

Звіт про роботу Інституту журналістики 2016 – 2021 рр.

Освітні програми

Інститут журналістики здійснює підготовку:

- **БАКАЛАВРІВ** за **5** освітніми програмами;
- **МАГІСТРІВ** за **6** освітніми програмами.

Під час вступної кампанії 2021 буде здійснено перший набір на нову бакалаврську освітню програму.

Загалом за 5 років в Інституті журналістики було впроваджено 3 нових освітніх програми.

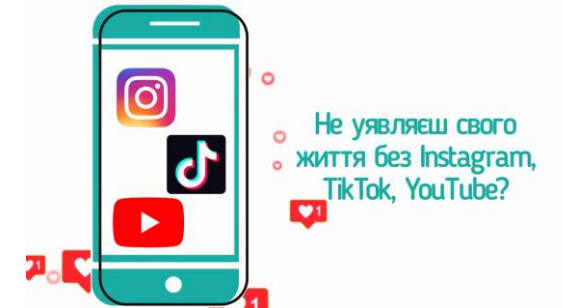
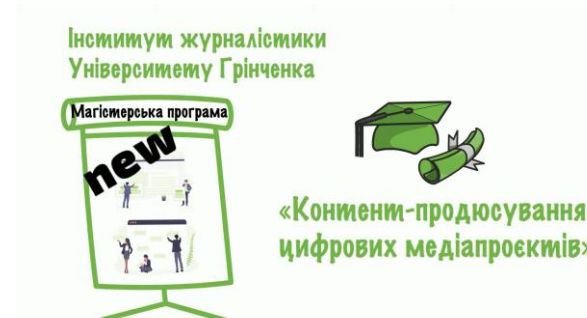
НОВІ ОСВІТНІ ПРОГРАМИ

БАКАЛАВРАТ

Міжнародна журналістика (2019)
Ведучий телевізійних програм (2021)

МАГІСТРАТУРА

Контент-продюсування цифрових медіапроектів (2020)



Вступна кампанія

- За 5 років роботи в Інституті журналістики було значно збільшено ліцензійний обсяг на освітні програми.
- Другий рік поспіль (2019,2020) Інститут посідає **1 місце** в Україні за кількістю поданих заяв на спеціальність 061 Журналістика.

ЗАГАЛЬНИЙ СЕРЕДНІЙ БАЛ ПЕРШОКУРСНИКІВ

БЮДЖЕТ

185,3

КОНТРАКТ

165,8

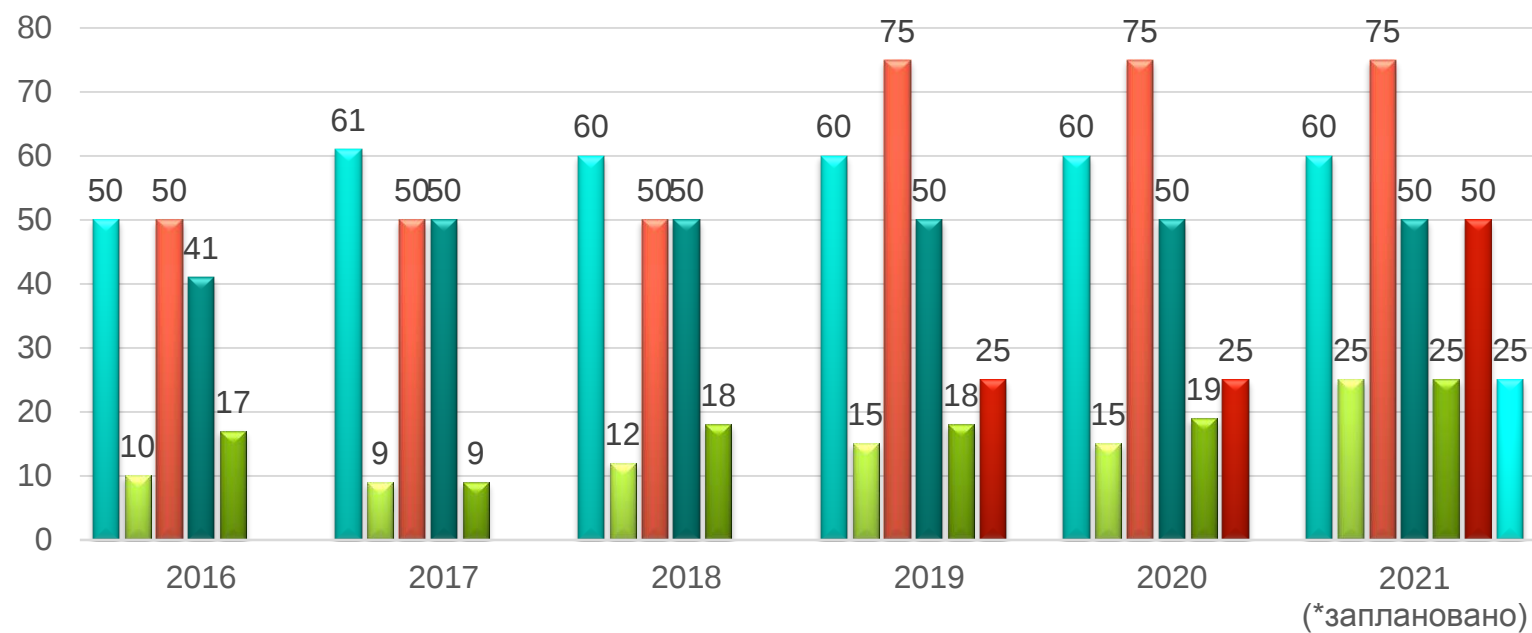
Вагомим показником зростання популярності спеціальності та Інституту є збільшення загального середнього балу серед першокурсників, зарахованих на місця державного замовлення та за контрактом.

