

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка

«27» 03 2025 (протокол
№ 3)

Голова Вченої ради,
Наталя ~~ВІЙНІКОВА~~



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**2.C7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

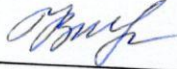
Галузь знань:	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність:	С7 Журналістика
Кваліфікація:	магістр журналістики

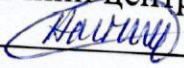
Введено в дію з 01.09.2025
(наказ від 27.03.2025 № 195)

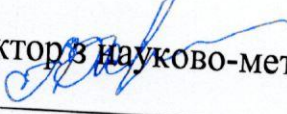
Київ – 2025

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
2.С7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи
Протокол від 19 березня № 10
Завідувач кафедри  Надія ФІГОЛЬ

Вчена рада Факультету журналістики
Протокол від 20 березня № 7
Заступник голови Вченої ради  Вікторія ІВАЩЕНКО

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти
Завідувач  Євген АНТИПІН
20.03.2025 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
 Олексій ЖИЛЬЦОВ
20.03.2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма 2.С7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» створена для продовження реалізації освітньої програми 061.00.06 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» у відповідності до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою КМУ від 29.04.2015 № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021, зі змінами відповідно до Постанови КМУ від 21.02.2025 №188) та наказу МОН України від 19.11.2024 №1625, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03.12.2024 за №1833/43178, та на виконання рішення Вченої ради Київського столичного університету імені Бориса Грінченка від 27.02.2025, протокол №2.

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994.

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи:

Фіголь Надія Миколаївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Члени робочої групи:

Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Балабанова Катерина Євгенівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи;

Вишинська Олена Олександрівна, засновниця концертно-продюсерської агенції «NI:KA Concert», корпоративний тренер з комунікації та роботи з партнерами (представник роботодавців);

Широкова Ірина Андріївна, головний спеціаліст Директорату соціокультурного розвитку в Міністерстві культури та інформаційної політики України, випускниця освітньої програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» другого (магістерського) рівня вищої освіти;

Корженівська Вікторія Сергіївна, здобувачка освітньої програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Зовнішні рецензенти:

Зелінська Н. В., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства;

Водолазька С. А., доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Відгуки представників професійних асоціацій / роботодавців:

Єременко О. В., доктор філологічних наук, професор по кафедрі української літератури, компаративістики і соціальних комунікацій, заступник Голови Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти;

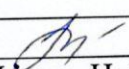
Прихода Я., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, голова Асоціації українських редакторів.

Кузьменко А. О., керівник проєкту 1+1 media school.

Освітньо-професійна програма запроваджена з 2020 року.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на п'ять років

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Фіголь Н. М.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

© Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ОБҐРУНТУВАННЯ

Нова редакція 2023 р. освітньо-професійної програми розроблена кафедрою медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на підставі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту зі спеціальності 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Зміни до освітньо-професійної програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» зумовлені необхідністю привести ОПП у відповідність з положеннями стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994) та Стратегією розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023–2027 роки (затверджено рішенням Вченої ради Університету від 30.03.2023 (протокол № 2), введеним у дію наказом від 30.03.2023 № 153).

До ОПП було внесено уточнення (у формулюваннях, редакційні правки тощо) у такі розділи:

- мета (узгоджена з новою стратегією розвитку Університету);
- компоненти освітньої програми (враховано побажання зацікавлених сторін);
- перелік компетентностей випускника (преведено у відповідність до Стандарту);
- програмні результати навчання (преведено у відповідність до Стандарту).

Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції опису освітньо-професійної програми.

I. Профіль освітньо-професійної програми
2.C7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»
зі спеціальності С7 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський столичний університет імені Бориса Грінченка Факультет журналістики
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	С Журналістика
Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	2.C7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»
Кваліфікація	Магістр журналістики
Кваліфікація в дипломі	ступінь вищої освіти – Магістр спеціальність – Журналістика освітня програма – Контент-продюсування цифрових медіапроектів
Форма навчання	Денна
Мова(-и) викладання	Українська мова (окремі освітні компоненти викладаються англійською мовою)
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Передумови	Наявність ступеня «бакалавр»
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна. Сертифікат про акредитацію освітньої програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» за спеціальністю С7 Журналістика, другий (магістерський) рівень Сертифікат: № 3041 від 29.03.2022. Строк дії – до 01.07.2027
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://kubg.edu.ua/informatsiya/vstupnikam/napryami-pidgotovki/magistr.html
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців у сфері журналістики, які здатні ефективно та відповідально управляти цифровими медіапроектами, продукувати та реалізовувати нові ідеї в галузі креативних індустрій, створювати та просувати цифрові медіапродукти для сприяння післявоєнній розбудові країни на засадах сталого розвитку та європейської інтеграції України.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань)	<i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. <i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

