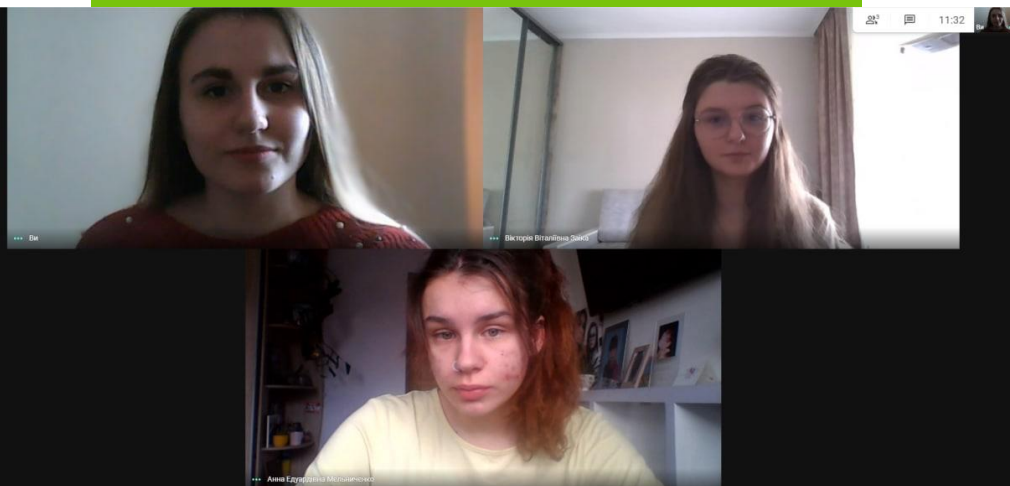
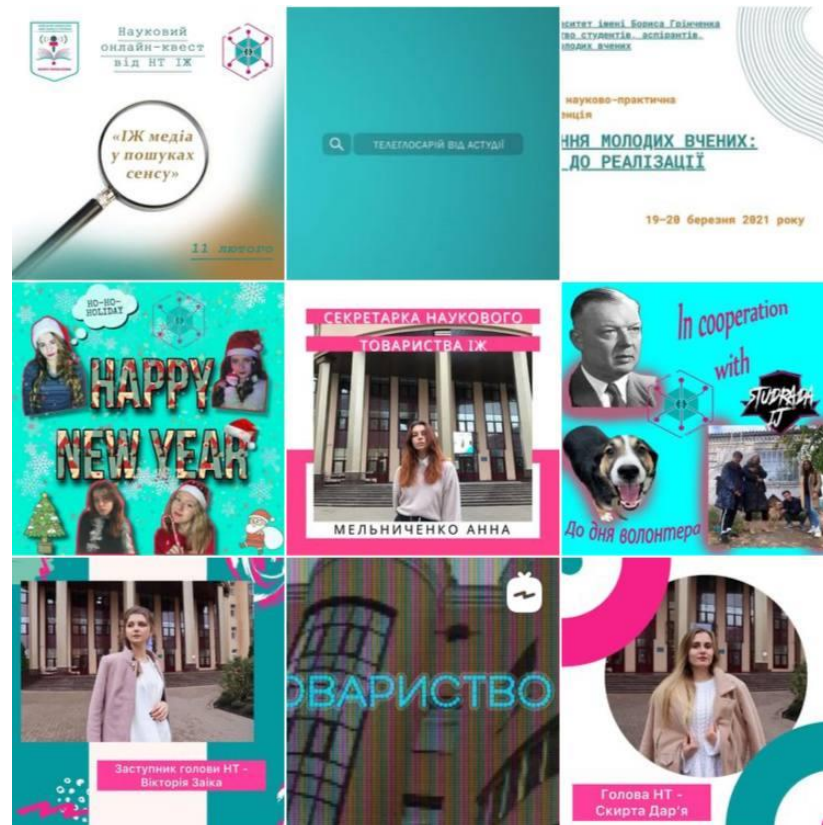
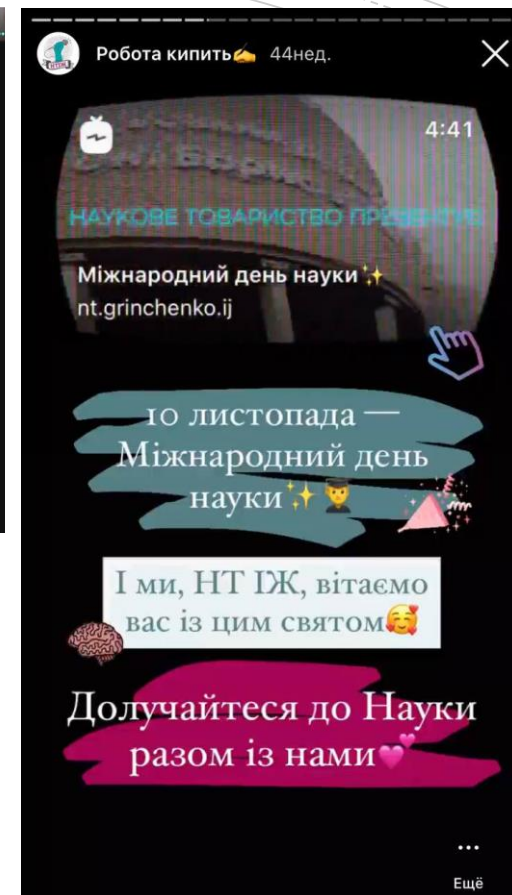
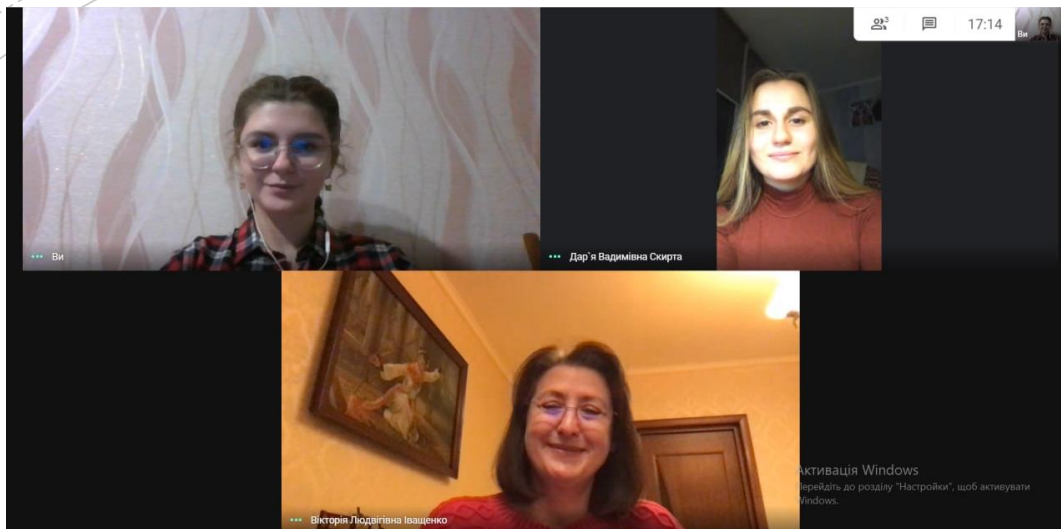


