



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**Звіт
з практики зі спеціалізації на базі ГО НВО
«ДУХ І ЛІТЕРА»**

Виконала: студентка КУБГ, ІЖ, групи ВСРБ-1-17

Дзюба Марина



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Видавництво «Дух і Літера»

Розташоване в Києві, при університеті «Києво-Могилянська академія». Засноване в 1992 році на базі кількох дослідницьких центрів цієї академії. Випускає однойменний міждисциплінарний часопис «Дух і Літера», а спільно з Центром юдаїки Києво-Могилянської академії — літературно-мистецький часопис «Єгупець».

Керівний склад:

Залевський Вадим Євгенович — виконавчий директор

Костянтин Сігов — співзасновник, директор

Леонід Фінберг — співзасновник, головний редактор





КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Науково-видавниче об'єднання «Дух і літера» випускає світову та українську класику, а також висвітлює у своїх виданнях найновіші дослідження в галузях філософії, історії, культурології, соціальних наук, мистецтвознавства тощо.





КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Штат видавництва

У штаті є директор та співзасновник — Костянтин Сігов, Леонід Фінберг — співзасновник та головний редактор, Залевський Вадим Євгенович — виконавчий директор. Це і є керівним складом, саме вони вирішують, які замовлення будуть доречним щодо їхнього постійного тематичного діапазону літератури, також вони займаються укладанням договорів та вирішують глобальні питання під час редакційної підготовки видання.

Також у штаті є: науковий редактор, менеджер проектів, провідний науковий співробітник, дизайнер, випусковий редактор, перекладач, керівник відділу продажів, менеджер із продажів, менеджер по правах та верстальник.

Наша команда



Костянтин Сігов

Співзасновник, доктор

Учень-філософ та приватний дач, директор Центру Європейських гуманітарних досліджень, національного університету «Києво-Могилянська академія», організатор щорічної «Навколої конференції: «Егоїстичні читання» та Київського щорічного історіографічного інституту. Має великий досвід викладання у провідних університетах світу (Сарсонна, Оксфорд, Стенфорд, Женева, Лувен тощо). Автор курсу «Європейська культура: конфлікт інтерпретацій» в НАУДНА. Є кавалером Ордена Заслуги званням галузі Юридичної.