	<i>Теоретичний зміст предметної області</i> охоплює комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. <i>Методи, методики та технології:</i> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Структура програми	Співвідношення обсягів обов'язкової (загальної і фахової) та вибіркової складових ОП: <u>Обов'язкова частина (67 кредитів, 74,4 %):</u> дисципліни, спрямовані на формування загальних та фахових компетентностей (40 кредитів); виробнича та переддипломна практика (21 кредит), підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи (6 кредитів). <u>Вибіркова частина (23 кредити, 25,6 %):</u> дисципліни вільного вибору.
Особливості програми	Спеціальна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці професіонала в сфері продюсування цифрових медіапроектів. Цілі програми реалізуються через навчання побудоване на проєктних засадах: • набуття здатності продукувати креативні ідеї в сфері цифрових медіа завдяки інноваційним технологіям навчання; • набуття здатності впроваджувати дослідницькі та інноваційні проєкти в сфері цифрових медіа; • зорієнтованість на створення власного робочого місця в сфері цифрових медіа (цифрового робочого місця).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у галузі сучасних медіа (журналіст, керівник/менеджер медіахолдингу, медіапроекту, онлайн-структури); контент-менеджер, контент-редактор, в інтернет-виданнях, інформаційних агенціях, медійних відділах будь-якої організації, телевізійних та радіоорганізаціях (редактор програм): 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації 2129.2 Аналітик комунікацій 20529 Випусковий редактор 20532 Випусковий відповідальний редактор 24531 Редактор 25290 Член головної редакції 25293 Член колегії (редакційної)

Подальше навчання	Можливість продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти. Набуття додаткової кваліфікації у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання проводиться у вигляді: лекцій семінарських, практичних занять, лабораторних робіт. Передбачена самостійна робота, виконання проєктів, виробничих практик, підготовки і захисту кваліфікаційної роботи. Всі означені форми та методи навчання та викладання на ОП спрямовані на досягнення ПРН, основний акцент робиться на інтерактивних, проблемно-пошукових, дослідницьких та проєктних методах. Головним принципом їх реалізації є партнерська взаємодія, що відповідає вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.
Оцінювання	Рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, індивідуальні проєктні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, екзамени, атестація.
6 – Перелік компетентностей	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою, як усно так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток

	команди. СКУ08. Здатність проводити проєктну інноваційну діяльність у галузі цифрових медіа.
7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
RH01	Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
RH02	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
RH03	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
RH04	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.
RH05	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
RH06	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.
RH07	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
RH08	Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
RH09	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.
RH10	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.
RH11	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
RH12	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
RH13	Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
RH14	Демонструвати здатність створювати інноваційні проєкти в сфері цифрових медіа.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми	
Кадрове забезпечення	Кафедра медіапродюсування та видавничої справи забезпечує належний кваліфікований супровід академічного процесу із залученням фахівців інших кафедр Факультету журналістики, а саме кафедри журналістики та нових медіа, кафедри реклами та зв'язків з громадськістю. У групі забезпечення ОП велика частка НПП є професіоналами-практиками, експертами галузі. Керівник робочої групи та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідає вимогам, визначеними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.

Матеріально-технічне забезпечення	Всі аудиторії, де здійснюється освітній процес за ОП, обладнані мультимедійними комплексами. В комп'ютерних класах є необхідне ПЗ. Спеціальне обладнання дозволяє проводити заняття в Центрах компетентностей: Інформаційно-аналітичний центр, Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Навчально-виробнича майстерня тележурналістики, Навчальна лабораторія радіомовлення, Центр сучасних комунікацій, Центр мультимедійних технологій. Площі приміщень, що використовуються у навчальному процесі, відповідають вимогам доступності, санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Створена необхідна соціальна інфраструктура (дві актові зали, три спортивні зали, басейн, їдальня та буфет, медичний пункт; обладнані місця для відпочинку та культурного дозвілля здобувачів).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт Київського столичного університету імені Бориса Грінченка https://kubg.edu.ua/ містить інформацію про освітню програму; навчальну, методичну, наукову діяльність; нормативні документи тощо. Навчально-методичне забезпечення ОП є актуальним, змістовно насиченим та постійно оновлюється завдяки бібліотечним та електронним ресурсам Університету (система е-навчання, Wiki-портал, е-каталог, хмарні сервіси Microsoft тощо та створена на його базі платформа Цифрового кампусу). НППІ та здобувачі мають безоплатний доступ до всіх інформаційних сервісів та Е-ресурсів Університету, в т. ч. до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science Core Collection, ресурсів SpringerRink, Libraria (https://cutt.ly/HzRgFdt).

II. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонентів ОП

Код освітнього компонента	Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти (ОК) освітньої програми				
OK1	ОД.1	Іноземна мова у професійному спілкуванні	4	Залік
OK2	ОД.2	Дослідження цифрових медіакомунікацій	4	Екзамен
OK3	ОД.3	Управління цифровими медіапроектами	5	Екзамен
		Проектний менеджмент	2	
		Кризовий менеджмент	2	
		Тайм-менеджмент	1	
OK4	ОД.4	Медіаправо та журналістська етика	4	Екзамен
OK5	ОД.5	Психологія медіапросьюмерів	4	Екзамен
OK6	ОД.6	Комунікаційні стратегії та інструменти	4	Залік
OK7	ОД.7	Режисура монтажу	4	Залік
OK8	ОД.8	Особистий брендинг	4	Залік
OK9	ОД.9	Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів	7	Залік
Практика				
OK10	ОП.1	Виробнича	15	Залік
OK11	ОП.2	Переддипломна практика	6	Залік
Всього практика			21	
Атестація				
OK12	ОА.1	Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	6	Захист
Всього атестація			6	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:			67	
Вибіркові компоненти (ВК) освітньої програми				
Вибір з каталогу курсів				
ВК	вибір навчальних дисципліни з каталогу на відповідну кількість кредитів		23	залік
Загальний обсяг вибірових компонентів:			23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

I. Обов'язкова частина

1 курс		2 курс
1 семестр	2 семестр	3 семестр
30 кр.	29,5 кр.	7,5 кр.
Іноземна мова у професійному спілкуванні, 4 кредита		
Дослідження цифрових медіакommунікацій, 4 кредита	Медіаправо та журналістська етика, 4 кредита	
Кommунікаційні стратегії та інструменти, 4 кредита	Психологія медіапросьюмерів, 4 кредита	
Режисура монтажу, 4 кредита		
Особистий брендинг, 4 кредита		
Управління цифровими медіапроектми, 5 кредитів		
Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів, 7 кредитів		
Виробнича практика, 15 кредитів		Переддипломна практика, 6 кредитів
	Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи, 4,5 кредитів + 1,5 кредити	

II. Вибіркова частина

1. Вибір з каталогу курсів		
	5 кредитів	18 кредитів

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми 2.C7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» спеціальності С7 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати вирішення завдання дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Кваліфікаційна робота може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проект.

Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

IV. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12
ЗК01		•		•								
ЗК02			•				•		•			
ЗК03	•		•			•		•	•			
ЗК04	•	•										
ЗК05		•			•							
ЗК06			•						•			
ЗК07		•	•			•			•	•	•	•
ЗК08			•	•		•						
ЗК09		•					•	•	•		•	•
СК01									•		•	•
СК02		•	•			•			•			
СК03						•			•	•		
СК04		•	•			•				•	•	
СК05		•			•							
СК06				•	•							
СК07			•						•			
СКУ08			•						•		•	

**V. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними компонентами освітньої програми**

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12
PH01		•	•	•		•		•				
PH02			•				•		•			
PH03	•		•		•		•	•	•			
PH04	•	•	•		•		•	•	•	•	•	
PH05		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•
PH06		•	•	•	•	•			•			
PH07	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•
PH08	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•
PH09	•	•		•	•	•			•			
PH10		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•
PH11	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH12		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
PH13		•	•	•	•	•	•		•	•	•	•
PHU14			•						•		•	

Додаток 1 – Вибіркова частина освітньої програми

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка, затвердженого рішенням Вченої ради Університету від 26 вересня 2024 року (протокол №12) та Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін здобувачами Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, затвердженого рішенням Вченої ради Університету від 21 березня 2024 року (протокол № 2).

1. Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і загально-професійні компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузі знань та/або ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань та розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.