

ПРОТОКОЛ 3.
ЗАСІДАННЯ РАДИ РОБОТОДАВЦІВ
ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

16.11.2020

дистанційно

Присутні:

Кузнєцов К.К., голова Ради роботодавців Інституту журналістики; правління ГО «Асоціація креативних індустрій України»;

Бикова О.М., гарант освітньої програми 061.00.05 «Міжнародна журналістика»;

Верба Т.М., директор з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс»;

Воскобойнікова-Гузєва О.В., завідувач кафедри, гарант освітньої програми 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»;

Гандзюк В.В., завідувач кафедри, гарант освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»;

Горбенко Г.В., директор Інституту журналістики;

Гуравова Г.Д., директор ТОВ «Lustra agency»;

Добровольська А.В., директор Дочірнього підприємства «Експрес-об'ява»;

Дорошенко М.І., головний редактор газети «Україна молода»;

Зуєва С.О., заступник директора з бібліотечної роботи Науково-технічної бібліотеки імені Г.І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»;

Кармелюк І.М., керівник прес-центру Апарату Верховної Ради України;

Ковтанюк Ю.С., директор Центрального державного електронного архіву України;

Красуцька І.В., головна редакторка Українського освітянського видавничого центру «Оріон»;

Кузнєцова Д.І., ведуча спортивних та соціальних програм, журналіст, редактор «UA: Перший»;

Масімова Л.Г., завідувач кафедри, гарант програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування» (рівень перший (бакалаврський));

Новохатько Л.М., завідувач кафедри, гарант освітньої програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»;

Романюк О.І., директор Публічної бібліотеки імені Лесі Українки міста Києва;

Росінська О.А., заступник директора Інституту журналістики;

Сай-Боднар С.І., завідувач прес-центру Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ»;

Сербін О.О., директор Наукової бібліотеки імені М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Харченко О.О., генеральний директор «Укрінформу»;

Хоркін Д.М., генеральний продюсер Українського радіо Національної суспільної телерадіокомпанії України.

Шпак В.І., гарант освітньої програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»;

Боклан М.Г., секретар Ради роботодавців Інституту журналістики, методист навчального відділу.

Порядок денний:

1. Про введення нових членів до Ради роботодавців Інституту журналістики.
2. Обговорення проміжних результатів впровадження нової моделі практики для студентів IV курсу ОПП 029.00.02 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».
3. Обговорення проміжних результатів впровадження нової моделі практики для студентів IV курсу 061.00.01. «Журналістика».

4. Обговорення проміжних результатів упровадження нової моделі практики для студентів IV курсу 061.00.02. «Реклама і зв'язки з громадськістю».
5. Обговорення проміжних результатів упровадження нової моделі практики для студентів IV курсу 061.00.03. «Видавнича справа та редагування».
6. Звіт ради роботодавців за результатами роботи в 2020 році та затвердження плану роботи на 2021 рік.

ГОЛОСУВАЛИ:

За порядок денний

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

1.1. СЛУХАЛИ: Кузнєцова К.К., голову Ради роботодавців Інституту журналістики з пропозицією доручення до Ради роботодавців таких представників організацій:

Гуравова Г.Д., директор ТОВ «Lustra agency»;

Кузнєцова Д.І., ведуча спортивних та соціальних програм, журналіст, редактор «UA: Перший»;

Мігдаловічі Теодора, засновник альтернативної школи креативного мислення (The Alternative School for Creative Thinking), амбасадор Міжнародного фестивалю креативності «Каннські Леви» в Румунії, консультант з питань бренд-менеджменту та емоційного інтелекту;

Ускембаєв Асхат, засновник Школи Креативної Сміливості (Школа Практичної реклами А-3), офіційний представник Міжнародного фестивалю креативності «Каннські Леви» в Казахстані, Киргизстані, Узбекистані; тренер програми розвитку креативної економіки в Казахстані «Creative Spark» Британської Ради та Університету Голдсміт (Великобританія).

1.2.ГОЛОСУВАЛИ:

За пропозицію доручення названих фахівців до Ради роботодавців Інституту журналістики.