Кількість вступників



КОНТИНГЕНТ

Кількість студентів (бакалаврат)

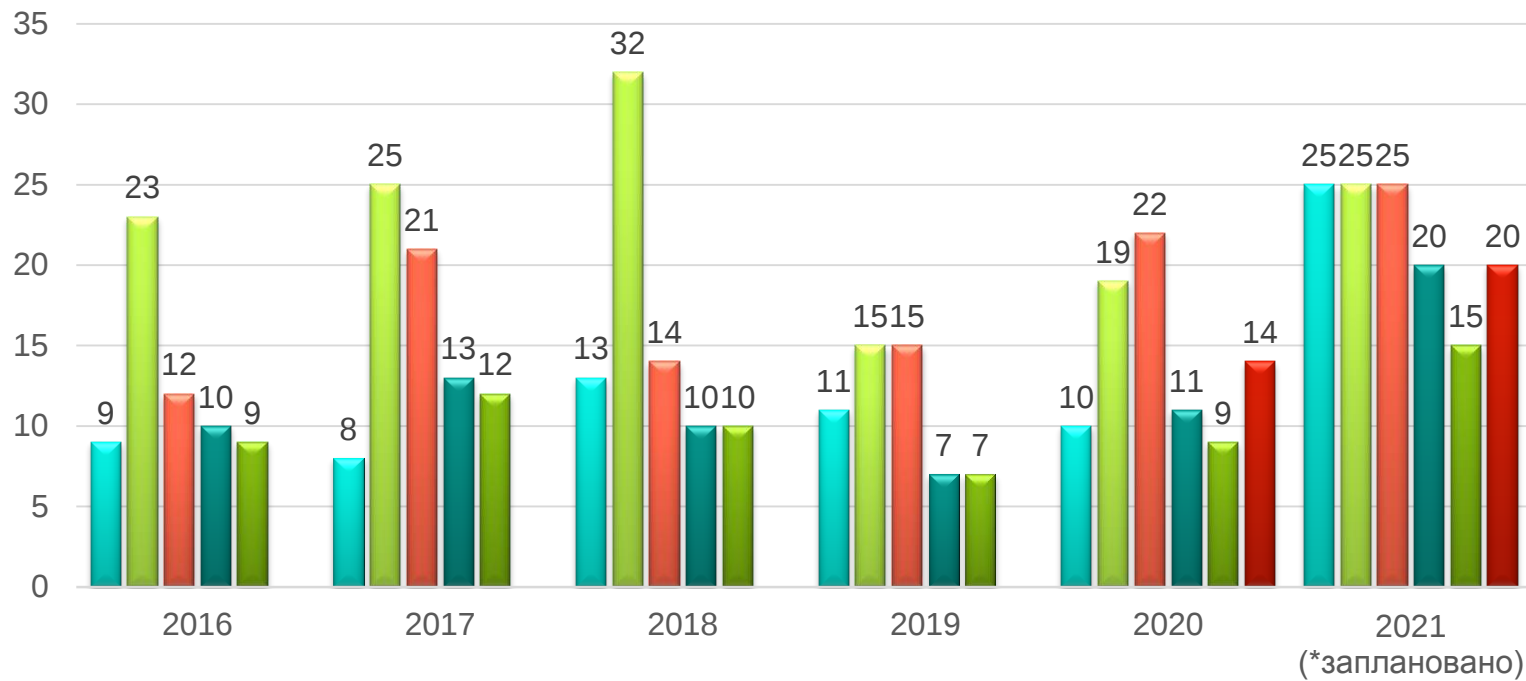


- Журналістика (денна ф.н.)
- Журналістика (заочна ф.н.)
- Реклама і зв'язки з громадськістю
- Видавнича справа та редагування
- Інформаційна бібліотечна та архівна справа
- Міжнародна журналістика
- Ведучий телевізійних програм



Контингент

Кількість студентів (магістратура)



- Журналістика (денна ф.н.)
- Медіа-комунікації
- Реклама і зв'язки з громадськістю
- Видавнича справа та редагування
- Інформаційна бібліотечна та архівна справа
- Контент-продюсування медіапроектів



Контингент

ЗАГАЛОМ В ІНСТИТУТІ

- 691 студент

2016 р.

2021 р.

- 1025 студентів



Освітній процес

СЕРТИФІКОВАНО



122

сертифікованих ЕНК

Дисципліни, які викладаються англійською мовою

- Історія реклами та PR;
- Копірайтинг і спічрайтинг: Копірайтинг;
- Інтернет-журналістика;
- Переклад з англійської мови в редакторській практиці;
- Англомовний професійний дискурс.

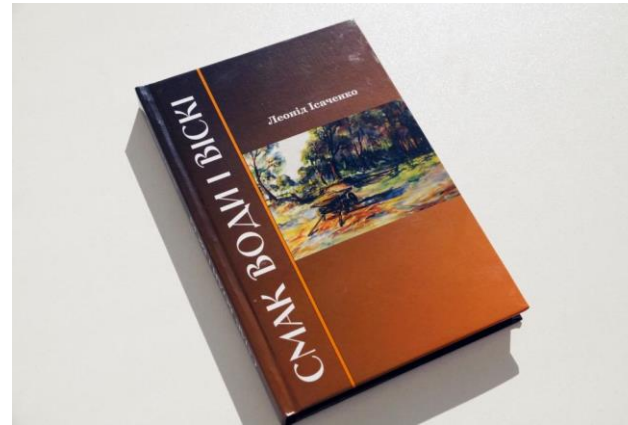
86

договорів з базами практики:



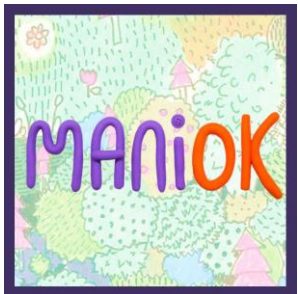
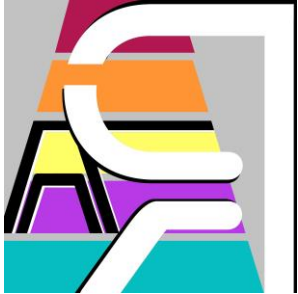
Первинна організація Співки журналістів України

Первинна організація Співки журналістів України була утворена 13 лютого 2017 року. Представники первинної організації були делегатами звітно-виборної конференції Київської Співки журналістів, а Володимир Земляний представляв нашу організацію на черговому З'їзді Національної Співки. Професора кафедри видавничої справи Віктора Шпака обрано заступником голови правління Київської організації.



До творчого доробку членів Співки журналістів України належать надзвичайно актуальний документально-нарисовий фільм Марії Старожицької «Війна химер», що був учасником кількох Всеукраїнських і Міжнародних кінофестивалів та книга заслуженого журналіста України Леоніда Ісаченка «Смак води і віскі». Також результатом діяльності первинної організації є численні виступи і публікації на радіо і в пресі, у фахових виданнях.

