

**Таблиця пропозицій стейкхолдерів
щодо освітньої програми
061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
(проекту)**

№	Пропозиція	Автор	Відмітка про врахування
1	«ПРН-7 Планувати час на розробку інноваційного медіапроекту» формувати його під час освітньої компоненти «SMM стратегії та інструменти», адже інноваційні цифрові медіапроекти можуть бути реалізовані у сфері соціальних медій.	<i>Косюк О. М.</i> , кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки	Враховано
2	Запропонувала вилучити з ОП Блок1 вибірових дисциплін і запропонувати їх виключно в каталозі вибірових дисциплін	<i>Кошeluk О. В.</i> , кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки	Відхилено Ця інформація важлива для абітурієнтів, які можуть скласти уявлення, які ОК пропонуються для вільного вибору
3	«ПРН1 Аналізувати та узагальнювати тенденції і робити висновки про закономірності розвитку цифрових медій» на ОК2 Теорія мережевої комунікації, ОК4 Вебаналітика в цифрових медіа та ОК5 SMM стратегії та інструменти. «ПРН-17 Бути готовим до подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності в галузі журналістики» обов'язково необхідно формувати під час опанування ОК6 Контент-продюсування цифрових медіапроектів.	<i>Зелінська Н. В.</i> , доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства;	Враховано
4	«ПРН-2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію», формувати під час опанування ОК4 «Вебаналітика в	<i>Осмоловська О. А.</i> , кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи	Відхилено Доцільно формувати ПРН-2 на ОК3

	цифрових медіа», вивчаючи сучасні інструменти моніторингу цифрових ресурсів, що дозволяє якісно прогнозувати поведінку аудиторії цифрових проєктів.		Психологія медіапросьюмерів та ОК5 SMM стратегії та інструменти
5	«ПРН-3. Планувати дослідження поведінки медіапросьюмерів у галузі соціальних комунікацій на замовлення» доцільно формувати під час вивчення ОК2 Теорія мережевої комунікації та ОК3 Психологія медіапросьюмерів і продовжити формувати на ОК 5 SMM стратегії та інструменти та ОК6 Контент-продюсування цифрових медіапроєктів як обов'язковий елемент створення медіапроєктів	Гуравова А., генеральний директор і співзасновник агенції маркетингового консалтингу Lustra Agency	Враховано
6	«ПРН-4. Писати рецензію на інноваційний цифровий проєкт» необхідно досягати через вивчення ОК2 Психологія медіапросьюмерів та ОК6 Контент-продюсування цифрових медіапроєктів	Верба Т. М., директора з розвитку видавництва «Баланс Бізнес Букс».	Враховано
7	«ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів в сфері цифрових медій», який можна формувати і на ОК3 «Психологія медіапросьюмерів», адже саме серед просьюмерів може бути найбільше замовників на розробку медіапроєктів і знання їх психології виявиться корисним для ведення перемовин.	Куліш Я., здобувач вищої освіти	Відхилено В професійній практиці медіапросьюмери виступають споживачами та співавторами цифрового контенту
8	«ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів в сфері цифрових медій» формувати під час ОК5 SMM стратегії та інструменти та ОК6 Контент-продюсування цифрових медіапроєктів	Крайнікова Т. С., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.	Враховано
9	Ввести ОК вивчення правового підґрунтя медіадіяльності	Удовиченко І., менеджер проєкту Youth MediaLabs	Відхилено Передбачено як модуль ОК6
10	«ПРН-5 Використовувати іноземні мови у популяризації своєї інноваційної роботи» завершити формування під час проходження ОК8 Переддипломна практика, використати іноземну мову для популяризації свого магістерського	Кузнецова І., представник Міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions	Враховано

	проєкту		
11	Формування «ПРН-6 Приймати обґрунтовані рішення у практичній діяльності» забезпечити за рахунок ОК6 Контент-продюсування цифрових медіапроєктів, ОК7 Виробнича практика та ОК8 Переддипломна практика	Некрасова К., Мамонтова А., випускниці ОП «Видавнича справа та редагування»	Враховано
12	Забезпечувати «ПРН8 Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіа-організацій» необхідно під час вивчення ОК6 Контент-продюсування цифрових медіапроєктів, ОК7 Виробнича практика та ОК8 Переддипломна практика	Мамонтова А.Т., випускниця ОП «Видавнича справа та редагування»	Враховано
13	«ПРН10 Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій у професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності цифрових медій» ОК2 Теорія мережевої комунікації, ОК3 Психологія медіапросьюмерів і ОК7 Виробнича практика	Ільїна В., здобувач вищої освіти	Враховано
14	«ПРН11 Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей» ОК3 Психологія медіапросьюмерів, ОК4 Вебаналітика в цифрових медіа та ОК 6 Контент-продюсування цифрових медіапроєктів	Прихода М. В., голова Асоціації українських редакторів, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.	Враховано
15	«ПРН-12 Здійснювати пошук необхідних знань для планування інноваційної роботи; виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог в сфері цифрових медій» має забезпечуватися ще на ОК3 Психологія медіапросьюмерів, а «ПРН-14 Ефективно комунікувати з фахівцями та нефахівцями галузі: зрозуміло і недвозначно доносити власні судження, знання та пояснення, а також обґрунтовувати висновки» має охопити ОК7 Виробнича практика	Широкова І. , здобувач вищої освіти	Враховано