

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Проблематика ЗМІ»

Курс	1
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.05 Міжнародна журналістика 061.00.01 Журналістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Форма проведення	Письмова (комп'ютерне тестування)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання – 1 бал; усього 40 тестових завдань)
Критерії оцінювання	• 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками; • 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок; • 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок; • 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності; • 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь); • 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	• Робоча програма навчальної дисципліни • ЕНК: – Проблематика ЗМІ (1 курс, МЖ, денна) https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21450 – Проблематика ЗМІ (1 курс, ЖУР, денна) https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27846 – Проблематика ЗМІ (1 курс, ЖУР, заочна) https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=28014
Орієнтовний перелік питань	1. Визначте предмет і завдання курсу «Проблематика ЗМІ». 2. Охарактеризуйте поняття «проблема» та «проблематика» стосовно медіагалузі. 3. Охарактеризуйте поняття соціальної журналістики. 4. Дайте характеристику якісних медіа-продуктів. 5. Дайте характеристику масових (популярних) медіа-продуктів. 6. Визначте відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ. 7. Визначте відмінності між проблематичними і неproblemатичними матеріалами ЗМІ. 8. Назвіть світові інститути регулювання (контролю) якості ЗМІ.

9. Проаналізуйте методику визначення проблематичності медіа-матеріалів.
10. Схарактеризуйте проблеми насильства і страх у просторі українських медіа.
11. Поясніть причини політичної заангажованості ЗМІ.
12. Розкрийте актуальну тематику соціальної журналістики.
13. Охарактеризуйте особливості висвітлення релігійних тем.
14. Охарактеризуйте засади висвітлення політичної тематики.
15. Охарактеризуйте специфіку роботи ЗМІ у період виборів.
16. Поясніть поняття «політичне портретування», створення іміджу політика.
17. Визначте ступінь цензури й тиску влади на ЗМІ в Україні.
18. Схарактеризуйте моделі взаємовідносин політики та ЗМІ у світі.
19. Охарактеризуйте стосунки політики та ЗМІ в Україні.
20. Назвіть спеціалізовані політичні видання України.
21. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про політику.
22. Схарактеризуйте інтернет-видання і політичну проблематику.
23. Опишіть контент та специфіку функціонування видання «Українська правда».
24. Охарактеризуйте напрями висвітлення економічної інформації: економіка, бізнес, фінанси.
25. Розкрийте засади висвітлення економічної проблематики у ЗМІ (український та зарубіжний досвід).
26. Визначте економічну політику ЗМІ.
27. Обґрунтуйте роль економічної журналістики в житті суспільства.
28. Визначте головні проблеми економіки в українських та європейських ЗМІ.
29. Розкрийте сутність понять «економічна», «фінансова», «бізнес-проблематика».
30. Обґрунтуйте поняття «тематика» і «проблематика» – спільне і відмінне.
31. Поясніть специфіку взаємодії ЗМІ з державними структурами в сфері політики.
32. Поясніть специфіку взаємодії ЗМІ з державними і комерційними структурами в сфері економіки, бізнесу і фінансів.
33. Проаналізуйте український медіаринок щодо висвітлення економічних проблем.
34. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані економічні видання України.
35. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані бізнес-видання.
36. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про економіку і бізнес.
37. Розкрийте економічну проблематику в Інтернеті: видання, блоги, сайти організацій тощо.
38. Схарактеризуйте економічну тематику в пресі України і в ефірних ЗМІ.
39. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо політичних питань.
40. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо економічних питань.
41. Розкрийте шляхи формування сегменту ділових медіа в Україні. (політична/економічна/енергетична проблематика).
42. Дослідіть роль нових медіа у розкритті суспільно-значущої проблематики.
43. Проаналізуйте успішні проекти в розвитку регіональних ЗМІ України.
44. Проаналізуйте висвітлення розважальної тематики у ЗМІ (контрасти України та зарубіжних медіа).
45. Окресліть приклади вдосконалення регіонального медіа простору в зарубіжних країнах.
46. Проаналізуйте проблему занепаду муніципальних медіа у Україні.
47. Дослідіть вплив партій на висвітлення політичної проблематики у ЗМІ в Україні.
48. Проаналізуйте ЗМІ як засіб політичної маніпуляції.
49. Охарактеризуйте особливості відображення соціальної проблематики у зарубіжних та вітчизняних ЗМІ.
50. Розкрийте побутові питання у соціальній проблематиці у ЗМІ (проаналізуйте контент провідних медіа України).
51. Наведіть приклади медіа спекуляцій на соціальних проблемах.
52. Дослідіть особливості регіонального інформаційного простору України (види ЗМІ, тематика, журналістські жанри).
53. Охарактеризуйте проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні (порівняйте із зарубіжним досвідом).
54. Дослідіть роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).
55. Проаналізуйте якість та особливості комунікації медичних державних органів України із суспільством.

	56. Охарактеризуйте роль ЗМІ у реформах у секторі охорони здоров'я України. 57. Проаналізуйте пропаганду лікарських препаратів у ЗМІ (комерційна реклама). 58. Проаналізуйте пропаганду здорового способу життя у ЗМІ. 59. Розкрийте питання енергетики в інформаційному просторі українських ЗМІ. 60. Схарактеризуйте ЗМІ як засіб інформаційної боротьби за ринок енергоресурсів (зарубіжний та вітчизняний контекст). 61. Проаналізуйте пропаганду енергозбереження та енергозощадження у медіа України. 62. Дослідіть відображення у ЗМІ питання альтернативної енергетики. 63. Охарактеризуйте особливості відображення військової проблематики у зарубіжних і вітчизняних ЗМІ. 64. Визначте зміну орієнтирів українських медіа щодо військової проблематики з весни 2014 р. 65. Назвіть спеціалізовані медіа-інституції України, що опікуються висвітленням військової проблематики.
--	--

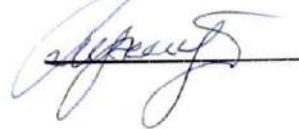
Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 4 від 30 жовтня 2023 року.

Завідувач кафедри



Терещук В. І.

Екзаменатор



Личук М. І.