НВМ тележурналістики Астудія

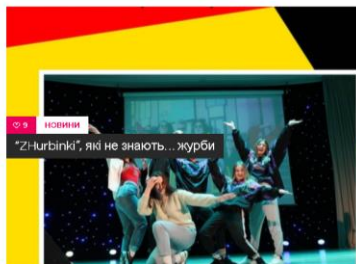


- створено проєкт «СловОпис», мета якого розвивати українську мову та популяризувати національну культуру; 53 тис. підписників;
- в 2017 р. створено проєкт «ЖИВЕ МІСТО» з популяризації історії, культури та розвитку гуманітарного середовища столиці;
 - у 2019 році проєкт «Живе місто» (VRекскурсія Києвом) було презентовано у Кракові (Ягелонський університет) та на спільному стенді 26 Міжнародного туристичного салону «Україна-UITM 2019»;
- створено онлайн-проєкт «МаліОК», що популяризує педагогічні інновації, спільну творчість дорослих та дітей;
 - 2016-2017 рр. – курси телемайстерності для дітей «МаліОК»;
- у 2019 році команда НВМ «Астудії» була долучена до складу комісії у рамках засідання Координаційної ради з питань національно-патріотичного виховання та на засіданні Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики;
- створено поетичний відеопроєкт «Там, де вдома», в якому студенти Університету Грінченка озвучили поезії ветеранів АТО.

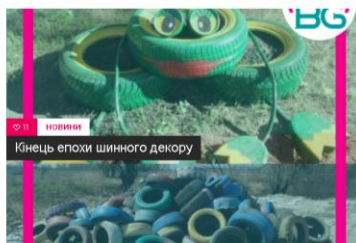
Навчальна лабораторія радіомовлення Radio BG

МЕТА – бути ефективною навчально-виробничою базою для практично орієнтованого викладання усіх дисциплін, пов'язаних із виготовленням аудіопродукту, своєрідною творчою лабораторією з моделювання реальних процесів сучасного радіовиробництва.

ПРОБІГ під каштанами



Дія Цифрова держава



- Записано понад 30 тематичних подкастів, близько 50 оригінальних новинних аудіосюжетів та програму «Академічна доброчесність: що про це думають і говорять студенти-грінченківці»;
- на базі лабораторії здійснюється технічний супровід проєкту «СЛУХАЙ»;

НВМ «Грінченко-інформ»



ЗАВДАННЯ

НАБУТТЯ І ВДОСКОНАЛЕННЯ СТУДЕНТАМИ
ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

ОВОЛОДІННЯ ПРЕСОВИМИ ЖАНРАМИ, СТИЛІСТИЧНИМИ
ПРИЙОМАМИ ТА ОСОБЛИВОСТЯМИ АРХІТЕКТОНІКИ

ОСВОЄННЯ ТЕХНОЛОГІЙ І МЕХАНІЗМІВ
ОПЕРАТИВНОГО ЗБОРУ ІНФОРМАЦІЇ

НАВЧАННЯ ТЕХНОЛОГІЯМ ОФОРМЛЕННЯ ТА
«ЧИСТОВОЇ» РЕДАКЦІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАТЕРІАЛУ

ЗДОБУТТЯ НАВИЧОК КОМАНДНОЇ РЕДАКЦІЙНОЇ
РОБОТИ, ПІДГОТОВКА КОЛЕКТИВНИХ СТАРТАПІВ

У межах діяльності НВМ «Грінченко-інформ» організовано зустрічі студентів з керівниками регіональних і всеукраїнських видань. У результаті з'явилася низка публікацій студентів Інституту у центральній та районній пресі.



За ініціативою студентів було:

- створено молодіжну рубрику «TEEN-TEAM»;
- створено англomовну колонку «Fiction/Opinion column».

