



Дослідження 3. Неформальна медіа-освіта в Україні

Проміжні результати

Наукова тема Інституту журналістики (2019–2024)



Ключові терміни:
медіа-освіта
медіа-компетентність

Мета –
визначити ефективні
технології, зміст, форми,
методи, засоби розвитку
медіа-компетентності
громадян в інформаційному
суспільстві.

Дослідження 3. Неформальна медіа-освіта в Україні

Напрямок 1. Окреслення обсягу основних понять

Етап 1. [триває] Збирання матеріалу та внесення дефініцій основних понять до таблиці Excel

- “медіа-освіта”
- “медіа-компетентність”

Етап 2. [триває] Опис кореляції понять

- “медіа-безпека”
- “медіа-виробництво”
- “медіа-технології”
- “медіа-психологія”
- “медіа-культура”

[внесення дефініцій до таблиці Excel]



Ключові терміни:
медіа-освіта
медіа-компетентність

Опрацьовано **10** документів

Дослідження 3.

Неформальна медіа-освіта в Україні

Напрямок 2. Моніторинг нормативно-правових документів у галузі медіа-освіти

Етап 1. [триває] Аналіз положень нормативно-правових документів ЄС та України з питань медіа-освіти громадян:

- Паризька програма-рекомендації з медіа-освіти ЮНЕСКО від 22.06.2007 р.;
- Резолюції Європарламенту щодо медіа-грамотності у світі цифрової інформації від 16.12.2008 р.;
- Феська декларація ЮНЕСКО з медіа-інформаційної грамотності від 17.06.2011 р.;
- Паризька декларація ЮНЕСКО з медіа-інформаційної грамотності в цифрову епоху від 28 травня 2014 р.;
- Стратегія Ради Європи про права дитини (на 2016–2021 рр.);
- Стратегія управління Інтернетом Ради Європи (на 2016–2019 рр.);
- Рекомендація CM/Rec (2018)7 «Про принципи дотримання, захисту та реалізації прав дитини в цифровому середовищі»;
- Директиви задля захисту неповнолітніх, підвищення конкурентоспроможності та просування європейського контенту;
- Європейські критерії медіа-компетентності;
- Концепція медіа-освіти в Україні (2010, 2016 рр.) та ін.

Етап 2. [передбачає] Узагальнення досвіду розбудови системи медіа-освіти в різних країнах



Ключові терміни:
медіа-освіта
медіа-компетентність

Форум із медіа-компетентності для вчителів та психологів закладів загальної середньої освіти міста Києва (16.11.2019)

Дослідження 3.

Неформальна медіа-освіта в Україні

Напрямок 3. Медіа-освітні запити: досвід Інституту журналістики

Етап 1. [завершено] Розроблення модулів та впровадження сертифікатної програми «Медіа-компетентність»
(базовий рівень, пілотний проєкт)

----- Медіа-безпека

- Інформаційні війни: засоби протистояння
- Кібербулінг: причини та наслідки
- Фактчекінг: довіряй але перевіряй

Медіа-психологія -----

- Кольорова комунікація: як вибудовувати стратегію комунікації для людей різних кольоротипів
- Ризики використання технологій соціальної інженерії в сучасному медіа-середовищі
- Комунікаційні інструменти для побудови репутації

----- Медіа-виробництво

- Книговидавництво в Україні як протидія російській гібридній агресії
- Формати відеопроductів: від задуму до втілення
- Мистецтво розроблення аудіовізуального контенту
- Семіотика медіа-тексту або мова знаків

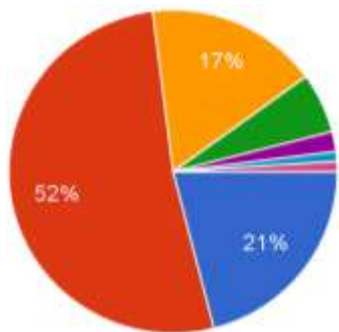
Медіа-технології -----

- Digital-стратегії та інструментарій
- Сторителінг як сучасна інформаційна технологія
- Мистецтво презентації: скрайбінг



Ключові терміни:
медіа-освіта
медіа-компетентність

100 учасників Форуму



медіа-освіта – **52%**
медіа-психологія – **21%**
медіа-безпека – **17%**
медіа-виробництво – **6%**
медіа-технології – **3%**
психолінгвістика – **1%**

Дослідження 3. Неформальна медіа-освіта в Україні

Етап 2. [завершено] Опитування щодо професійних інтересів, узагальнення результатів та визначення затребуваних дисциплін медіазнавчого циклу

Етап 3. [триває] Розроблення анкети для педагогів та соціологічне опитування [за результатами Форуму]

Мета –

- з'ясувати рівень медіа-компетентності учасників сертифікатної програми та рівень володіння медіа-ресурсами;
- виявити найактуальнішу проблематику та аспекти розвитку медіа-компетентності;
- визначити вміння свідомо використовувати сучасні інформаційні технології.

Етап 4. [передбачає] Узагальнення даних соціологічного опитування та формулювання теоретичних положень

Дослідження 3. Неформальна медіа-освіта в Україні

Напрямок 3. Медіа-освітні запити:
досвід Інституту журналістики



Медіаосвіта – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні, так і новітні медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Медіакомпетентність – рівень медіакультури, що забезпечує розуміння особистістю соціокультурного, економічного і політичного контексту функціонування медіа, засвідчує її здатність бути носієм і передавачем медіакультурних цінностей, смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства, реалізувати активну громадянську позицію.



