

IV. Наукова діяльність Інституту журналістики у 2016-2017 н.р.

№ з/п	Назва заходу	Термін виконання	Відповідальні
I. НАУКОВІ ТЕМИ ТА ЗАХОДИ, СПРЯМОВАНІ НА ЇХ РЕАЛІЗАЦІЮ			
1.	Тема: «Формування моделі майбутнього фахівця сфери соціальних комунікацій в умовах багатoproфільної університетської освіти» Друга Всеукраїнська науково-практична конференція «Комунікаційні стратегії сучасної школи» Науковий фаховий журнал «Інтегровані комунікації/ Integrated communications» (свідоцтво про реєстрацію від 30 березня 2016 року)	2012-2017 рр. 1 листопада 2016 р. Двічі на рік	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю Інститут журналістики, видавництво «Білий тигр», Г. В. Горбенко, Л.Г. Масімова, Р.В. Ярошенко, Т.В. Полковенко Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, Г.В. Горбенко, Н.М. Вернигора
2.	Тема: «Підготовка сучасних компетентних фахівців з книгознавства, бібліотекознавства і бібліографії у контексті гуманітарної освіти» Щорічна Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Бібліотека і книга у цифровому медіасвіті»	2012-2017 рр. 23 вересня 2016 р.	Інститут журналістики, кафедра бібліотекознавства та інформології Інститут журналістики, кафедра бібліотекознавства та інформології, Воскобойнікова-Гузева О.В., Прокопенко Л.С., Сошинська В.Є.
3.	«Фундаменталізація професійної підготовки фахівців з журналістики» Семінар «Міждисциплінарне дослідження масової комунікації: проблеми та перспективи»	2016-2020 рр. Травень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Нестеряк Ю.В., Фруктова Я.С.
II. РЕАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПРОЕКТІВ, ПРОГРАМ ТОЩО			
	Участь у грантових програмах для підтримки перспективних напрямків наукових досліджень	Протягом року	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, кафедра журналістики та нових медіа
	Подання на Грант щодо відкриття кафедри	Вересень-грудень	Інститут журналістики

	єврокомунікації імені Жана Моне за освітньою програмою Європейського Союзу імені Жана Моне, мета якої полягає в підвищенні рівня знань та поінформованості суспільства в ЄС та поза його межами з питань європейської інтеграції	2016 р.	
	Запровадження програми міжнародної практики для студентів та підвищення кваліфікації викладацького складу	Протягом року	Інститут журналістики
	Подано заявку на участь у відкритій програмі Канадського фонду громадської ініціатив	Травень-червень 2016 р.	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
	Подано заявку на Грант від Фонду демократії ООН	Травень-червень, серпень-вересень 2016 р.	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
III. НАУКОВІ ЗАХОДИ			
1.	Друга Всеукраїнська науково-практична конференція «Комунікаційні стратегії сучасної школи»	1 листопада 2016 р.	Інститут журналістики, видавництво «Білий тигр», Г. В. Горбенко, Л.Г.Масімова, Р.В. Ярошенко, Т.В.Полковенко
2.	Організація та проведення гостьових лекцій закордонних викладачів: Христо Кафтанджиев, доктор філологічних наук, професор Софійського університету (Болгарія); Роберт Ван Ворен, професор Каунаського університету ім. Вітаутаса Великого (Литва), Державного університету ім. І.Чавчавадзе (Грузія). Організація та проведення гостьових лекцій представників з галузі видавничої справи: Володимир Різун, доктор філологічних наук, директор Інституту журналістики Національного університету імені Тараса Шевченка; Євгенія Святицька, відповідальний редактор, коректор Державного видавництва «Педагогічна преса»; Влад Чехов, публіцист, телеведучий, співак, дизайнер; Євгенія Рященко, медіа-директор рекламної агенції «Інфокон»; Сергій Красуля, прес-секретар корпорації «Богдан»;	Протягом року	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, Г. В. Горбенко, О.В. Курбан, О.П.Гусак, Л.Г.Масімова, Є.О.Кияниця