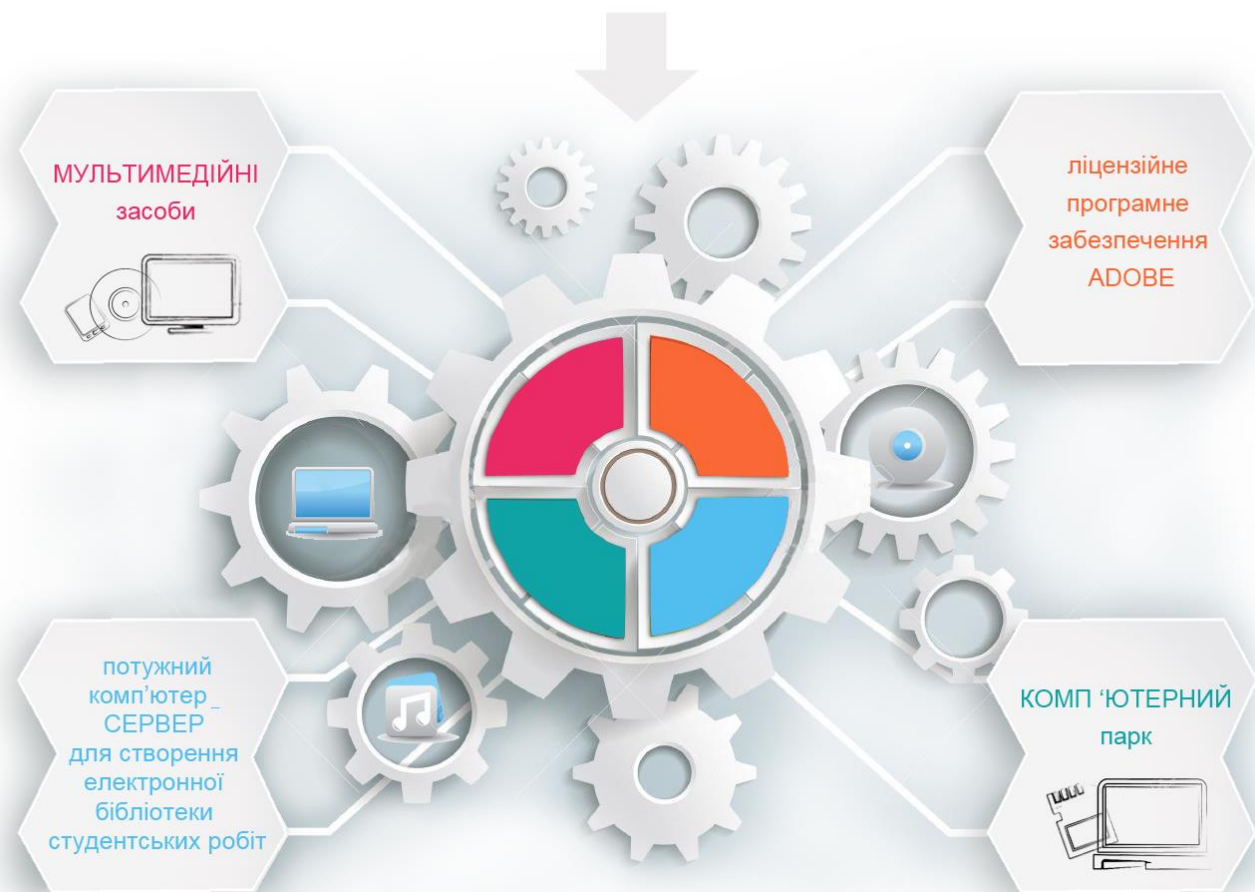


Центр мультимедійних технологій

ЦЕНТР МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:



Центр сучасних комунікацій

У ЦЕНТРІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ
ТАКІ ФОРМИ ЗАНЯТЬ:

1 ІНТЕРАКТИВНА ДИСКУСІЯ

2 РОЛЬОВА ГРА

3 ВОРКШОП

4 КОУЧИНГ

ТВОРЧА МАЙСТЕРНЯ

5

ТРЕНІНГ

6

КОНСУЛЬТАЦІЯ

7



Інформаційно-аналітичний центр

Це центр практичної підготовки студентів як майбутніх фахівців системи соціальних комунікацій, який здійснює практичну реалізацію отриманих студентами знань в рамках освітнього процесу, надає повний спектр послуг у сфері інформаційної аналітики, сприяє активній професійній діяльності, проведенню науково-практичних досліджень, зміцненню зв'язків між освітою та практикою.

МЕТА – якісна практична підготовка фахівців інформаційної, бібліотечної та архівної справи, формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкретного виробництва.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ:



Медіашкола Університету Грінченка

МЕТА проєкту – забезпечення якісної медіаосвіти в Україні з урахуванням світового досвіду, підвищення кваліфікації у сфері соціальних комунікацій.

Цільова аудиторія – старшокласники, студенти, педагоги, психологи тощо.

Програми:

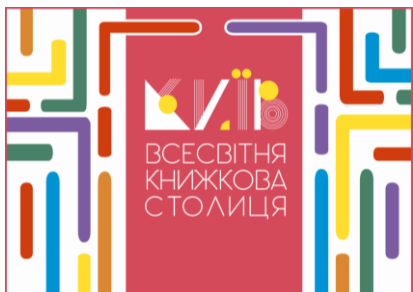
- Основи медіаграмотності;
- Public Communications;
- Сучасні медіакомунікації: від теорії до практики;
- Медіакомпетентність.



З 2020 р. навчання в Медіашколі відбувається в онлайн-форматі із використанням різних цифрових платформ, завдяки чому проєкт вийшов на міжнародний рівень.

За 5 років роботи проєкту навчання в медіашколі пройшло близько 1000 осіб.

«Київ – Всесвітня книжкова столиця»



Основна мета – на основі проєкту закріпити навички професійної комунікації у студентів, запропонувати студентську презентаційну модель Києва як культурного центру, розкрити глибоку історичну традицію писемності та друкарства.

Механізм реалізації - залучення студентської молоді до партнерства з книгою. Саме студентська молодь є рушійною силою проєкту й основною цільовою аудиторією, яка має силу повести за собою як дітей, так і доросле населення. Участь у проєкті профільного видавничого студентства дозволить підняти якість та статус київської видавничої школи та поширити популярність читання.



В 2017 р. проєкт було підтримано Департаментом суспільних комунікацій КМДА та внесено до комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019 - 2021 роки».

Проект «СЛУХАЙ»

В 2018 р. Інститут журналістики спільно з командою «Типовий Київ», у межах Громадського бюджету Києва, створили соціальний проєкт — «Слухай. Бібліотека аудіокниг українською мовою». Проєкт реалізовано спільно із Департаментом освіти КМДА.

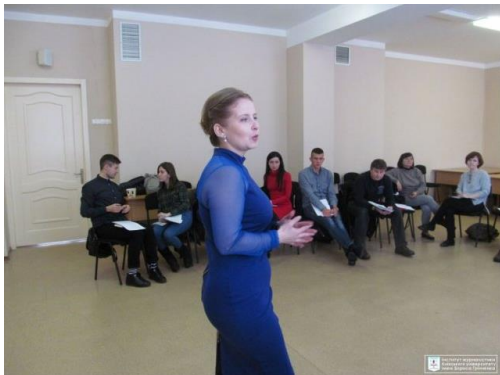
У ході проєкту створено онлайн-бібліотеку аудіокниг класичної української прози та поезії, що входять до шкільної програми, а також творів відомих сучасників із їх авторським начитуванням.

До начитування долучились теле- та радіо ведучі, актори театру та кіно, зірки української музичної сцени, студенти та просто волонтери, які пройшли кастинг. Серед них: *Валерій Харчишин, Даша Астаф'єва, Богдан Бенюк, Даша Коломієць, Назар Задніпровський, Павло Зібров* та інші відомі українці.



Міжнародна сертифікатна програма «Комунікаційна безпека»

Мета – навчання громадян України засобам та навичкам розпізнавання і нейтралізації інформаційно-комунікаційних загроз; створити комунікаційну платформу для тих, хто бажає навчитись захищати себе в умовах інформаційних війн, ефективно відбивати психологічні атаки та виявляти маніпуляцію.



Сертифікатна програма об'єднала фахівців з України, Естонії, Ізраїлю, Литви, Іспанії, Латвії.

МІЖНАРОДНА СЕРТИФІКАТНА ТРЕНІНГ-ПРОГРАМА «КОМУНІКАЦІЙНА БЕЗПЕКА»



- ✓ ЯК ЗАХИЩАТИ СЕБЕ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІЙН?
- ✓ ЯК ЕФЕКТИВНО ВІДБИВАТИ ПСИХОЛОГІЧНІ АТАКИ?
- ✓ ЯК ВИЯВЛЯТИ МАНІПУЛЯЦІЮ, ЯКА Є ПРИХОВАНИМ ВПЛИВОМ НА ЛЮДИНУ?