Ефективна **система медіаосвіти** визнана фундаментом гуманітарної безпеки держави, розвитку і консолідації громадянського суспільства, протидії зовнішній інформаційній агресії, всебічно підготувати дітей і молодь до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формувати у громадян медіаінформаційну грамотність і медіакультуру відповідно до їхніх вікових, індивідуальних та інших особливостей.



Паризька програма-рекомендації з медіаосвіти ЮНЕСКО від 22.06. 2007 р.

Резолюції Європарламенту щодо медіаграмотності у світі цифрової інформації від 16.12. 2008 р., Феська декларація ЮНЕСКО з медіаінформаційної грамотності від 17.06. 2011 р.

Паризька декларація ЮНЕСКО з медіаінформаційної грамотності в цифрову епоху від 28 травня 2014 р. ; Стратегія Ради Європи про права дитини (на 2016-2021 роки)

Стратегія управління Інтернетом Ради Європи (на 2016-2019 роки)

Європейські критерії медіакомпетентності

Рекомендація CM/Rec(2018)7 «Про принципи дотримання, захисту та реалізації прав дитини в цифровому середовищі»

Закони України «Про інформацію»; «Про доступ до публічної інформації»; «Про захист суспільної моралі»; «Про рекламу»; Закон України «Про освіту» від 05.09.2017

Лист Міністерства освіти і науки України від 29.03.13 No 1/9 226

«Про запровадження вивчення курсу «Основи медіаграмотності» в навчальних закладах»

«Концепція медіаосвіти в Україні» схвалена Президією НАН України 21. 04. 2016 року

Наказ МОН № 36/247 від 23.09. 2016 «Дорожня карта впровадження хмарних сервісів у навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів України»

«Концепція нової української школи»ухвалена рішенням колегії МОН 27.10.2016,

Наказ МОН № 1199 від 18.08.2017 Про проведення всеукраїнського експерименту за темою: «Стандартизація наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику» на базі навчальних закладів України

Державний стандарт початкової освіти постанова № 87 КМУ від 21.02. 2018 року



Медіаосвіта

ФОРМАЛЬНА

- Підготовка фахівців
- Перепідготовка фахівців
- Підвищення кваліфікації
- Медіа на уроках
- «Основи медіакультури» як навчальний предмет

НЕФОРМАЛЬНА

- «Медіашкола»
- Сертифікована програма «Комунікаційна безпека»
- Форум «Брендинг навчального закладу»
- Дитяча телестудія «МальОк»
- Фестивалі реклами
- Конкурси стартапів
- Тренінги, лекторії, майстер-класи, воркшопи від досвідчених фахівців медіасфери України та Європи

ІНФОРМАЛЬНА

- Дистанційні курси
- Відео-лекції

Media) school

**Grinchenko
University**



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Цільова аудиторія

ШКОЛЯРІ



ПЕДАГОГИ



студенти



батьки



Державні
службовці



приватні підприємці



громадські активісти



Навчально-виробничі центри

Астудия



Радио BG



ГРІНЧЕНКО ІНФОРМ
суспільно-політичне видання

МЕДІАШКОЛА



**Сторітеллінг – як
основний метод
подачі інформації**



**Тренінг на тему
«Відкриті данні»**



Особливості роботи контент-менеджера у медійній компанії

**П'ятий щорічний
міжнародний форум фахівців
з інформаційної безпеки
«ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА:
АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ 2019»**



**Лекція «Медіаосвіта
України: стан,
проблеми та
перспективи»**



Всеукраїнський форум «Бренд освітнього закладу: від задуму до популярності»



16.11.2019 Сертифікатна програма «Медіакомпетентність» 30 годин, 1 ЕКТС

МЕДІАБЕЗПЕКА

Інформаційні війни: засоби протистояння

Кібербулінг: причини та наслідки

Фактчекінг: довіряй але перевіряй

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ

Кольорова комунікація: як вибудовувати стратегію

комінікації для людей різних кольоротипів

Ризики використання технологій соціальної інженерії в сучасному медіа середовищі

Комунікаційні інструменти для побудови репутації

МЕДІАВИРОБНИЦТВО

Семіотика медіатексту або мова знаків

Формати відеопродуктів: від задуму до втілення

Мистецтво розробки аудіовізуального контенту

Книговидавництво в Україні як протидія російській гібридній агресії

МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ

Digital-стратегії та інструментарій

Сторітелінг як сучасна інформаційна технологія

Мистецтво презентації: скрайбінг

Інформлист:

Реєстраційна форма за посиланням у інформлисті

Ел. адреса для листування:

mediakompetentnist.forum@gmail.com

Вартість програми: 250 грн.

Чекаємо Вас за адресою Тимошенка 13б (біля м. Мінська)

Час проведення форуму:

9:00-10:00 – реєстрація учасників, екскурсії у навчально-виробничі центри «Астудія», «Грінченко-інформ», «Цифрового радіомовлення»

10:00-15:10 – проведення тренінгів

15:15 – вручення сертифікатів



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Сертифікат про проходження програми

