

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради

Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка

«27» 03 2025 (протокол
№ 3)

Голова Вченої ради,
Наталія ВІЙЦЬОВА



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА 2.C7.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Кваліфікація:	магістр журналістики

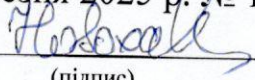
Введено в дію з 01.09.2025
(наказ від 27.03.2025 № 195)

Київ – 2025

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
2.С7.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

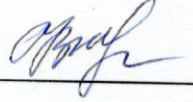
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 13 березня 2025 р. № 10

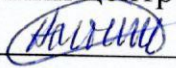
Завідувач кафедри  Леонід НОВОХАТЬКО
(підпис)

Вчена рада Факультету журналістики

Протокол від 20 березня 2025 р. № 7

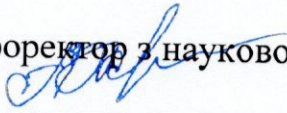
Заступник голови Вченої ради  Вікторія ІВАЩЕНКО
(підпис)

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач  Євген АНТИПІН
(підпис)

20. 03 2025 р.

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

 Олексій ЖИЛЬЦОВ
(підпис)

20. 03 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма 2.С7.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» створена для продовження реалізації освітньої програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю») у відповідності до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою КМУ від 29.04.2015 № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021, зі змінами відповідно до Постанови КМУ від 21.02.2025 №188) та наказу МОН України від 19.11.2024 №1625, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03.12.2024 за №1833/43178, та на виконання рішення Вченої ради Київського столичного університету імені Бориса Грінченка від 27.02.2025, протокол №2.

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994.

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи -

Афанасьєв Ілля Юрійович, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (*гарант освітньої програми*);

Члени робочої групи -

Кузнєцова Тетяна Василівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Нетребя Маргарита Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Новохатько Леонід Михайлович, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Кармелюк Ірина Миколаївна, голова громадської організації «Молодіжна трудова біржа «Перспектива», заступник голови правління Фонду «Наше майбутнє», Заслужений журналіст України;

Фадєєва Євгенія Олександрівна, помічник Першого проректора Київського університету імені Бориса Грінченка (2023), випускниця освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти 2021 року;

Снопкова Валерія Сергіївна, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, здобувачка освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Зовнішні рецензенти:

Білан Надія Іванівна, доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Мірабет, Сільвія Еспіноса, доктор аудіовізуальних комунікацій та реклами, професор; заступник декана факультету туризму Університету Жирони (Іспанія)

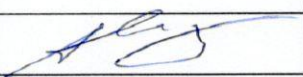
Відгуки представників професійних асоціацій / роботодавців:

Лазебник Максим, генеральний директор ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція», кандидат економічних наук;

Рудика Володимир, директор ТОВ «Рекламна група Регіон»;

Слободенюк Тетяна, генеральний директор ТОВ «Глобал Білгі».

Освітньо-професійна програма запроваджена 01.09.2017 р.**Актуалізовано:**

Дата перегляду ОПП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОПП	Афанасьєв І.Ю.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ОБГРУНТУВАННЯ

Нова редакція 2023 р. освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» зумовлена необхідністю узгодження змісту освітньо-професійної програми, затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 25.05.2017 р., протокол № 5 (наказ від 26.05.2017 р., № 348), зміненої з 01.09.2021 р. (наказ від 17.06.2021 р., № 432), з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р., № 994, з дослідженнями, здійсненими під час реалізації освітньої програми щодо виконання навчального плану, проходження практики та атестації здобувачами, розробленням робочих програм навчальних дисциплін та практики викладачами впродовж 2017–2023 навчальних років.

Зміни, внесені в нову редакцію ОПП, відповідають запитам випускників, керівників баз практики та роботодавців, новим викликам, дослідженням у сучасних наукових публікаціях, а також враховують сучасні європейські практики.

Зміни, які внесені до ОПП, стосуються таких розділів:

- загальна інформація (уточнено кваліфікацію, цикл/рівень);
- викладання та оцінювання;
- ресурсне забезпечення реалізації програми;
- перелік програмних компетентностей та результатів навчання й матриці їх відповідності освітнім компонентам;
- перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність.