The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a sense of depth and movement. A large, vibrant green oval is positioned in the center, serving as a backdrop for the text. A dark gray, curved shape is visible on the left side, partially overlapping the green oval.

Звіт
Наукового товариства
Інституту журналістики
2020-2021 н.р.

Команда Наукового Товариства ІЖ

- Провела 8 засідань;
- Опублікувала 26 постів;
- Оприлюднила 50 сторіс;
- Створила SMM-команду НТ ІЖ.





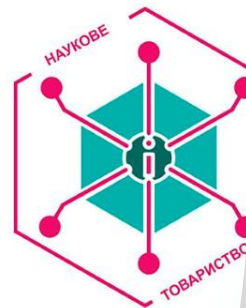
Захід №1

Науковий онлайн-квест «ІЖмедіа у пошуках сенсу»

- *Науковий онлайн-квест «ІЖмедіа у пошуках сенсу»* — це освітньо-розважальна наукова гра-змагання, спрямована на розвиток фахових навичок медіапроцесу у формуванні професійних якостей студентів Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.
- *Завдання квесту* – ознайомлення студентів із поняттєво-термінологічним апаратом сучасного медіазнавства, із термінами з компонентом медіа- та їхніми значеннями на офіційних сторінках Наукового товариства ІЖ: Інстаграм, Фейсбук та Телеграм.
- *Дата проведення* – до Дня безпеки в інтернеті 11 лютого 2021р.
- Студент/студентка, читаючи повідомлення, шукатиме ключове слово. Після прочитання всіх 12 повідомлень, він/вона складе пояснення слова зі словника «ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ». Учасник повинен обрати єдину правильну відповідь, спираючись на складене пояснення. Буде запропоновано 4 слова з поясненнями, із яких правильне лише одне, що й відповідатиме сформованому визначенню.



