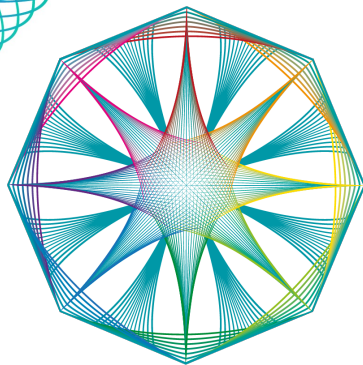




**ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ**
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

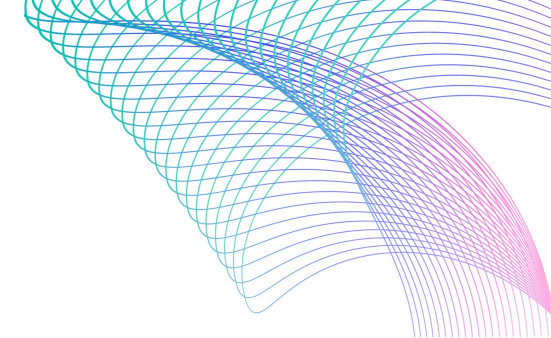
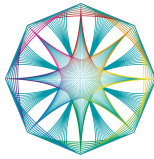
ЗВІТ

ДЕКАНА ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

Галини Горбенко

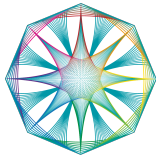
ЗА 2023 РІК

ДОПОВІДЬ НА ЗБОРАХ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ ФЖ
18 січня 2024



Місце Факультету журналістики Університету Грінченка в системі столичної освіти, науково-освітньому просторі України та світу. Реалізація Цілей сталого розвитку та стратегії відкритості





ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

ВСТУПНА КАМПАНІЯ 2023

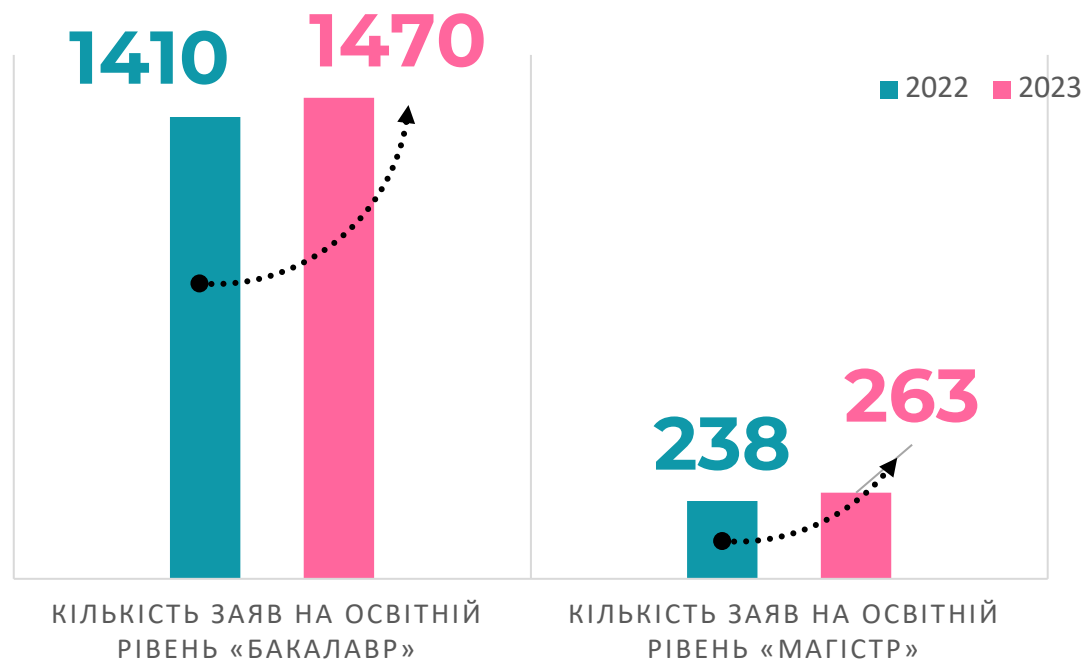
зараховано **380** здобувачів



1 та 2 пріоритет

1 місце в Україні

за кількістю поданих заяв
на спеціальність ОБІ «Журналістика»



1734

КІЛЬКІСТЬ
ПОДАНИХ ЗАЯВ

Результати вступних кампаній 2022-2023 рр.



ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ	2022	2023	
Бакалавр	258	297	→ + 39
Магістр	54	72	→ + 18
Доктор філософії	11	11	
РАЗОМ	323	380	→ + 57

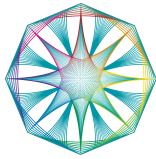
НАЙВИЩИЙ БАЛ СЕРЕД ПЕРШОКУРСНИКІВ

БАКАЛАВР

Бюджет 189,7 (ОП «Журналістика», денна)	Контракт 180,7 (ОП «Журналістика», заочна)
--	---

