



ЗВІТ ПРО РОБОТУ

НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ
ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

2022-2023 н.р.

АКТИВ НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ



Дар'я Харамурза

голова Наукового товариства
Факультету журналісти



Ірина Валько

заступник голови Наукового
товариства Факультету журналісти

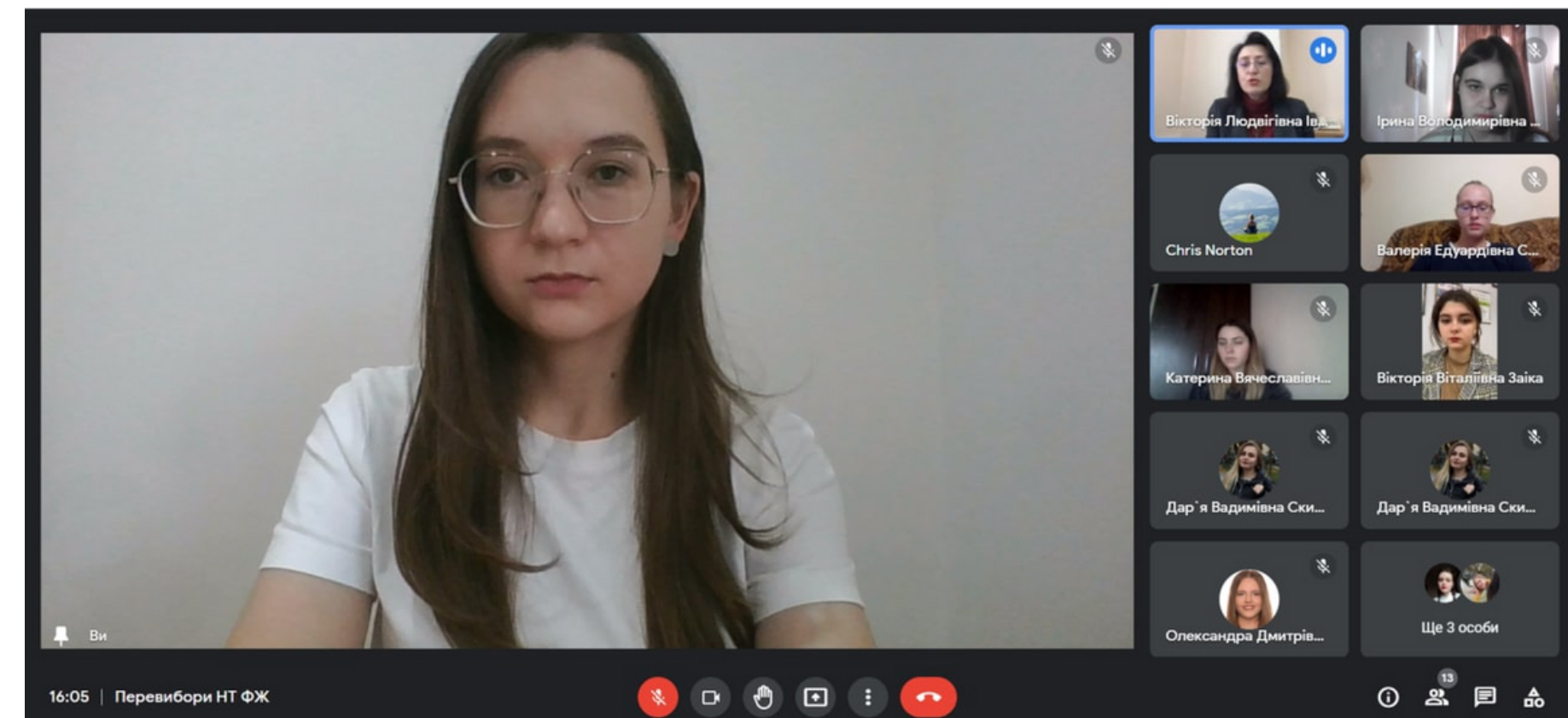
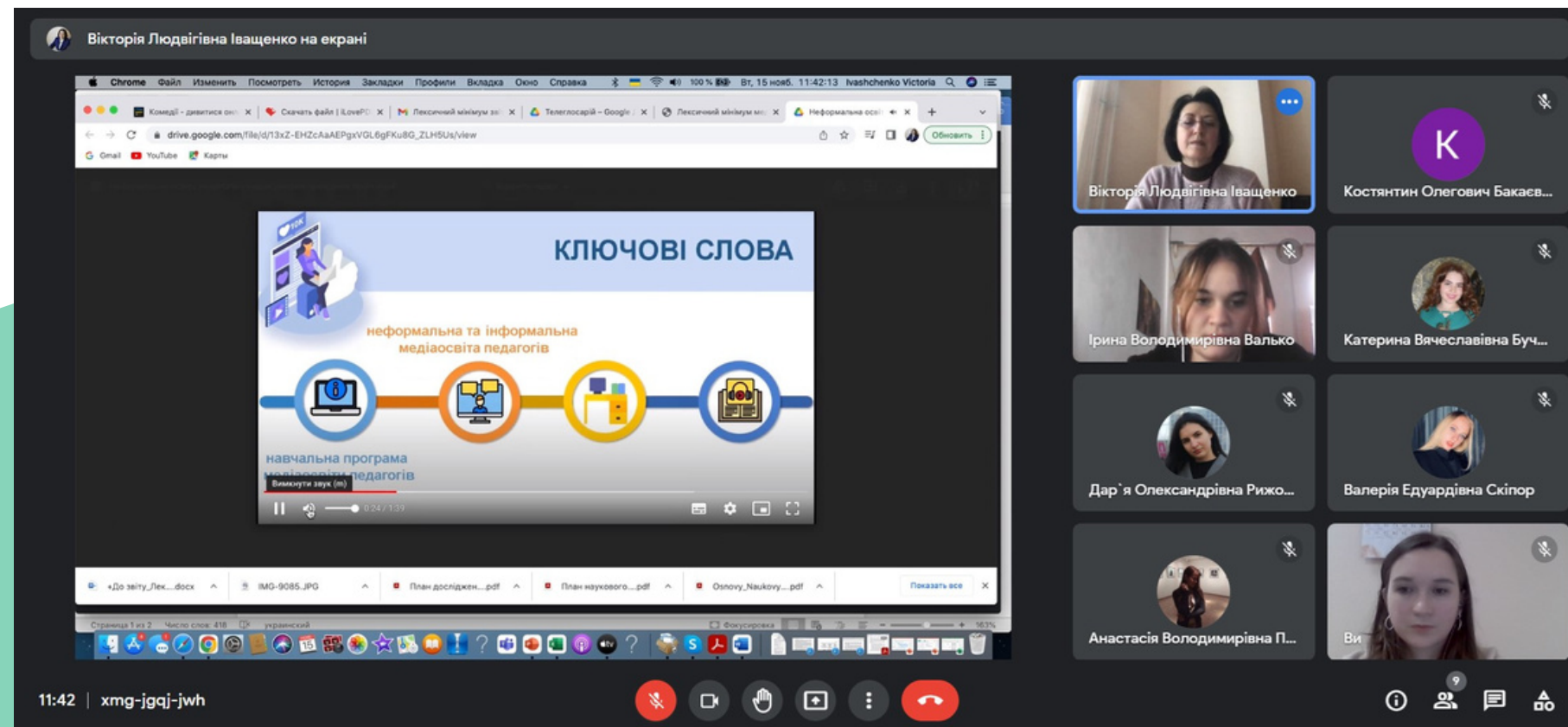


Катерина Бучма

секретар Наукового товариства
Факультету журналісти

ЗАСІДАННЯ НТ ФЖ

Проведено ряд засідань та робочих зустрічей Наукового товариства Факультету журналістики. Частина з них за участі **Вікторії Іващенко**, заступника декана Факультету журналістики з наукової роботи, доктора філологічних наук, професора, та **Ольги Мусіяченко**, голови Наукового товариства Університету Грінченка.