Науковий онлайн-квест від НТ ІЖ



*«ІЖ медіа
у пошуках
сенсу»*

Реалізація

Наукове товариство Інституту журналістики 11 лютого 2021 року організувало науковий онлайн-квест «ІЖмедіа у пошуках сенсу», метою якого було поглиблення знань із медіасфери в аспекті сучасних тенденцій постмодерністської журналістики.

Задіяно такі платформи:

- Офіційні сторінки НТ ІЖ у телеграмі, фейсбуці та інстаграмі.

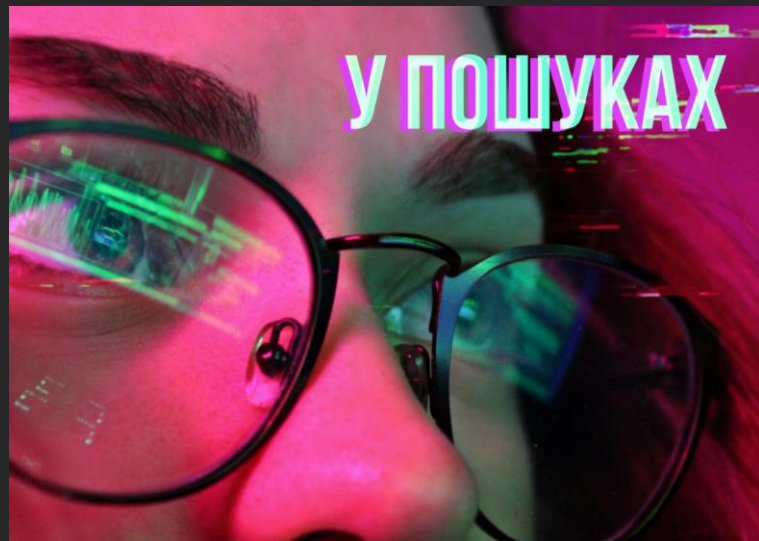
Переможницею наукового онлайн-квесту «ІЖмедіа у пошуках сенсу» стала Федченко Дарина Сергіївна (ВСРБ-1-20-4.0д).

Здобутки квесту:

- ✓ НТ ІЖ задіяло всі соціальні мережі;
- ✓ НТ ІЖ ґрунтовно та повноцінно розкрило теми фейків, медіаграмотності та термінологічної обізнаності медіафахівця;
- ✓ НТ ІЖ активно використовувало словник «Лексичний мінімум медіазнавства», розроблений викладачами ІЖ.

Висновки:

- Попри невелику кількість учасників, науковий онлайн-квест пройшов успішно. НТ ІЖ привернуло увагу аудиторії до важливих проблем, які часто постають у площині онлайн-медіа. НТ ІЖ поглибило і закріпило знання учасників шляхом мінітестування, яке відбулося наприкінці. Додатково учасники подякували за проведений квест.



ЛЕКЦІЯ НА ТЕМУ: “МОЛОДА УКРАЇНЬСЬКА НАУКА: РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ”

13 квітня 2021 року до НТ ІЖ завітала Ніна Миколаївна Вернигора, кандидат наук із соціальних комунікацій.

The image shows a presentation slide from the Kyiv University named after Bohdan Hrinchenko, specifically from the Scientific Workshop "Creative Science". The slide title is "Lecture: Young Ukrainian Science: Realities and Perspectives". The speaker is Nina Mykolaivna Verhnygora, a candidate of sciences in social communications and an associate professor at the Department of Publishing Affairs. Below the slide, there is a video conference window showing several participants. To the left, a smaller slide lists the lecture plan, and to the right, there is a logo for the Scientific Society of the University.