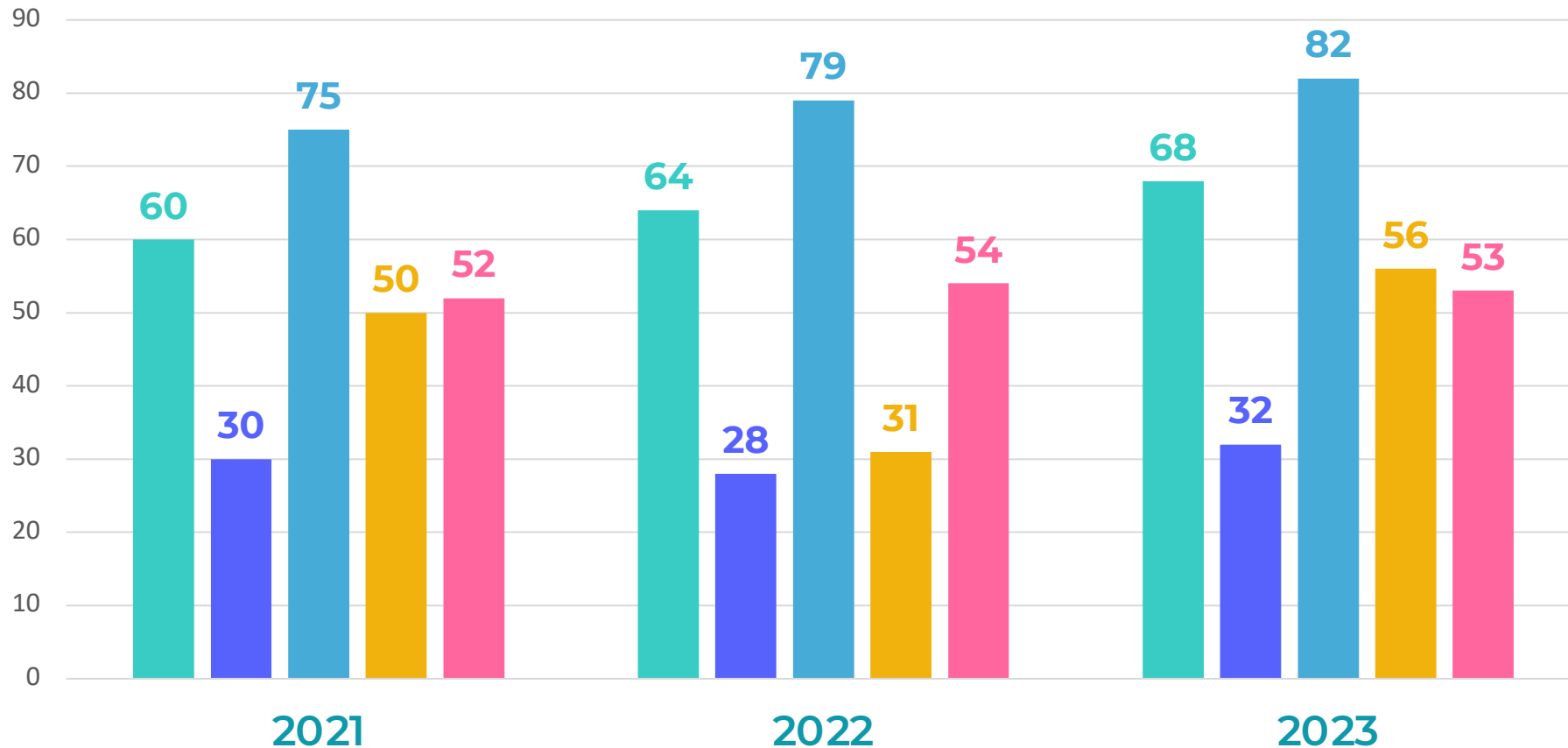
МАГІСТР

Бюджет 185 (ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю», денна)	Контракт 181,6 (ОП «Медіакомунікації», заочна)
---	---



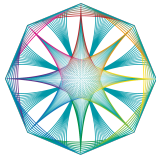
КОНТИНГЕНТ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ 2021–2023 РР.

БАКАЛАВРАТ



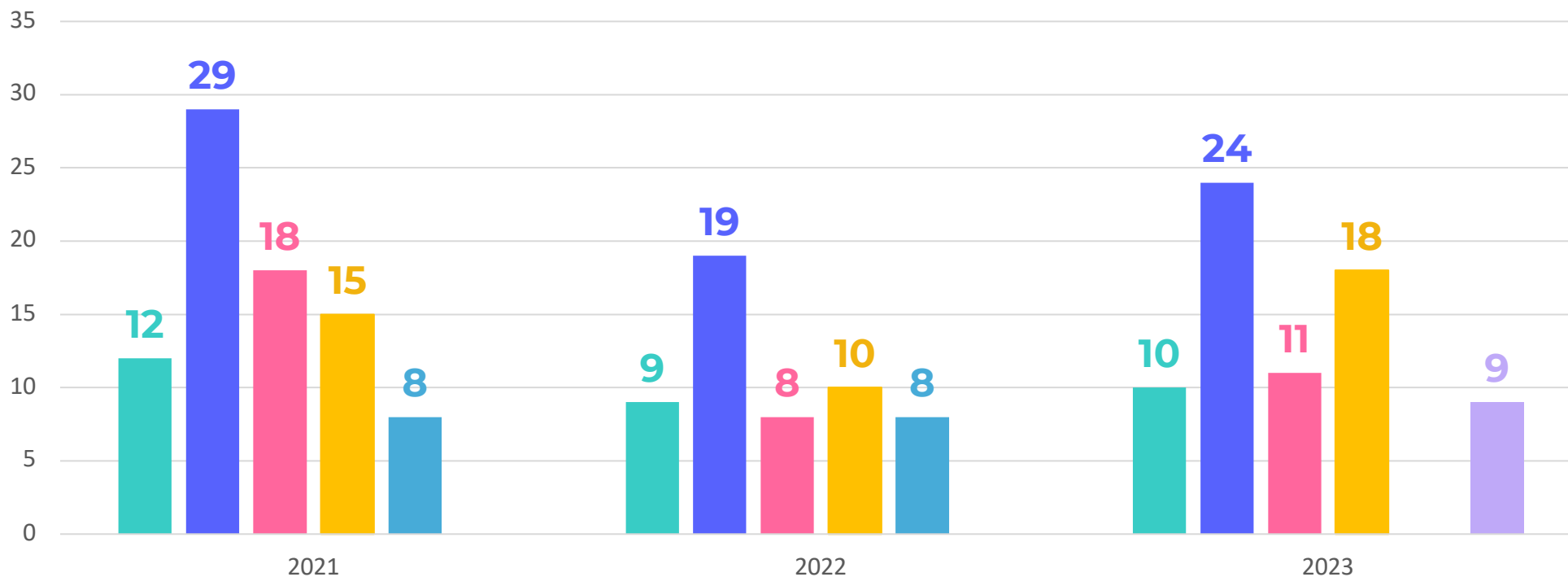
■ Журналістика (денна)
■ Реклама і зв'язки з громадськістю
■ Міжнародна журналістика

■ Журналістика (заочна)
■ Видавнича справа та редагування



КОНТИНГЕНТ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ 2021–2023 РР.

МАГІСТРАТУРА



■ Журналістика (денна)

■ Реклама і зв'язки з громадськістю

■ Видавнича справа та редагування (до 2022 р.)

■ Медіакомунікації

■ Контент-продюсування цифрових медіапроектів

■ Міжнародні медіа та цифрові комунікації (з 2023 р.)