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

2.1.СЛУХАЛИ:

Воскобойнікову-Гузєву Олену Вікторівну щодо форм реалізації нової моделі практики для студентів освітньої програми 029.00.02 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Усі види практик, які проводяться для бакалаврів спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, входять до складу профільних дисциплін та проходять у терміни, які встановлені в графіку навчального процесу. Метою проходження практики є поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих студентами у процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін та набуття ними практичних вмінь та навичок роботи в архівах, бібліотеках, інформаційних центрах, установах; сприяння фаховій інтелектуальній та універсальній підготовці майбутніх фахівців.

У сьомому семестрі 2020-2021 н. р. студенти 4 курсу спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, пройшли виробничу практику (технологічну), яка складалася з двох компонент і реалізовувалася на різних база практики, та виробничу практику (зі спеціалізації «Документознавство») (таблиця 1)

Таблиця 1.

Практика	Терміни проходження	База практики	Керівник від бази практики
Виробнича практика (технологічна)	19.10.2020 р. - 15.11.2020 р.	Центральна районна бібліотека ім. М. Є. Салтикова-Щедріна	Чулаєвська Олена Анатоліївна

Виробнича практика (зі спеціалізації «Документознавство»)	16.11.2020 р. - 13.12.2020 р.	Центральний державний електронний архів України	Левченко Олена Віталіївна
Виробнича практика (технологічна)	14.12.2020 р. - 27.12.2020 р. та 11.01.2021р. - 24.01.2021 р.	Бібліотека Київського університету імені Бориса Грінченка	Квашук Олена Вікторівна

Практична реалізація розробленої моделі практики студентів 4 курсу полягає в підготовці високо кваліфікованих фахівців у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи, затребуваних національним і світовим ринками праці, шляхом формування у випускників необхідних компетентностей (знань, умінь і навичок). Забезпечення сучасних, високоякісних теоретичних та практичних знання, базуючись на відповідних до фаху практиках та інноваційних методах наукових досліджень, позиціонуватиме кафедру, як визнаний на національному та міжнародному рівнях осередок із підготовки фахівців спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Ковтанюка Юрія Славовича, директора Центрального державного електронного архіву України, з підсумками про співпрацю студентів Інституту журналістики з базою практики.

Під час проходження практики студентами 4 курсу виникли певні труднощі та непорозуміння з керівниками практики у Центральному державному електронному архіві України. Основними їх причинами стала відсутність належної комунікації між керівниками практики та студентами. У результаті плідної співпраці з керівниками практики від Університету проблеми були усунуті, що надало змогу повністю реалізувати завдання практики.

Під час проходження практики студенти поглибили такі компетенції:

- Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.
 - Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності.
 - Здатність створювати чітку, стислу та точну управлінську документацію відповідно до чинних стандартів;
 - Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.
- Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.

2.2.ГОЛОСУВАЛИ:

За пропозицію вважати результати організації практики задовільними.

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

3.1. СЛУХАЛИ:

Гандзюка Віталія Олександровича щодо форм реалізації нової моделі практики для студентів освітньої програми 061.00.01. «Журналістика».

З 1 вересня 2020 року до 8 листопада 2020 року студенти ОП «Журналістика» денної форми і заочної форми навчання проходили виробничу практику (за галузями). Модель цієї практики передбачала, щоб студенти спробували себе у реальних умовах сучасних мультимедійних редакцій і набули професійний досвід, працюючи по 2 тижні у різних видах медіа: в інформаційному агентстві, на телебаченні, радіо, у друкованих та онлайн-ЗМІ. Концепція цієї практики полягає у тому, що студент, попрацювавши у різних видах медіа, краще зрозуміє, які саме відповідають його здібностям, і на основі цих знань вибудовуватиме власну професійну траєкторію.

Виробнича практика (за галузями) реалізовувалася відповідно до трьох стратегій.

1. Студенти йшли за листами-клопотаннями на свої бази, які могли їм забезпечити конвергентність. Тому пріоритетними при виборі баз практики були медіахолдинги, які об'єднують різні медіамайданчики. Серед них провідні у країні ПАТ НСТУ, Медіагрупа «Україна» «Сьогодні мультимедіа», Медіахолдинг «1+1 Медіа». Загальна кількість студентів за цією стратегією: 31 (денне від.) і 9 (заочне).