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

Науковий гурток «Креативна наука»

Лекція
Молода українська наука:
реалії і перспективи

Вернигора Н.М.,
канд. наук із соц. комунік.,
доцент кафедри видавничої справи

План лекції:

1. Соціальні комунікації як галузь науки
2. Рекомендовані теми дослідження для науковця-початківця
3. Класифікація методів наукової роботи
4. Застосування методів наукового пізнання
5. Наукова стаття та її жанрові різновиди
6. Структура наукової статті та вимоги до її оформлення
7. Бібліографічна інформація в науковій статті
8. Додаткова інформація в науковій статті
9. Вторинна інформація в науковій статті
10. Класифікація наукових журналів

НАУКОВЕ
ТОВАРИСТВО

The image shows a video conference window with a presentation slide. The slide is the same as the one in the previous image, titled "Lecture: Young Ukrainian Science: Realities and Perspectives". The video conference window shows several participants in a grid view. The presentation slide is displayed in the center of the window.

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

Молода українська наука: реалії і перспективи

План лекції:

1. Соціальні комунікації як галузь науки
2. Рекомендовані теми дослідження для науковця-початківця
3. Класифікація методів наукової роботи
4. Застосування методів наукового пізнання
5. Наукова стаття та її жанрові різновиди
6. Структура наукової статті та вимоги до її оформлення
7. Бібліографічна інформація в науковій статті
8. Додаткова інформація в науковій статті
9. Вторинна інформація в науковій статті
10. Класифікація наукових журналів

НАУКОВА ДИСКУСІЯ НА ТЕМУ: “СТЕРЕОТИПІЗАЦІЯ РОЛІ ЧОЛОВІКА ТА ЖІНКИ В УКРАЇНСЬКИХ ЗМІ”

Серед доповідачів був присутній експерт із питань гендерної інтеграції при КМДА, доцент кафедри журналістики та нових медіа Ольга Хамедова, яка презентувала власну монографію «Гендерний дисплей української преси 1920-1930-х років: Репрезентації та інтерпретації».

Наступний доповідач, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Інституту журналістики Дар'я Скірта презентувала власне наукове дослідження на тему «Гендерна культура студентів-журналістів та її медійні джерела».



НАУКОВА ДИСКУСІЯ

Учасники дискусії активно ставили запитання до доповідачів та висловлювали свої думки. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Інституту журналістики радо зустрічало слухачів і дуже вдячне за зацікавленість у заході, проведеного у межах травневого Фестивалю науки!

У рамках фестивалю Науки #science decade_2021

Стереотипізація ролі чоловіка та жінки в українських ЗМІ



Дата: 19 травня 2021 року
Час: 15:40

Доцент кафедри журналістики та нових медіа О. Хамедова



Додаткові заходи

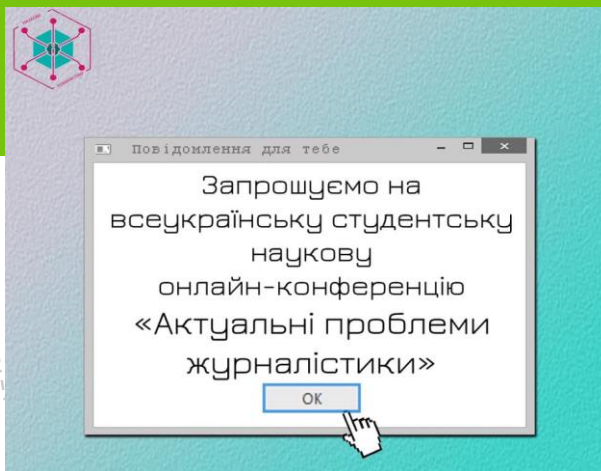
Телеглосарій від Астудії

Разом із Астудією Наукове товариство допомагає науковцям та викладачам ІЖ у реалізації е-словника «Лексичний мінімум медіазнавця». Тому ми у пошуках креативних, творчих та відповідальних осіб, які хочуть зробити перші практичні кроки.

Студентка НТ ІЖ *Валько Ірина* виготовила відеоролик до презентації слова *медіазнавство*, який вже розміщено на навчальному е-ресурсі «Лексичний мінімум медіазнавця».

Також Наукове товариство поширювало актуальну інформацію про наукові конференції.