Леонід Фінберг

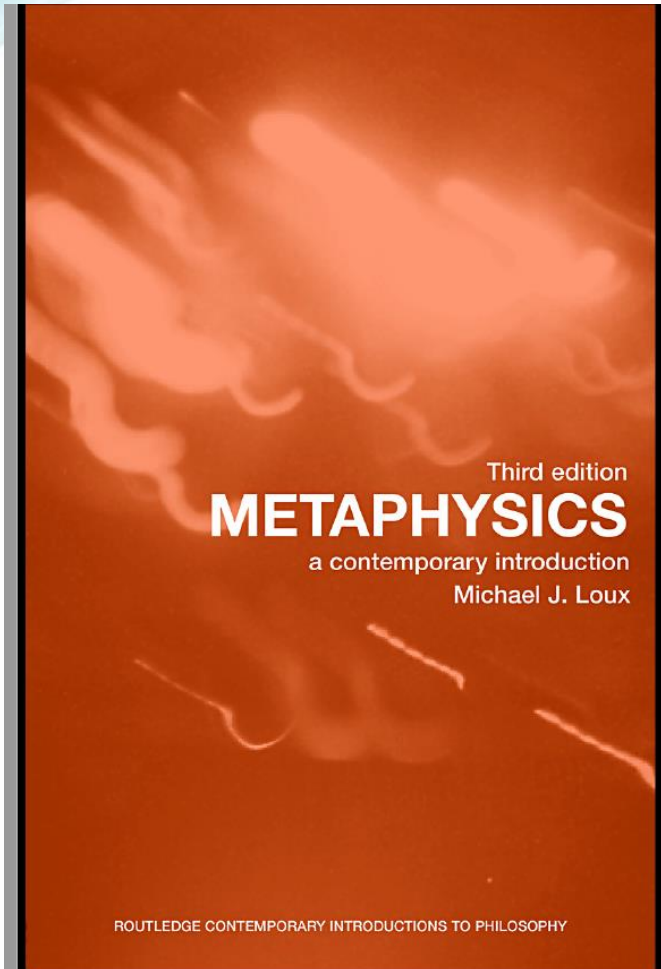
Співзасновник, головний редактор

Соціолог, головний редактор «Дух і Літера», директор Центру досліджень історії та культури східноєвропейського світу НАУДНА. Упорядник та редактор низки книг видавництва, зокрема «Європейська цивілізація. Освітній шлях до модернізму» (в 2-х тт.), «Сарай та слова», «Майдан Європи» в 2-х тт. та інші. Автор книги «Про різні та про те, що є». Головний редактор альманаху «Слуги», член правління Українського товариства Німецької мови, ведучий програми «Дух і Літера» «Дух і Літера» «Діалог про культуру».





Результати проходження практики



Предметний покажчик

A-series 205, 207–12, 215–17
A-theory 212–13, 216–25, 227, 234–36
Absolute Spirit 264
abstract reference 17, 21, 26–30;
 nominalism 46, 52, 55, 62–63, 65, 68, 70–71, 74–76, 78
abstract singular terms 26–29, 56–57, 59, 64–66, 70, 74–79
Acquisition Argument 269, 271
actualism 154, 173–84, 236, 238, 247
Aeneid 79
affirmative facts 144
aggregates 231, 237–38, 240–42, 245, 250–51
analogy 194
anti-Realism 10, 259–95
antiessentialists 111, 182
a priori knowledge 39, 41, 187, 193
Aristotelians: essentialism 182; realis 41–43, 78; substance theory 85, 107–17, 241–42
108, 114, 116–17, 206–7, 260–61
aspects 73
asymmetrical relations 20

attribute agreement 18–21, 26, 30; nominalism 46, 48, 52–55, 58–59, 74; propositions 21; substratum
theory 102; universals 31–34, 40, 43
attributes 72–74, 85, 87–99, 101; concrete particulars 104–11, 113, 115; modality
154, 182; propositions 129, 134, 139, 143
austere nominalism 52–62, 71–76; concrete particulars 85–86, 92, 108; modality 162–63, 167, 172, 178, 184; nominalism 79

B-series 205–10, 212, 219
B-theory 212–18, 221–22, 224–28, 234–36
backtracking counterfactuals 202
bare substrata 84, 89–93, 95–96, 98, 102–8, 158
bearers 87–88, 92, 103, 105–6; anti-Realism 261; modality 174; propositions 121, 124, 127, 129, 131, 136, 139–42; substratum theory 111
becoming 207, 212, 219–20
behaviorism 132
being 109–17, 231, 260
beliefs 139–40, 159, 180, 182, 195; anti-Realism 247, 259–63, 271, 278, 285; persistence 231, 237, 244, 251–52, 256; time 206–7, 222, 227
Bivalence Principle 262–63, 266, 270
blobs 86



Результати проходження практики

ТЕОРЕТИЧНІ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОРУПЦІЇ Антологія

ПОКАЖЧИК

Соломон, 12

Хаммурапі, 12

Пилип Орлик, 12

Дж. Най, 13, 17, 18, 40, 41, 44, 166, 203, 283, 286, 288, 585

Джеймс Скотт, 13, 20, 21, 287, 288, 305, 310, 313, 478, 519, 545, 585,
586, 590, 593, 594, 595

Самуель Хантінгтон, 13, 96, 99, 166, 251, 287, 309, 591, 593

Сьюзен Роуз-Аккерман, 13, 18, 75, 92, 112, 117, 129, 134, 158, 190, 191,
229, 249, 254, 284, 285, 286, 294, 300, 303, 304, 305, 357, 420, 600

Роберт Клітгард, 13, 17, 18, 94, 109, 129, 130, 145, 158, 169, 190, 191,
249, 283, 284, 285, 286, 290, 348, 357

