



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ПРОМІЖНИЙ ЗВІТ

про результати дослідження за напрямом
*«БІБЛІОТЕЧНА ЖУРНАЛІСТИКА: МЕДІАПРАКТИКИ
В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ»*

наукової теми Інституту журналістики
«МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ В НАУКОВОМУ ТА ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ»
(реєстраційний номер 012U000064, 2019-2024 рр.,
керівники Горбенко Г.В., Іващенко В.Л.)

виконавець дослідження за напрямом:
Тетяна Поліщук,
старший викладач кафедри
бібліотекознавства та інформології



ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ НАУКОВОГО НАПРЯМУ

Етап 1 підготовчий

- обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань дослідницького напрямку в межах наукової теми ІЖ
- окреслення термінологічно-поняттєвого апарату (лексичний мінімум)
- 2019 рік

Етап 2 дослідницький

- розроблення та опис моделі медіапрактик, впровадження в навчальний процес дисциплін підготовки студентів ІБАС
- розроблення словникових статей та їхня візуалізація до «Лексичного мінімуму медіазнавця»
- 2019-2022 роки

Етап 3 завершальний

- узагальнення результатів дослідження, упровадження медіапрактик в освітній процес підготовки студентів ІБАС
- 2020-2023 роки



АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДНИЦЬКОГО НАПРЯМУ

Бібліотеки України активно впроваджують новітні інформаційні технології на всіх напрямках діяльності та розширюють власне медіасередовище, спрямовуючи його на потреби користувачів, намагаючись задовольнити їх запити. Формування медіаінформаційної компетентності вимагає вмінь створювати різні медіапродукти та використовувати їх в освітньому процесі та в подальшій професійній діяльності, що зумовлює актуальність дослідницького напрямку.



КОНЦЕПЦІЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Розроблення системи медіапрактик з урахуванням досвіду європейських країн та впровадження їх в професійну підготовку бакалаврів Інформаційної, бібліотечної та архівної справи на базі центрів компетенцій Інституту журналістики. Узагальнення досвіду інших ЗВО, інформаційно-бібліотечних установ та формулювання теоретичних положень.



МЕТА ДОСЛІДНИЦЬКОГО НАПРЯМУ

Проаналізувати специфіку формування медіаінформаційної компетентності здобувачів вищої освіти ОП «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» на основі практико-орієнтованого підходу, випрацювати методики викладання медіапрактик та запровадити їх у навчальний процес Інституту журналістики.

ЗАВДАННЯ НАПРЯМУ ДОСЛІДЖЕННЯ:



Розробити та описати модель впровадження медіапрактик в навчальний процес підготовки здобувачів вищої освіти ОП ІБАС



Розробити систему медіапрактик для навчального процесу в кореляції із системою медіапродуктів



Розробити методики створення медіапродуктів на базі центрів компетентностей ІЖ



Упровадити методологію створення медіапродуктів в навчальний процес у форматі виконання практичних завдань



Окреслити напрями і форми розвитку бібліотечної журналістики та її впровадження в навчальний процес



Популяризувати медіапродукти та медіапрактики у соціальних мережах



ВИВЧЕННЯ ДОСВІДУ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАПРАКТИК В РОБОТІ ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНИХ УСТАНОВ

ДОСВІД УКРАЇНИ

Мар'їна О. Ю. Бібліотека в цифровому просторі: монографія / Харків. держ. акад. культури. Харків: ХДАК, 2017. 326 с.

Воскобойнікова-Гузєва, Олена Вікторівна (2019) *Цифрова гуманітаристика в інформаційних продуктах та підготовці кадрів*. Бібліотека. Наука. Комунікація . Актуальні тенденції у цифрову епоху. с. 22-25.

ДОСВІД ПОЛЬЩІ

RANKING BIBLIOTEK W SOCIAL MEDIACH 2017 [Електронний ресурс] / Barbara Maria Morawiec // *Lustro Biblioteki*. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://lustrobiblioteki.pl/2017/02/ranking-bibliotek-social-mediach/>

ДОСВІД ІСПАНІЇ

García M. MEMORIAS DE UNA BIBLIOTECARIA (III). *Desiderata. Biblioteconomía en España*. 2020. No. 14. P. 6.
URL: <https://www.auxiliardebiblioteca.com/wpcontent/uploads/2020/04/Desiderata-14.pdf>