Додаткові заходи





Київ — наукова Мекка

Проект «Київ – наукова Мекка» – інформативно-науковий проект, інтегрований в студентсько-активну діяльність Наукового товариства ІЖ.

Цільова аудиторія: студенти Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

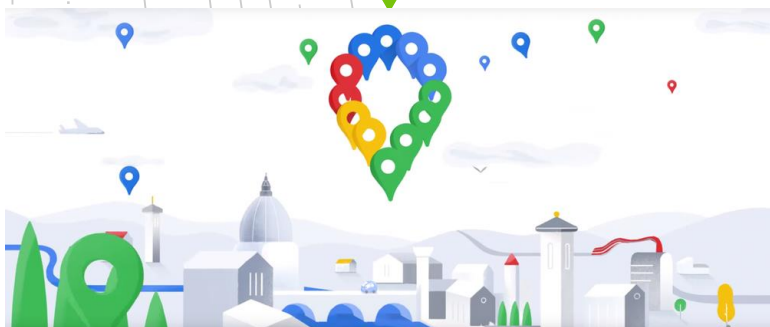
Технічне завдання: розроблення 8 науково-популярних відеороликів з метою донесення до студентської аудиторії інформації про такі наукові установи:

Проект №1

- ☐ Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського;
- ☐ Видавничий дім «Академперіодика»;
- ☐ Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності;
- ☐ Інститут літератури ім. Т. Г. Шевченка;
- ☐ Державна наукова установа «Енциклопедичне видавництво»;
- ☐ Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова»;
- ☐ Національна наукова медична бібліотека України;
- ☐ Наукова-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка;

Текстове наповнення

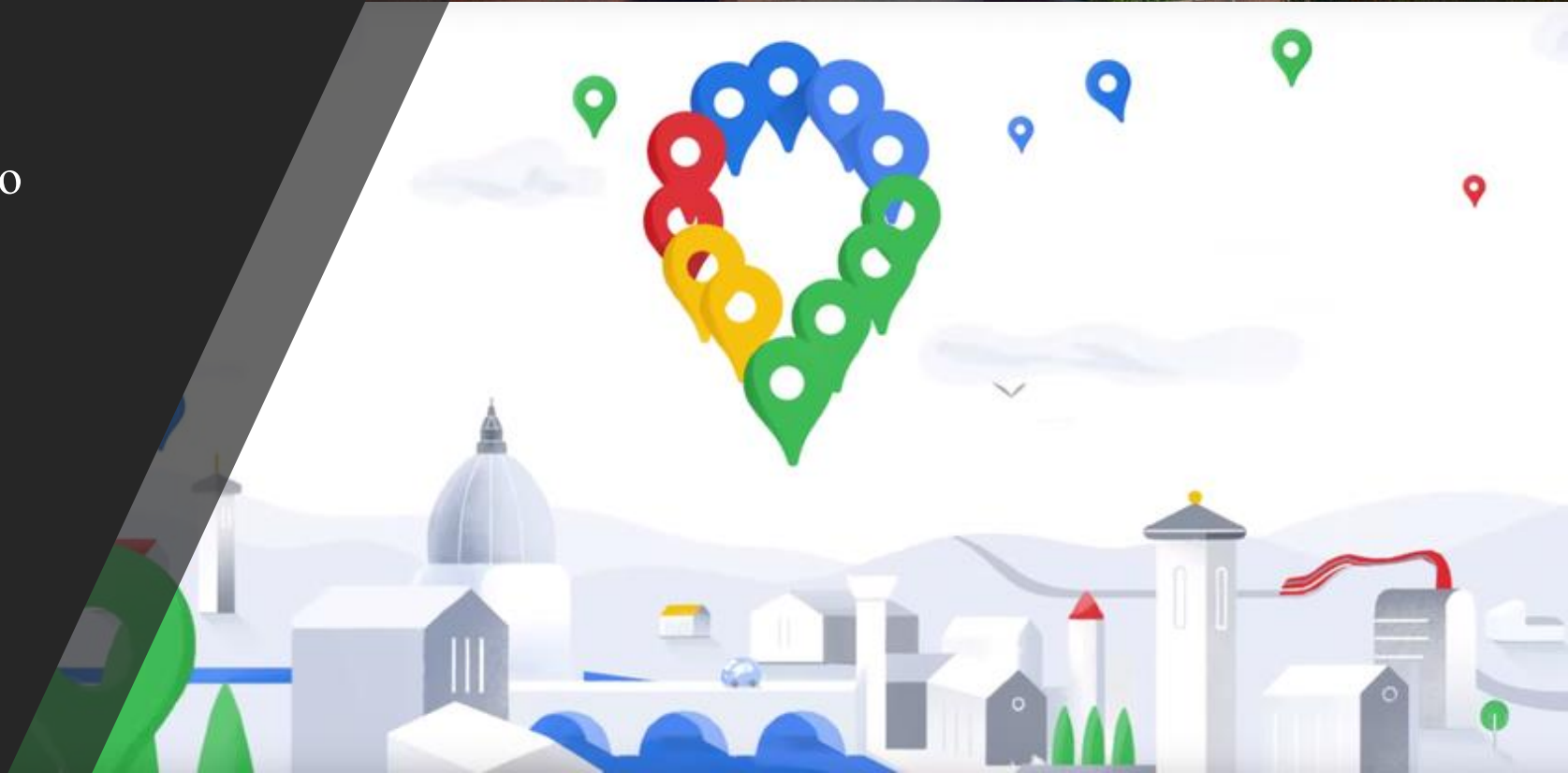
- ☐ Загальна інформація наукової діяльності установи
- ☐ Обов'язково в розмові вказати адресу закладу
- ☐ Коротка історія установи
- ☐ Коментар від працівника
- ☐ Користь для студентів ІЖ



