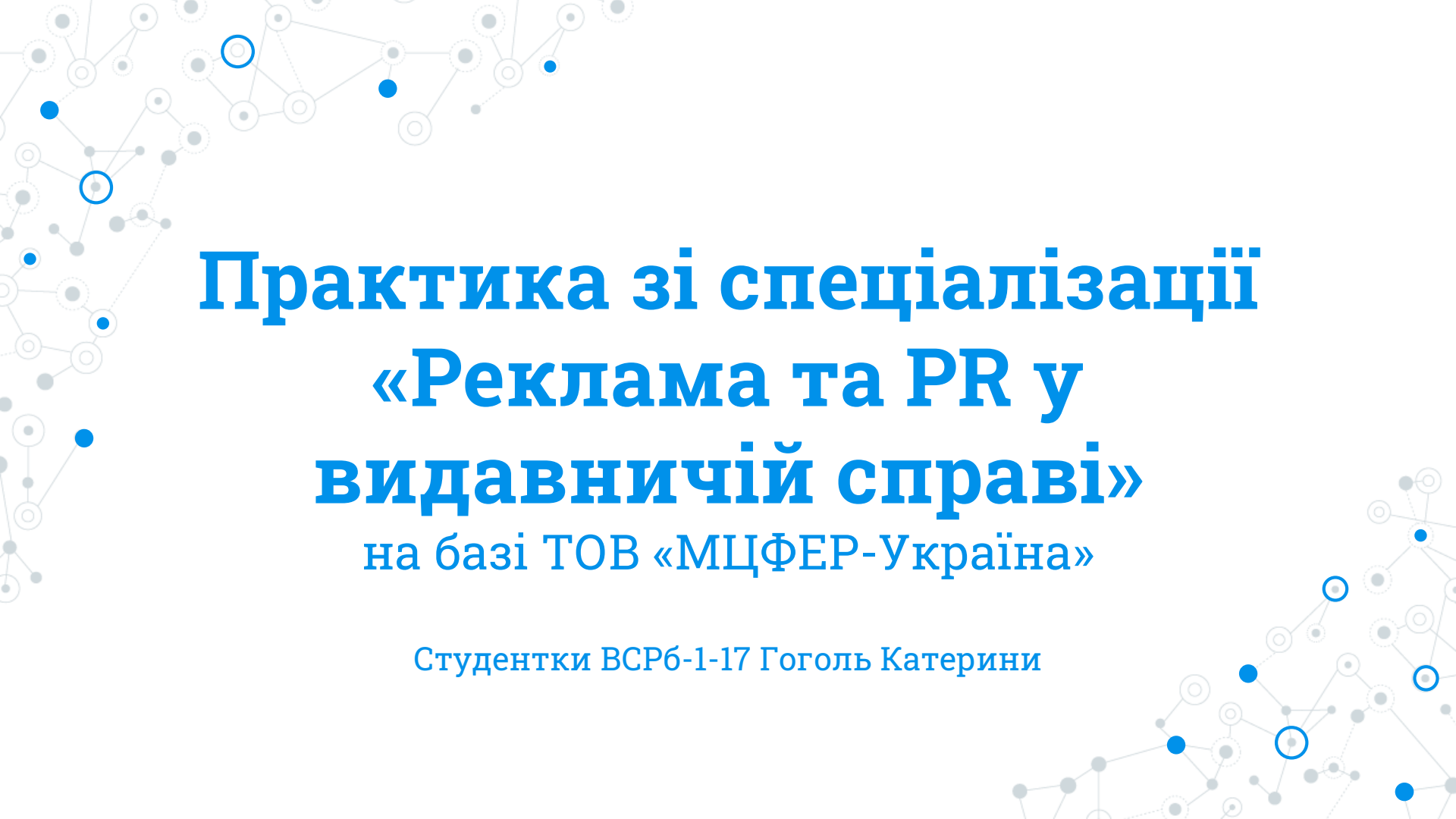




Практика зі спеціалізації «Реклама та PR у видавничій справі» на базі ТОВ «МЦФЕР-Україна»

Студентки ВСР6-1-17 Гоголь Катерини



MCFR

Цифрове видавництво

ТОВ «МЦФЕР-Україна» належить до медіагрупи «Акцион-МЦФЭР» і є відомою міжнародною компанією. Випускає спеціалізовані періодичні видання (цифрові та друковані), створює електронні веб-програми, сервіси та організовує короткострокові навчальні програми підвищення кваліфікації для вузькоспеціалізованих фахівців.



Історія видавництва

Компанія заснована в 2005 році. Спочатку лише проводила галузеві семінари та займалася консалтингом. Проте з наступного після заснування року почало видавати журнали.



Першим журналом був «Кадровик. Трудове право і управління персоналом». У березні 2007 відбулося об'єднання «МЦФЕР-Україна» та Видавництва «Головбух».

Із часом компанія сильно розширила кількість виданої продукції, а також почала займатися цифровими виданнями.



Продукція



Довідник головної медичної сестри

Випускається з 2015 року.
Має друкований та електронний аналог.



Електронний формат

Інші журнали





Електронний формат журналу «Управління закладом охорони здоров'я»



Усього 19
друкованих та
електронних
журналів.