Опитування студентів, випускників і викладачів, аналіз запитів роботодавців, висунутих під час конференцій, круглих столів та засідань ради роботодавців Факультету журналістики; моніторинг затребуваності випускників, запитів представників різних категорій стейкхолдерів стали критеріями оцінки нової редакції освітньої програми, зумовили необхідність внесення змін, які пропонуються цим документом.

З метою посилення практикоорієнтованості, дослідницької компетентності, для узгодження ОПП зі стандартом вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом МОН України від 08.11.2022 р., № 994, змінено низку освітніх компонентів.

I. Профіль освітньо-професійної програми
2.С7.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»
 зі спеціальності С7 «Журналістика»

1 – Загальна характеристика	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський столичний університеті імені Бориса Грінченка Факультет журналістики
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Кваліфікація	Магістр журналістики
Кваліфікація в дипломі	ступінь вищої освіти – Магістр, спеціальність – Журналістика, освітня програма – Реклама і зв'язки з громадськістю.
Форма навчання	Денна
Мова(и) викладання	Українська мова. Окремі навчальні дисципліни викладаються англійською мовою.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти Сертифікат про акредитацію Освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 Журналістика, другий (магістерський) рівень Сертифікат: № 8896 від 25.06.2024 р. Строк дії - до 01.07.2029
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikom/napryami-pidgotovki/magistr.html
2 – Мета освітньої програми	
Здійснити підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері журналістики, реклами, PR, здатних до інноваційної діяльності, розв'язання складних професійних завдань, ефективної участі в розбудові країни на засадах сталого розвитку, та відповідно до Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023–2027 роки.	

3 – Характеристика освітньої програми

Опис предметної області	<i>Об'єкт діяльності:</i> закономірності функціонування журналістики в різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання в ретроспективній, поточній та перспективній площинах, поглиблене вивчення теорії та практики реклами, зв'язків із громадськістю. <i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики; поглиблення знань, формування й удосконалення вмінь і навичок ефективної роботи у сфері реклами та зв'язків із громадськістю. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> комунікаційні процеси в суспільстві, у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, їх репрезентація в широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа в системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях, новітня практика рекламних та PR-кампаній. <i>Методи, методики та технології:</i> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; фактчекінг, методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Структура програми	Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової складових ОПП: <i>обсяг освітньо-професійної програми магістра журналістики становить 90 кредитів ЄКТС;</i> <i>обов'язкова частина — 67 кредитів (74,4 %), з них на виробничу та переддипломну практику відведено 21 кредит (31,3 % обов'язкової частини);</i> <i>вибіркова частина складає 23 кредити ЄКТС (25,6 % загального обсягу ОПП).</i>
Особливості освітньої програми	Особливістю ОПП є її спрямування на: - викладання окремих освітніх компонентів англійською мовою; - посилення уваги до цифрових, інноваційних медіатехнологій у журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники працевлаштовуються в медіаструктурах, у відділах державних установ, органів місцевого самоврядування, комерційних та неурядових організацій, в інформаційних, рекламних та PR-агенціях.

	Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за даною освітньою програмою, можуть займати такі посади: 1229.3 – Керівник пресслужби (місцеві органи державної влади) 1234 – Начальник відділу (реклами, зв'язків з громадськістю) 2419.2 – Рекламист 2419.2 – Фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою 2149.2 – Аналітик комунікацій 3429 – Агент рекламний	
Академічні права випускників	Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти. Можливість продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Засади освітнього процесу: принцип студентоцентрованого, особистісно орієнтованого навчання, компетентнісний та системно-інтегративний підходи, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді лекцій, семінарських, практичних занять, із застосуванням електронних навчальних курсів, консультування. Передбачено: виконання самостійної роботи; електронне навчання за окремими освітніми компонентами, проходження практики, написання кваліфікаційної (магістерської) роботи. Стимулюються самонавчання здобувачів вищої освіти та організація групової, проєктної взаємодії, з метою формування навичок командної роботи та самостійного вирішення проблем, зокрема під час виконання практичних завдань.	
Оцінювання	Застосовується накопичувальна бально-рейтингова система: за всі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності, оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається у вигляді проміжного, підсумкового (семестрового) контролю, а також атестації. Проміжний контроль (усні, письмові, комп'ютерні форми), модульний контроль, підсумковий семестровий контроль (заліки, іспити в усній, письмовій (тестування) формах, захист звітів із практики), атестація (публічний захист кваліфікаційної роботи). Здобувачі вищої освіти оцінюються відповідно до Уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.	
6 – Перелік компетентностей		
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
	ЗК02	Здатність планувати час та управляти ним
	ЗК03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово

	ЗК05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК06	Здатність приймати обґрунтовані рішення
	ЗК07	Здатність розробляти проекти та управляти ними
	ЗК08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня
	ЗКУ09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	СК01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю
	СК02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми
	СК03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю
	СК04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів у сфері журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю
	СК05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
	СК06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності
	СК07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди
	СКУ08	Здатність до здійснення обґрунтованого відбору технологій, включно з інноваційними, для створення та просування рекламних, PR-продуктів, у процесі планування, організації та оцінювання кампаній, заходів
7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання		
РН01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю, включно з діяльністю в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог	
РН02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю	
РН03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження	

RH04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації
RH05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів
RH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності
RH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання
RH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій
RH09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу
RH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій
RH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство
RH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів
RH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей
RH14	Управляти службами комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю компаній, організацій, планувати та організовувати рекламні й PR-кампанії
RH15	Оцінювати та використовувати інновації у створенні рекламного та PR-продукту, ефективно працювати з новітніми інфокомунікаційними платформами, мультимедійним контентом, розробляти власні проєкти на основі креативних ідей, формувати ідеї стартапів
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики. До викладання окремих дисциплін відповідно до їх компетенції та досвіду залучений професорсько-викладацький склад кафедри журналістики та нових медіа, кафедри міжнародної журналістики, кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики та інших кафедр Університету. Практикоорієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки. Кадрове забезпечення ОПП відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.
Матеріально-технічне забезпечення	Викладання навчальних дисциплін здійснюється в аудиторіях загального та спеціального призначення. Аудиторні приміщення забезпечені проєкційною та медіа технікою загального користування, а також комп'ютерами, де встановлене відповідне програмне забезпечення для вирішення професійних завдань та підключення до мережі «Інтернет».

	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей Факультету журналістики: Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр, НВМ «Грінченко-інформ», Навчальна лабораторія радіомовлення, Центр сучасних комунікацій, НВМ тележурналістики. Площі приміщень, що використовуються у навчальному процесі, відповідають вимогам доступності, санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Діють власні об'єкти соціально-побутової інфраструктури (їдальня, буфети, актові зали, спортивні зали, стадіон, спортивні майданчики, медичний пункт, басейн, гуртожитки).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний вебсайт Київського столичного університету імені Бориса Грінченка https://kubg.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, методичну, наукову діяльність, нормативні документи; інформаційні матеріали, які висвітлюють діяльність структурних підрозділів, задіяні в організації та здійсненні освітнього процесу. Освітній процес забезпечується навчально-методичними матеріалами з усіх дисциплін в друкованому та електронному форматах (ЕНК). Матеріали навчально-методичного забезпечення дисциплін викладені в Е-середовищі в системі Moodle, що надає можливість дистанційного навчання та самостійної роботи. Цифровий кампус Університету створює для здобувачів освіти зручні умови доступу до цифрової освіти, зокрема е-навчання, мобільного додатку для системи е-навчання, сервіси для організації занять онлайн (Google Meet (корпоративний), Google Chat, Google Hangouts, Google Classroom). Відеоінструкції для користувачів. Працює бібліотека, читальний зал забезпечено бездротовим доступом до мережі «Інтернет». Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньою програмою формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі; надають можливість доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою (Web of Science, Scopus). Створено інституційний репозиторій, надані ресурси відкритого доступу.

II. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП

Код освітнього компонента	Код (№ з/п) навчальної дисципліни, практики, атестації у навчальному плані	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти (ОК) освітньої програми				
ОК 1	ОД.01	Журналістика: тенденції та технології	6	іспит
ОК 2	ОД.02	Медіаправо в Україні та ЄС	4	іспит
ОК 3	ОД.03	Сучасні медіадослідження	4	залік
ОК 4	ОД.04	Іноземна мова у професійному спілкуванні	4	іспит
ОК 5	ОД.05	Міжкультурні комунікації	4	залік
ОК 6	ОД.06	Управління інформацією	4	залік
ОК 7	ОД.07	Цифрові рекламні та PR-комунікації	6	іспит
ОК 8	ОД.08	Інновації в рекламі та PR	4	іспит
ОК 9	ОД.09	Управління рекламними та PR-структурами	4	іспит
Практика				
ОК 10	ОП.01	Виробнича	15	залік
ОК 11	ОП.02	Переддипломна	6	залік
Атестація				
ОК 12	ОА.01	Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	6	іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:			67	
Вибіркові компоненти (ВК) освітньої програми (додаток 1)				
Вибір із каталогу курсів				
ВК	ВД 1	вибір навчальних дисциплін з каталогу курсів на відповідну кількість кредитів	23	заліки
Разом			23	
Загальний обсяг вибірових компонентів:			23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП

1 курс			2 курс
1 семестр 30 кр.	2 семестр 34,5 кр.	3 семестр 25,5 кр.	
Журналістика: тенденції та технології, 6 кр., іспит	Сучасні медіадослідження, 4 кр., залік		
Медіаправо в Україні та ЄС, 4 кр., іспит			
Іноземна мова в професійному спілкуванні, 4 кр., іспит			
Міжкультурні комунікації, 4 кр., залік			
Цифрові рекламні та PR-комунікації, 6 кр., іспит			
Управління інформацією, 4 кр., залік	Інновації в рекламі та PR, 4 кр., іспит		
Управління рекламними та PR-структурами, 4 кр., іспит			
Вибіркова частина			
	Вибір з каталогу вибірових дисциплін, 5 кр.	Вибір з каталогу вибірових дисциплін, 18 кр.	
Практика			
Виробнича практика, 6 кр.	Виробнича практика, 15 кр.	Переддипломна практика, 6 кр.	
Атестація			
	Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи		
	4,5 кр.	1,5 кр.	

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми 2.С7.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю спеціальності С7 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється у формі: публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Вимоги до кваліфікаційної (магістерської) роботи	Кваліфікаційна (магістерська) робота спрямована на розв'язання завдань дослідницького та/або інноваційного характеру (переважно, стартап-проекти) у сфері журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю. Кваліфікаційна робота на освітньо-професійній програмі може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проект (стартап). Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та/або фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному вебсайті Університету Грінченка (в репозиторії).
Вимоги до публічного захисту	Атестація здійснюється відкрито й публічно. Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.

Виконання освітньо-професійної програми в повному обсязі завершується видачею випускнику документа встановленого зразка.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Позначки програмних компетентностей та обов'язкових освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ЗК01		•	•									
ЗК02						•					•	•
ЗК03						•				•	•	•
ЗК04		•		•			•			•	•	•
ЗК05			•	•		•		•		•		
ЗК06	•							•		•		
ЗК07									•			
ЗК08									•			
ЗК09	•				•							
СК01			•	•			•	•		•	•	•
СК02	•					•		•			•	•
СК03							•					
СК04	•						•		•	•		
СК05								•	•			
СК06	•	•	•		•	•		•	•			
СК07							•	•	•		•	•
СКУ08							•		•	•	•	•

V. Матриця забезпечення результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Позначки результатів навчання та обов'язкових освітніх компонентів	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
РН01						•			•	•	•	•
РН02							•					
РН03		•	•									
РН04				•						•	•	•
РН05	•											
РН06	•		•				•	•		•	•	•
РН07					•	•					•	•
РН08												•
РН09		•							•			
РН10	•											
РН11			•			•						
РН12		•										
РН13												•
РНУ14					•				•			
РНУ15							•	•				•

Додаток 1 – Вибіркова частина освітньо-професійної програми

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка, затвердженого рішенням Вченої ради Університету від 26 вересня 2024 року (протокол №12), введене в дію наказом від 30.09.2024 №757, а також Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, затвердженого Рішенням Вченої ради Університету від 21 березня 2024 року (протокол № 2), введене в дію наказом від 21.03.2024 №254.

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє здобувачам поглибити свої знання та здобути додаткові загальні й професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузей знань, ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань, розширити або поглибити знання за загальними й спеціальними (фаховими) компетентностями.