Реалізація

Київ — наукова Мекка

- Проєкт "Київ - наукова Мекка" було виведено на новий комунікаційний етап.
- Деталізовано та допрацьовано реалізацію кінцевого результату проєкту.
- Проведено кастинг ведучих, сценаристів та монтажерів.
- Проєкт потребує завершення.





Проект №2

Проект НТ ІЖ “Документальне кіно у персоналіях науковців”

- *Концепція:* створення постів-повідомлень для усіх соціальних мереж НТ ІЖ (Instagram; Facebook; Telegram) з метою популяризації біографічних фільмів про відомих діячів науки.
- *Методи реалізації:* готувалися повідомлення про 1 документальний кінофільм біографічного жанру. Пост публікувався в усіх соціальних мережах НТ ІЖ із заохоченням студентів до перегляду фільму та надання відгуку.
- Загалом підготовлено 5 повідомлень, які наприкінці реалізації було зібрано в єдину добірку та опубліковано на вебсторінці НТ ІЖ КУБГ.

Критерії цілісної концепції обраних кінофільмів:

- Достовірність подій, поданих у фільмі (максимальна документальність, що здійснюється методом аналізу та перевірки);
- Головними героями кінофільмів є маловідомі науковці або наукова діяльність яких замовчувалася;
- Створення добірки здійснювалося методом збереження хронологічної послідовності зображених подій.

*“Документальне кіно у персоналіях
науковців”*

*Пілотний
варіант*



«Документальне кіно у персоналіях науковців» #1

НТ ІЖ презентує новий розважальний та науково-популярний контент! □ А саме добірку

«Документального кіно у персоналіях науковців»!

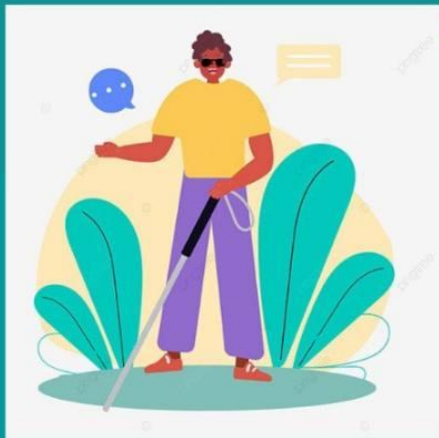
Щомісяця ми розповідатимемо вам про цікаві, біографічні і головне документальні фільми, у яких показано життя науковців. Переглядайте якісні кінострічки із нами та залишайте свої враження у коментарях👉



