



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Сучасна міжнародна журналістика: комунікативні трансформації

**СЕМЕНЮК Олег,
доктор філологічних наук,
професор кафедри міжнародної журналістики
Факультету журналістики**



ВИКОНАВЦІ

Семенюк Олег Анатолійович – доктор філол. наук, проф., керівник теми;

Терещук Віталій Іванович – доктор політ. наук, доц., завідувач кафедри;

Зражевська Ніна Іванівна – доктор наук із соц. комунікацій, проф.;

Личук Марія Іванівна – доктор філол. наук, проф.;

Бикова Ольга Миколаївна – кандидат наук із соц. комунікацій, доц.;

Даніліна Олена Володимирівна – кандидат філол. наук, доц.;

Жугай Віталій Йосипович – кандидат філол. наук, доц.;

Бут Крістіна Олександрівна – доктор філософії у галузі журналістики,
викладач кафедри;

Малінін Володимир Сергійович – старший викладач кафедри;

Гондюл Олександра Дмитрівна – викладач кафедри.



ЕТАПИ ВИКОНАННЯ ТЕМИ:

Завершальний
(01.01.2027-01.02.2028)

Формувально-впроваджувальний
(01.01.2026-31.12.2026)

Теоретико-моделювальний
(01.09.2025-31.12.2025)

Аналітичний
(28.02.2025-31.08.2025)

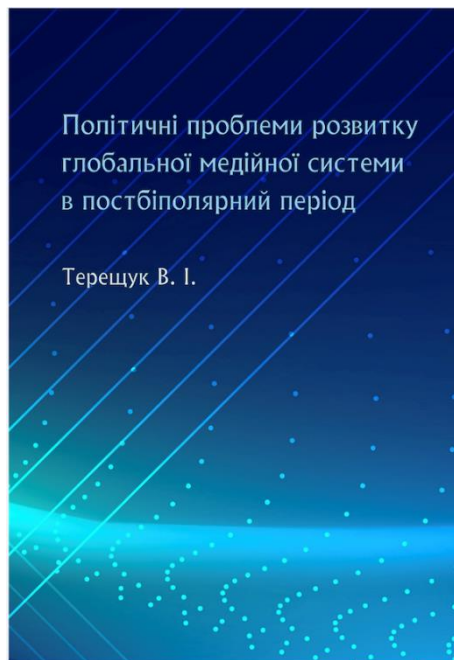


Попередні напрацювання:

- наукові дослідження кафедри міжнародної журналістики;
- II Міжнародний круглий стіл «Міжнародні медіакомунікації у цифрову епоху» (28.11.23 р.);
- дві науково-практичні студентські конференції «Світова журналістика в епоху глобальних змін» (8.12.2022 р.; 21.05.2024 р.)

Монографії:

- Терещук В. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період (К., 2019);
- Зражевська Н. Розуміння медіакультури: комунікація, постмодерн, ідентичність, ідеології, медіаконтроль (2012).





АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕМИ

потребою постійного оновлення теоретичної та практично-ілюстративної бази навчальних курсів для здобувачів освітніх програм «Міжнародна журналістика» і «Міжнародні медіа та цифрові комунікації»

необхідністю досліджувати нові формати міжнародних медіа, їхню специфіку та перспективи, а також роль журналістики в цьому процесі

утвердженням нової філософії контенту міжнародних медіа в епоху цифрових комунікацій, а отже, й переформатуванням діяльності журналіста

поширенням (імплементациєю) у медіапростір інноваційних зразків професійної діяльності та вивчення досвіду світових медіа, що їх культивують.

