



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЖУРНАЛІСТИКА РІШЕНЬ В УКРАЇНІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТУ

наукове дослідження

Кафедри журналістики та нових медіа
Інституту журналістики

СТАЛИЙ РОЗВИТОК

- **Сталий розвиток** – це розвиток, що відповідає потребам сучасності, не впливаючи на здатність майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби.
- У 2015 р. світові лідери дали обіцянку, що життя людей стане набагато кращим протягом наступних 15 років. Ідея полягала в створенні цілої низки універсальних цілей, що відповідають нагальним екологічним, політичним і економічним проблемам, що стоять перед світом.
- Ця обіцянка отримала назву Цілі сталого розвитку (ЦСР або SDG), які складаються з 17 цілей, 169 завдань та сотні показників. Цілі покликані врятувати мільйони життів, зупинити несправедливість та захистити нашу планету.



ВАЖЛИВІСТЬ

- 
- Розпочалась **декада 2020**, яка спрямована на досягнення усіх показників по Цілях сталого розвитку за наступні 10 років відповідно до Порядку денного зі сталого розвитку.
 - Україна, як і інші країни-члени ООН, приєдналася до глобального процесу забезпечення сталого розвитку і було підготовлено у 2015 році Національну доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна», відповідно до якої до реалізації ЦСР важливо залучати різних стейкхолдерів, а саме: уряд, компанії та їх співробітників, громадські організації, освітні заклади та персонально кожну людину.

АКТУАЛЬНІСТЬ

- 30 вересня 2019 року, Президент України видав Указ «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року».
- *"З метою забезпечення національних інтересів України щодо сталого розвитку економіки, громадянського суспільства і держави для досягнення зростання рівня та якості життя населення, додержання конституційних прав і свобод людини і громадянина постановляю", - ідеться в преамбулі указу Зеленського.*
- Підтримуючи проголошені резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1 глобальні цілі сталого розвитку до 2030 року та результати їх адаптації з урахуванням специфіки розвитку України, викладені у Національній доповіді "Цілі сталого розвитку: Україна", **МЕТА УКАЗУ - забезпечувати дотримання Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року.**
- Тема є широкою та актуальною! Кожен викладач може не лише обрати Ціль, яка його/її найбільше хвилює чи цікавить, а і обрати формат її дослідження/аналізу.
- Реалізація Цілей в медійному аспекті – це **ЖУРНАЛІСТИКА РІШЕНЬ**.
- Така тема підвищує **ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ІМІДЖ** самого Університету.

СТАТИСТИКА

- Провівши опитування студентів Інституту журналістики, ми виявили, що 61,4% чули про Цілі сталого розвитку, але не знали, яким чином долучитись до їх реалізації. Решта 38,6% – не чули про Цілі, але серед ключових глобальних та національних проблем, які вони помічають, назвали саме ті, які охоплюють Цілі сталого розвитку.



ВИБІР ТЕМИ



Як зазначає завідувач кафедри журналістики та нових медіа Віталій Олександрович Гандзюк:
«Глобальні проблеми людства на те й звуться глобальними, бо стосуються всіх. Отже, усі й кожен, зокрема, мають долучатись до їх розв'язання. Як журналісти, ми теж повинні не тільки висвітлювати в мас-медіа ці питання, а і пропонувати шляхи їх вирішення. Зокрема, заохочувати аудиторію діяти. Як викладачі, ми маємо заохочувати студентів створювати проєкти та наукові роботи, що сприяють розв'язанню цих проблем. Саме це ми та робимо в контексті нашої науково-дослідницької теми кафедри».

- Будучи представниками сфери журналістики, ми усвідомили, що маємо знайти свою нішу у цій темі, яка буде зрозуміла і викладачам, і цікава й захоплива для студентів. Нею стала «журналістика рішень» – тип та формат журналістських матеріалів, що містять дослідження актуальних суспільно важливих проблем, існуючих рішень, їх результатів та винесених з цього уроків.
- Прийнявши колективне рішення всією кафедрою – обрати темою дослідження кафедри журналістики та нових медіа тему «Журналістика рішень в Україні для сталого розвитку», ми привернули увагу нашого Інституту журналістики та отримали підтримку.

РЕЗУЛЬТАТИ (грудень 2020)

- проаналізовано нормативно-правові документи, стратегії, політики щодо сталого розвитку;
- створено анкету для студентів-журналістів з метою виявлення їхнього бачення сучасних глобальних проблем.
- написано дві статті по темі до видання ІЖ "Інтегровані комунікації".
- заохочуються студенти до створення бакалаврських проєктів в контексті напряму дослідження.
- подано кейс від Інституту журналістики – "Журналістика рішень в Україні для сталого розвитку" на XXI Конкурс кейсів з корпоративної соціальної відповідальності. Кейс отримав перемогу у номінації "Найкращий внесок у Ціль сталого розвитку №9 "Промисловість, інновації та інфраструктура".
- участь у заході для освітніх інституцій та бізнес-хабів «Sustainability Crash Course» (березень 2020).
- запущено марафон публікацій в соціальних мережах для студентів 1 курсу спеціальностей "Журналістика" та "Міжнародна журналістика" про важливість і значення глобальних проблем під хештегом #змінюєсвітщодня
- продовжується реалізація проєкту для соціальних мереж кафедри журналістики та нових медіа "Media Word in Idea World".
- впроваджується тема «Журналістика рішень в Україні для сталого розвитку» у викладання дисциплін для студентів спеціальностей «Журналістика» та «Міжнародна журналістика».



Інститут журналістики
КУ імені
Бориса Грінченка

КОНФЕРЕНЦІЯ БІЗНЕС, ЩО ЗМІНЮЄ КРАЇНУ

ПЛАНИ

- Написання статей
- Імплементация теми в робочі програми дисциплін
- Заходи для студентів та викладачів
- Запуск Дискусійного клубу для студентів-журналістів про глобальні проблеми і їх рішення
- Нова дисципліна за вибором «Гейміфікація ЗМІ», за якою навчатимуться студенти у 2021/2022 навчальному році буде базуватись на Цілях сталого розвитку: студенти створюватимуть новинні ігри, які акцентуватимуть увагу гравців на розумінні та розв'язанні глобальних проблем людства.

ПІДТРИМКА АДМІНІСТРАЦІЇ

Директор Інституту журналістики, Галина Василівна Горбенко, стверджує: *«Ми не можемо стояти осторонь викликів, які бачимо навколо нас. Ми переконані, що не лише держава, бізнес та громадський сектор мають інструменти для змін. Саме тому ми, представники Інституту журналістики, долучаємось до реалізації Цілей сталого розвитку і запрошуємо інші заклади освіти також долучитись до цього процесу».*





ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