ВИВЧЕННЯ ДОСВІДУ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАПРАКТИК
В РОБОТІ ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНИХ УСТАНОВ. ОПИТАНО
ПРЕДСТАВНИКІВ 33 УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ БІБЛІОТЕК УКРАЇНИ, ІСПАНІЇ,
МЕКСИКИ, КОЛУМБІЇ ТА ЕКВАДОРУ. РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОРИСТАНО В
НАУКОВІЙ РОБОТІ ЗУЄВОЇ МИРОСЛАВИ (2020)

ОПИТУВАННЯ 26 БІБЛІОТЕК УКРАЇНИ. РЕЗУЛЬТАТИ
ПРЕДСТАВЛЕНО НА МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНІЙ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЇ «МЕДІАЗНАВЧІ
СТУДІЇ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ДІАЛОЗІ: ОСВІТНІЙ ТА
НАУКОВИЙ ДИСКУРСИ», ПОЛІЩУК ТЕТЯНА (2020)



ВИСНОВКИ

Результати опитувань засвідчують високий рівень зацікавленості працівників інформаційно-бібліотечної сфери в розвитку їх медіаінформаційної компетентності. Виявили важливість застосування медіапрактик в роботі цих установ для авторського контенту, а методики створення медіапродукту є важливими для їхнього представлення в нових медіа.

МЕДІАПРАКТИКА 1

СТВОРЕННЯ АУДІОПРОДУКТІВ

НА БАЗІ НАВЧАЛЬНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ РАДІОМОВЛЕННЯ

МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ АУДІОПРОДУКТУ





МЕДІАПРАКТИКА 1

СТВОРЕННЯ АУДІОПРОДУКТІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНОЇ ЛАБОРАТОРІЇ РАДІОМОВЛЕННЯ

КНИЖКОВІ ОГЛЯДИ

Створення книжкових оглядів, майтер-класи від Ясиновського В.К. Розміщено в ЕНК дисциплін «Документознавство», «Цифрова культура» та в соціальних мережах (понад 20).

РАДІОІНТЕРВ'Ю

Інтерв'ю з фахівцями інформаційно-бібліотечної справи (записано 3).

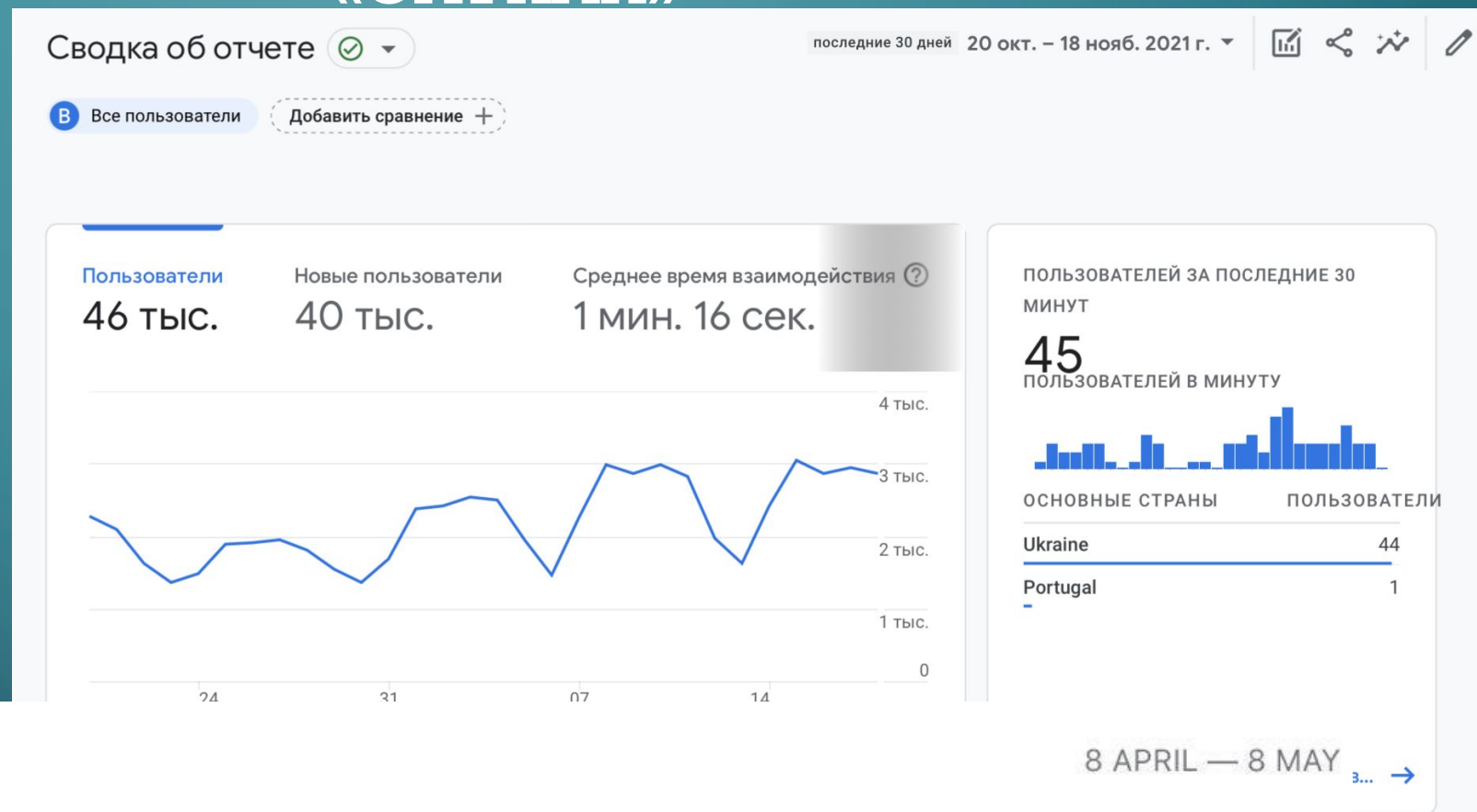
Розміщено в соціальних мережах та використано в науковій роботі Боярин Анастасії.