Янукович, 14, 618, 630, 633, 634

Нестеренко, 14

Карл Фрідріх, 16, 17, 24, 41, 517

Марк Філл, 17, 36, 585

Оксана Гус, 12, 16, 17, 21, 58, 68, 69, 180, 615, 622, 623, 637

Дж. Свенссон, 17

Пірсон, 17

Гізер Маркетт, 17, 155, 156, 167, 172, 358, 420, 423

Карін Пайффер, 17, 155, 168, 169, 174, 358, 420, 423, 429

Паоло Мауро, 18, 77, 99, 229, 232, 233, 235, 248, 414, 422

Муштак Х. Хан, 18, 167, 245, 248, 252, 253, 254, 255, 257, 262, 263, 267,
274, 275, 596

Джанін Р. Ведель, 19, 281, 297, 307, 311, 314, 315, 316, 321, 323, 325,
336, 350, 367, 368

Пол М. Гейвуд, 19, 355, 412

Бо Ротстін, 19, 58, 59, 62, 64, 126, 146, 155, 156, 157, 159, 160, 162, 163,
174, 182, 192, 193, 357, 371, 388, 413, 417, 419, 420, 422, 423, 424, 435,
521, 530, 533, 617, 623

Моніка Баур, 19, 20, 20, 156, 159, 174, 361, 362, 411, 413, 415, 419, 420,
435, 445

Марсія Граймз, 20, 174, 411, 413, 419, 420, 435, 445

Аліна Мунджу-Піппіді, 20, 59, 62, 127, 129, 130, 133, 145, 146, 155,
156, 157, 158, 160, 169, 357, 369, 423, 424, 495, 615, 617, 620, 637

Майкл Джонстон, 20, 40, 127, 129, 131, 132, 146, 166, 169, 172, 295,
302, 307, 308, 312, 335, 362, 368, 411, 415, 419, 514, 538, 540, 617, 637



Комунікаційний проєкт
Концепція рекламної кампанії для антології
«Теоретичні та концептуальні засади дослідження корупції»

- Упорядники: Марія Мамедбекова, Аліна Лось.
- Вид: наукове видання.
- Мета: збільшити кількість продажів видання.
- Основні меседжі: представити явище корупції з різних боків; показати складність у дослідженні цього явища, оскільки не існує однієї загальноприйнятої концепції корупції.
- Цільова аудиторія: дослідники, аспіранти, студенти, консультанти, що вивчають та досліджують корупцію, розрахована також і для широкого кола читачів, які цікавляться темою теоретичних та концептуальних засад дослідження корупції.
- Терміни: тривалість кампанії – місяць. Запуск за місяць до початку продажів.



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Комунікаційний проєкт
Концепція рекламної кампанії для антології
«Теоретичні та концептуальні засади дослідження корупції»

1. Рекламні оголошення в університетських ЗМІ
2. Плакати з QR-кодом у приміщеннях університетів та книгарнях.
 - Києво-Могилянська академія;
 - Київський університет імені Бориса Грінченка;
 - Київський університет імені Тараса Шевченка;
 - Книгарня «Є»;
 - Книгарня «Дух і Літера»;



Комунікаційний проєкт
Концепція рекламної кампанії для антології
«Теоретичні та концептуальні засади дослідження корупції»

3. У журналах на політичну та економічну тематику:

- Науковий журнал Ідеологія та політика

4. Реклама у соцмережах:

- таргетована реклама у фейсбук та інстаграм;
- інформаційний пост у фейсбук та інстаграм;

5. Лекція з експертом на тему корупції у форматі
онлайн.



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Комунікаційний проєкт
Концепція рекламної кампанії для антології
«Теоретичні та концептуальні засади дослідження корупції»

Кошторис:

- виплата маркетологу (1 000 грн *сюди входить Інтернет-реклама);
- друкована реклама в університетах: 800 грн;
- плакати в
- реклама в журналі: 4 000 грн.

Всього: 5 800 грн.



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Висновки

Під час проходження практики зі спеціалізації на базі НВО «Дух і літера» мені вдалося зрозуміти, як працює рекламний відділ видавництва; навчитися організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

Я підвищила свої навички пошуково-навігаційного характеру, а також навчилася планувати свою роботу, спрямовану на генерування інформаційного контенту; ефективно просувати створений медійний продукт; розроблювати стратегічні концепції рекламних та PR проєктів в галузі.



ДУХ І ЛІТЕРА



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!