

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради

Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка

«27» 03 2025 (протокол
№ 3)

Голова Вченої ради,
Наталія ВІНИЧКОВА



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
2.С7.00.03 «Медіакомунікації»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Кваліфікація:	магістр журналістики

Введено в дію з 01.09.2025
(наказ від 27.03.2025 № 195)

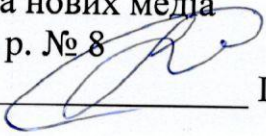
Київ – 2025

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
2.С7.00.03 «Медіакомунікації»

Кафедра журналістики та нових медіа

Протокол від 19.03.2025 р. № 8

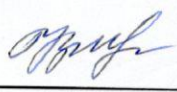
Завідувач кафедри _____

 Інґа ПОГРЕБНЯК

Вчена рада Факультету журналістики

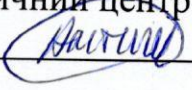
Протокол від 20.03.2025 р. № 7

Заступник голови Вченої ради _____

 Вікторія ІВАЩЕНКО

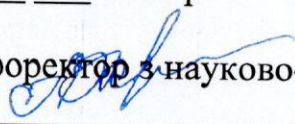
Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач _____

 Євґен АНТИПІН

20 . 03 . 2025 р.

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

 Олексій ЖИЛЬЦОВ

20 . 03 . 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма 2.С7.00.03 «Медіакомунікації» створена для продовження реалізації освітньої програми 061.00.04 «Медіакомунікації» у відповідності до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою КМУ від 29.04.2015 № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021, зі змінами відповідно до Постанови КМУ від 21.02.2025 №188) та наказу МОН України від 19.11.2024 №1625, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03.12.2024 за №1833/43178, та на виконання рішення Вченої ради Київського столичного університету імені Бориса Грінченка від 27.02.2025, протокол №2.

Освітньо-професійну програму 2.С7.00.03 «Медіакомунікації» для другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблено на підставі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994.

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи

Погребняк І.В., кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики (*гарант освітньої програми*);

Члени робочої групи

Георгієвська В.В., доктор наук з соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики;

Лісневська А.Л., кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики;

Власова С.С. (представник роботодавців), головна редакторка науково-популярного онлайн-видання «МАНмедіа» Національного центру «Мала академія наук України» (за згодою);

Гондюл О.Д. (представник випускників), викладач кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики, випускниця ОПП «Медіакомунікації» другого магістерського рівня вищої освіти (за згодою);

Видайчук К.В. (представник здобувачів), здобувачка освітньої програми «Медіакомунікації» другого магістерського рівня вищої освіти (2022-2023), Факультет журналістики (за згодою).

Зовнішні рецензенти:

ВАСИЛИК Любов Євгенівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, член Національної спілки журналістів України;

Крупський Іван Васильович, доктор історичних наук, професор, декан факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка.

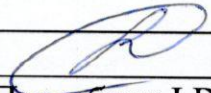
Відгуки представників роботодавців:

Альона РОМАНЮК, головна редакторка фактчекінгових проєктів «По той бік путінської брехні», «НотаЄнота»

Освітня програма введена в дію 01.09.2017 р.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 2 роки.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП	____.____.2025		
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Погребняк І.В.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського столичний університету імені Бориса Грінченка

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ОБГРУНТУВАННЯ

Освітньо-професійна програма 2.С7.00.03 «Медіакомунікації» відповідає змісту освітньо-професійної програми, затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 25.05.2017 протокол № 5 (наказ від 26.05.2017 № 348), узгоджена з положеннями стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994). До ОПП «Медіакомунікації» у 2023 році було внесено уточнення (у формулюваннях, редакційні правки тощо) у такі розділи:

- загальна інформація про освітню програму (уточнення кваліфікації),
- компоненти освітньої програми,
- перелік компетентностей випускника,
- програмні результати навчання.

Під час роботи над виконанням навчального плану, розробки робочих програм навчальних дисциплін, а також під час практик та атестації, група забезпечення отримала відгуки від викладачів, керівників баз практик і роботодавців із низкою побажань щодо оптимізації певних компонентів освітньо-професійної програми. Провівши консультації та робочі наради, робоча група погодила кілька змін до певних компонентів, що відображено в оновленому змісті освітньо-професійної програми. Ці зміни стосуються організаційних особливостей освітнього процесу, спрямованих на удосконалення фахових компетентностей, а саме:

- перерозподіл кількості кредитів між різними змістовними компонентами;
- уточнення форм контролю;
- уточнення назв освітніх компонентів, приведення їх у відповідність до сучасного змісту кожної дисципліни.

Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції опису освітньо-професійної програми.