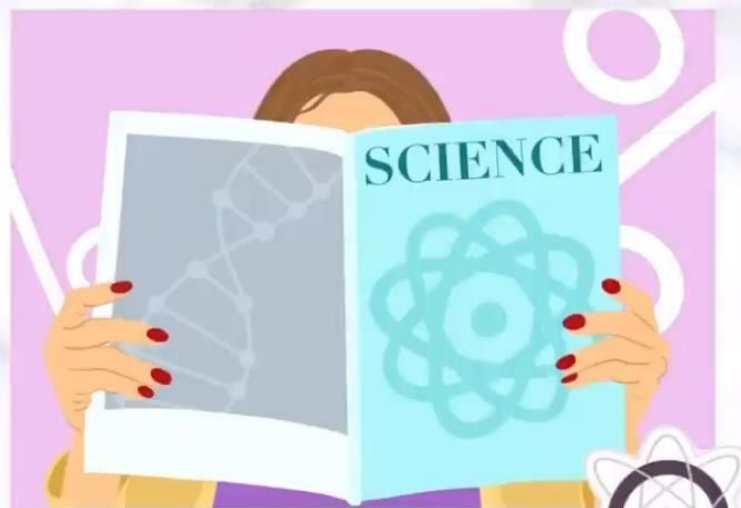
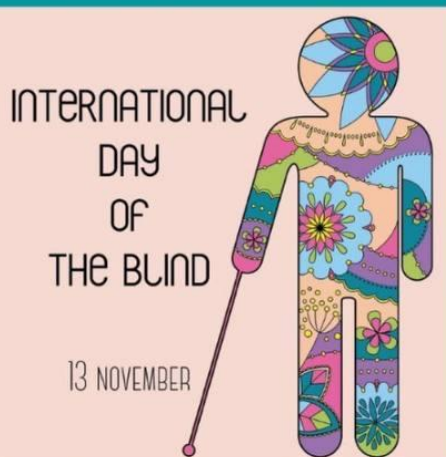
Проект №3

“Знаменні та пам’ятні дати: науково-популярний вимір”

- *Концепція:* це своєрідна активність SMM команди Наукового товариства ІЖ, що полягає у сповіщенні/привітанні/інформуванні студентів і учасників НТ ІЖ зі знаменними чи пам’ятними датами або святами, які тематично мають певне відношення до науки/наукової діяльності.
- *Мета заходу:* розширення знань про наукову діяльність/наукових діячів чи певних важливих історичних подій. Окрім того, систематичні сповіщення стимулюють розвиток НТ у вигляді зростання читачів соціальних мереж.
- *Принцип роботи:* на щомісячному зібранні команди НТ ІЖ голова, заступник та секретар затверджують методи реалізації кожного обраного свята. Протягом місяця готуються публікації чи розповіді, що поширюються у соціальних мережах НТ ІЖ.



Міжнародний день незрячих
13 листопада у всьому світі вважають Днем незрячих, адже саме у цей день **1745** року у Франції народився Валентин Гаюї, який не тільки був засновником першої в світі школи-інтернату для сліпих, але й розробив для них дидактику, а також запропонував шрифт та ноти для сліпих 🧐🧠
 За даними ВООЗ, близько 300 мільйонів людей в світі страждає від порушень зору, з них майже 40 мільйонів незрячі. Щорічно кількість сліпих зростає на 1-2 млн. осіб 🧐💔



15 грудня **2015** року Генеральна Асамблея прийняла резолюцію, проголосивши **11** лютого Міжнародним днем жінок і дівчаток в науці.

Як зазначено в резолюції, свято засноване «для того, щоб досягти повного і рівного доступу жінок і дівчат до науки, а також забезпечити гендерну рівність і розширення прав і можливостей жінок і дівчат».



Уперше цей день відсвяткувався **11** лютого **2016** р.
 На портретах "видатних науковців" у шкільних чи університетських кабінетах ми бачимо переважно чоловіків.
 Історія жінок-науковиць – це не просто історія досягнень. Це історія спротиву та боротьби, історія, що існує "незважаючи на".

МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ
 СОЛІДАРНОСТІ
 ЖУРНАЛІСТІВ



Міжнародний день солідарності журналістів було проголошено в 1958 році за рішенням IV конгресу Міжнародної організації журналістів (МОЖ) – найстарішого і найбільшого інтернаціонального журналістського об'єднання у світі.

Дякуємо
за увагу!