ЗАХОДИ, СПРЯМОВАНІ НА РОЗВИТОК СИСТЕМИ ОСВІТИ ТА НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ



906 учасників



710 тис. переглядів

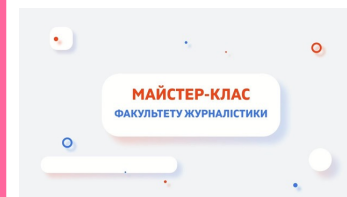


125 тис. підписників



МІЖНАРОДНІ
НАУКОВО-
ПРАКТИЧНІ
ЗАХОДИ

ДЕНЬ ФАКУЛЬТЕТУ
ЖУРНАЛІСТИКИ;
ДЕНЬ
ЖУРНАЛІСТА



МЕДІАШКОЛА /
МЕДІАХАБ

ВСЕУКРАЇНСЬКІ
ФЕСТИВАЛІ та
КОНКУРСИ ФЖ



МУЛЬТИМЕДІЙНІ
ПРОЄКТИ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ
СОЦІАЛЬНИХ
ПРОЄКТІВ ФЖ



ВОЛОНТЕРОМ МОЖЕ СТАТИ КОЖЕН

МЕДІА ПРО НАС



723 тис. переглядів

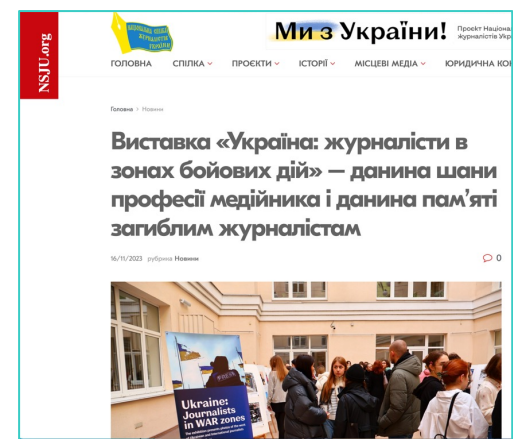
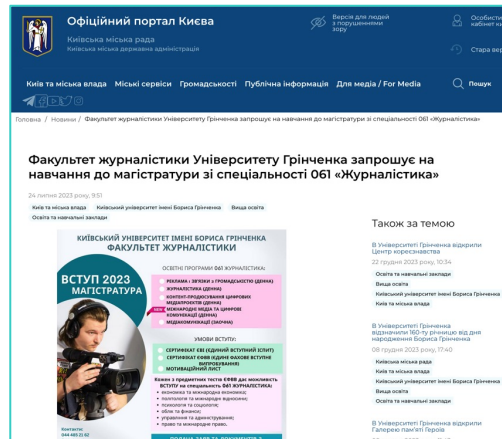
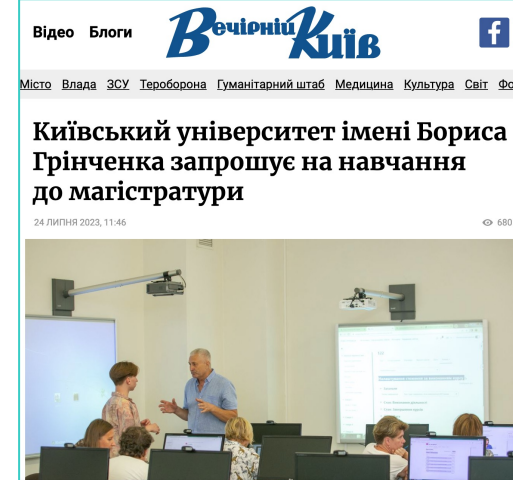
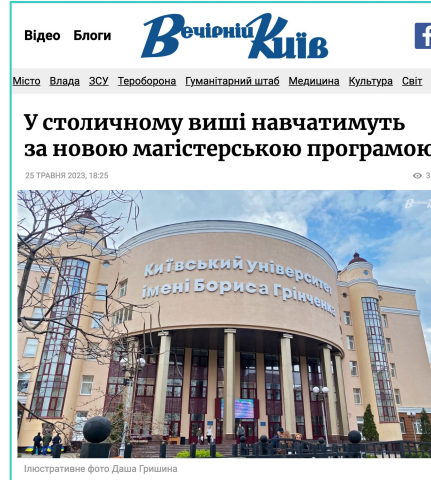


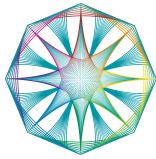
514 тис. підписників

Вечірній Київ



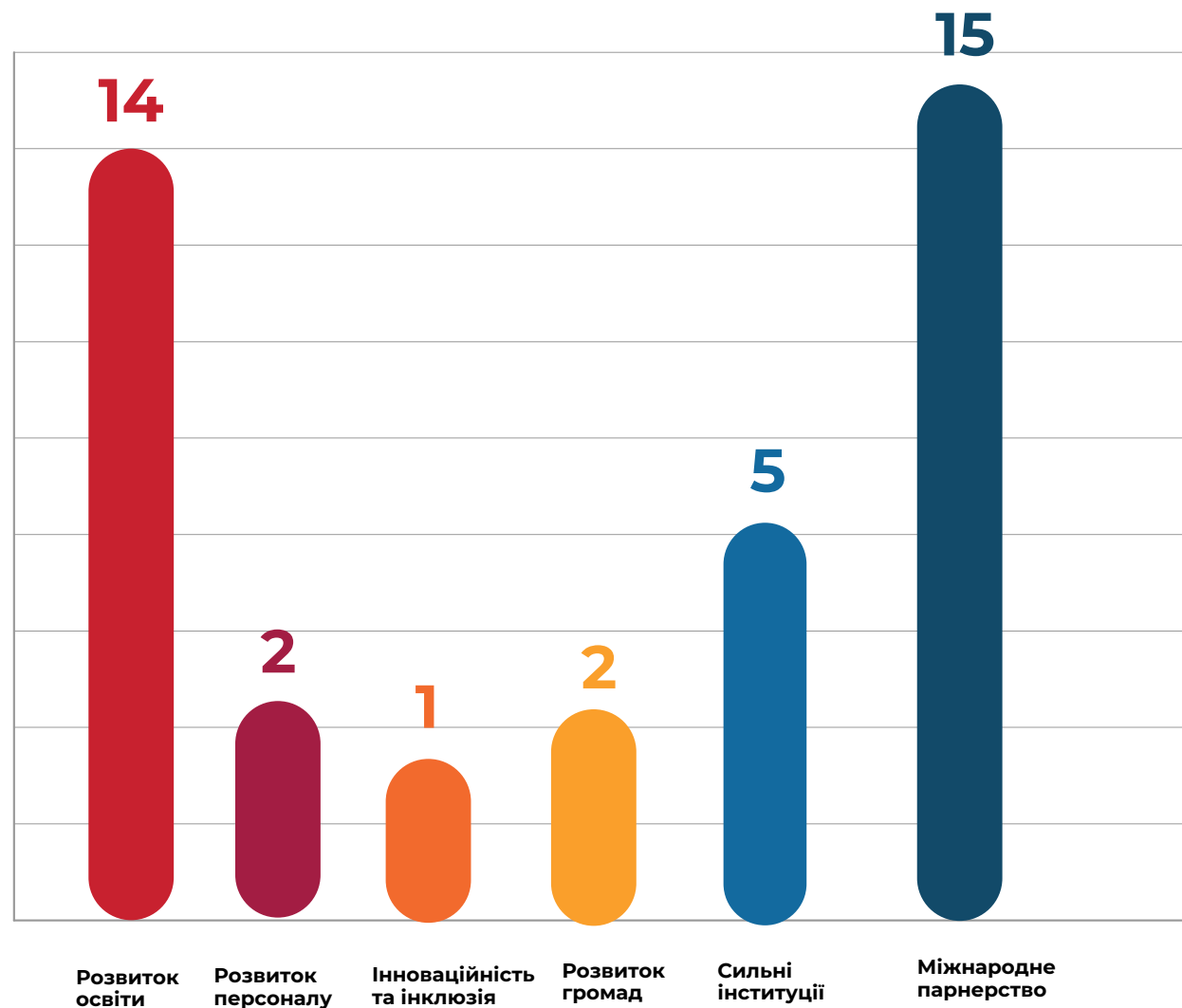
СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ





ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ЯКІ БУЛА СПРЯМОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ У 2023 РОЦІ



4

ЯКІСНА
ОСВІТА



8

ГІДНА ПРАЦЯ
ТА ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ



9

ІННОВАЦІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРА



11

СТАЛІЙ РОЗВИТОК
МІСТ ТА СПІЛЬНОТ



16

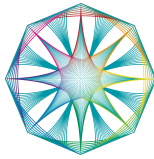
МИР ТА
СПРАВЕДЛИВІСТЬ



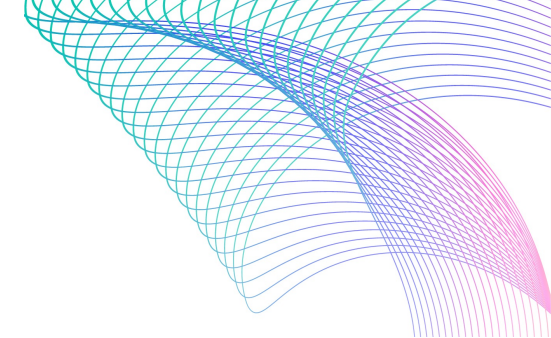
17

ПАРТНЕРСТВО
ЗАРАДИ СТІЙКОГО
РОЗВИТКУ

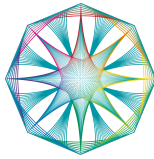




ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



Корпоративна культура Факультету
журналістики, розвиток персоналу та
робота зі співробітниками в умовах
воєнного стану



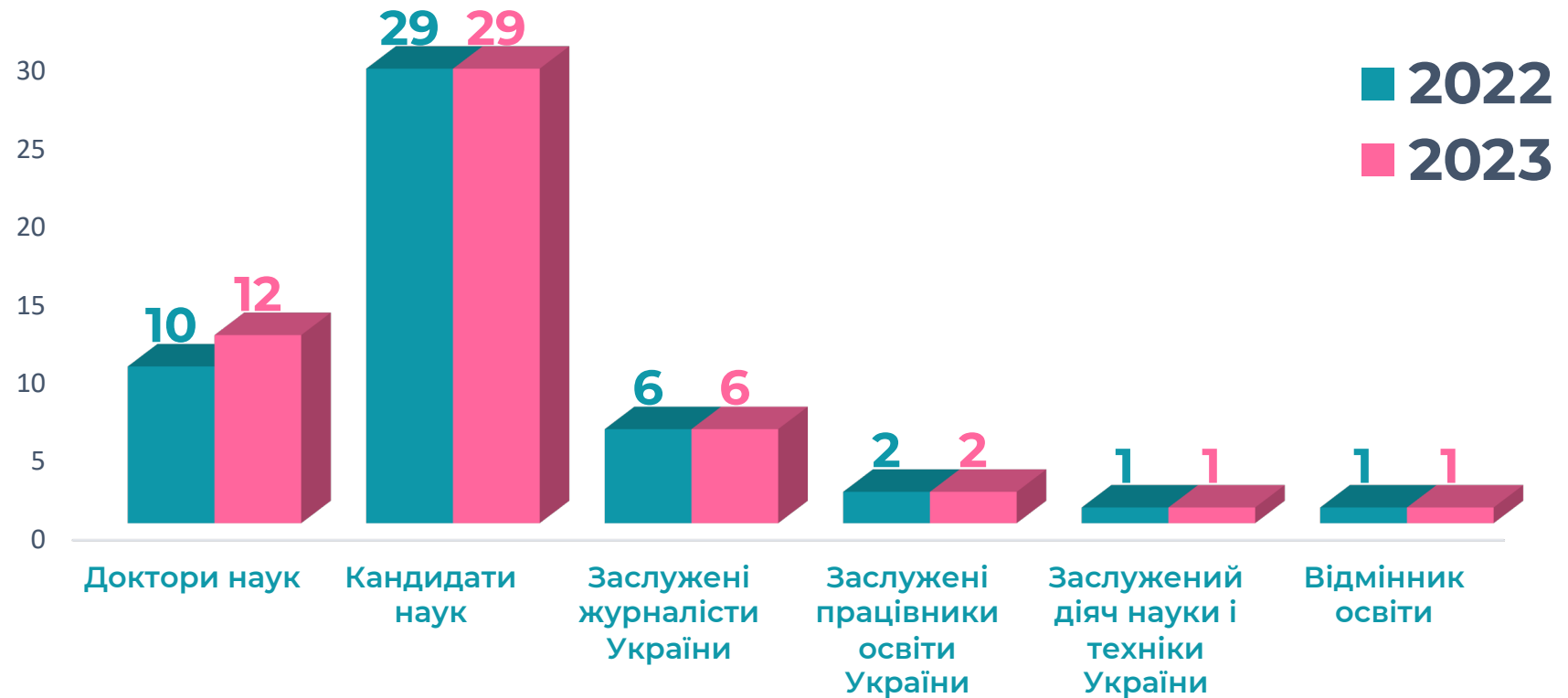
Відзначення нагородами співробітників та випускників Факультету журналістики, які боронять Україну у лавах ЗСУ:

- «Медаллю Грінченка» нагороджено три співробітника (Курбан О. В., Яремчук О. М., Хомінський С. Й.),
- Медаллю від Київського міського голови «Честь. Слава. Держава» нагороджено три випускники факультету (Дудка Д., Дунаєнко В., Чуняк Б.).