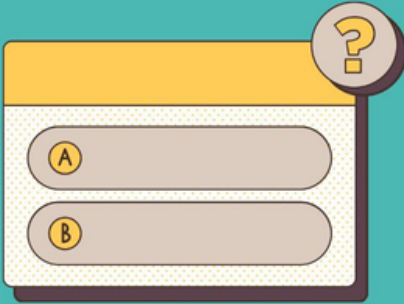


АКТИВНА УЧАСТЬ У ЗАХОДАХ, ОРГАНІЗОВАНИХ НАУКОВИМ ТОВАРИСТВОМ УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА

- Залучені до підготовки та проведення корпоративного онлайн-квесту від Наукового товариства Університету Грінченка.
- Відвідали майстер-клас з написання проєктних заявок та практикум «Як подати заявку на конкурс наукових проєктів. Запитання і відповіді».
- Голова НТ ФЖ увійшла до складу оргкомітету Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції «Дослідження молодих вчених: від ідеї до реалізації».
- Члени НТ ФЖ прослухали вебінар «Бренд науковця та академічна доброчесність».

Корпоративний
онлайн-квест

**ВІД НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА
УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА**



2 грудня
впродовж дня

Майстер-клас

**З НАПИСАННЯ
ПРОЄКТНИХ ЗАЯВОК**

Спікер: Русудан Кирилевна
Махачашвілі, завідувач
кафедри германської
філології, член
європейської експертної
комісії Горизонт- 2020



9 грудня
13.00

Всеукраїнська науково-практична
онлайн-конференція

**«ДОСЛІДЖЕННЯ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ:
ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ»**

21-22 квітня 2023 року



5 квітня о 15.00

ВЕБІНАР
Бренд науковця
та академічна
доброчесність

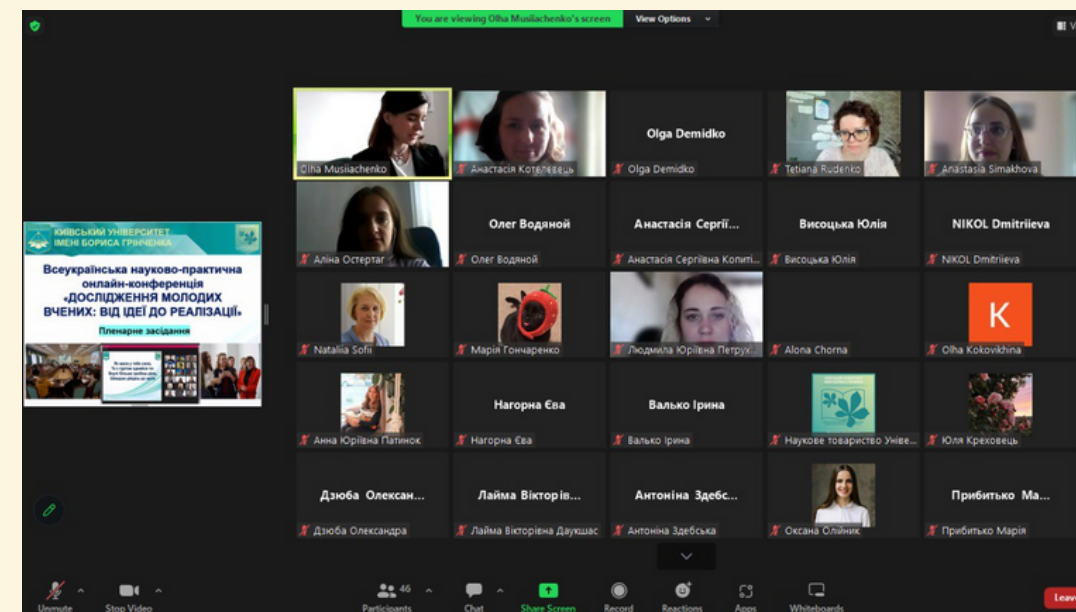
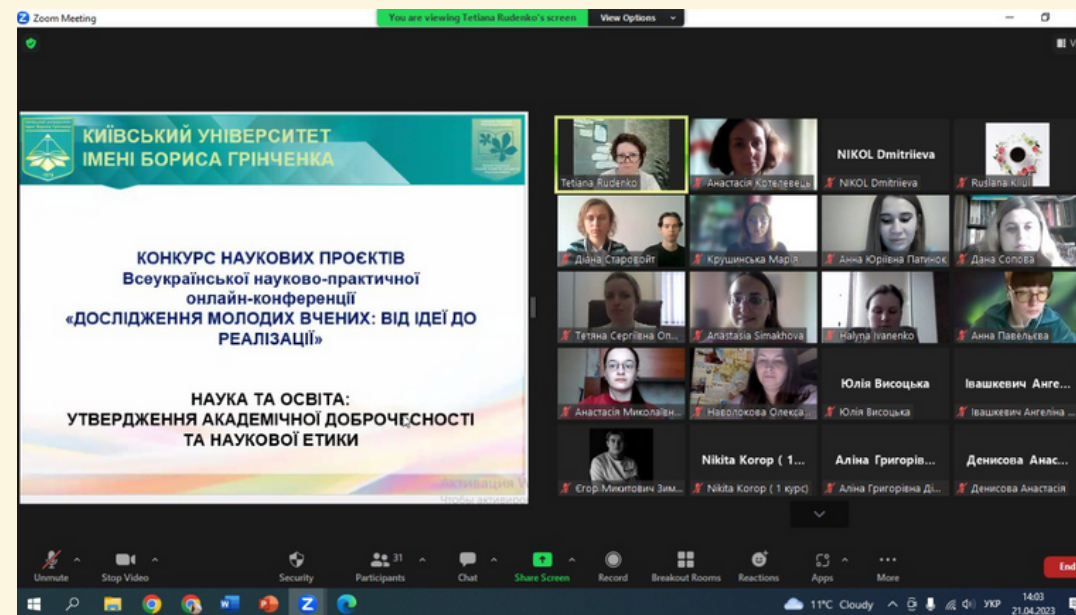


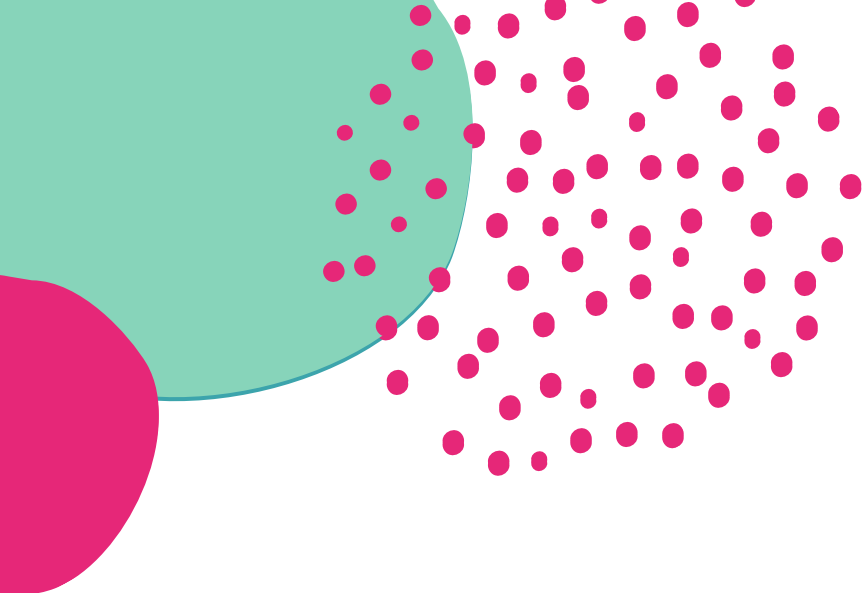
Анастасія Сімакова,
перший заступник Голови
Ради молодих учених при
МОН України

ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЯ

“ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ: ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ”

Пройшла **21-22 квітня 2023 р.**
Участь в оргкомітеті конференції,
залучення до заходів, підготовка
наукових проєктів.

