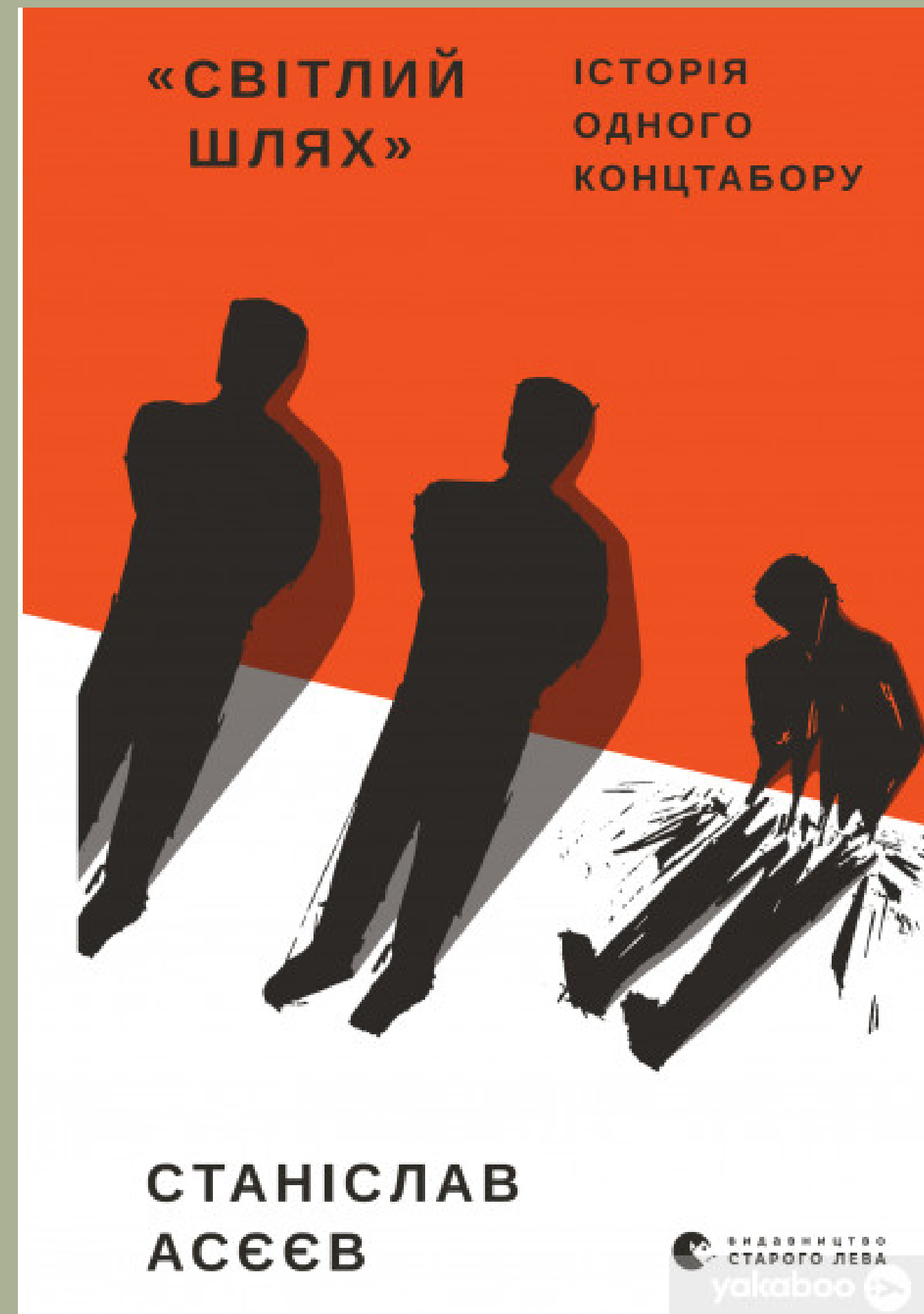


ВІТАЮ!

*Мене звати Дар'я Скирта.
Я студентка 4 курсу
Факультету журналістики КУБГ*

І сьогодні я ґрунтуватиму свою думку на
наступних двох книгах...





Кажуть, що про винахідника найпопулярнішої моделі револьвера в ХІХ столітті говорили: "Бог створив людей, а Семюел Кольт зробив їх рівними". У ХХІ столітті те саме можна сказати про інтернет: **тепер комунікувати може кожен**. А отже, може й активно брати участь у формуванні реальності. с. 67

Єдині новини **vs** Соціальні мережі

ЄДНІСТЬ

полярність



На мою думку, автор конструйованої реальності несе пряму відповідальність за власний конструкт, особливо зараз, у період політичної війни, війни реальностей.