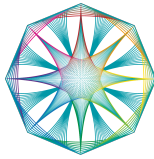


РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИЙ СКЛАД



Опитування «Викладач очима студентів»: 96 % - оцінка вище 4,0



ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ ЗА 2022-2023 РР.



2022

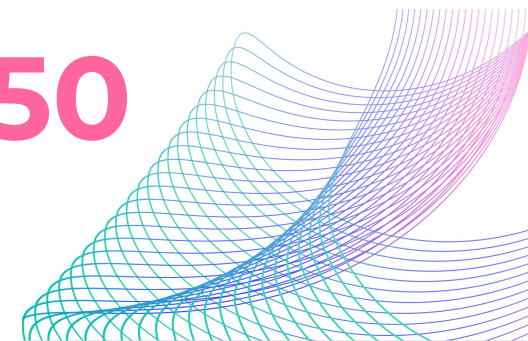
1. Дослідницький модуль – 3
2. Лідерський модуль – 9
3. Цифровий модуль – 2
4. Фаховий модуль – 1

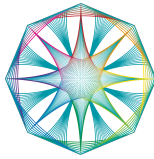
15

2023

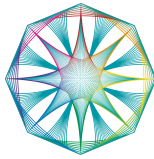
1. Дослідницький модуль – 6
2. Лідерський модуль – 6
3. Цифровий модуль – 23
4. Фаховий модуль – 6
5. Інші - 9

50





Особливості соціально-гуманітарної роботи, взаємодія зі студентським самоврядуванням, мистецтво та студентський спорт в умовах воєнного стану



ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ГРІНЧЕНКО

СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНЕ ВИДАННЯ

ІНФОРМ



До праці, брати!
Г. Грінченко

Оприлюднено **1568**
різножанрових публікацій
(в т. ч. **450** – англійською
мовою)

Понад **95%** опублікованих
матеріалів – авторства
студентів факультету
журналістики

Спеціальна рубрика
«Воєнний щоденник»



Запис студентами
авторських аудіопрограм
та опублікування їх на сайті
студентського інтернет-
радіо Університету:
розміщено **52** аудіороботи

Здійснено запис
аудіокниги
«Заборонити рашизм»



Популярний мовний
просвітницький проєкт
«СловОпис»

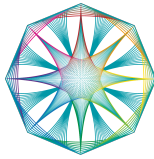


500 тис. переглядів



60 тис. підписників

Мультимедійний проєкт
«Не остання вишиванка
Грінченка» **8 серій**



ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

ПРОФЕСІЙНІ СВЯТА ТА ЗНАКОВІ ДАТИ З НАШИМИ ПАРТНЕРАМИ



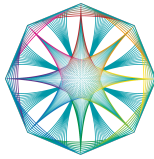
УКРІНФОРМ

- День військового журналіста
- День журналіста України
- День пам'яті Героїв небесної сотні
- День Гідності та Свободи
- День пам'яті жертв Голодомору



НАЦІОНАЛЬНИЙ
МЕМОРІАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
ГЕРОЇВ НЕБЕСНОЇ СОТНІ –
МУЗЕЙ РЕВОЛЮЦІЇ ГІДНОСТІ





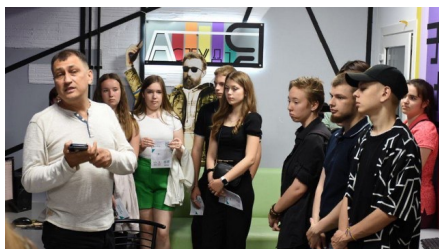
ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАХОДИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ



«З Києвом і для
Києва»,
більше 600
відвідувачів

Цикл зустрічей
з відомими
особистостями
України



Міс і Містер ФЖ,
ОСЬ МИ ЯКІ

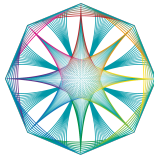
Фестиваль
молодіжних
медіа



Заходи з
популяризації
української мови

Волонтерські та
благодійні
заходи





ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

ГОСТЬОВІ ЛЕКЦІЇ, МАЙСТЕР-КЛАСИ, ВОРКШОПИ



ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
УНІВЕРСИТЕТУ ГРИНЧЕНКА

24 квітня 2023
13:40

ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ:
"Тенденції видавничого ринку
під час воєнного стану в
країні. Власні спостереження."

МИКИТА МАЗУР
куратор проєктів LITOSVITA

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
УНІВЕРСИТЕТУ ГРИНЧЕНКО

27 ЖОВТНЯ
13:40 / ОНЛАЙН

ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ

**ОСОБИСТИЙ БРЕНДИНГ
VS БРЕНДИНГ КОМПАНІЇ**

НАТАЛКА БАРБІР
співласниця Must Marketing Agency,
спеціалістка з брендингу та диджитал-маркетингу,
експертка журналу All Retail

13:40
вул. Левка Лук'яненка, 13-Б

11/10
ауд. 109

**АНАСТАСІЯ
КИРИЛЕНКО**
Founder PR-редакції «kirillenko»

Зустріч зі студентами

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ УНІВЕРСИТЕТУ ГРИНЧЕНКА

ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ
**ЕКОНОМІЧНА ЖУРНАЛІСТИКА
В УМОВАХ ВІЙНИ**

20 квітня 2023

Google Meet
14:00

АНДРІЙ ЯНИЦЬКИЙ
ведучий телеканалу Еспресо, журналіст,
медіаменеджер, письменник

РЕЄСТРАЦІЯ ОБОВ'ЯЗКОВА

11-40 zoom
26 ВЕРЕСНЯ

TELEGRAM:
міфи та правда
про небезпечні
соцплатформи
для українців

АНАСТАСІЯ КОНДРИКО

- Директорка Центру медіааналітики «Suber Media Traks»
- Голова громадської організації «Синергія аналітики України»
- Експертка з розслідування кіберзагроз програмі підтримки OSCE для України
- Членкиня Національної спілки журналістів України
- Спікерка Вищої школи публічного управління Національного агентства України
- Докторка Філософії
- Дослідниця