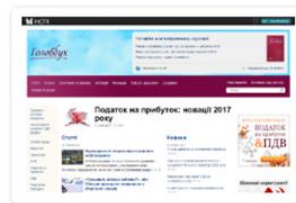
ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ



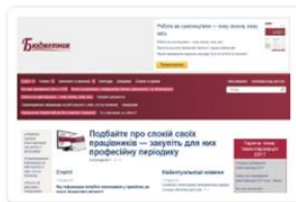
Інтернет-магазин



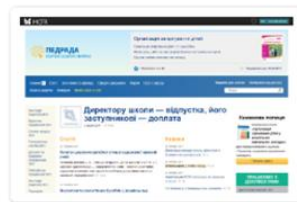
Кадровик-01



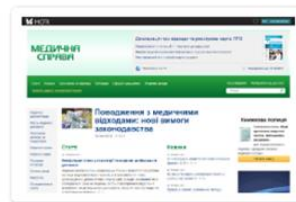
Головбух



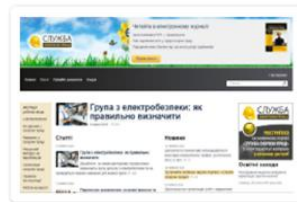
Бюджетник



Педрада



Медична справа



Служба охорони праці

ВИЩІ ОНЛАЙН-ШКОЛИ

Вища ШКОЛА
КАДРОВИКА

Вища Школа Кадровика

ВИЩА ШКОЛА
Закупівельника

Вища школа Закупівельника

Школа Головбуха
для бюджетних установ

Школа Головбуха для бюджетних установ

Вища школа
Головбуха

Вища школа Головбуха

ВИЩА ШКОЛА
ОСВІТНЬОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ

Вища школа освітнього менеджменту

ВИЩА ШКОЛА
КЕРІВНИКА МЕДЗАКЛАДУ

Вища школа керівника медзакладу

ВИЩА ШКОЛА
ГОЛОВНОЇ МЕДСЕСТРИ

Вища школа головної медсестри

ВИЩА ШКОЛА
асистента керівника

Вища школа асистента керівника

СИСТЕМИ ТА ПРОГРАМИ



Expertus: Головбух



Expertus: Кадри



Expertus: Медзаклад



Expertus: Охорона праці



КОЗА Онлайн: Школа



КОЗА Онлайн: Дошкільний заклад



КОЗА Онлайн: Кадри



КОЗА-ДИСК "Шаблони документів
закладу освіти"



КОЗА-ДИСК "Шаблони і розробки
для вихователя-методиста"

Загалом:

300 робітників — приблизна кількість людей, що працюють на цифрове видавництво

5 підрозділів — видавництво має підрозділи: «МСFR: Головбух», «МСFR: Кадри», «МСFR: Охорона праці», «МСFR: Освіта», «МСFR: Охорона здоров'я»

7 — онлайн-ресурсів

9 — власних програм та сервісів

19 — періодичних друкованих та електронних журналів

Реклама та PR у видавництві

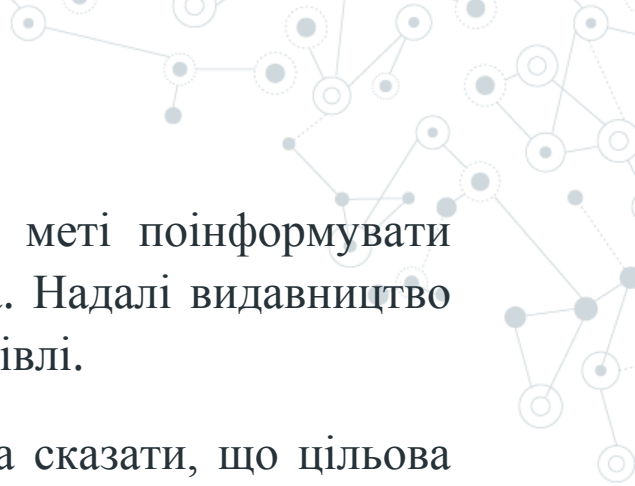
Інструменти, якими користується видавництво



Комунікації



Найчастіше у видавництві використовують варіант із розсилками. Рідше використовується другий варіант — дзвінки.

- 
- ◎ Загалом більший відсоток комунікації має на меті поінформувати цільову аудиторію щодо продукції видавництва. Надалі видавництво намагається заохотити цільову аудиторію до купівлі.
 - ◎ З погляду цінової політики видавництва, можна сказати, що цільова аудиторія в них жіночої та чоловічої статі, віку від 25 до 60 років, високої платоспроможності.
 - ◎ Їх клієнти є фахівцями у відповідних сферах діяльності, як, наприклад, медицина (для ресурсу «Медична справа» та пов'язаних з ним платних продуктів). Локально клієнти знаходяться в Україні, проте матеріали на ресурсах та в журналах адаптовані для людей українською та російською мовою. Гі
- 

Моя діяльність у видавництві

Створення
інформаційного
контенту:
матеріалів для
офіційних
сторінок, розсилок
тощо

Створення
візуального
контенту:
зображення для
статей

Аналіз реклами та
PR видавництва,
збір інформації



Контакти видавництва

Адреса: вул. Є. Сверстюка, 11-Б, а/с 112, м. Київ, 02002

Телефон: +38(044) 586-56-06

Facebook: <https://www.facebook.com/mcfr.ua/>

Генеральним директором є Артем Тепляков.