А чи несе споживач відповідальність за свій вибір?

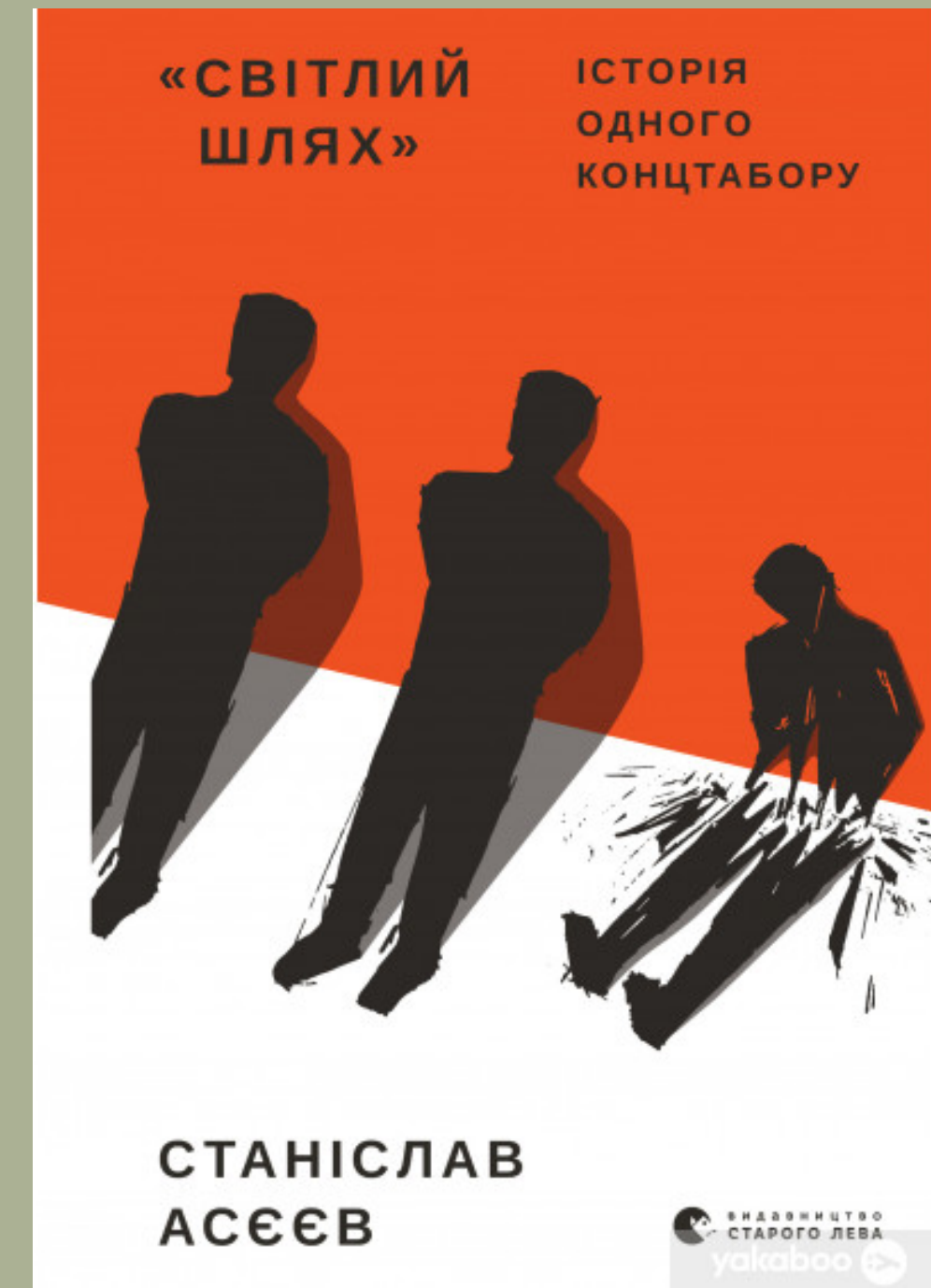
А як же право на помилку?

Людський фактор?

Журналісти теж люди...

"Ця книжка мала бути сухим репортажем: **без оцінок, емоцій, самі лише замальовки** того, свідком чого я став. Так, наче я потрапив до цієї в'язниці не як полонений, а просто як журналіст...

Та опинившись на волі, усвідомив, що **суха публіцистика у цьому разі неможлива**: багато місяців по тому емоції й надалі переповнюють мене. Саме тому деякі розділи видадуться читачеві холодними і навіть цинічними, натомість інші дослівно волатимуть..."



Хто ми сьогодні?

Журналісти, свідки чи герої..?

Чи діють у світі війни журналістські стандарти..?

У кожного з нас буде своя відповідь...