Факультет
журналістики

**Гостьова
лекція**

Створення професійних
ком'юніті як складова PR

Яна Алексанян
Community-manager в
Big Money University

04/04/2023 15:20 Zoom

ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
УНІВЕРСИТЕТУ
ГРИНЧЕНКА

3 квітня 2023
12:00

ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ:
"ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ
СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У 2023
РОЦІ"

АННА ТУЛЬЄВА
ведуча, контентмейкерка, журналістка
НСТУ "Суспільне мовлення"

РАДА СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

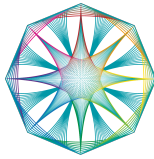
Онлайн-проєкти для студентів
(«Галерея ФЖ», Рубрика Дайджест
FJ, VIL'NI)

Соціальний проєкт збору коштів для
притулку собак «Виставковий Центр»,
«Mister&Miss FJ», перегляд фільму
«Сутінки», «Ось ми які!»
(ФЖ+Університетський етап),
позауніверситетські івенти VOODOO,
Glamours.

Просування студентських
соціальних спільнот



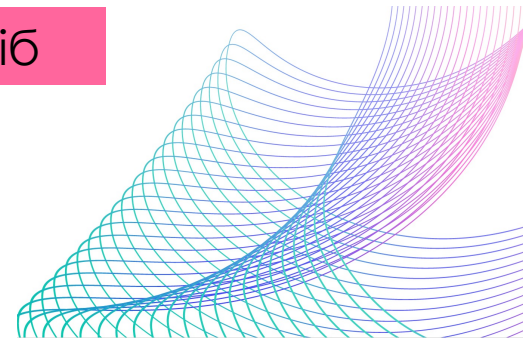
6480 студентів

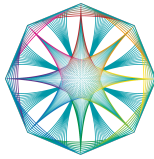


СОЦІАЛЬНІ КАТЕГОРІЇ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

№	Соціальна категорія	Кількість
1	Особи, позбавлені батьківського піклування	6
2	Особи з інвалідністю (II-III групи)	13
3	Діти учасників бойових дій	78
4	Діти загиблих (померлих) учасників бойових дій	5
5	Внутрішньо переміщені особи	41
6	Особи з багатодітної сім'ї	0
7	Особи, що проживають на небезпечних територіях	18
8	Особи, батьки яких є шахтарями (в т.ч. загиблих)	4

соціальний супровід студентів пільгових категорій - 165 осіб

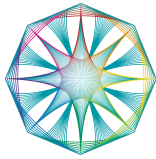




**ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ**
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



Забезпечення якості освіти в умовах воєнного стану



ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА

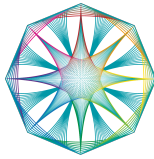
1117 здобувачів



різних освітніх рівнів

Упродовж 2023 р. здійснено випуск бакалаврів
(**209** осіб – у червні 2023 р.) та магістрів (**50** осіб –
у грудні 2023 р).





За звітний період успішно пройшла акредитацію освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 061.00.05 Міжнародна журналістика.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

- нову освітньо-професійну програму 061.00.07 «Міжнародні медіа та цифрові комунікації» (спеціальності 061 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти)
- нові редакції п'яти освітньо-професійних програм
 - 061.00.05 Міжнародна журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
 - 061.00.01 Журналістика;
 - 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю;
 - 061.00.04 Медіакомунікації;
 - 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

УКЛАДЕНО 36 ДОГОВОРІВ З НОВИМИ БАЗАМИ ПРАКТИКИ

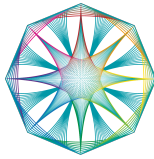
Розподіл баз практики за кафедрами

№ з/п	Кафедра	Кількість баз практики
1.	Кафедра журналістики та нових медіа	9
2.	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	11
3.	Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	9
4.	Кафедра міжнародної журналістики	7

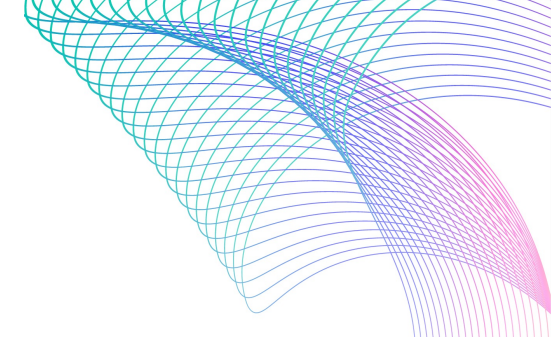
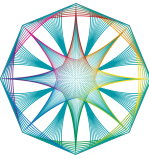
Розподіл баз практики за типом організації

Державні установи	3
Структурні підрозділи Київської міської державної адміністрації	2
Професійні та громадські організації	12
Телерадіокомпанії	3
Інформаційні агентства	3
Видавництва	4
Редакції періодичних видань	5
Інші	4





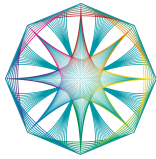
Наукові дослідження, інновації,
публікаційна активність,
наукометрія та розвиток
культури академічної
добročесності в Університеті



