

РЕЦЕНЗІЯ
на магістерську освітньо-професійну програму
зі спеціальності «Журналістика»
(освітня програма «Контент-продюсування цифрових
медіапроектів»)
Київського університету імені Бориса Грінченка

У сучасних умовах, коли змінюються не лише форми, способи збору і трансляції інформації, а й самі базові принципи масової комунікації, виникає потреба в журналістах, які можуть створювати цифровий контент та продюсувати медіапроекти. Освітньо-професійна програма «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» дозволить сформувати високий рівень знань і навичок, необхідних для розуміння мережевої комунікації, проведення вебаналітики в цифрових медіа, продюсування цифрових медіапроектів, застосування SMM-інструментів для управління видавничими проектами.

Подана на рецензування освітньо-професійна магістерська програма за спеціальністю 061 Журналістика містить чітко окреслені цілі та характеристики, структурує характер, форми і способи викладу навчального матеріалу, дає змогу магістрантові отримати поглиблені знання у галузі сучасних медіа для роботи журналістом, керівником/менеджером медіахолдингу, медіапроекту чи онлайн-структури, а також контент-менеджером, контент-редактором в інтернет-виданнях, інформаційних агенціях, медійних відділах будь-якої організації, у теле- та радіоорганізаціях.

Мета рецензованої програми – підготувати таких фахівців у галузі журналістики, які були б готовими вирішувати складні професійні завдання за допомогою інноваційних технологій управління проектами цифрових ЗМІ.

Основний фокус освітньо-професійної програми (як і спеціалізації загалом) полягає у тому, що спеціальна освіта в галузі журналістики здійснюватиметься з фокусуванням на підготовці професіонала у сфері продюсування цифрових медіапроектів.

У програмі чітко продемонстровано навчальний план і перелік компетентностей магістра. Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота), представлені в програмі, сучасні та унікальні. Формування фахових компетентностей передбачено забезпечити під час вивчення таких курсів, як «Професійне спілкування іноземною мовою», «Теорія мережевої комунікації», «Психологія медіапросьюмерів», «Вебаналітика в цифрових медіа», «SMM-стратегії та інструменти», «Продюсування цифрових медіапроектів». Окрім блоку обов'язкових дисциплін, студенти зможуть обрати і вивчати курси «Інтерактивність цифрових медій», «Трансмедійний сторітелінг» та «Моушн-дизайн», які передбачені за вибічковими компонентами програми. Зазначені напрями продовжують попередню фахову підготовку магістранта, підвищують його професійний рівень.

Освітньо-професійна програма підготовки магістра журналістики з контент-продюсування цифрових медіапроектів є актуальною, відповідає сучасним вимогам ринку праці у медіагалузі, формує ефективні професійні компетентності журналіста/редактора мультимедійних видань засобів масової інформації, аналітика комунікацій. Отримані магістром знання, уміння і навички – як результат програми – допоможуть підвищити конкурентоздатність фахівця журналіста/редактора на сучасному ринку України і світу.

Завідувач кафедри медіакомунікацій
Української академії друкарства,
д. філол. наук, професор

Н. В. Зелінська

Підпис проф. Н. В. Зелінської
підтверджую:
начальник відділу кадрів УАД



О. В. Горбач