I. Профіль освітньо-професійної програми
2.С7.00.03 «Медіакомунікації»
зі спеціальності С7 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Факультет журналістики
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	2.С7.00.03 «Медіакомунікації»
Кваліфікація	Магістр журналістики
Кваліфікація в дипломі	ступінь вищої освіти – Магістр спеціальність – Журналістика освітня програма – Медіакомунікації
Форми навчання	Заочна
Мова викладання	Українська
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Передумови	Наявність ступеня «бакалавр»
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Сертифікат про акредитацію № 8898, дійсний до 1 липня 2029 р., виданий Національним агентством із забезпечення якості освіти України. Термін подання програми на акредитацію – 2029 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikom/napryami-pidgotovki/magistr.html
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівця у галузі журналістики, що володіє необхідними знаннями та практичними навичками для створення та просування власного соціальнокорисного для людини, громади та суспільства медіапродукту, що сприятиме післявоєнній розбудові країни на засадах сталого розвитку та європейській інтеграції України	
3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	<i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> наука про комунікацію у різних її виявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; інновації у професійній діяльності. <i>Цілі навчання:</i> формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок для застосування у професійній діяльності у галузі комунікативістики, розвитку комунікаційних теорій, що передбачає проведення міждисциплінарних досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності. <i>Теоретичний зміст</i> предметної сфери навчання: охоплює загальні знання про проблеми у сфері професійної

	журналістської медіадіяльності та їх вирішення за допомогою наукових досліджень і запровадження інновацій; про методи й засоби організації міждисциплінарних досліджень, технології розробок інноваційних підходів у професійній сфері. <i>Методи, методики та технології:</i> має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері досліджень комунікацій і вузькопрофесійній галузі (телевізійній, радіо, газетній, мультимедійній журналістиці) та у сфері розробок і впровадження інновацій у професійній галузі. <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових та мультимедійних продуктів, телевізійний апаратно-студійний комплекс, радіо та фотостудії (центри практичних компетенцій).
Структура програми	Освітньо-професійна програма складається з обов'язкової компоненти, до якої входять визначені навчальним планом дисципліни, виробнича практика та підсумкова атестація, та вибіркової компоненти, що формується з навчальних дисциплін, поданих на вибір здобувачів. Співвідношення обсягів обов'язкової (загальної і фахової) та вибіркової складових ОП: Обов'язкова частина (67,5 кредита, 75 %): дисципліни, спрямовані на формування загальних компетентностей (12 кредитів); дисципліни, спрямовані на опанування спеціальних (фахових) теоретичних і практичних журналістських компетентностей (23 кредити); дисципліни науково-практичних досліджень у журналістиці (4 кредитів); атестація (6 кредитів). Частка переддипломної практики: 22,5 кредита. Вибіркова частина (22,5 кредита, 25 %): дисципліни вільного вибору.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах. Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності С7 Журналістика. Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули освіту за освітньою програмою «Медіакомунікації», можуть займати такі посади: 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Оглядач 1472 Менеджер у видавничій діяльності 1473 Менеджер у сфері надання інформації 1474 Менеджер із інформаційних комунікацій 1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю
Академічні права	Можливість продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.

5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв’язування прикладних завдань, виконання проєктів, практики, підготовки кваліфікаційної магістерської роботи.	
Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль): модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, комплексні екзамени, створення власного практичного проєкту, як підсумкової атестаційної роботи.	
6 – Перелік компетентностей		
Інтегральна компетентність	Здатність особи вирішувати складні завдання і проблеми у медіасфері або у процесі навчання, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах в сфері ЗМІ, прогнозувати динаміку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення практичної діяльності; спроможність працювати на медійному ринку, проєктувати і реалізовувати ефективні стратегії. Здатність розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК02	Здатність планувати час та управляти ним.
	ЗК03	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК04	Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК05	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК06	Здатність приймати обґрунтовані рішення.
	ЗК07	Здатність розробляти проєкти та управляти ними.
	ЗК08	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
	ЗК09	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	СК01	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв’язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
	СК02	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.
	СК03	Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.
	СК04	Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
	СК05	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

	СК06	Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
	СК07	Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
	СКУ08	Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.
	СКУ09	Здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації.

7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

- РН01.** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
- РН02.** Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
- РН03.** Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
- РН04.** Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
- РН05.** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
- РН06.** Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
- РН07.** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
- РН08.** Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
- РН09.** Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.
- РН10.** Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.
- РН11.** Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
- РН12.** Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
- РН13.** Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
- РНУ14.** Усвідомлювати колективну природу медіапроєкту, здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі.
- РНУ15.** Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.
- РНУ16.** Знати, розуміти й використовувати правові та етичні норми у своїй професійній

діяльності.