2. Студентів спрямовували на ті бази практики, які є мультимедійними майданчиками, як наприклад АТ НСТУ. Загальна кількість студентів за цією стратегією: 15.

3. Частина студентів упродовж практики переходила з однієї бази на іншу за алгоритмом «інформагентство – радіо – телебачення – онлайн-ЗМІ - друковане ЗМІ». Це було забезпечено такими базами, як ТОВ «УКРАЇНА ІНФОРМ», Radio BG, «Астудія», «Грінченко-інформ», журнал «Однокласник», газета «Україна молода». Загальна кількість студентів за цією стратегією: 7 (денне) і 6 (заочне).

Загальна кількість баз практик: 29 – для студентів денного від. і 10 – для студентів заочного.

Базами практики для студентів стали такі ЗМІ:

1. **Медіахолдинги** – АТ НСТУ, Медіагрупа «Україна» «Сьогодні мультимедіа», Медіахолдинг «1+1 Медіа», ТОВ «УКРАЇНА ІНФОРМ», ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України».

2. **Інформагентства** – Інформаційне агентство «112 UA», «Грінченко-інформ», «Укрінформ».

3. **Телебачення** – Телеканал «Інтер», Телеканал «1+1», телеканал «Київ», телеканал «Kyiv.live», телеканал «4 канал», «Еспресо-TV», «Астудія».

4. **Радіо** – Радіо «Промінь» («UA: Українське радіо»), "Radio Ukraine International" (UA "Українське радіо"). Radio BG.

5. **Онлайн-видання:** «The Village», аналітичний портал «Слово і Діло», «СЛМ Новини», «Bazilik Media», «Грінченко-інформ».

6. **Преса:** газета «Україна молода», журнал «Однокласник».

7. **Продюсерська компанія:** «ДАНАПРИС-фільм».

Як позитивну тенденцію відзначимо, що значна частина наших студентів 4 курсу (31 з 52 студентів денного відділення, 9 з 15 студентів заочного відділення) вже була працевлаштована за спеціальністю або запрошена на час практики на стажування до провідних медіагравців або прес-служб офіційних установ високого рівня. Відповідно, за листами-клопотаннями проходили практику 31 студент денного відділення і 9 студентів заочного.

Так, на конкурсній основі до Офісу віце-прем'єрки з євроінтеграції була запрошена на стажування Шапоренко Анастасія. Тетяна Голубкова працювала прес-секретаркою народного депутата у Верховній Раді. На постійній основі працює у прес-службі Верховної Ради України студентка заочного від. Компанець Поліна. Хома Каріна успішно працювала у прес-службі Департаменту освіти і науки КМДА.

Деякі студенти отримали запрошення на роботу за результатами успішної виробничої практики, наприклад, Шумілова Анастасія була запрошена на посаду молодшої редакторки провідного у лайфстайл-сегменті онлайн-видання «The Village».

Хоркіна Дмитра Миколайовича, генерального продюсера Українського радіо Національної суспільної телерадіокомпанії України з інформацією про співпрацю в якості бази проходження виробничої практики.

Співпраця зі студентами Інституту журналістики в якості бази практики є для нас досить плідною, оскільки ми можемо забезпечити майбутнім журналістам роботу з мультимедійним контентом.

Студенти звітували про результати виробничої практики і представили свої медійні продукти на звітній конференції і відзначили, що ця практика дала їм можливість скоригувати своє уявлення про певну медійну сферу (наприклад, хтось не бачив себе на

радіо, але після проходження практики на ПАТ НСТУ змінили своє ставлення на протилежне і стали мріяти про свою кар'єру на радіостанції) і вибрати той ЗМІ, де вони зможуть успішно реалізуватися у майбутньому.

Сай-Боднара Сергія Івановича, завідувача прес-центру Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» з інформацією про співпрацю в якості бази проходження виробничої практики.

Національне інформаційне агентство «Укрінформ» є впродовж кількох років потужною базою практики й роботодавцем для студентів Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, що забезпечує постійний зв'язок освіти й практичної діяльності майбутніх фахівців.

3.2.ГОЛОСУВАЛИ:

За пропозицію вважати результати організації практики задовільними.

