

## **РЕЦЕНЗІЯ**

**на магістерську освітньо-професійну програму  
зі спеціальності «Журналістика»  
(освітня програма «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»)  
Київського університету імені Бориса Грінченка**

Динамічні глобалізаційні процеси, трансформація системи масової комунікації змушують університети переосмислювати й змінювати підходи до підготовки молодих кадрів журналістів і редакторів. Сьогодні в журналістському цеху (та й в системі креативних індустрій загалом) потрібні фахівці з гнучким комплексом знань, умінь, навичок, які можуть забезпечити створення різних, передусім модерних й інноваційних культурних продуктів від ідеї до результативного просування. Цифрові медіа, а вони тепер особливо актуальні, є тим місцем, де потрібні високої кваліфікації журналіст і ще вищої кваліфікації редактор. Поєднування компетентностей і журналіста, і редактора, і продюсера добре реалізовується в такому запитуваному напрямку, як контент-продюсування цифрових медійних проєктів. Тому запропонована програма – на часі й дуже перспективна.

Освітня магістерська програма «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» за спеціальністю 061 Журналістика відповідає характеристикам сучасної освіти і, головне, запитові роботодавців.

У Програмі належно й докладно виписано характеристики кваліфікації і профілю навчання. Заслуговує на увагу професійно-практична орієнтація освітньої програми. Розробники Програми розуміють важливість формування і розвитку в майбутніх фахівців творчого підходу до управління проєктами. Запропоновані курси, вважаємо, дадуть студентам не тільки ключ до розуміння швидкозмінних технологічних процесів, а й добре теоретичне підґрунтя до творення і реалізації змістовного контенту.

Змістова компонента навчального плану магістерської освітньо-професійної програми продумана і логічно вибудована. Магістрантам запропоновано такі дисципліни, як «Теорія мережевої комунікації», «SMM стратегії та інструменти». Це свідчить, що навчання буде сконцентроване на нових підходах, нових інструментах створення та продюсування цифрових медіапроектів. На підвищення професійного рівня журналіста, редактора спрямовані дисципліни «Вебаналітика в цифрових медіа», «Продюсування цифрових медіапроектів». В журналістсько-редакторському цеху є високий запит на фахівця, який може і вміє генерувати ідеї, знає, як їх перетворювати в реальні проекти, вміє керувати процесом реалізації ідеї в конкретний контентовмісний і соціально значущий продукт.

Освітня програма достатня, щоб забезпечити навчальний процес з досягнення заявлених компетентностей випускника, відповідає сучасним вимогам ринку праці в царині масових комунікацій, формуванню результативних лідерських та менеджерських компетенцій працівника за напрямом підготовки, а також вимогам професійної спільноти.

Ярослава Прихода,  
президентка Асоціації українських редакторів,  
канд. філологічних наук зі спеціальності  
журналістика



епошта: [prykhoda@yahoo.com](mailto:prykhoda@yahoo.com)

тел. : 097 430 18 03