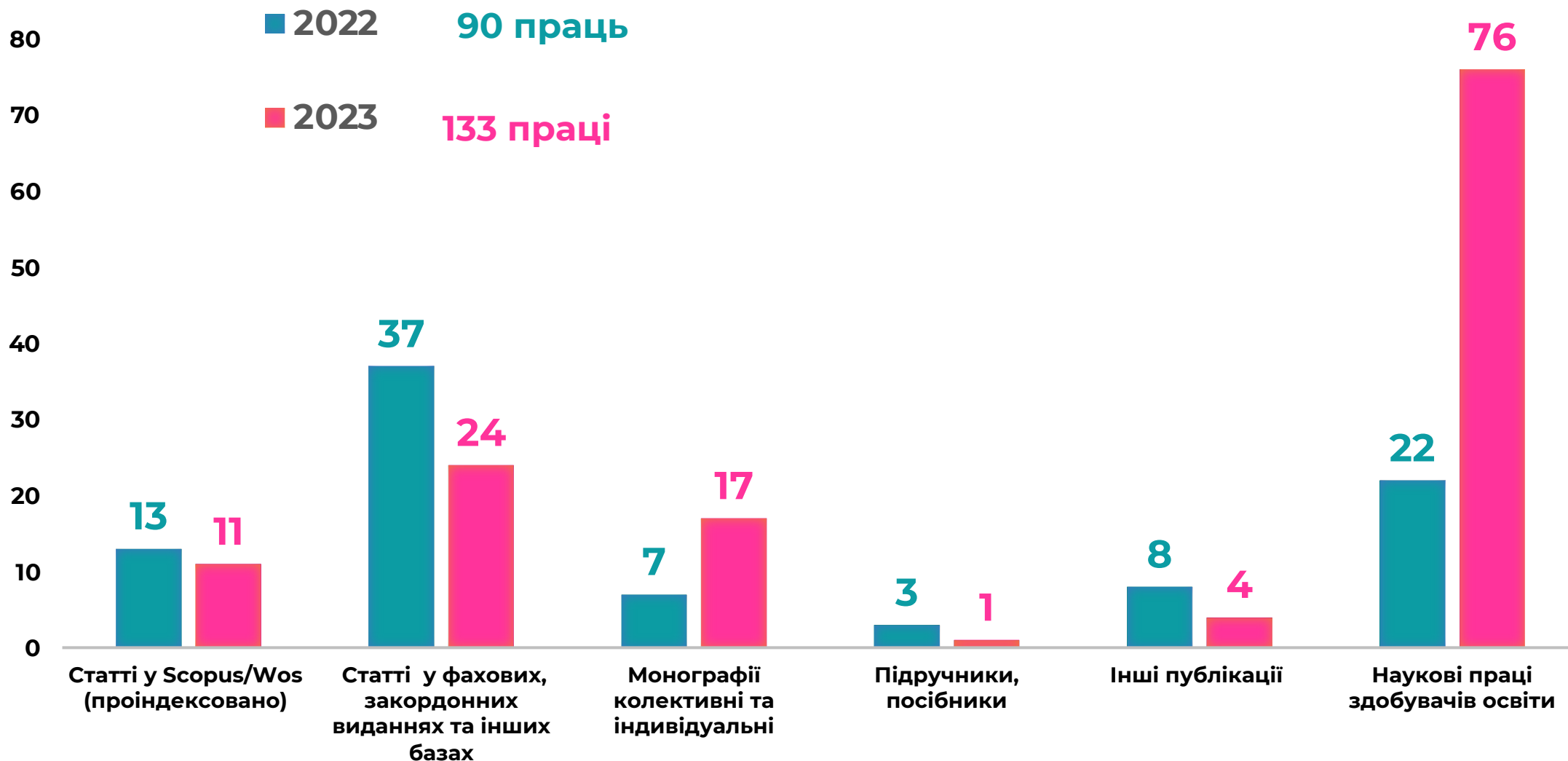
Професорсько-викладацький склад працює над двома науковими темами:

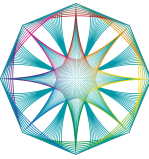
- «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах» (2019–2024);
- «Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій» (2019–2024).





Наукові праці Факультету журналістики (2022-2023 рр.)





ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Діяльність Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Факультету журналістики за 2023 рік

МАЙСТЕР-КЛАС

"Академічна
добросесність:
практичні кейси"

Лектори майстер-класу:

Тетяна Опришко, директор бібліотеки
Університету Грінченка, кандидат наук із
соціальних комунікацій.

Анастасія Литвинова, завідувач відділу
бібліотеки Університету Грінченка.

Тамара Ростовцева, завідувач відділу
інформаційних технологій Університету
Грінченка.

17.05 10:00



430+

здобувачів

MediaГра

Прокачай свою медіаграмотність

Квест від Наукового товариства
Факультету журналістики

Дата: 28.10.2023
Формат: онлайн
Початок о 12:00

International Scientific and Practical Online Conference
«MEDIA COMMUNICATIONS IN DIALOGUE OF CULTURES: CHALLENGES OF
EUROPEAN INTEGRATION FOR UKRAINIAN EDUCATION AND SCIENCE»

International participants



Ian Gadd,
PhD, Professor, Head of
Development for European
Projects, Bath Spa University
(United Kingdom)



Jędrzej Skrzypczak,
Professor, Head of the Department of Media
Systems and Media Law, Faculty of Political
Science and Journalism, Adam Mickiewicz
University in Poznań (Poland)



Monica Punf-Brun,
PhD, Journalism and Documentation,
Part-time professor, University of Girona
(Spain)



Nadiia Vißers,
Director of the European Journalism
Training Association (EJTA),
International coordinator and
lecturer at Artesis Plantijn University
College Antwerp (Belgium)



Nico Drok,
Dr. Professor, Professor of
media & Civil Society,
Windsheim UAS (Niederland)



Olga Maxwell,
PhD in Linguistics and Applied Linguistics, Dr.
Senior Lecturer in ESL and Applied Linguistics,
School of Language and Linguistics, University
of Melbourne (Australia)



Sigita Struberga,
Secretary-General of the Latvian
Transatlantic Organization (Latvia)

zoom

«КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ»

Міжнародна науково-практична онлайн-конференція
студентів, аспірантів, молодих учених та практиків.

24-25 травня
2023 року

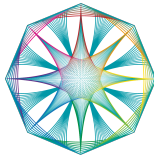
ФОРМАТ: online
МОВА: українська, англійська

ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

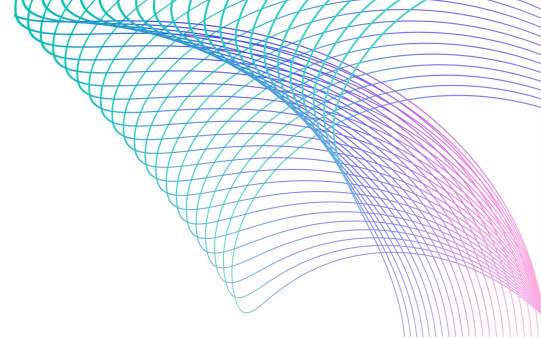
- Тренди та перспективи розвитку креативних індустрій
- Креативні індустрії в кризових ситуаціях
- Інноваційні технології в креативних індустріях
- Креативні індустрії в соціально-гуманітарній сфері
- Журналістика і нові медіа як креативний феномен
- Освіта у сфері креативних індустрій
- Роль креативних індустрій у розвитку міста, регіону