АУДІОКНИГИ

Озвучено понад 15 книг, розміщено на сайті [«Бібліотеки аудіокниг українською мовою. Слухай»](#) під керівництвом Южди Г.Г.



СТАТИСТИКА ВІДВІДУВАННЯ САЙТУ БІБЛІОТЕКИ «СЛУХАЙ»



24 Hours 7 Days **30 Days**

Unique Visitors

36,970





РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАПРАКТИКИ 1

І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» (2019 р.) Анастасія Боярин, тема роботи «Медіасередовище сучасної бібліотеки: взаємодія з новими медіа та традиційними ЗМІ»

Boiarun, A. Боярин А. (2020). МЕДІА-СЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ. *Інтегровані комунікації*, (6). Режим доступу <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/119>

Поліщук, Т.І. (2019), «Практико-орієнтований підхід у викладанні дисципліни «Бібліотечна журналістика» в Університеті Грінченка», Вісник Книжкової палати, № 5, с. 24-27. Режим доступу http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=vkr_2019_5_8

МЕДІАПРАКТИКА 2

СТВОРЕННЯ ВІДЕОПРОДУКТІВ

НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧОЇ МАЙСТЕРНІ АСТУДІЯ

МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ ВІДЕОПРОДУКТУ





МЕДІАПРАКТИКА 2 СТВОРЕННЯ ВІДЕОПРОДУКТІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧОЇ МАЙСТЕРНІ АСТУДІЯ

ВІДЕОПРОДУКТИ

- Підготовка та створення відеопродуктів, майстер-класи від Куцай Т.І.
- Створення відео та розміщення в соціальних мережах, в ЕНК дисциплін «Документознавство», «Інтелектуальна свобода та доступ до інформації», «Цифрова культура» (понад 20 відео).

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ БІБЛІОТЕКИ ТА КНИГИ

- Створення відео з метою популяризації бібліотеки та книги.
- Розміщення у соціальних мережах, участь студентів у конкурсах, зокрема Всеукраїнському конкурсі фото та відеоробіт «LIME. Go to read!» (15 відео).



РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАПРАКТИКИ 2

Перемоги студентів у I-III Всеукраїнському конкурсі фото та відеоробіт «Library in me
euse. Go to read!» в номінації «Краща відеоробота» (2019-2021 рр., грамоти розміщено у
Е-портфоліо керівників робіт, всього 10 переможців)

Поліщук, Т.І. (2019), *“Практико-орієнтований підхід у викладанні дисципліни
‘Бібліотечна журналістика’ в Університеті Грінченка”*, Вісник Книжкової палати, № 5, с.
24-27. Режим доступу

http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=URN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=vkp_2019_5_8



МЕДІАПРАКТИКА 3

СТВОРЕННЯ ФОТОПРОДУКТІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧОЇ МАЙСТЕРНІ «ГРІНЧЕНКО-ІНФОРМ»

МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ ФОТОПРОДУКТУ





МЕДІАПРАКТИКА З СТВОРЕННЯ ФОТОПРОДУКТІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧОЇ МАЙСТЕРНІ «ГРІНЧЕНКО-ІНФОРМ»

ФОТОДОКУМЕНТИ

- Створення фотодокументів, майстер-класи від Михайлика А.К.
- Створення фото та розміщення в ЕНК дисциплін «Документознавство», «Інтелектуальна свобода та доступ до інформації», «Цифрова культура», «Бібліотечна журнаістика», участь у Всеукраїнському конкурсі фото та відеоробіт «LIME. Go to read!»

ФОТОФЛЕШМОБИ

- Під час розміщення фото в соціальних мережах студенти приєднуються до флешмобів відомих бібліотек та до пам'ятних дат, долучаються до популяризації спеціальності
- **#bookface #libraryinmyeyes**
#інформаційна_бібліотечна_архівна_справа



РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАПРАКТИКИ 3

Перемоги студентів у Всеукраїнському конкурсі фото та відеоробіт «Library in me eye. Go to read!» в номінації «Краща фоторобота» (2019-2021 рр., грамоти розміщено у Е-портфоліо керівників робіт, всього 12 переможців).

Поліщук, Т.І. (2019), *“Практико-орієнтований підхід у викладанні дисципліни ‘Бібліотечна журналістика’ в Університеті Грінченка”*, Вісник Книжкової палати, № 5, сс. 24-27. Режим доступу

http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=vkp_2019_5_8

МЕДІАПРАКТИКА 4

МЕДІАТЕКСТИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

НА БАЗІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ

МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ МЕДІАТЕКСТУ





МЕДІАПРАКТИКА 4

МЕДІАТЕКСТИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ НА БАЗІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ

СТОРІНКИ ПРОЄКТІВ

- Створення та розміщення дописів в соціальних медіа з популяризації Всеукраїнського конкурсу фото та відеоробіт «LIME. Go to read!»
- Віртуальна бібліотека «BookOn»

СПІВПРАЦЯ З БІБЛІОТЕКАМИ

- Розроблення контенту сторінок Бібліотеки для дітей імені Валі Котика на Подолі
- Медіаконтент для сторінки в мережі «Інстаграм» Бібліотеки Національної музичної академії ім. П.І. Чайковського



РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАПРАКТИКИ 4

I місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» (2020 р.), Олександра Кравчук, тема роботи «Сучасні медіапрактики в роботі бібліотек для юнацтва».

III місце у Першому Міжнародному конкурсі медіакомунікаційних проєктів «То_ми» Лілія Овод та Олександра Кравчук.

Поліщук, Т.І., Кравчук О.В. (2020), *«Упровадження медіа-практик у роботу бібліотек для дітей та юнацтва»*, Образ, Випуск 1 (33) 2020, с. 42-50, ISSN 2415-8496 Режим доступу

https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/08/Obraz_133_2020_Polishchuk_Kravchuk.pdf

Поліщук, Т.І., Воскобойнікова-Гузєва О.В. Опис проєкту «Всеукраїнський конкурс фото та відео робіт «Library in my eyes. Go to read!» (Конкурс «Lime. Go to read!»). *Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 94088 від 19.11.2019 р.*

МЕДІАПРАКТИКА 5

ВІРТУАЛЬНІ ВИСТАВКИ

НА БАЗІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ

МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ВИСТАВКИ





МЕДІАПРАКТИКА 5 ВІРТУАЛЬНІ ВИСТАВКИ НА БАЗІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ

ВІРТУАЛЬНІ ВИСТАВКИ

Створення віртуальних виставок різної тематики.

Розміщення в ЕНК дисциплін «Документознавство», «Цифрова культура» та в соціальних мережах (понад 30 виставок).

МЕДІАКОНТЕНТ ДЛЯ БІБЛІОТЕКИ

- Створення віртуальних виставок для Бібліотеки Київського університету імені Бориса Грінченка (23 віртуальні виставки).
- Розміщено [на сайті книгозбірні.](#)



РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАПРАКТИКИ 4

II місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» (2021 р.), Мирослава Зуєва, тема роботи «Розширення медіапростору університетських бібліотек в період пандемії COVID-19».

