



ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ З ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

Александрович Марина Василівна,
доцентка кафедри видавничої справи



Наукова література

«Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запитів фахівців» (2019)



Монографія
За загальною редакцією Галини Василівни
Горбенко;
Упорядниця і наукова редакторка Ніна
Миколаївна Вернигора

У монографії висвітлено сучасний стан видавничої діяльності в Україні, шляхи інноваційного поступу галузі. Детально розглянуто досвід стартап-індустрії, інновацій у проектуванні та художньому оформленні книги, впровадження нових напрямів видавничої діяльності та розвитку галузей, що завжди матимуть попит і будуть прибутковими. Досліджено тенденції та перспективи розвитку видавничої діяльності в аспекті фахових вимог до майбутнього фахівця з видавничої справи та редагування. Для дослідників видавничої справи, соціальних комунікацій, видавців і редакторів, а також усіх, хто цікавиться перспективами розвитку видавничої діяльності в Україні.

Марина Женченко

«Цифрові трансформації видавничої галузі» (2018)

Монографія

У монографії визначено поняття “мультимедіа”, “крос-медіа”, трансмедіа”, “мультимедійна редакція”, “крос-медійна редакція”, “трансмедійна редакція”, класифіковано основних гравців цифрового видавничого ринку, описано цифрові бізнес-моделі видавничої діяльності, цифрові інструменти управління колаборативним робочим процесом, цифрові засоби просування книг, моделі цифрової дистрибуції видань, подано статистичні дані щодо цифрового книговидання в Україні очима видавців і читачів, запропоновано класифікацію електронних видань.



Віктор Шпак

«Видавничий бізнес в умовах української державності» (2015)



Монографія

У монографії висвітлюється історія становлення та розвитку видавничого бізнесу в контексті складової малого підприємництва України та елемента формування демократичних засад суспільства. Для науковців, аспірантів, студентів історичних та соціально-гуманітарних факультетів вищих навчальних закладів, а також, фахівців видавничої галузі.