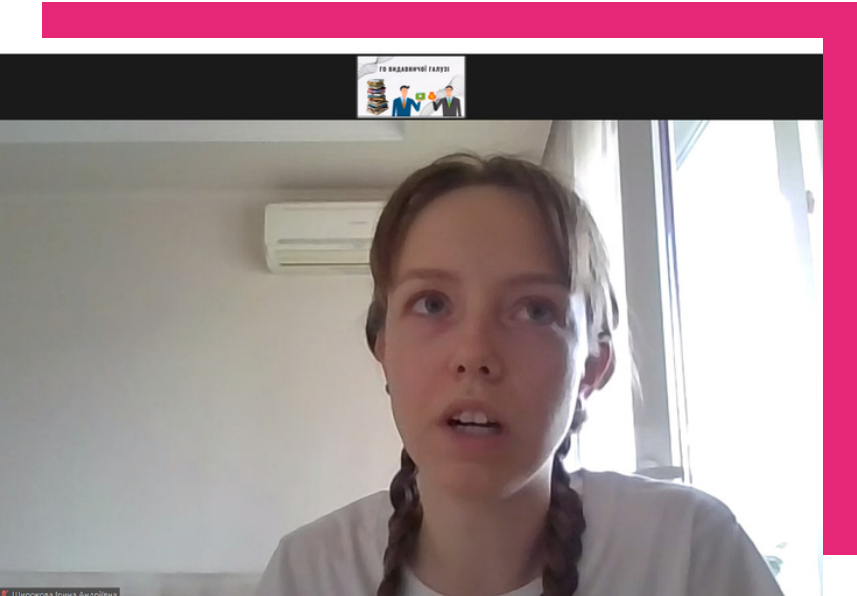
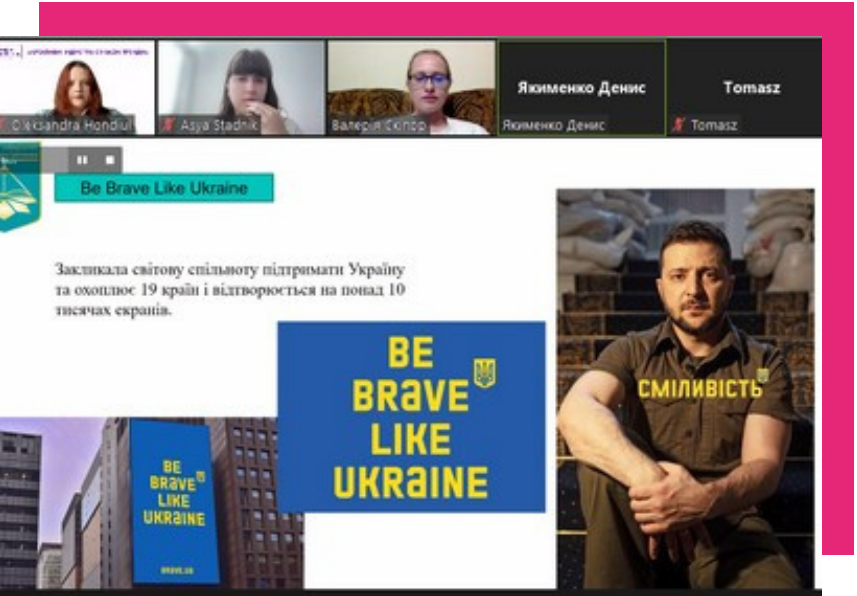
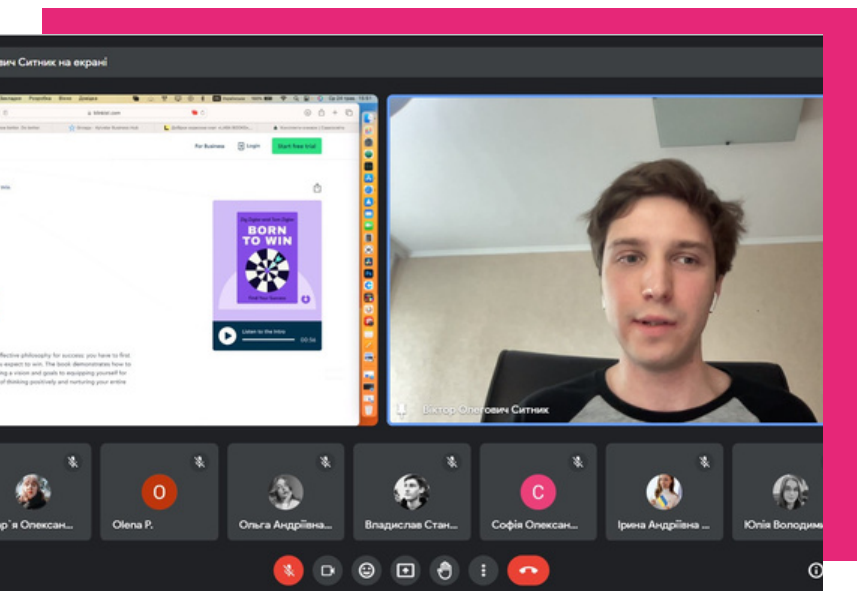
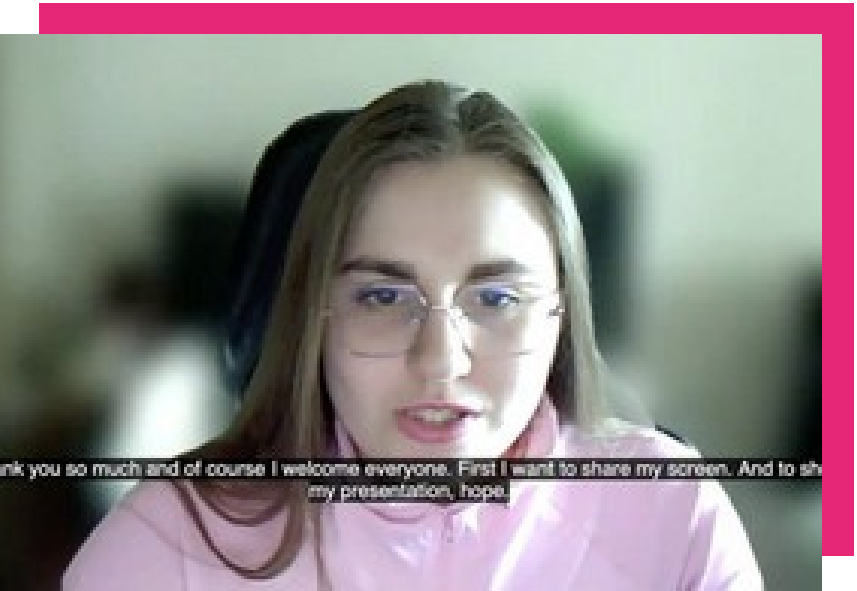
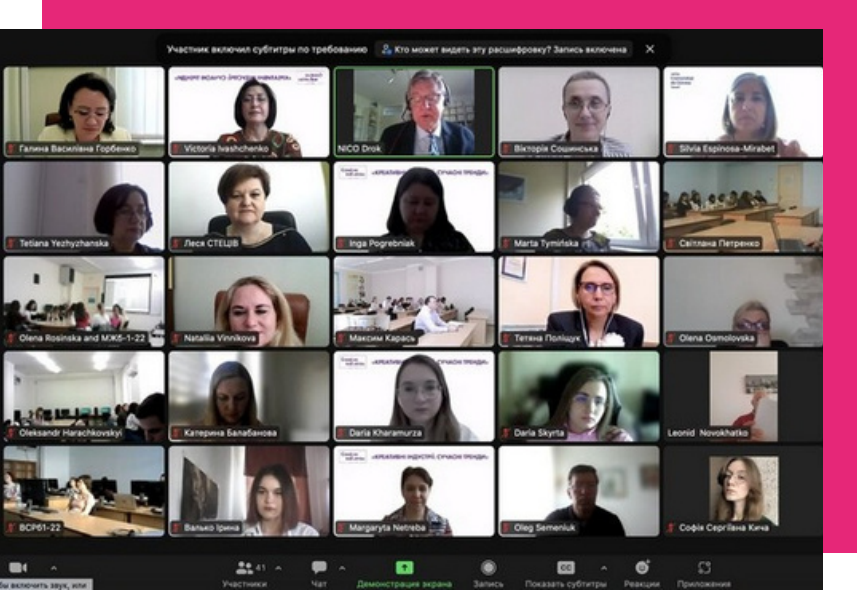
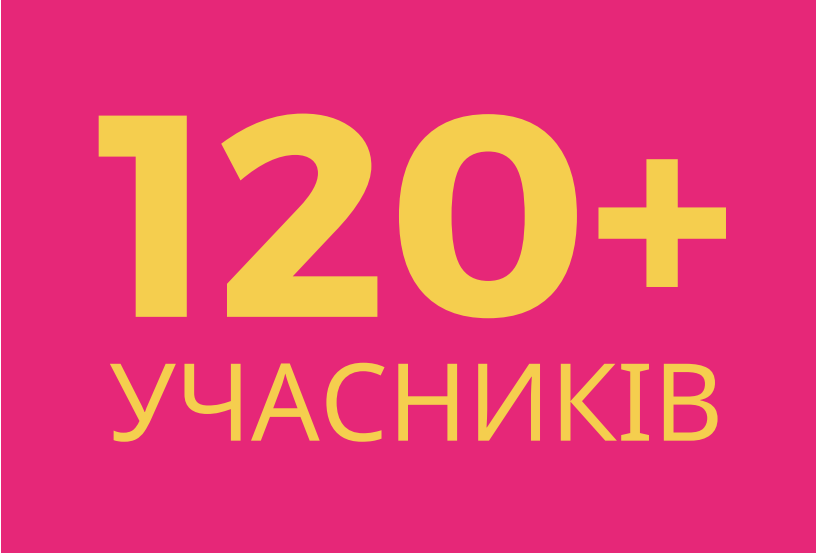