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

4.1. СЛУХАЛИ:

Новохатька Леоніда Михайловича, щодо форм реалізації нової моделі практики для студентів освітньої програми 061.00.02. «Реклама і зв'язки з громадськістю».

На четвертому курсі відповідно до навчального плану студенти (43 особи) проходять **три види практики**: виробничу, виробничу зі спеціалізації, переддипломну (37,5 кредитів). У цьому семестрі виробнича практика відбувалась з 25.09.2020 р. по 28.11.2020 р., захист практики відбувся 30.11.2020 р. Практика зі спеціалізації проходила з 30.11.2020 р. по 27.12.2020 р., захист відбувся 13.01.2021 р.

Метою **виробничої практики (15 кредитів)** було закріплення, розширення і систематизація отриманих знань. Відповідно до моделі практики, вона проходила **за чотирма напрямками**:

1. «Реклама і PR в бізнесі» - в цьому блоці обов'язковим було проведення маркетингових досліджень реклами і PR, застосування і використання інтегрованих маркетингових комунікацій, організація і планування рекламних кампаній. Для цієї сфери діяльності студентам були запропоновані такі бази практики: ТОВ «ТАБАСКО ГРОУП», комунікативне агентство «WHITE», маркетингове агенство «NEBO», ТОВ «Саскватч діджитал», ТОВ «Друк як мистецтво», міжнародне комунікаційне агентство «Діалла» та інші.

2. «Реклама і PR в гуманітарній сфері» - в цьому блоці студенти створювали PR-продукти, організовували рекламні он-лайн заходи у соціальній, культурній, освітній сфері, кіноіндустрії тощо.

3. «Реклама і PR в політичній сфері» - в цьому блоці студенти формували професійні навички роботи з політичною інформацією в ЗМІ, створювали політичну рекламу, розробляли PR-кампанії в он-лайн мережах тощо.

4. «Реклама і PR в державній сфері» - в цьому блоці формувалися практичні навички роботи в комунікаційних підрозділах, прес-службах державних та комунальних установ, організацій. Студенти оволоділи навичками організації та проведення прес-конференцій, семінарів, круглих столів, вебінарів тощо. Цьому сприяли укладені угоди між нашим університетом і Національним інформаційним агентством «Укрінформ», Київською міською державною адміністрацією, де базами були Управління інформаційного забезпечення та доступу до публічної інформації, Управління туризму та промоції, Департамент охорони здоров'я тощо.

Компетентності, які набули студенти на виробничій практиці: інформаційна, комунікаційна, управлінська, аналітико-прогностична, проєктна, технологічна. Види практик, компетентності, які студенти набули, кінцеві результати зафіксовані в моделі практики (розміщена на сайті Інституту журналістики, на сторінці кафедри).

Усі завдання виконані студентами якісно і своєчасно.

Результати проходження **виробничої** практики студентами: із 43 студентів “відмінно” одержали 27 осіб, що становить 62,8%, “дуже добре” і “добре” – 15 осіб (майже 35 %).

Кармелюк Ірину Миколаївну, керівника прес-центру Апарату Верховної Ради України, з інформацією про співпрацю в якості бази проходження виробничої практики.

Напрямами проходження практики зі спеціалізації виступили: для digital-продакшн – проєкти по створенню інфографіки, слайд-шоу, плакатів, банерів, мемів, фото заходів, 3D-моделей тощо. Практика сприяла розвитку таких компетентностей: когнітивно-професійної, інформаційної, проєктної, технологічної, комунікативної, управлінської. Програмні результати отримані на достатньо високому рівні.

Харченка Олександра Олександровича, генерального директор «Укрінформу» про напрями співпраці організації зі студентами освітньої програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю». Українські медійна організації на сучасному етапі потребують залучення фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю, тому база практики Інституту постійно залучає студентів та випускників для співпраці.

4.2.ГОЛОСУВАЛИ:

За пропозицію вважати результати організації практики задовільними.

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

5.1. СЛУХАЛИ: Масімову Ларису Гагиківну, завідувача кафедри видавничої справи щодо форм реалізації нової моделі практики для студентів освітньої програми 061.00.03. «Видавнича справа та редагування».