Навчальна література

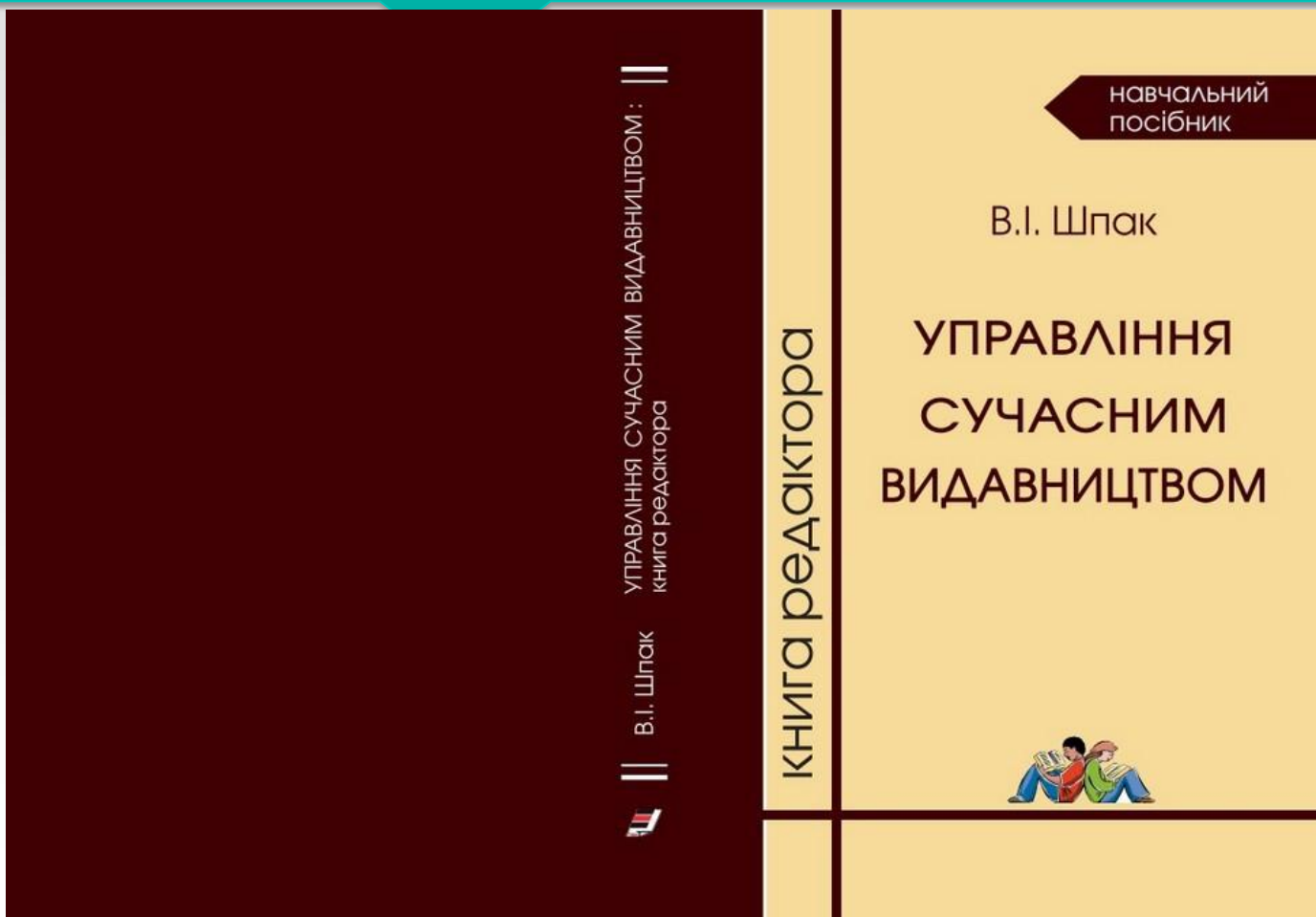
Віктор Шпак

«Управління сучасним видавництвом» (2018)