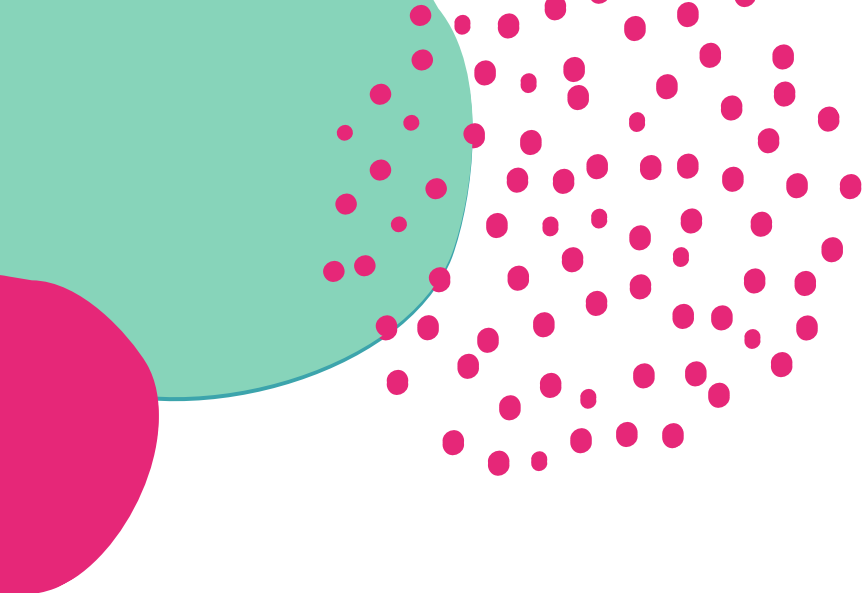


КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ. СУЧАСНІ ТРЕНДИ

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО- ПРАКТИЧНА ОНЛАЙН- КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА ПРАКТИКІВ

Пройшла **24–25 травня 2023 року** в межах
Фестивалю науки – 2023.
Участь в оргкомітеті конференції. Члени НТ ФЖ
модерували секції та презентували доповіді.





II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА ПРАКТИКІВ

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ

За результатами конференції готується збірник матеріалів, упорядником якого є **Дар'я Харамурза**, голова Наукового товариства Факультету журналістики, доктор філософії з журналістики.

Збірник вийде за редакції **Вікторії Іващенко**, заступника декана Факультету журналістики з наукової роботи, доктора філологічних наук, професора,

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

АСОЦІАЦІЯ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ УКРАЇНИ
EUROPEAN JOURNALISM TRAINING ASSOCIATION (EJTA) (BELGIUM)
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА
БІЗНЕС-ШКОЛА «КРОК»
UNIVERSITY OF GIRONA (SPAIN)
UNIVERSITY OF LATVIA (LATVIA)
UNIVERSITY OF GDANSK (POLAND)
ADAM MICKIEWICZ UNIVERSITY (POLAND)

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

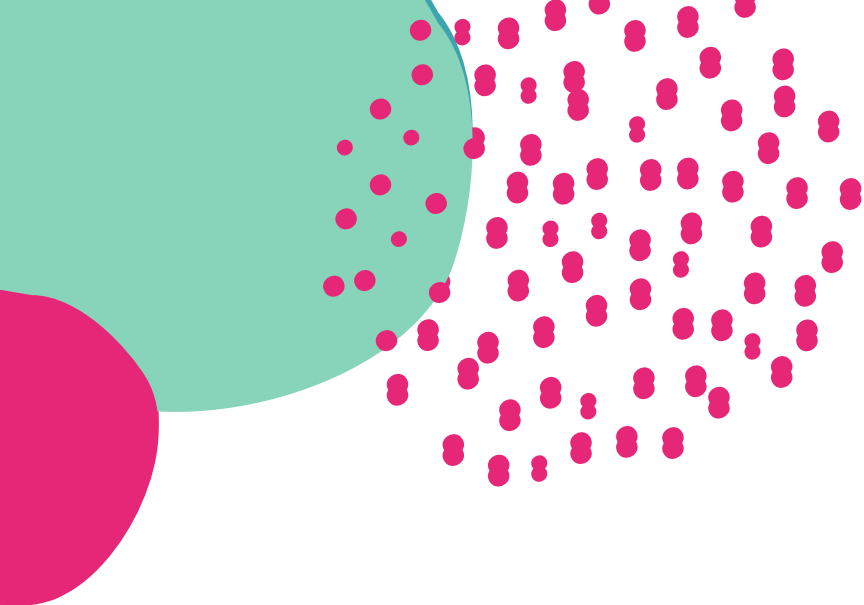
КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ

Матеріали
II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції
студентів, аспірантів, молодих учених та практиків
24–25 травня 2023 року
м. Київ

CREATIVE INDUSTRIES: MODERN TRENDS

Materials
II International Scientific and Practical Online Conference
for students, postgraduate students, young scientists and practitioners
May 24–25, 2023
Kyiv