ПАРТНЕРИ:

- INTERNATIONAL CENTER for DEFENCE and SECURITY (Естонія);
- Міністерство оборони України;
- Збройні сили України;
- Українська асоціація Ніпон-Кемпо;
- Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка;
- CENTRE for PROGRESSIVE COMMUNICATIONS (Україна).

Курси підвищення кваліфікації «Менеджер з соціальних медіа (SMM-просування)»

Відповідно до договору про професійне навчання між Інститутом журналістики та Київським міським центром зайнятості були запроваджені курси підвищення кваліфікації за програмою **«Менеджер з соціальних медіа (SMM-просування)»**.

ДИСЦИПЛІНИ: SEO копірайтинг, нейромаркетинг, самоменеджмент, креативні технології, графічний дизайн, діджитал інструментарій в рекламі та PR, технології виробництва та розміщення інтернет-реклами.

ВІДГУКИ ПРО КУРС:

- *«Я дуже ціную досвід та навички усіх викладачів, які передавали нам знання протягом цього непростого часу!»;*
- *«Щиро вдячний за опіку над нами. Я за життя був на багатьох курсах підвищення кваліфікації - ваш найкращий.»;*
- *«Було дуже приємно навчатися у справжніх педагогів, знавців своєї справи. Вам дякую за підтримку протягом всього навчального періоду».*



Бренд освітньої установи: від задуму до популярності

В 2018 р. в Інституті журналістики **Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності»**.

Кількість учасників становила понад 100 осіб, а їх географія охопила майже всю країну: від Ніжина і до Одеси, від Чернівців і до Луганська. Серед присутніх були вчителі, директори шкіл, викладачі та керівники прес-служб, що свідчить про велику зацікавленість освітян у формуванні бренду власного навчального закладу.



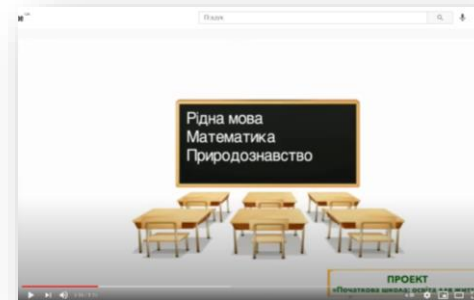
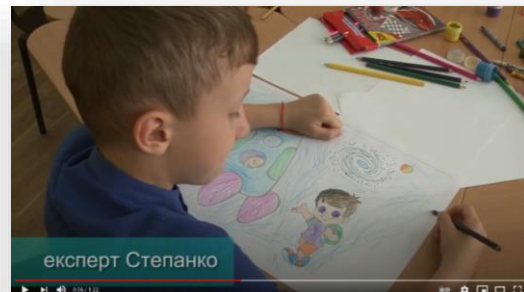
Згодом для керівників навчальних закладів, педагогів, вчителів була розроблена сертифікатна програма **«Бренд освітньої установи: від задуму до популярності»**, яка складається з тренінгів та практикоорієнтованих завдань. В результаті навчання за програмою учасники отримують всі необхідні інструменти та методики для популяризації і створення повноцінного бренду освітньої установи.

Співпраця з КМДА

Інститут активно співпрацює з **Київською міською державною адміністрацією** та має низку спільних проєктів.

В результаті співпраці Університету з Департаментом освіти і науки, молоді та спорту Інститутом журналістики було створено у **2016 р.** відеоматеріали «Школа майбутнього», у **2017 р.** відеоматеріали для проєкту «Початкова школа: освіта для життя».

В **2018 р.** на замовлення Департаменту освіти та науки виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) було виготовлено медіа-продукти до Серпневої конференції педагогічних працівників Києва.



На замовлення Департаменту охорони здоров'я КМДА була розроблена соціальна реклама, яка мала на меті донести до мешканців заклик користуватися безкоштовними електронними медичними сервісами, щоб записатися до лікаря. Макети були розміщені на 20-ти білбордах та сіті-лайтах.



Наступним проектом стала приписна кампанія щодо обрання сімейного лікаря. В рамках комунікаційної кампанії були розроблені концепція та рекламні макети для білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів метро, інформаційні плакати та листівки для поліклінік Києва. Рекламні макети були розміщені на 20-ти носіях зовнішньої реклами, а також на декількох станціях київського метрополітену та в усіх поліклініках міста.



Співпраця з КМДА

Третьою рекламною соціальною кампанією стала тема **вакцинації**. Рекламні макети були розміщені на білбордах та сіті-лайтах Києва. Старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю **Шиян Віктор Олександрович** разом із студентами, які допомагали в розробці рекламних кампаній, отримали Подяки від **Валентини Григорівни Гінгзбург** – директора Департаменту охорони здоров'я КМДА.



Співпраця з КМДА

В 2019 р. заступник голови КМДА Марина Хонда відзначила високий рівень проєктів Інституту, подякувала керівному складу, викладачам Інституту журналістики за бажання включатися в життя міста та урочисто вручила директору Інституту журналістики Галині Василівні Горбенко сертифікат, який підтверджує партнерство Інституту журналістики й КМДА у побудові суспільного діалогу, запровадженні європейських практик публічної комунікації і реалізації ключових пріоритетів розвитку столиці.



Угоди про міжнародну співпрацю



Universitat de Girona

Університет Жирони (Іспанія)



Університет Короля Хуана Карлоса (Мадрид)



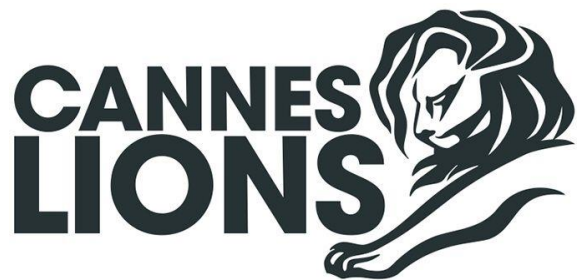
Академія Яна Длугоша (Польща)



Латвійський університет (Рига)

Виграні гранти

- Термінографічна база даних TERM_IN (2020);
- Стипендія для проходження онлайн навчання від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions (2020);
- Програма ERASMUS+ Programme KA107 із Міжнародної академічної мобільності для студентів та працівників ЗВО (2019);
- Безкоштовна стендова участь за програмою Frankfurt Kids 5.1/6.1. (Франкфуртська книжкова виставка, 2019);
- Чеська біографічна славістика у XX столітті (2019);
- Створення фільму Продюсерським центром «ФОР-ПОСТ» (2018).