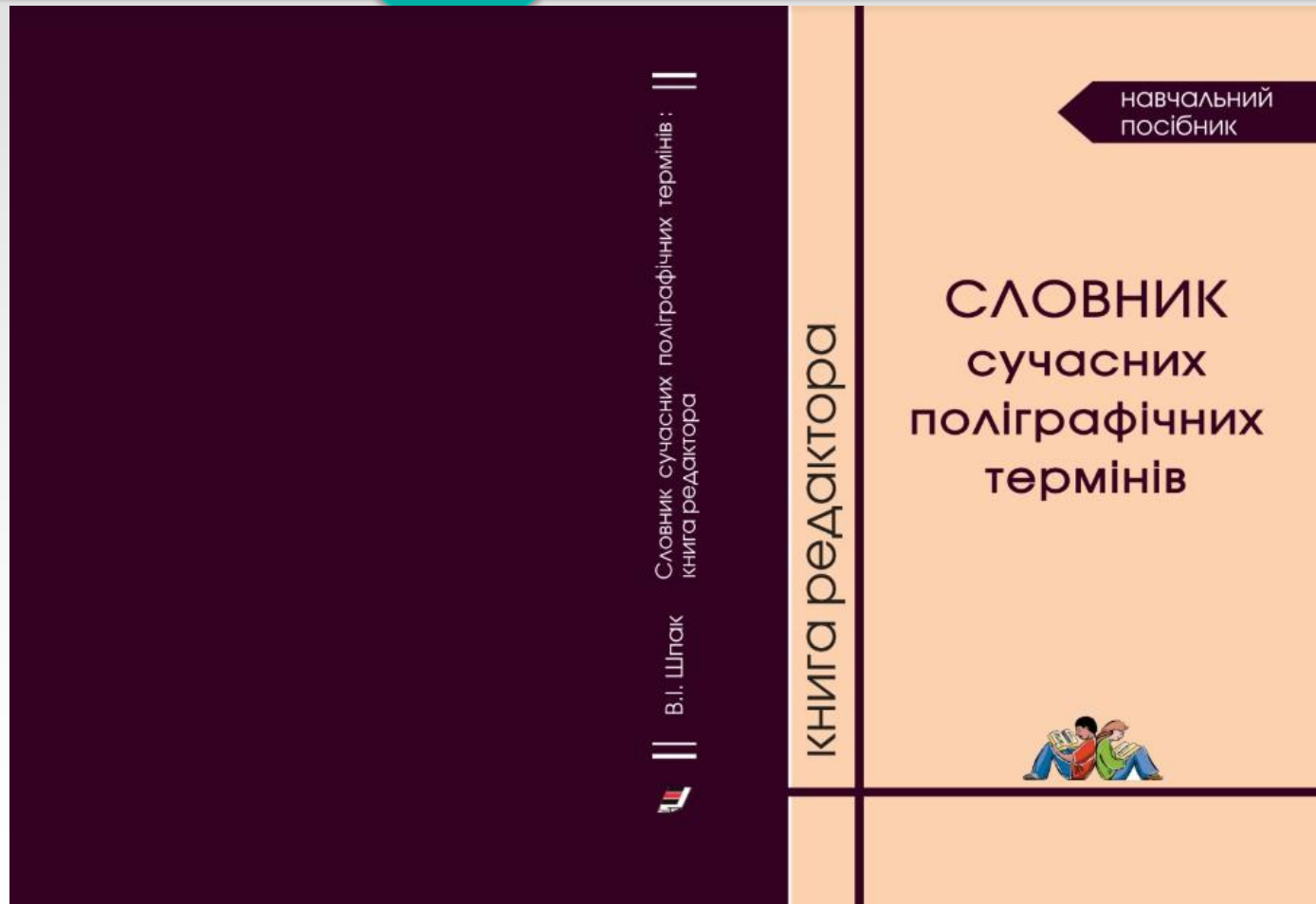
Навчальний посібник

У навчальному посібнику дана характеристика сучасного видавничого ринку України, розглянуто основні засади видавничої діяльності, проаналізовано види та структуру видавництв, наведено матеріал по системі регулювання та управління видавничою діяльністю, визначені особливості трансформації видавничої діяльності в сучасних умовах. Особливу увагу приділено: змісту, основним етапам та управлінню редакційно-видавничими процесами; системі планування у видавництві; управління витратами і цінами; започаткуванню видавничого підприємства.

Книга призначена для студентів редакційно-видавничих спеціальностей, видавців-практиків, всіх, хто цікавиться видавничою галуззю.



«Словник поліграфічних термінів» (2018)



Укладач — Віктор Шпак

Пропонований словник узагальнює сучасні трактування основних поліграфічних термінів та покликаний бути підґрунтям для вивчення курсу «Поліграфія» студентами редакційно-видавничих професій. Видання буде корисним і для видавців-практиків та всіх, хто цікавиться видавничою галуззю.

«Видавнича справа в Україні: Збірник законодавчих і нормативних актів» (2012)

Інформаційне законодавство України



Збірник
Упорядкування — Паливода Ю. В.

До збірника увійшли документи, якими регулюються відносини у сфері видавничої справи в Україні, порядок організації та провадження видавничої діяльності, розповсюдження видавничої продукції, умови взаємовідносин і функціонування суб'єктів видавничої справи.

Для студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальністю "Видавнича справа та редагування", "Журналістика", а також видавців, редакторів, журналістів та всіх тих, хто цікавиться проблемами видавничої справи в Україні.



Періодика

«Інтегровані комунікації»

Журнал

«Інтегровані комунікації» – науковий журнал Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. У журналі публікуються оригінальні завершені статті та наукові повідомлення з досліджень у галузі журналістики, теорії та історії соціальних комунікацій, прикладних соціальнокомунікаційних технологій, реклами та зв'язків з громадськістю, видавничої справи та редагування, книгознавства, бібліотекознавства, бібліографознавства, документознавства, архівознавства.

Рубрикація видання: «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Видавнича справа та редагування», «Теорія і практика журналістики», «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія», «Архівознавство та документознавство», «Термінологічний диспут», «Рецензії, відгуки, показники змістів», «Наукові розвідки студентів», «Науково-практична діяльність Інституту журналістики».





Нонфікшн

Ольга Дубчак

«Чути українською» (2020)

Ольга Дубчак

ЧУТИ УКРАЇНСЬКОЮ



Чи знаєте ви, що голосних в українській мові приблизно в п'ять разів менше, ніж приголосних? Чи чули ви про нескладотворчі звуки? А про літеру Шредінгера? Чи відомо вам, що шиплячі постійно мімікують під інші приголосні української мови?

Якщо чесно: ви все це знаєте. І навіть якщо вам здається, що ви гадки не маєте, за яким принципом слід вимовляти ті чи інші звуки, ваші мовна свідомість і мовленнєвий апарат роблять це бездоганно.

Книжка «Чути українською» не змушуватиме вас учити правила чи зубрити мовні закони. Це вже робила колись ваша вчителька української мови та літератури. Завдання книжки — пояснити, за якими правилами й закономірностями працює звукова система, а ще — чому наша абетка майже досконала. І, звісно, переконати вас, що українська мова — це надзвичайно цікаво, легко і місцями навіть корисно.

Отже, настав час дати відповіді на всі ці запитання й розповісти про українську мову так, щоб це було цікаво, корисно і, можливо, навіть весело. Хоча в цьому питанні немає гарантій, бо в Ольги зовсім немає почуття гумору.