Основні вектори дослідження

1

Інформаційно-технологічний

- *цифровізація та мультимедійність;*
- *глобалізація інформаційних потоків;*
- *зміни в моделі споживання інформації;*
- *вплив алгоритмів і штучного інтелекту;*
- *гібридизація/конвергентність жанрів та власне самих медіа через злиття різних каналів передавання інформації*

2

Політико-філософський

- *інтернаціоналізація та багатовекторність;*
- *особливості постбіполярного світу як динамічного, нестабільного, основними тенденціями якого є перегрупування сил, можливість формування нових балансів влади, перехід від міждержавних воєн до гібридних загроз, кіберконфліктів тощо*

3

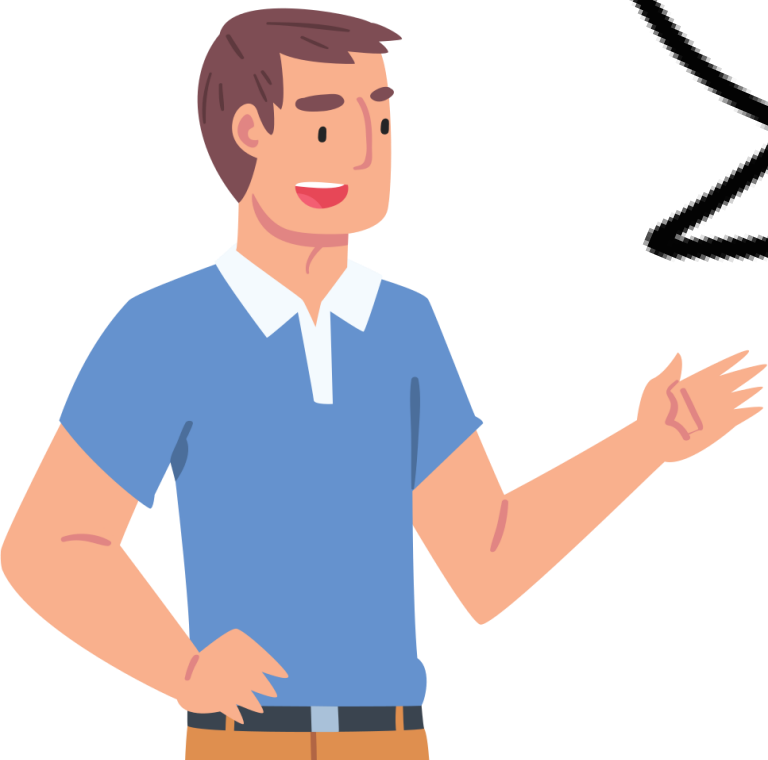
Етико-правовий

- *суб'єктивізація інформації;*
- *відхід від загальноприйнятих етичних і професійних норм журналістики;*
- *поява міжнародних журналістів-фрілансерів тощо*



МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

***з'ясувати специфіку комунікативних
трансформацій у сучасній міжнародній
журналістиці в аспекті діяльності
міжнародних медіа***





ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

1

окреслити специфічні риси сучасної міжнародної журналістики з огляду на трансформації, пов'язані з новими формами комунікації;

2

проаналізувати діяльність міжнародних медіа як «агентів змін», що активно віддзеркалюють і пропагують нові суспільні тенденції;

3

простежити факти відповідності / невідповідності діяльності сучасних міжнародних медіа визнаним стандартам журналістики;

4

охарактеризувати перспективні формати розвитку міжнародних (глобальних) засобів інформації відповідно до запитів сьогодення;

5

визначити основні комунікативні «вектори впливу» міжнародних медіа на український інформаційний простір та суспільство загалом, зокрема й у контексті російсько-української війни;

6

вивчити основні тренди комунікативних трансформацій у міжнародній журналістиці та адаптувати їх до підготовки здобувачів освіти на Факультеті журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

7

розроблений у дослідженні термінологічно-поняттєвий апарат упорядкувати у форматі словниковий статей до «Лексичного мінімуму медіазнавця» – електронного освітнього ресурсу, розробленого в межах попередньої теми дослідження Факультету журналістики «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах».



Об'єкт дослідження —
міжнародна журналістика країн
Європи та Північної Америки.

Предмет дослідження — специфічні
ознаки, жанрові форми і формати
міжнародних медіа та їхні трансформації
в комунікативній взаємодії зі
споживачами контенту.