Академічна мобільність

- **2020** - 12 викладачів пройшли міжнародне стажування з підвищенням кваліфікації; 10 студентів пройшли академічну мобільність у Латвійському університеті в осінньому семестрі;
- **2019** - у міжнародних проєктах взяли участь 3 викладача; 1 студентка освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» виграла конкурс на навчання у Roger Hatchuel Academy, під час міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions у Франції, а згодом взяла участь в програмі Google Creative Campus в Google (Маунтін Вью, Каліфорнія, США);
- **2018** - 3 студентки взяли участь у програмах: Bilateral exchange у Вільнюському університеті у Литві та програмі академічної мобільності на факультеті політичних наук та журналістики Університету імені Адама Міцкевича у Познані (Польща);
- **2016** – студентка II курсу освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» в межах Фестивалю креативності «Канські леви» - IFC Cannes Lions (Франція) виграла безкоштовне навчання в Roger Hatchuel Academy та отримала сертифікат.



Рада роботодавців

В **2019 р.** з метою забезпечення високої якості професійної підготовки фахівців були створені секції Ради роботодавців відповідно до освітніх програм Інституту журналістики.

Члени Ради роботодавців беруть участь в таких видах діяльності:

- обговорення освітньо-професійних програм;
- підсумкова атестація здобувачів освіти;
- науково-практичні заходи Інституту;
- організація та проведення майстер-класів, гостьових лекцій для студентів;
- організація екскурсій, виїзних занять для студентів тощо.

В **2021 р.** до ради долучилися 2 іноземних роботодавця:

- **Асхат Ускембаєв**, засновник Школи Креативної Сміливості (Казахстан);
- **Теодора Мігдаловічі**, засновник альтернативної школи креативного мислення (Румунія).



Міжнародні конференції

II Міжнародна науково-практична конференція «Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі» (2017)

В конференції взяли участь понад 80 учасників з України, Польщі, Литви, Німеччини, Великобританії, Азербайджану та Туреччини.



СПІВОРГАНІЗАТОРИ:

- Міністерство освіти і науки України;
- Міністерство інформаційної політики України;
- Департамент суспільних комунікацій (КМДА);
- Київський університет імені Тараса Шевченка;
- Університет імені Адама Міцкевича (Польща);
- Софійський університет Святого Климента Охридського (Болгарія);
- Університет Жирони (Іспанія);
- Національна спілка журналістів України;
- Національна академія комунікативістики;
- Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів;
- Українська бібліотечна асоціація.

Міжнародні конференції

Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси» (2020)

Першого дня до роботи конференції долучилося близько 70-ти науковців та медіафахівців, докторантів і аспірантів, викладачів і студентів України, Хорватії, Латвії, Іспанії, Польщі, другого дня— понад 120 учасників, з-поміж яких не лише знані в Україні медіадослідники, а й відомі медіаексперти, медіатренери та медіапрактики.

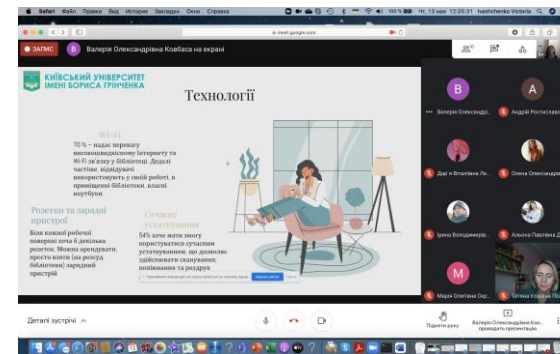
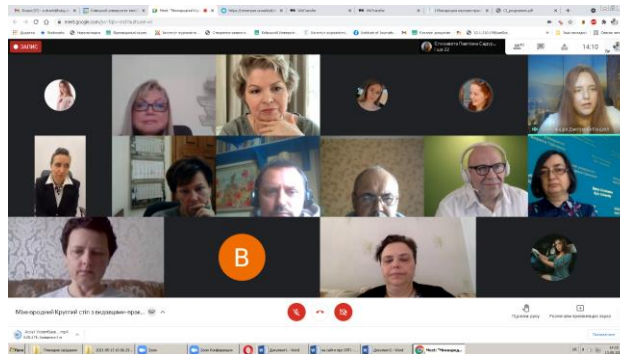


Співорганізаторами заходу стали: Міністерство освіти і науки України, Міжнародна федерація журналістів, Незалежна медіапрофспілка України, Національна спілка журналістів України, Українське національне інформаційне агентство «Укрінформ», Інститут соціальної та політичної психології НАПН України, Університет Жирони (Іспанія), Латвійський університет (Латвія) та Сілезький технологічний університет (Польща).

Міжнародні конференції

I Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ» (2021)

Захід зібрав учасників з України, Іспанії, Танзанії, Казахстану й Фінляндії та відбувся в онлайн-режимі на платформах Zoom і Google Meet.



В межах конференції відбувся Міжнародний круглий стіл «Сучасні виклики та тренди у сфері креативних індустрій», у якому взяли участь понад 40 учасників, зокрема представники провідних українських видавництв («Видавництво Старого Лева», «АДЕФ-Україна», «Видавничий Дім «Школа»), а також гості з зарубіжних видавництв (Tuula Pere і Pekka Pere, Фінляндія).

Співорганізатори:

- Міністерство освіти і науки України,
- Асоціація креативних індустрій України;
- Університет Жирони (Іспанія).

Досягнення студентів

19
перемог

Міжнародні фахові фестивалі

6
перемог

Конкурс «Кращий студент України»

3
перемоги

Всеукраїнська студентська олімпіада

81
перемога

Всеукраїнські фахові фестивалі та конкурси

18
перемог

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт



Конкурси/фестивалі ІЖ



Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів та промороликів «BookFashion»

Мета фестивалю – популяризація читання, привернення уваги читача до новинок книжкового ринку, ознайомлення видавців із буктрейлерами як сучасною формою реклами книги.