55
АВТОРІВ

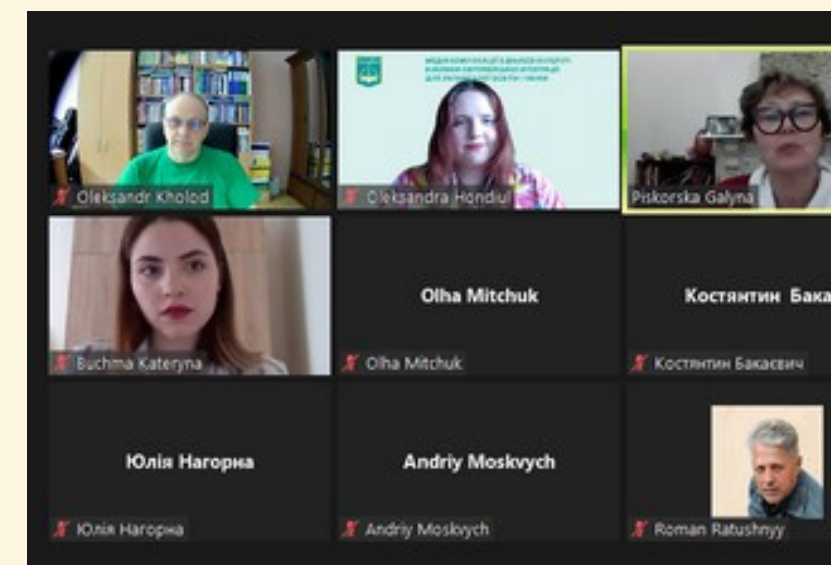
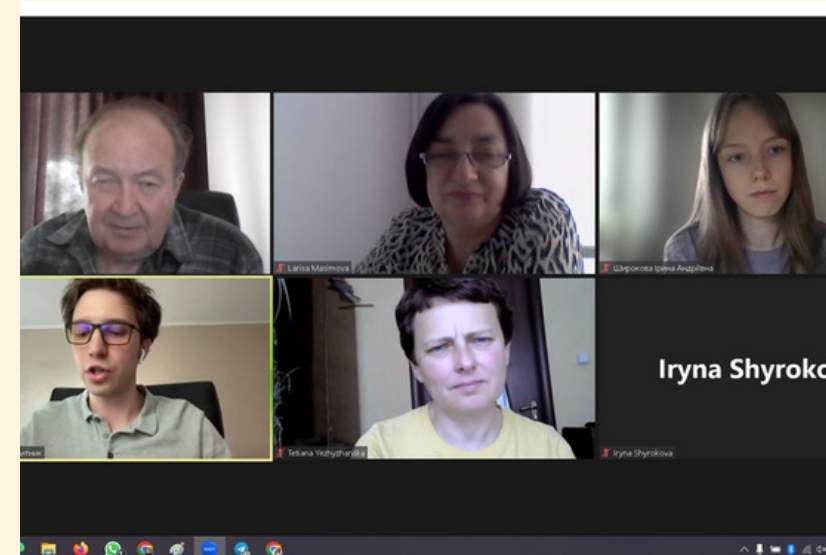
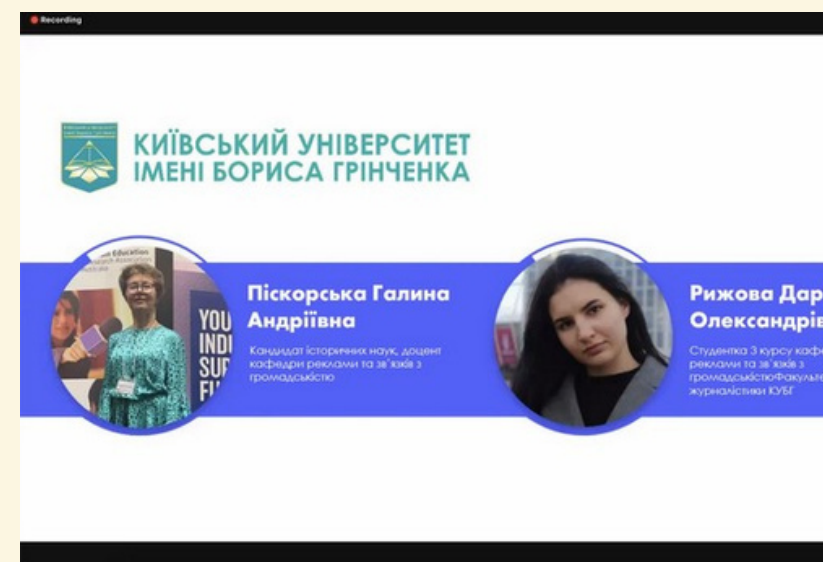


МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЯ

“МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В ДІАЛОЗІ КУЛЬТУР: ВИКЛИКИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ ОСВІТИ І НАУКИ”

Пройшла **2 червня 2023 р.**

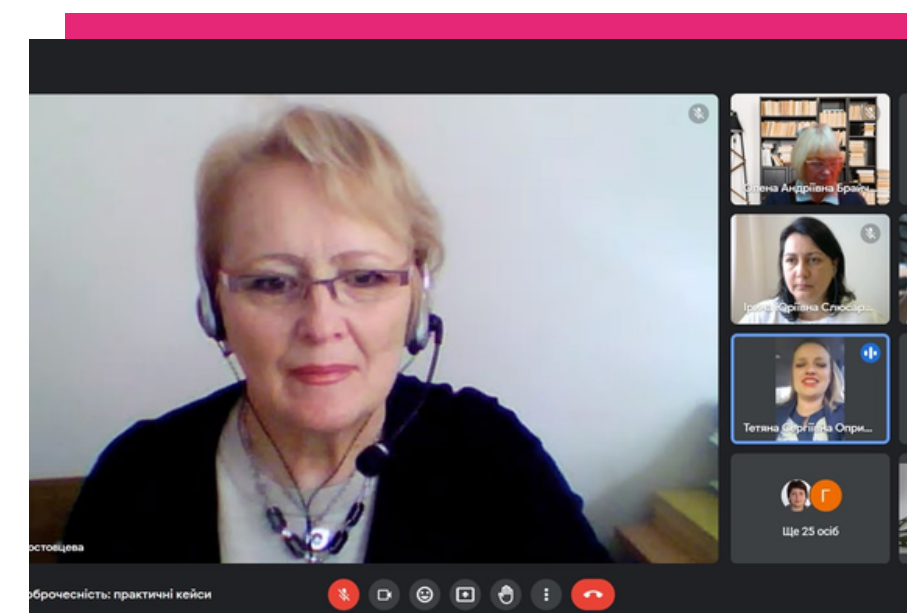
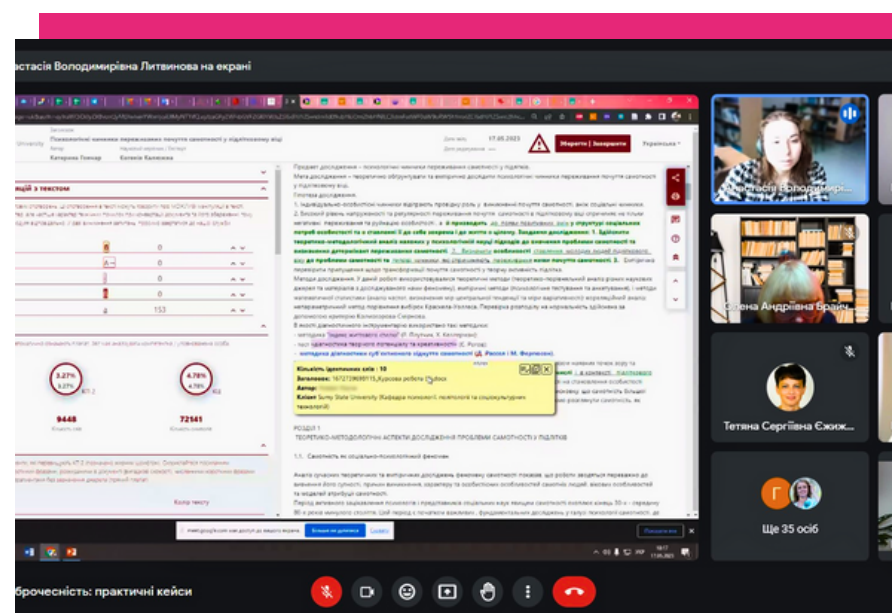
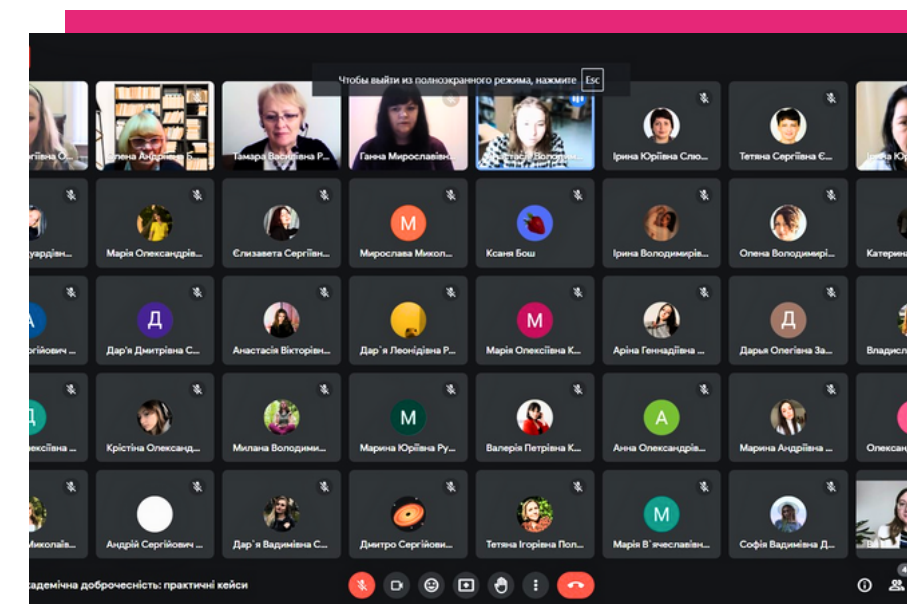
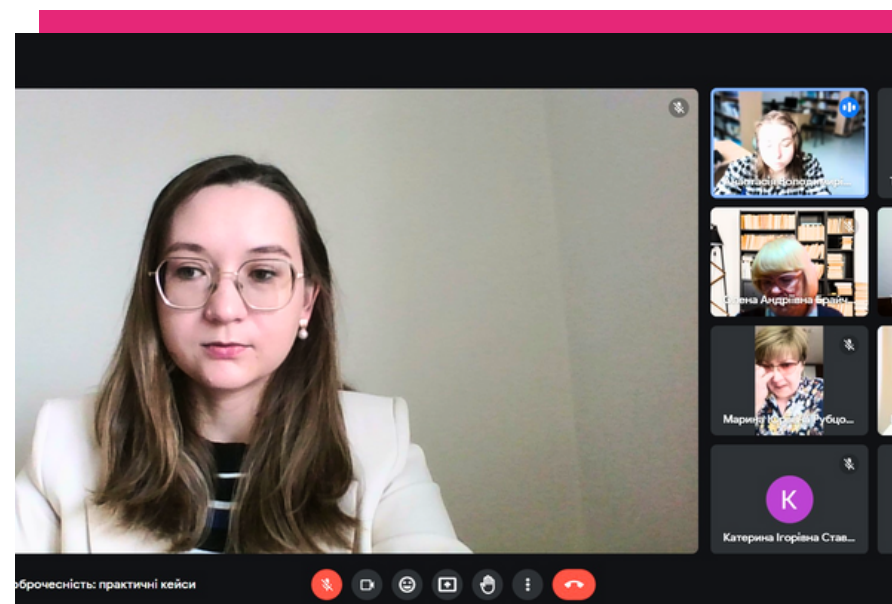
Участь в оргкомітеті конференції, виступи
членів НТ ФЖ з тезами доповідей.

