

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ГРАФІК ПРОВЕДЕННЯ ВИКЛАДАЧАМИ КАФЕДРИ
ВІДКРИТИХ ЛЕКЦІЙ

№	ПІБ	Дата/Час/Аудиторія	Тема лекції
1.	Новохатько Леонід Михайлович, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри	28.04.2017 15.20 ауд.109	Технології управління інформацією
2.	Курбан Олександр Васильович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент	15.03.2017 16.50 ауд.109	Нейромаркетинг у сучасному брендингу
3.	Кияниця Євгенія Олегівна, старший викладач	15.03.2017 10.00 ауд.109	Залежність реклами від сегментації цільової аудиторії, цільового ринку
4.	Афанасьєв Ілля Юрійович, кандидат історичних наук, доцент	22.03.2017 13.40 ауд.109	Заголовковий комплекс видання. Виділення, графічна форма тексту. Елементи для уніфікації
6.	Санакуєв Микола Георгійович, кандидат філософських наук, старший викладач	30.03.2017 16.50 ауд.109	Застосування контент-аналізу
7.	Ужанська Тетяна Іллівна, старший викладач	04.04.2017 11.50 ауд.109	Методи оцінювання ефективності реклами
8.	Пінчук Олена Михайлівна, викладач	21.04.2017 11.50 ауд.109	Як стати івентором за 2 години? (майстер-клас)