	Ганна Добрийвечір, керівник відділу компанії TNS Ukraine.		
3.	Щорічна Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Бібліотека і книга у цифровому медіасвіті»	23 вересня 2016 р.	Інститут журналістики, кафедра бібліотекознавства та інформології, Воскобойнікова-Гузєва О.В., Прокопенко Л.С., Сошинська В.Є.
4.	III Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «BOOK FASHION»	22 квітня 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, Л.Г. Масімова, К.Є. Балабанова
5.	Студентський фестиваль реклами «Scotch Fest»	Травень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, Шиян В.О.
6.	Семінар «Міждисциплінарне дослідження масової комунікації: проблеми та перспективи»	Травень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Нестеряк Ю.В., Фруктова Я.С.
7.	Всеукраїнська науково-методична конференція «Журналістська освіта: традиції та інновації»	6 червня 2017 р.	Інститут журналістики, НМЦ «Астудія», М.С. Ангелова
IV. ДОКТОРАНТУРА, АСПРАНТУРА, СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВЧЕНІ РАДИ УНІВЕРСИТЕТУ			
V. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ, АСПРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ			
5.1. СТУДЕНТСЬКА НАУКОВА РОБОТА			
1.	Студентський науковий гурток « Бібліотека у системі соціальних комунікацій»	Протягом року, щомісячно	Інститут журналістики, кафедра бібліотекознавства та інформології, керівник – доцент Прокопенко Л.С.
2.	Студентський клуб соціальних комунікацій «Інтерактив»	Протягом року	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, керівник – доцент Г.В.Горбенко
3.	Студенський науковий гурток «Креативна наука»	Протягом року	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, керівник – доцент Л.Г. Масімова
4.	Підготовка та участь студентів напрямів підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю» і «Видавнича справа та редагування» у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт та Всеукраїнської студентської олімпіади у 2016 – 2017 н.р.	Протягом року	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, Г.В.Горбенко, Л.Г. Масімова
5.	Створення студентського on-line журналу	вересень 2017 р.	Інститут журналістики
6.	Науковий гурток «Міжнародна журналістика»	Протягом року	Інститут журналістики, кафедра журналістики та

			нових медіа, Фруктова Я.С.
7.	Виконання наукових робіт студентами, подання їх на конкурс	Грудень 2016 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Фруктова Я.С.
8.	Конкурс наукових студентських проєктів	Квітень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Фруктова Я.С.
9.	Підготовка студентів до олімпіади з журналістики	Квітень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Фруктова Я.С.
5.2. ЗАХОДИ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ			
1.	Створення наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених та розробка плану діяльності	Вересень 2016 р.	Інститут журналістики, К.Є. Балабанова
VI. НАУКОВІ ВИДАННЯ			
1.	Науковий фаховий журнал «Інтегровані комунікації/ Integrated communications» (свідоцтво про реєстрацію від 30 березня 2016 року)	Двічі на рік	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, Г.В.Горбенко, Н.М. Вернигора
2.	Концепція фундаменталізації професійної підготовки журналістів	Грудень 2016 р. - травень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Нестеряк Ю.В., Фруктова Я.С.
3.	Колективна монографія з наукової теми кафедри	Грудень 2016 р. - травень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Нестеряк Ю.В., Фруктова Я.С.
4.	Підручники нового покоління «Державна інформаційна політика» «Медіаправо» «Психологія МК» «Інфотеймент» «Драматургія екранних форматів» «Теорія медіа дискурсу»	Грудень 2016 р. - травень 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Нестеряк Ю.В., члени кафедри
VII. НАУКОВІ ЗАХОДИ, СПРЯМОВАНІ НА м. КИЇВ			
1.	Співорганізатори Міжнародного конкурсу-фестивалю дитячо-юнацької журналістики «Прес-весна на Дніпрових схилах» (науковий тур) Партнер - Інформаційно-творче агентство «Юн-прес» Київського палацу дітей та юнацтва	Травень 2017	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Нестеряк Ю.В., Лісневська А.Л.
2.	V-й Київський конкурс для старшокласників «Перший раз в PR клас»	10 грудня 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, Кияниця Є.О.

3.	Літературно-мистецький конкурс «Березневі містерії»	18 березня 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Лісневська А.Л., Росінська О.А.
VIII. ІНШЕ			
1.	Проведення круглих столів та наукових заходів в рамках Фестивалю науки	8-13 травня 2017 р.	Інститут журналістики, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, кафедра бібліотекознавства та інформології, О.В. Курбан, О.В. Воскобойнікова-Гузєва
2.	Лекції та майстер-класи провідних фахівців України з соціальних комунікацій	Протягом року	Інститут журналістики, кафедра журналістики та нових медіа, Нестеряк Ю.В., Фруктова Я.С.
3.	Створити мережу блогерів інтернет-видання «Грінченко-інформ» з числа студентів та експертів-викладачів Університету	Вересень 2016 р.	Інститут журналістики, НВЦ «Грінченко-інформ», В.К.Ясиновський
4.	Провести конкурс на кращу студентську науково-популярну публікацію (нарис, стаття, розвідка)	Вересень-грудень 2016 р.	Інститут журналістики, НВЦ «Грінченко-інформ», В.К. Ясиновський
5.	Запровадити на базі редакції інтернет-видання «Грінченко-інформ» творчу журналістську майстерню «Парафраза»	Вересень 2016 р.	Інститут журналістики, НВЦ «Грінченко-інформ», В.К.Ясиновський
6.	Проведення телевізійних майстер-класів за участі знаних журналістів та викладачів Університету Грінченка	Протягом року	Інститут журналістики, НМЦ «Астудія», М.С. Ангелова