В 2017 р. найкращі відеоролики фестивалю було презентовано на «Книжковому арсеналі» під час воркшопу з написання сценарію і створення буктрейлера «Дивитися не можна читати: як створити буктрейлер».

Партнер фестивалю – Міжнародний літературний конкурс «Коронація слова». З 2018 р. в межах конкурсу нагороджуються найкращі буктрейлери до книг-переможців «Коронації слова».



Конкурси/фестивалі ІЖ



Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart Blog»

Мета проєкту – сприяти поширенню професійних стандартів журналістики через мережу блогерів.



Всеукраїнський конкурс фото та відео робіт «Library in my eyes. Go to read!»

Метою конкурсу є популяризація бібліотек та читання серед молоді.



Всеукраїнський конкурс «Перший раз в PR клас»

Мета – ознайомлення школярів зі сферою соціальних комунікацій та спонукання їх до вибору профільних професій, стимулювання творчого самовдосконалення школярів старших класів.

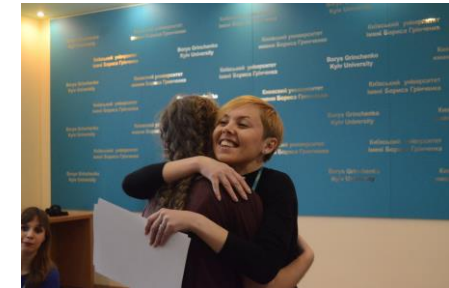


Конкурси/фестивалі ІЖ

NEW in
MEDIA

Конкурс журналістської творчості для старшокласників «НОВІ В МЕДІА»

Мета - заохочення творчої молоді (учнів старших класів) до створення журналістських матеріалів на суспільно-важливі теми у форматі тексту та відео.



SCOTCH
FEST

Міжнародний фестиваль реклами «Scotch Fest»

Мета конкурсу - популяризація бібліотек та читання серед молоді.



Всеукраїнський фотоконкурс для творчої молоді та юнацтва «Країна змін»

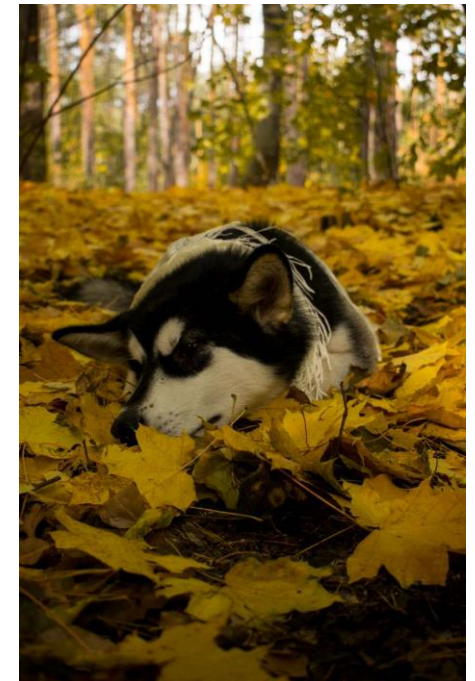
Фотоконкурс покликаний продемонструвати бачення позитивних змін в Україні очима молоді.



Конкурси/фестивалі ІЖ

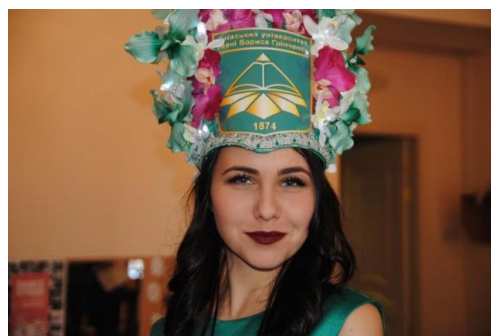
В **2019** р. в Інституті була відкрита студентська фотовиставка «Світ навколо нас».

В **2020** р. було створено студентське творче фотооб'єднання «GrinBo», яке має на меті підвищення рівня знань та кваліфікації майбутніх спеціалістів в галузі журналістики та фотомистецтва. В **2021** р. учасники творчого об'єднання презентували нову фотовиставку «Фотопроект».



Премія «GRINCHENKO JOURNALIST»

В 2017 р. в Інституті була започаткована премія «GRINCHENKO JOURNALIST». Нагороду отримують лідери серед студентства та трудового колективу у кожному із можливих напрямків діяльності Інституту.



НОМІНАЦІЇ:

- Світоч науки;
- Соціально-громадський діяч;
- Староста року;
- Кращий куратор;
- Перші кроки в журналістиці;
- Гуру журналістики;
- Підрозділ року;
- Креатор року;
- За просування бренду ІЖ.



Діяльність студентського самоврядування

Робота студентського самоврядування відіграє важливу роль в навчальному процесі та роботі зі студентством.

Основні напрями роботи студради:

- організація та проведення запланованих загальноуніверситетських заходів («Ось ми які», «Місс та Містер Інституту» тощо);
- благодійні акції (збір коштів для дитячого будинку «Малятко» та фонду «Запорука» - центру допомоги онкохворим дітям, збір коштів з метою підтримки притулку для тварин «Zooplatform»);
- проведення заходів, спрямованих на полегшення процесу адаптації першокурсників у ЗВО (школа координаторів, зустріч з першокурсниками);
- супровід тематичних свят (Новий рік, День святого Валентина, Міжнародний жіночий день тощо).



Успішні випускники



Єлизавета Боханевич,
керівник пресслужби Міністерства
молоді та спорту, пресекретар
міністра.



Карина Борзаківська,
менеджер із комунікацій та партнерств
Асоціації креативних індустрій
України та офіційного представництва
міжнародного фестивалю креативності
Cannes Lions.



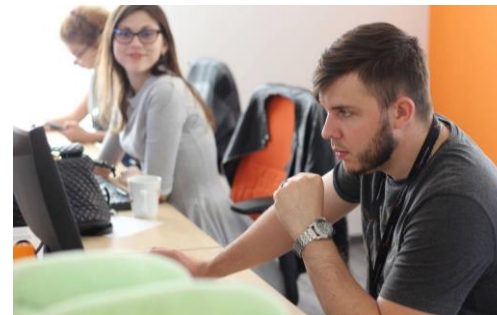
Вікторія Коваль,
пресекретар в Департаменті освіти і
науки Київської міської державної
адміністрації.