РНУ17. Виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу.

РНУ18. Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань для досягнення комунікативної мети.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики. До викладання окремих дисциплін відповідно до їх компетенції та досвіду залучений професорсько-викладацький склад інших кафедр університету. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, які відповідають напряду програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки. Гарант освітньої програми та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідають вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	Спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри: Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерня тележурналістики, Навчальна лабораторія радіомовлення, Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр, спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси з можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи.

9 – Академічна мобільність

Міжнародна кредитна мобільність	Академічна мобільність з Університетом імені Адама Міцкевича у Познані (Польща) та Академією імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща).
---------------------------------	---

II. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код (№ з/п) навчальної дисципліни, практики, атестації у навчальному плані	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти (ОК) освітньої програми			
1. Навчальні дисципліни			
ОДФ.1	Сучасні технології в галузі журналістики	12	іспит
ОДФ.2	Медіалінгвістика та креативне письмо	6	іспит
ОДФ.3	Основи медіадосліджень	4	іспит
ОДФ.4	Медіаправо та медіабезпека	6	іспит
ОДФ.5	Створення контенту в цифрових медіа	7	іспит
ОДФ.6	Управління і промоція медіапродуктів	4	залік
Всього теоретичне навчання		39	-
2. Практика			
ОП.1	Переддипломна практика	22,5	залік
Всього практика		22,5	-
3. Атестація			
ОА.1	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	6	захист
Всього атестація		6	-
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		67,5	
II. Вибіркові компоненти (ВК) освітньої програми (додаток 1)			
Вибір з каталогу курсів (за наявності)			
ВК	Вибір навчальних дисциплін з каталогу на відповідну кількість кредитів	22,5	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів:		22,5	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

1 курс		2 курс
1 семестр	2 семестр	3 семестр
30	34,5	25,5
Обов'язкова частина		
Сучасні технології в галузі журналістики, 12 кредитів	Переддипломна практика, 22,5 кредита	
Медіалінгвістика та креативне письмо, 6 кредитів		
Медіаправо та медіабезпека, 6 кредитів		
Основи медіадосліджень, 4 кредити		
Створення контенту в цифрових медіа, 7 кредитів		
Управління і промоція медіапроектів, 4 кредити		
	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи, 6 кредитів	
Вибіркова частина		
	Вибір з каталогу вибіркових дисциплін, 22,5 кредити	

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми 2.С7.00.03 «Медіакомунікації» спеціальності С7 Журналістика проводиться у формі обов'язкового публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної магістерської роботи.

Кваліфікаційна магістерська робота є виготовленим одноосібно, або групою (за вибором):

- ✓ інформаційним продуктом,
- ✓ проектом інформаційної акції,
- ✓ інформаційною кампанією.

Робота має бути перевірена на плагіат та попередньо оприлюднена на офіційному сайті Факультету журналістики або Університету.

Атестація здійснюється відкрито і публічно й завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОД.1	ОД.2	ОД.3	ОД.4	ОД.5	ОД.6	ОП.1	ОА.1
ЗК01		+	+					+
ЗК02					+	+	+	
ЗК03	+	+			+		+	+
ЗК04		+			+			+
ЗК05	+		+		+	+	+	+
ЗК06	+		+	+		+	+	
ЗК07					+	+	+	+
ЗК08	+	+				+		
ЗК09						+	+	+
СК01	+		+				+	+
СК02	+		+	+				
СК03	+			+		+	+	
СК04	+					+		
СК05		+	+					+
СК06	+		+	+	+		+	+
СК07	+					+	+	
СКУ08	+				+	+	+	+
СКУ09	+	+				+	+	

V. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ОД.1	ОД.2	ОД.3	ОД.4	ОД.5	ОД.6	ОП.1	ОА.1
РН01	+			+		+		+
РН02	+			+	+	+		
РН03			+		+		+	+
РН04		+					+	+
РН05	+	+			+		+	+
РН06			+	+			+	+
РН07	+	+		+				
РН08			+	+		+		
РН09	+			+			+	
РН10				+		+		
РН11				+		+		
РН12	+		+	+		+	+	+
РН13	+					+		
РНУ14					+	+	+	+
РНУ15	+				+		+	+
РНУ16				+	+	+	+	+
РНУ17	+						+	+
РНУ18	+	+				+	+	+

ДОДАТОК 1 – ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка, затвердженого рішенням Вченої ради Університету від 26 вересня 2024 року (протокол №12) та Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, затвердженого рішенням Вченої ради Університету від 21 березня 2024 року (протокол № 2).

1. Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє здобувачу поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними й спеціальними (фаховими) компетентностями.