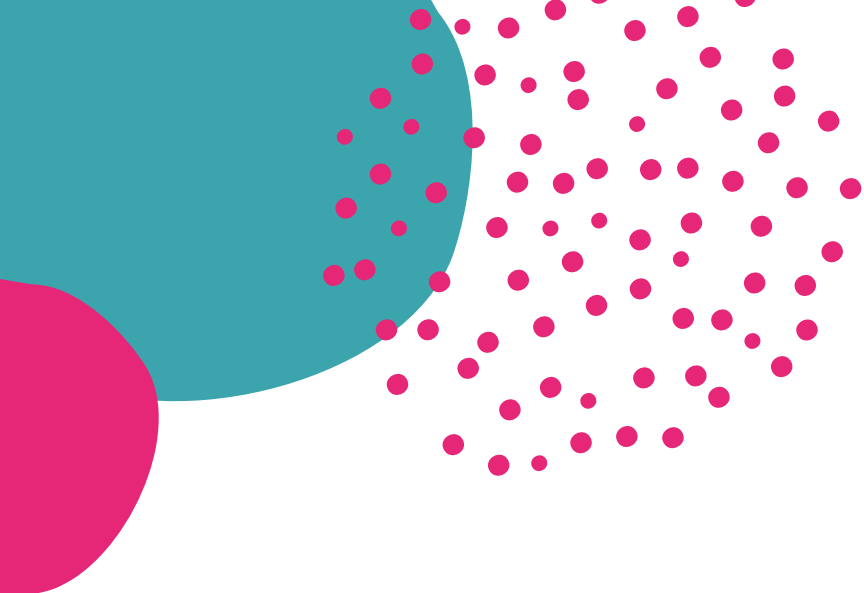


МАЙСТЕР-КЛАС

“АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ: ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ”

Проведено **17 травня 2023 р.**
спільно з Бібліотекою Київського
університету імені Бориса Грінченка
в рамках Фестивалю науки-2023
Університету Грінченка.





40+
УЧАСНИКІВ



МАЙСТЕР-КЛАС

"Академічна добročесність: практичні кейси"

Лектори майстер-класу:

Тетяна Опришко, директор бібліотеки
Університету Грінченка, кандидат наук із
соціальних комунікацій.

Анастасія Литвинова, завідувач відділу
бібліотеки Університету Грінченка.

Тамара Ростовцева, завідувач відділу
інформаційних технологій Університету
Грінченка.

17.05 10:00

УЧАСТЬ У ДОСЛІДЖЕННЯХ ЗА НАУКОВОЮ ТЕМОЮ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ «МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ В НАУКОВОМУ ТА ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ»

Члени наукового товариства Дар'я Харамурза, Катерина Бучма, Дар'я Рижова, Ірина Валько, Дар'я Скірта на різних етапах були залучені до дослідження за науковою темою Факультету журналістики. Окремі результати були презентовані на засіданні вченої ради Факультету журналістики (22.11.2022 р.).



Проміжний звіт про результати дослідження за напрямом
**«ПРОФЕСІОНАЛІЗМ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ МЕДІА,
РЕКЛАМИ ТА PR: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ»**
наукової теми Факультету журналістики
«Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах»
(реєстраційний номер: 0120U000064, 2019-2024 рр.)

Керівники наукової теми ФЖ:

Горбенко Г.В., канд. пед. наук, доц.

Іващенко В.Л., докт. філол. наук, ст. наук. сп.

Доповідачі:

Афанасьєв І. Ю., канд. іст. наук, доц.

Харамурза Д. В., ст. викладач



ТЕХНОЛОГІЯ МЕДІАБРЕНДИНГУ ТА ЦИФРОВОЇ КРЕАТИВІЗАЦІЇ В КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ

- Досліджено український телевізійний ринок, де головні телеканали належать чотирьом великим медіагрупам та мають своєрідний брендинг і рекламну діяльність.
- Проаналізовано брендинг і стратегії просування телеканалів під час пандемії коронавірусу.
- Проведено систематичний аналіз вибірки мовлення провідних українських каналів.
- Проаналізовано фірмові програми та їхнє розширення на цифрових платформах медіаканалів задля полегшення їх спілкування з аудиторією.
- Виявлено: схожість у рекламній діяльності каналів і практиках брендингу, загальних для телеіндустрії; специфіку інтегрованої маркетингової діяльності та стратегії брендингу на матеріалі контенту, орієнтованого на аудиторію, перехресне/саморекламування, нові ланцюжки створення вартості, комунікативне залучення, спонсорство/партнерство.

Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic Shalman, T., Kornieiev, V., Bilan, N., Glushkova, T., Bashuk, A., Netreba, M.
Academic Journal of Interdisciplinary Studie. Vol. 11, Issue 2, pp.1-15.

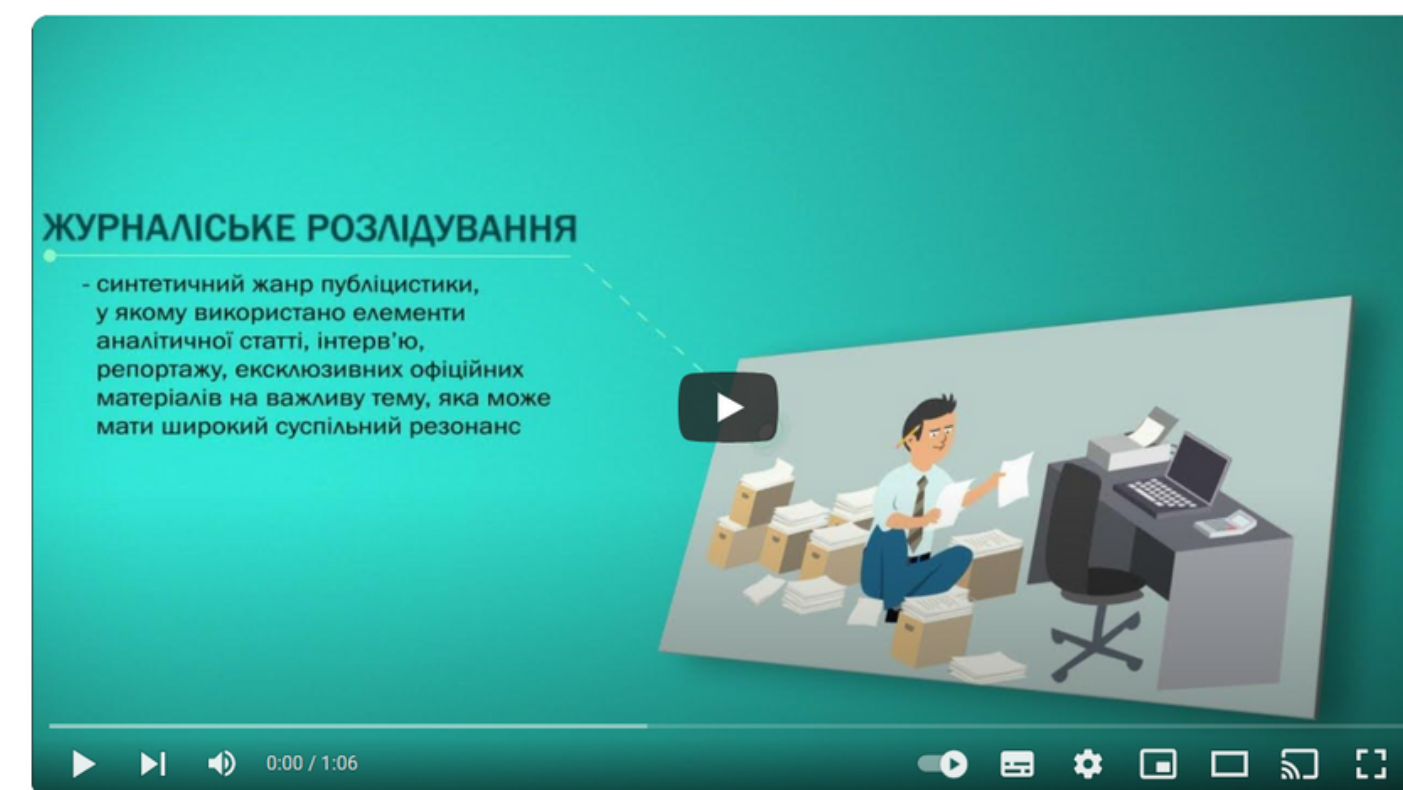
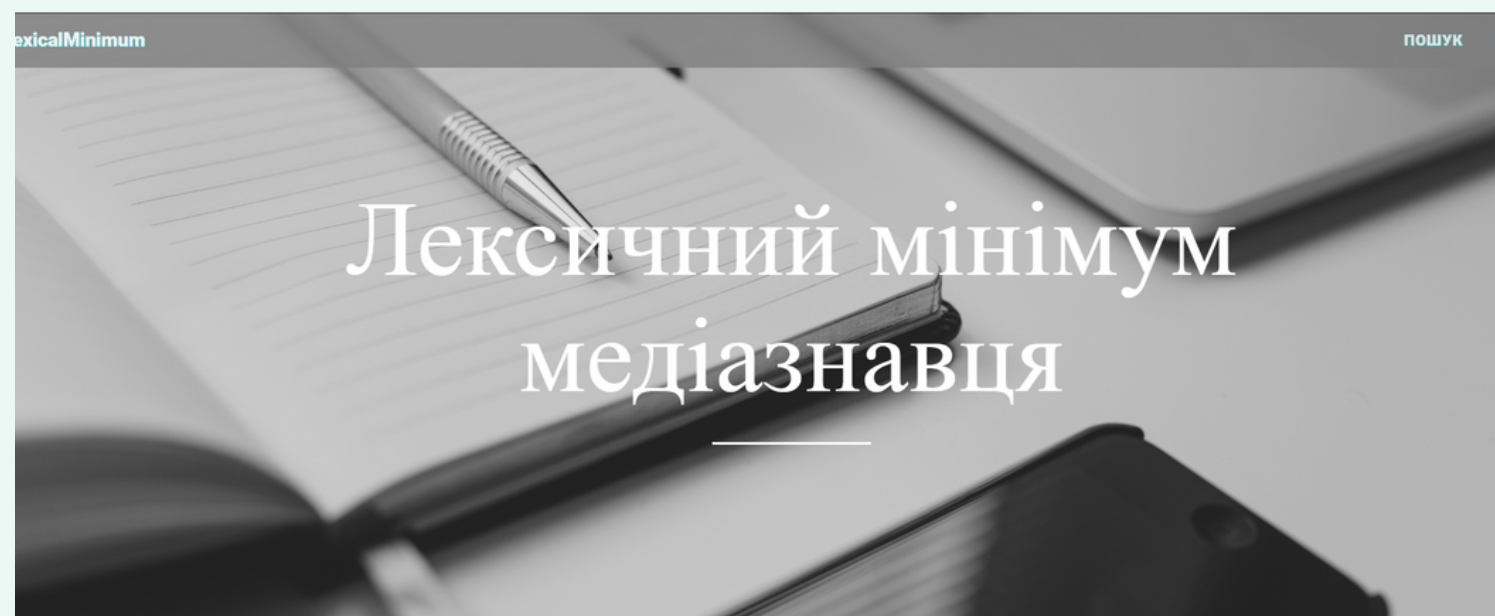
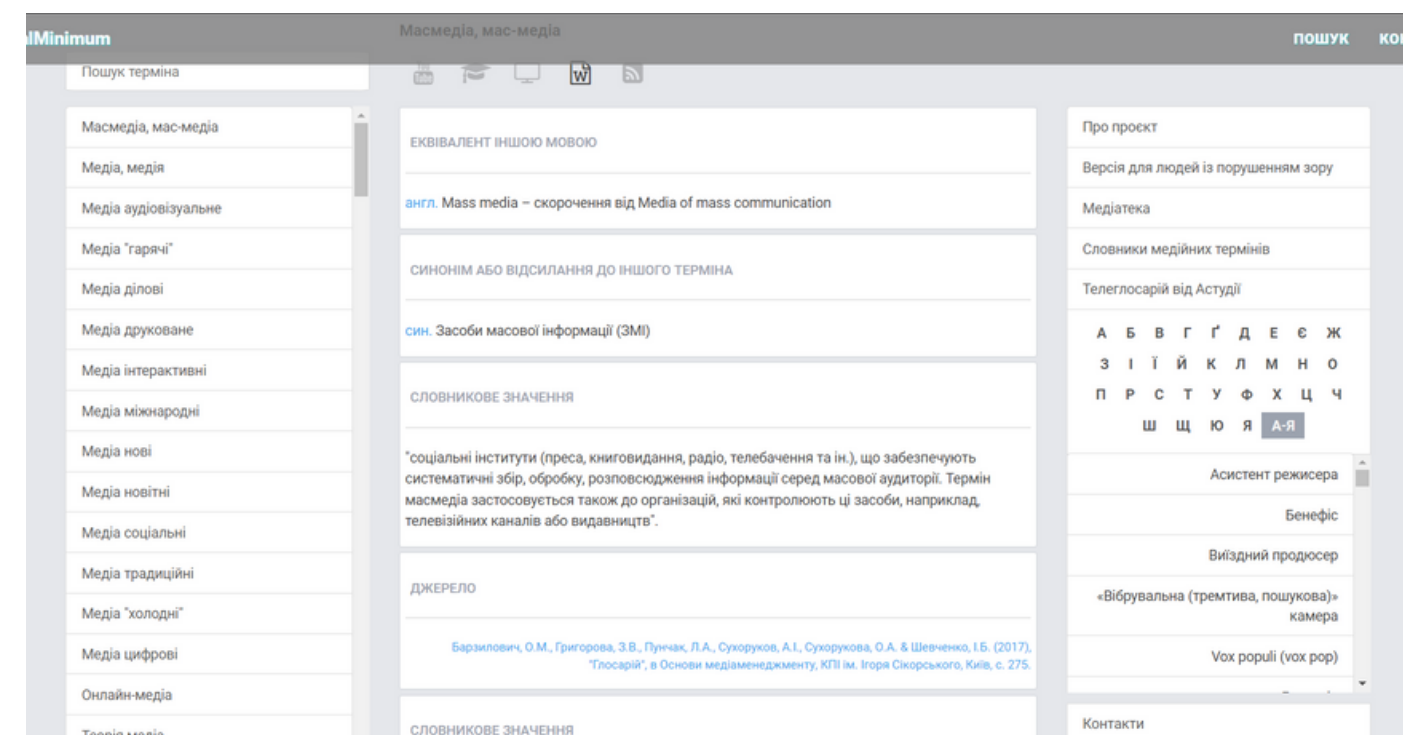
НЕТРЕБА М., РИЖОВА Д. DIGITAL КРЕАТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО СПРОТИВУ В УМОВАХ ВІЙНИ. ВЧЕНІ ЗАПИСКИ ТАВРІЙСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО. СЕРІЯ: ФІЛОЛОГІЯ. ЖУРНАЛІСТИКА. 2022. № 33 (72 (3)). С. 373-381.

ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ

Члени Наукового товариства долучаються до роботи над проєктом е-словника “Лексичний мінімум медіазнавця”.

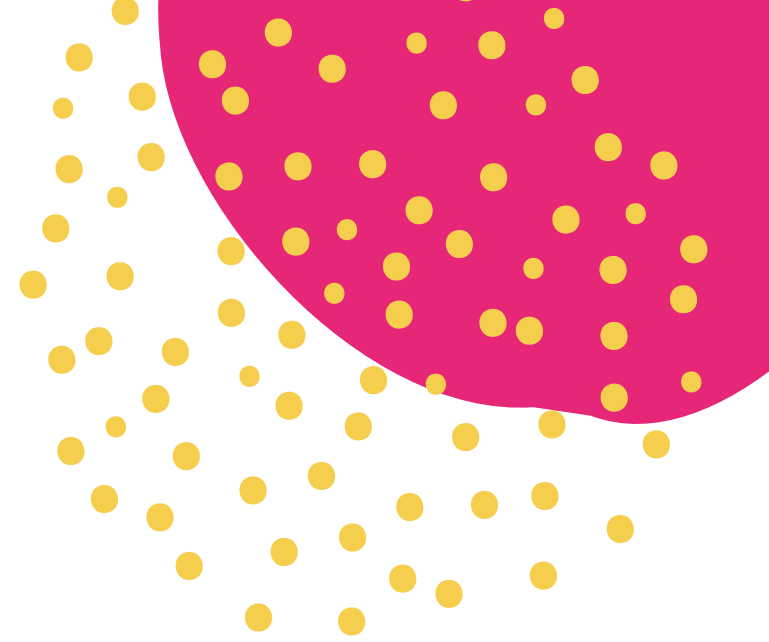
Зокрема Дар'я Скирта, магістрантка Факультету журналістики, реалізувала окремий блок “Телеглосарій від Астудії”.

Наразі готуються до публікації презентації та контент до термінів “медіаіндустрія”, “медіакомпанія”, “медіабезпека”, “медіатероризм”



<https://vyaskevych.github.io/LexicalMinimumMediaStudies/>

ОСНОВНІ ПІДСУМКИ ЗА 2022-2023 н.р.



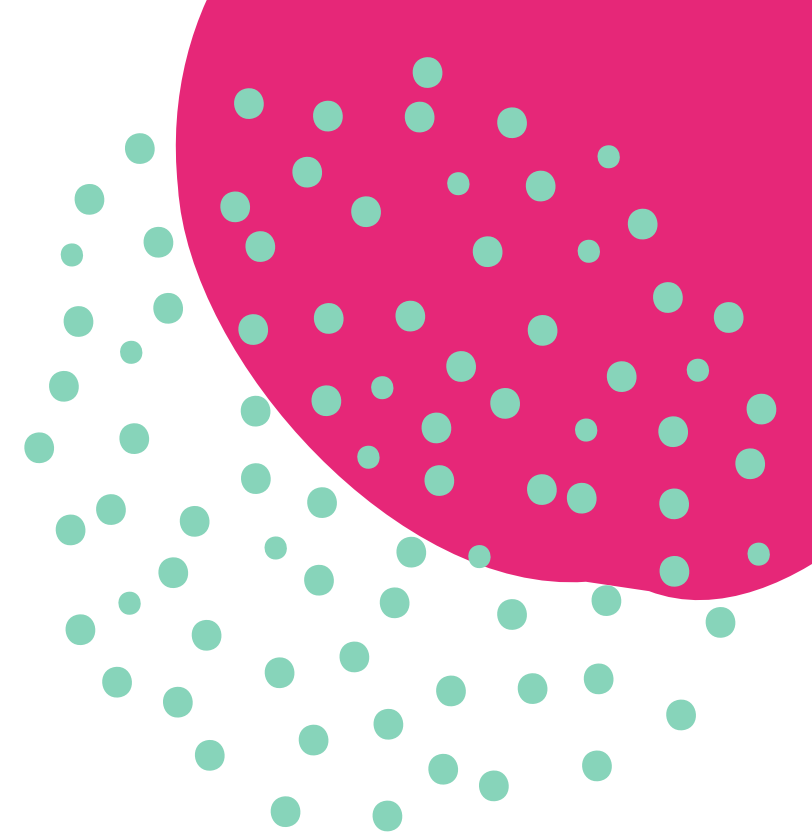
Участь у організації та проведенні однієї всеукраїнської та двох міжнародних наукових конференцій. Проведення майстер-класу з академічної доброчесності.

Збільшення публікаційної активності студентів, аспірантів і молодих вчених Факультету журналістики.

Участь членів Наукового товариства Факультету журналістики у всеукраїнських та міжнародних конференціях, форумах, круглих столах, конкурсах тощо.

Продовження роботи над міждисциплінарним дослідницьким проєктом «Лексичний мінімум медіазнавця», що здійснюється в межах наукової теми Факультету журналістики «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах».

Активна участь у підготовці та проведенні заходів, організованих Науковим товариством Університету Грінченка.



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

ЗАПРОШУЄМО ДО СПІВПРАЦІ

nt.ij@kubg.edu.ua