Олександр Лисенко,
коментатор в міжнародному агентстві
кіберспортивних змагань StarLadder.



Інна Мельник,
ведуча новинної програми на
телеканалі UA: Перший.

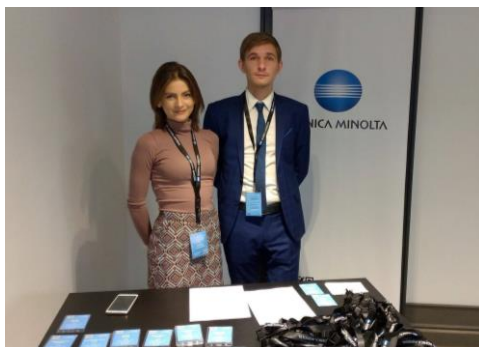


Андрій Гевко,
журналіст в проєкті «Крим.Реалії»
(Радіо.Свобода).

Успішні випускники



Юлія Никодюк,
журналіст на телеканалі «112 Україна».



Євгенія Присяжна,
PR-менеджер у міжнародній компанії
Konica Minolta Ukraine.



Вікторія Бубнюк,
журналіст програми «Ранок
Україною» на телеканалі «Україна».



Вікторія Герасименко,
фахівець зі зв'язків з громадськістю
та пресою Департаменту соціальної
політики виконавчого органу
Київської міської ради.



Ярослава Струцинська,
журналіст та SMM-фахівець на сайті
«Люкс ФМ».



Анастасія Норіцина,
журналіст на телеканалі «Апостроф
ТВ».

Успішні випускники



Альбіна Панченко,
комунікаційний менеджер кінокомпанії
«МАГІКА-ФІЛЬМ».



Міла Китаєва,
ведуча програми «Прогулянки
містом» на телеканалі «Київ».



Дана Маслюк,
журналіст на телеканалі «Перший
Діловий».



Мирослава Щиглинська,
бібліограф I категорії Національної
історичної бібліотеки України.



Яна Бакун,
менеджер з управління репутацією в
медіакомпанії StarLightMedia.



Анастасія Литвинова,
завідувач відділу в бібліотеці
Київського університету імені Бориса
Грінченка.

Зіркові гості в ІЖ

Інститут журналістики регулярно співпрацює з відомими представниками медіасфери, які охоче долучаються до урочистих заходів Інституту, проведення майстер-класів, тощо.



Марія Єфросініна



Соня Сотник



Jerry Neil



Іван Малкович



Ірина Славінська



Григорій Решетник



Анатолій Анатоліч

Зіркові гості в ІЖ



Матвій Ганапольський



Марина Хонда



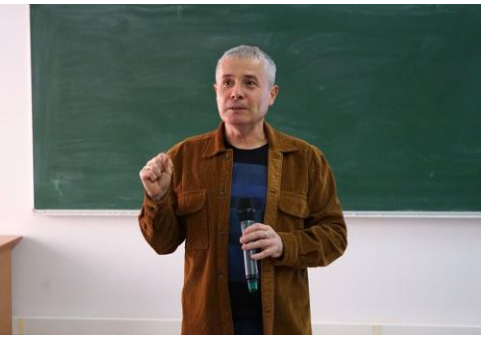
Тимур Мірошніченко



Валентин Щербачов



Дмитро Хоркін



Костянтин Грубич



Сергій Жадан



Євген Галич

ЗМІ про нас

TopHyiv.info

Новини > Куди піти? > Історія > Цікаве > Життя > Наука і IT > Економіка >

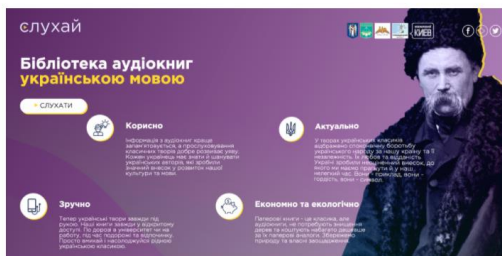
ВИ ПЕРЕГЛЯДАЄТЕ: Головна > Новини > Україна > В Україні з'явиться перша онлайн-бібліотека аудіокниг українською мовою

УКРАЇНА

В Україні з'явиться перша онлайн-бібліотека аудіокниг українською мовою (відео)

19/12/2018 01:20

687



У київському університеті імені Грінченка презентують онлайн-бібліотеку аудіокниг українською мовою.

У Києві визначили найкращих молодих фотографів



У Києві відбулася акція на підтримку журналістів Миколи Семена та Романа Суцєнка

6 червня, 2017 - 19:16

Поширити 22



6 червня, в День журналіста України, Міністерство інформаційної політики акцією-флешмобом за участі студентів і викладачів Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка привернуло увагу до ситуації, в якій опинилися журналісти Роман Суцєнка (ув'язнений у Російській Федерації) та Микола Семена (раніше багаторічний власкор «Дня» в Криму, над яким зараз окупанти чинять суд у Сімферополі).



Медіа Група Україна

5 июня в 11:04

Сьогодні, 5 червня, напередодні Дня журналіста України, в Institute of Journalism, Borys Grinchenko Kyiv University відбудеться святковий марафон онлайн!

Команда "Медіа Групи Україна" радо долучилася до ініціативи з метою передачі досвіду молодому поколінню. Відтак, серед спікерів марафону, з вуст яких студенти матимуть змогу почерпнути багато корисної та актуальної інформації:

- Олена Шрамко, Директор департаменту корпоративних комунікацій "Медіа Групи Україна";
- Олег Панют... ЕЩЕ



В університеті Грінченка нагородили переможців конкурсу соціальної реклами

14 Листопада 2018, 18:43

1533



Сьогодні, 14 листопада, в Київському національному університеті ім. Бориса Грінченка нагородили переможців конкурсу соціальної реклами.

Інформація про діяльність Інституту журналістики регулярно з'являється на сторінках провідних київських та регіональних ЗМІ:

- Радіо «Українське радіо»;
- Телеканал «Київ»;
- Інформаційне агентство «УКРІНФОРМ»;
- Газета «День»;
- Media Sapiens;
- Газета КМР «Вечірній Київ»;
- Інтернет-видання «Детектор медіа»;
- Портал «Читомо»;
- Офіційний сайт Департаменту освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);
- Портал КИЇВmedia.



Щиро дякую за
співпрацю!