Книжка «Чути українською» є першою з трьох, присвячених правилам української мови, але не тим, що ви подумали, а іншим. Якщо ви нічого такого не подумали — навіть краще. У першій книжці ми поговоримо про букви та звуки, принципи їх узгодження та взаємодії, спробуємо запам'ятати кілька слів і зрозуміти, чому апостроф — крутий, а м'який знак — невпевнений у собі і відвідує спеціаліста. Плюс трошки історії і цікавих фактів.

І без гумору, звісно! Не час сміятися, шановні.

Анастасія Левкова

«Спільна мова. Як народжуються і живуть слова» (2020)



4	5
ЗМІСТ	Спільна мова. Як народжуються і живуть слова
ПЕРЕДМОВА6	
ДОБРІ ПОРИ ДНЯ, МИР ТА МУР-МУР9	НА КОЖНЕ СІЛЬЦЕ — СВОЄ СЛІВЦЕ101
СОЛЮЩІ СЛОВА15	ПРО СЛОВА-ПРЕДКИ ТА ЇХНЮ (ДЕНОГО) ДРУГУ МОЛОДІСТЬ119
З ТИМИ БАЖОЛАМИ НІКОЛИ НЕ ВГАДАЄШ21	СЛОВА-НЕ МОВЛЯТА133
«ПАНИ ПРОФЕСОРЕ, ВИ ВЖЕ НАХЕРЛИСЯ?»49	ЗАГАДКОВІ ПОЄДНАННЯ145
ДЛЯ ВТАЄМНИЧЕНИХ І НЕ ТІЛЬКИ65	ЯЗИКОМОВА159
МАНДРІВЦІ Й ОСІЛЬЦІ73	АНСАМБЛЬ РОЗМАЇТОСТЕЙ181

Слів у мові — як людей у народі. Котрісь із них — родичі, а котрісь навряд чи зустрінуться. Котрісь мандрують і переселяються, а котрісь — домосиди. Що ж таке усі ті демінутиви, діалектизми, пейоративи, лексичні дублети й інші загадкові звірі зі словникових нетрів? Авторка розповідає про мовне розмаїття так цікаво і з такою любов'ю, аж починаєш відчувати, як мова витанцьовує на твоєму язичку.



Онлайн-медіа



ЧИТОМО Культура читання
і мистецтво книгозбирання

f t v

DONATE

НОВИНИ Читати Дивитися Знайомитися Вийти Тренди Спецпроекти Вітрива Події

КОНТЕНТ

ОБЗОР

НОВИНИ



Книга року ВВС назвала фіналістів
NEWS
13.11.2020
УКРАЇНА
КНИГА РОКУ 2020
КОРОТКИЙ СПИСОК



СУРЖИ
Глибини чат-бот для перекладу суржису українською
13.11.2020



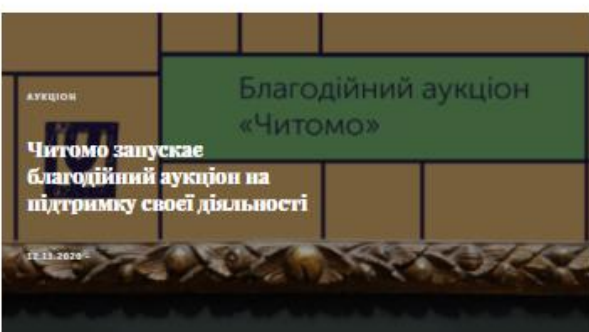
ІРЕНА ЦІПІК
Нілес підмонілася під звання «заслуженої» від Зеленського
13.11.2020



БОГДАН-ГОР АНТОНИЧ
На пірш Антонича створили анімаційний кліп
13.11.2020



РАДІОДЯКАНТ
Опримданий текст радіодрамати національної єдності
13.11.2020



Благодійний аукціон «Читомо»
Читомо запускає благодійний аукціон на підтримку своєї діяльності
13.11.2020

Медіа про книгу в усіх її проявах і про осмислене читання як трамплін, інструмент для самоосвіти та реалізації.

У час інформаційного перенасичення ми створюємо вартісні проекти і передчуваємо потреби аудиторії. Саме тому ми робимо акцент не на статтях-«одноденках», а на матеріалах, які не втрачають актуальності, фіксують дійсність, започатковують тренди й сприяють конструктивним змінам у галузі.

Ми долаємо кордони між сферами, країнами та людьми, для нас важлива постійна комунікація та взаємодія. Саме тому ми перебуваємо в епіцентрі книжкового й літературного життя – від ініціатив малих міст до найбільших фестивалів країни, від нішевого фестивалю зінів і самвидаву у Братиславі до книжкових Франкфурту й Болоньї. Ми прагнемо спільно знаходити нові рішення та шляхи.



Дякую за увагу!