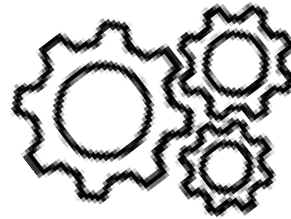
МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Спостереження

для визначення особливостей функціонування міжнародних медіа (на прикладі конкретних видань, редакцій тощо) та специфіки створення й цифровізації контенту

Аналіз наукових джерел

для формування й опрацювання теоретичної бази та формулювання основних положень дослідження



Узагальнення та систематизація

для впорядкування на основі аналізованого матеріалу особливостей функціонування сучасних медійних форматів

Контент-аналіз

для з'ясування специфіки, характерних структурних особливостей, підходів, знахідок та медійних новацій у журналістських матеріалах



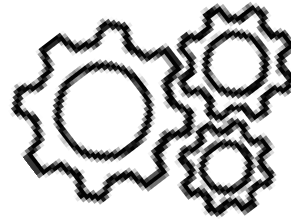
МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Порівняльно-описовий

для окреслення особливостей функціонування сучасної міжнародної журналістики країн Європи та Північної Америки, діяльності їхніх видань/редакцій, опрацювання контенту медіакорпорацій цих країн

Анкетування

для виявлення особливостей та специфіки споживання медіаконтенту українською та «західною» аудиторією



Класифікація

для поділу контенту за тематикою та іншими характеристиками, розроблення анкет і опрацювання результатів дослідження

Візуалізація

для створення графіків, таблиць, схем тощо за результатами дослідження



Очікувані результати:

на теоретико-методологічному рівні передбачено:

1

формування нового знання про комунікативні трансформації в сучасній міжнародній журналістиці



2

окреслення чинників, які впливають на комунікативні трансформації міжнародної журналістики

3

розроблення основних векторів комунікативних трансформацій у міжнародній журналістиці, типології міжнародних медіа та їх функцій з огляду на специфіку трансформацій у сучасному українському та європейському інформаційному масмедійному просторах



Очікувані результати:

на рівні практичного впровадження передбачено

1

упровадження результатів дослідження:

- *в освітньому процесі ЗВО, що готують журналістів (під час вивчення основних та вибіркових навчальних дисциплін);*
- *у практичній діяльності медіа;*
- *в експертному середовищі;*

2

організація та проведення науково-практичних конференцій, семінарів, гостьових лекцій іноземних професорів, фахівців, експертів у галузі міжнародної журналістики та ін. заходів із проблем функціонування сучасних міжнародних медіа;

3

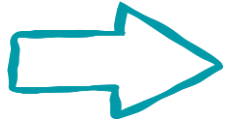
надання практичних рекомендацій щодо основних тенденцій розвитку міжнародної журналістики у країнах Європи та Північної Америки;

4

надання порад щодо коректного використання термінологічно-поняттєвого апарату дослідження та створення на цій основі серії презентацій і відеороликів до словникових статей ЕОР «Лексичного мінімуму медіазнавця».

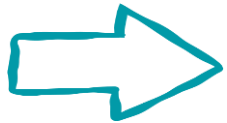


РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ БУДУТЬ:

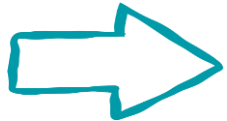


апробовані

- **на міжнародних і всеукраїнських конференціях, форумах, з'їздах, круглих столах, науково-практичних семінарах;**
- **у поданнях на міжнародні грантові проекти;**



висвітлені популярно (мережеві публікації, виступи на радіо);



узагальнені та опубліковані у вигляді:

- **колективної монографії (10 др. арк.);**
- **наукових публікацій у періодичних виданнях, внесених до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») та міжнародних наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection;**
- **навчально-методичних матеріалів (навчально-методичні комплекси у яких відображено проблематику дослідження);**

Результати дослідження можуть бути використані під час підготовки здобувачів першого (бакалаврського), другого (магістерського) та третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!