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ ВКЛЮЧАЄ:

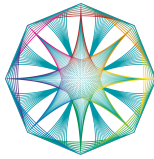
- Спеціальні доповіді
- Гострі столи
- Майстер-класи
- Гострі лекції
- Конкурс
- Воркшопи



**ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ**
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



Інтернаціоналізація в умовах воєнного стану



ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

МІЖНАРОДНІ ПРОГРАМИ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ ТА МІЖНАРОДНІ СТАЖУВАННЯ

11 викладачів та здобувачів ступеня доктора філософії



LATVIJAS
UNIVERSITĀTE

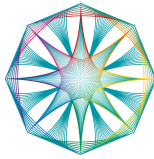


European Humanities University



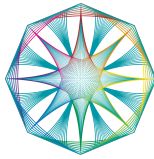
University
of Manitoba





У 2022 році завершили програми академічної мобільності **13** здобувачів освіти, у 2023 році завершили **49**, вступили на програми академічної мобільності (навчання) – **4** здобувачі освіти.



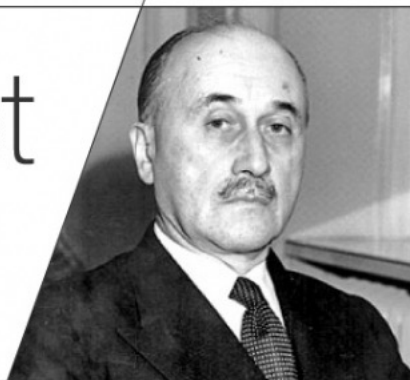


ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



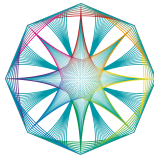
Erasmus+

Jean Monnet
Programme



У 2022 році подано 6 грантових
заявок, з яких виграно 1,

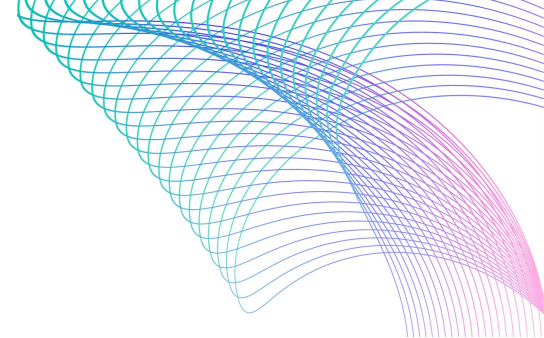
у 2023 році - подано 8 заявок, з
яких виграно 1, тривають грантові
проєкти за 2-ма поданими
заявками.



**ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ**
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



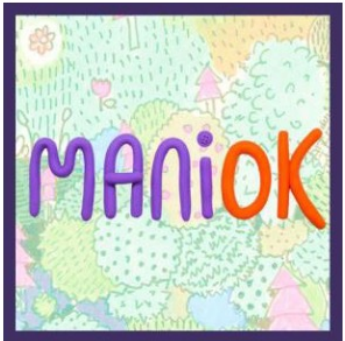
Соціальна відповідальність і партнерство Факультету журналістики, з Києвом і для Києва



У 2023 році відбулося кілька сесій з медіаосвіти та медіаграмотності у Медіахабі Університету Грінченка, для різних вікових категорій, зокрема:

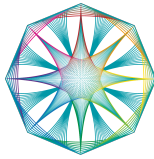
- вебінар для здобувачів та викладачів Київського фахового коледжу Приватного вищого навчального закладу «Університет сучасних знань» (**42 учасники**);
- весняний інтенсив з медіа-інформаційної грамотності для школярів (**155 учасників**);
- англomовна сертифікатна програма «Креативні технології в публічних комунікаціях» для молоді (122 учасники);
- науково-методичний семінар «Медіаосвіта і медіаграмотність освітянам Києва: аналітичний дискурс» для освітян м.Києва (**47 учасників**).





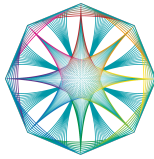
ПРОСВІТНИЦЬКА РОБОТА

Структурний підрозділ	Кількість відвідувачів		Залучено студентів	
	2022	2023	2022	2023
ФЖ	967	1327	49	53
Динаміка:	-333	+360	-18	+4



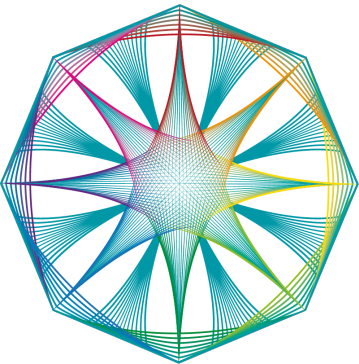
ПРІОРИТЕТИ РОБОТИ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2024 РІК:

- продовжити співпрацю з КМДА (підписання меморандумів, угод про співпрацю, договорів про проходження практик);
- впроваджувати сертифікатні програми, тренінги, вебінари з медіаграмотності та цифрової культури (на базі Медіахабу);
- розвиток інституту наставництва (робота з новими викладачами);
- акредитація освітніх програм другого (магістерського) рівня «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Журналістика», «Медіакомунікації»;
- посилення співпраці з Радою роботодавців та Радою випускників у питаннях організації практики студентів та їхнього працевлаштування після завершення навчання;
- продовжити реалізацію наукової теми Факультету журналістики «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах»;
- збільшити кількість публікацій у виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (Web of Science і Scopus);



ПРІОРИТЕТИ РОБОТИ ФАКУЛЬТЕТУ НА 2024 РІК:

- сприяння здобувачам третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти доктор філософії у здійсненні емпірико-теоретичних досліджень відповідно до рекомендацій Європейської асоціації підготовки журналістів;
- укладання нових договорів про міжнародне співробітництво;
- сприяння участі науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти та ступеня доктора філософії у міжнародних програмах академічної мобільності;
- розроблення та впровадження сертифікатних медіаосвітніх тренінгових програм відповідно до потреб громади м. Києва;
- розроблення індивідуальних траєкторій неформальної освіти для різних цільових аудиторій з урахуванням реалізації прав осіб з інвалідністю;
- медіапідтримка позитивного іміджу Університету та громади м. Києва під час воєнного стану;
- залучення здобувачів освіти до реалізації соціального проєкту Факультету.



**ФАКУЛЬТЕТ
ЖУРНАЛІСТИКИ**
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