У 2020 році серед баз практик були українські видавництва (з-поміж них — нові бази: «Видавництво Старого Лева», «Смолоскип», «Ранок», «Рідна мова», «Балтія-друк», «Час майстрів»), державні культурні установи (Український інститут книги, Національна академія наук вищої освіти України), онлайн-портали про культуру й освіту («Читомо», «Освіторія»), редакції ЗМІ, інформаційні агенції, рекламні агенції та інші установи у секторі креативних індустрій.

Відгуки від керівників баз практики про нову модель практики позитивні. На пошту гаранта надійшли листи від керівників баз практик з подяками й гарними оцінками нових програм, зорієнтованих на розроблення та реалізацію стратегічних концепцій проєктів у галузі видавничої справи. Позитивними були і відгуки про студентів Університету Грінченка: керівники баз практик відзначали їхню старанність, компетентність і креативність. Так, одна з керівниць бази практики написала: «Маю відзначити, що ваші студенти-практиканти вирізняються належними знаннями, а, головне, бажанням опанувати нові практичні навички». Також керівники баз практики позитивно відгукувалися про процес організації практики й комунікацію з керівниками практики від університету.

Вербу Тетяну Михайлівну, директора з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс», з інформацією про співпрацю в якості бази проходження виробничої практики.

Керівники бази практик від університету високо оцінювали роботу студентів під час практики та захист звітів про практику (середній бал — 93А). Крім реалізації завдань практики, передбачених програмами практик, студенти активно працювали над виконанням індивідуальних завдань, які визначали керівники від баз практики, спрямовані на розвиток фахових компетентностей. Захисти звітів про практику студентів продемонстрували, що в реальних професійних середовищах студенти формують фахові компетенції, важливі для їхньої конкурентоспроможності.

Добровольську Антоніну Володимирівну, директора Дочірнього підприємства «Експрес-об'ява», з інформацією про співпрацю в якості бази проходження виробничої практики.

Організація є постійною базою практики для студентів освітньої програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування», оскільки це фахівці, що володіють сучасними навичками роботи з видавничими форматами, сформовані програмні результати навчання.

5.2.ГОЛОСУВАЛИ:

За пропозицію вважати результати організації практики задовільними.

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

5.3.УХВАЛИЛИ:

1. Вважати проміжні результати впровадження нової моделі практики для освітніх програм Інституту журналістики задовільними.
2. Бадам практики узгоджувати форми організації практики з керівниками практики від Університету й керуватися програмами практик.
3. Членам Ради роботодавців співпрацювати з базами практики з метою цілісного формування програмних результатів навчання.

6.1. СЛУХАЛИ: Кузнєцова К.К., голову Ради роботодавців Інституту журналістики з інформацією про роботу, здійснену радою роботодавців упродовж календарного 2020 р

У цілому радою роботодавців разом із науково-педагогічним колективом Інституту журналістики було проаналізовано навчальні плани та освітні програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, запропоновано та впроваджено з 20202021- н.р зміни до освітніх програм з урахуванням прийнятого Стандарту вищої освіти в галузі «Журналістика», здійснено аналіз результатів упровадження нової моделі практики для студентів 4 курсу першого (бакалаврського) рівня.

За результатами аналізу рівня відповідності навчальних планів та освітніх програм першого бакалаврського рівня готуються для остаточного обговорення та затвердження нові редакції освітніх програм та навчальних планів, що будуть упроваджені з 2021-2024 навчального року. Долучення членів ради роботодавців до створення нових редакцій ОП та НП дозволяти поглибити наявну практичну складову й посилити конкурентоспроможність випускників Інституту журналістики, яку члени ради роботодавців у цілому оцінюють як досить високу.

За планом на 2021 рік передбачено остаточне обговорення нових редакцій навчальних планів та освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, а також результатів акредитації освітньо-професійних програм першого (бакалаврського) рівня, проведення засідань та круглих столів з участю членів Ради роботодавців.

План на 2021 рік додається.

1.2.ГОЛОСУВАЛИ:

За пропозицію вважати результати роботи Ради роботодавців задовільними.

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

За пропозицію ухвалити план роботи Ради роботодавців на 2021 рік.

Результати голосування: «за» - 24, «проти» - 0, «утрималися» - 0.

Голова ради роботодавців

Секретар



К.К. Кузнєцов

М.Г. Боклан