Експертна діяльність: Поліщук Тетяна, голова журі Київського міського конкурсу «Супербібліотекар – 2021», організованого Публічною бібліотекою імені Лесі Українки м.Києва <http://surl.li/aswvu>

Організація та проведення круглих столів із фахівцями-практиками та студентами:

- «Медіапросьюмеризм як складова інформаційного суспільства: взаємодія сучасного споживача із засобами масової комунікації», 2019 р. <http://surl.li/aswue>
- «Нові форми діяльності інформаційно-бібліотечних установ в умовах дистанційної роботи», 2020 р. <http://surl.li/aswun>
- «Медіапросьюмеризм як явище інформаційного суспільства», 2021 р. <http://surl.li/aswvo>



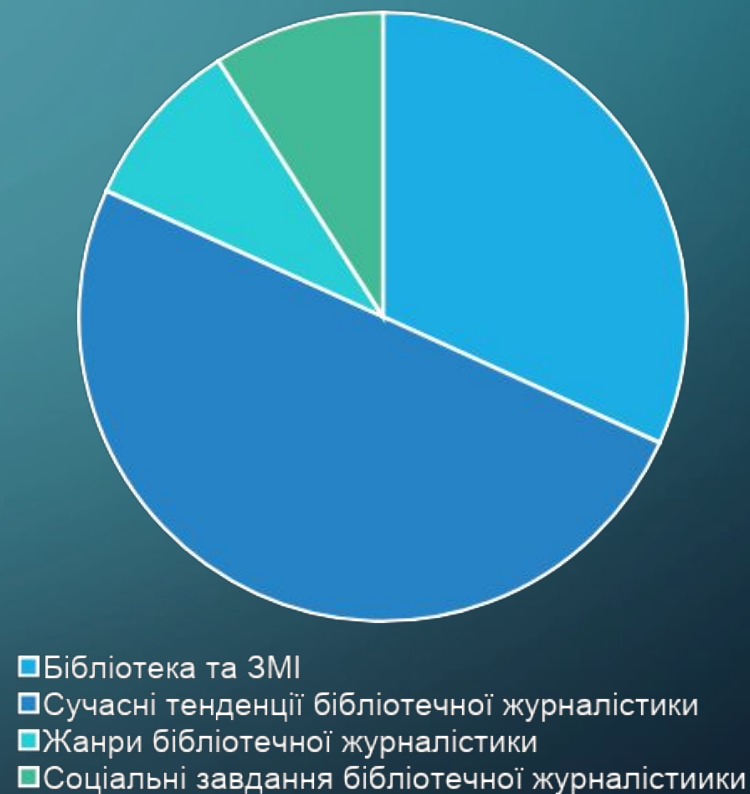
ОПИТУВАННЯ ТА УЗАГАЛЬНЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

Яку з медіапрактик Ви обирете в подальшій роботі?



- Опитано 30 студентів, що вивчали курс «Бібліотечна журналістика»

Який модуль був Вам корисним?





РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ

- Поліщук Т. І. (2019). Медіапросьюмеризм як складова медіаосвіти// Матеріали Другої міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі». – Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. – с. 130-131.
- Поліщук Т.І. (2020), «Соціальні медіа та просьюмеризм в роботі фахівця інформаційно-бібліотечної сфери», Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси». Режим доступу <http://surl.li/asxib>
- Колективна грантова заявка «Cybersecurity Platform: Knowledge, Resistance and Cooperation» програма, яку фінансує USAID і впроваджує компанія «DAI». Грант на розбудову спільноти та діалог у рамках програми «Спільнота та інновації» («Community building and dialogue under the Community and Innovation program»). Жовтень 2021 року.
- Тези доповідей студентів на щорічній [Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Бібліотека і книга у цифровому медіаствіті: європейський вектор»](#) (2019-2021 рр., упорядник Сошинська В.Є.)
- Виступи на щорічній [Студентській інтернет-конференції «Інформація. Наука. Бібліотека. Весна»](#) (2019-2021 рр. Співорганізатори Київський університет імені Бориса Грінченка, Львівський національний університету імені Івана Франка, Вроцлавський університету та Харківська державна академії культури).