

**Теми дисертацій аспірантів і напрями досліджень наукових керівників
Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
(ОНП «Журналістика»)**

ПІБ аспіранта Рік вступу Форма навчання	Тема дисертації (номер протоколу та дата затвердження на Вченій раді Університету)	ПІБ наукового керівника, науковий ступінь, вчене звання	Напрям досліджень наукового керівника аспіранта
Охотін Петро Костянтинович, 2024 р., заочна	Інформаційна війна в контексті російської агресії (протокол №3 від 17 жовтня 2024 р.)	<i>Новохатько Леонід Михайлович,</i> доктор історичних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Афанасьєв І. Ю., Белофастова Т. Ю., Новохатько Л. М., Харамурза Д. В. Удосконалення підготовки медіафахівців як складної системи. <i>Міждисциплінарні дослідження складних систем</i> . 2021. Вип. 19. С. 141-155. <i>Web of Science</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 2. Новохатько Л. М., Афанасьєв І. Ю., Сінько А. С. Інформаційно-комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж). <i>Communications and Communicative Technologies</i> . 2023. Issue 23. P. 144-151. 3. Nvokhatko L, Bielofastova T., Kononenko L., Baranova K., Sinko A.. Dynamics of public opinion change under the influence of information campaigns in online media under martial law. <i>Jurnal of Theoretical and Applied Information Technology</i> . 2024. Vol. 19. С. 7137-7147. 4. Новохатько Л. М. Медіакомунікації в інформаційній стратегії інтеграції України до ЄС. <i>Інтегровані комунікації</i> / 2024. № 2(18). С. 36-43.
Томіленко Сергій Антонович, 2024 р., денна	Прифронтова преса України в умовах повномасштабного російського вторгнення: розвиток та особливості функціонування	<i>Фіголь Надія Миколаївна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, доцент	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Trishchuk O., Grytsenko O., Figol N., Faichuk T., Teremko V. Internet Media During the COVID – 19 Crisis. <i>Cuestiones Políticas</i> . 2020. Vol. 38. Nº Especial (2DA parte). P. 264-275. 2. Figol N., Faichuk T., Pobidash I., Trishchuk O., Teremko V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації. <i>Amazonia Investiga</i> . 2021. Vol. 10 (37). P. 93-100.

	(протокол №3 від 17 жовтня 2024 р.)		3. Kyrychok P., Trishchuk O., Figol N. Igor Sikorsky Kyiv polytechnic institute - European centre for education and science. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10 (40). P. 6-8. 4. Faichuk T., Myroshnichenko I., Vakulych M., Fihol N., Stohnii I. War memes: language transformations after the Russian invasion of Ukraine. <i>Amazonia Investiga</i>. 2023. 12(71). P. 263-270. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Фіголь Н. М., Томіленко С. А. Прифронтна преса в умовах війни: ресурсна вразливість і стратегія виживання. <i>Обрії друкарства</i>. 2025. № 1(17). С. 20-33.
Фіголь Богдан Олександрович, 2024 р., денна	Електронні освітні ресурси як засіб комунікації: типологія, контент, редакторська підготовка (протокол №3 від 17 жовтня 2024 р.)	<i>Георгієвська Вікторія Володимирівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Bidzilya Yu. M., Solomin Ye. O., Shapovalova H. V. Georgiievskia V. V. Poplavskia N. M. The stability of State information in the face of terrorist threats. <i>Cuestiones Politicas</i>. 2021. Vol. 39. № 70. P. 250-269. <i>Web of Science</i>. 2. Gerasymenko Ye., Zadyraka N., Georgiievskia V., Kovalenko N. Leheza Yu. Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards. <i>The Age of Human Rights Journal</i>. 2022. Vol. 18. P. 491-505. <i>Scopus</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 3. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Обрії друкарства</i>. 2022. № 1 (11). С.42-56. 4. Фіголь Н. М., Георгієвська В. В., Фіголь Б. О. Вимоги до електронних освітніх ресурсів для закладів вищої освіти. <i>Обрії друкарства</i>. 2025. С. 6-19.
Селюх Євген Сергійович 2023 р., денна	Трансформація стратегії та інструментарію інтернет-реклами в українських медіа на початку ХХІ ст.	<i>Георгієвська Вікторія Володимирівна,</i> доктор наук із соціальних	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Bidzilya Yu. M., Solomin Ye. O., Shapovalova H. V. Georgiievskia V. V. Poplavskia N. M. The stability of State information in the face of terrorist threats. <i>Cuestiones Politicas</i>. 2021. Vol. 39. № 70. P. 250-269. <i>Web of Science</i>.

	(протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	комунікацій, професор	2. Gerasymenko Ye., Zadyraka N., Georgiievskia V., Kovalenko N. Leheza Yu. Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards. <i>The Age of Human Rights Journal</i>. 2022. Vol. 18. P. 491-505. <i>Scopus</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 3. Георгієвська В. В. Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку XX століття. <i>Науковий журнал «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Том 32 (71). Ч. 3. № 6. 4. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Обрії друкарства</i>. 2022. № 1 (11). С.42-56.
Несененко Оксана Миколаївна 2023 р., денна	Нові медіа для дітей як технологія соціалізації: типологія, контент та комунікативна ефективність (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	Іващенко Вікторія Людвігівна, доктор філологічних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk, O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 2. Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept «Man» in Digital Communication. <i>Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on BusinessSuccess. Series “Lecture Notes in Networks and Systems”: Proceedings of the International Conference on Business and Technology (ICBT 2021)</i>. 2023. P. 805-819. <i>Web of Science + Scopus</i>. 3. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media ommunications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. 4. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine)</i>. 2021. P. 48-55. <i>Scopus</i>. 5. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. <i>Information Technology in Incentive Management in Student</i>

			<i>Learning. International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 2021. Vol. 21(2). P. 142-147. <i>Web of Science</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 6. Іващенко В. Л., Несененко О. М. Поняття медіасоціалізації в науковому дискурсі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). С. 27-35. 7. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіаплатформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20. 8. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л., Нетребя М. М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. 2020. Вип. 29/2. С. 250-265. Монографії: 9. Іващенко В. Л. Прологомени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9-40. Навчальні посібники: 10. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
Бакаєвич Яна Олександрівна, 2023 р., денна	Нові медіа в журналістиці рішень: візуалізація та контент (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Кузнєцова Тетяна Василівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Kuznietsova T. Key Trends in the Transformation of Attitudes towards Ukrainian-Russian Mixed Speech in Wartime. <i>Cognitive Studies</i>. 2025. <i>Scopus</i> (прийнято до друку). 2. Kuznietsova T. Language attitudes in the mass media: What attitude towards the Ukrainian language was formed by the Odesa media (2014–2023). <i>Zeitschrift für Slawistik</i>. 2024. Vol. 69(3). P. 453-479. <i>Scopus</i>. 3. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст. <i>Lingva Montenegrina</i>. 2020. Вип. 25. С. 151-161. <i>Web of Science</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України:

			4. Кузнєцова Т. Мем як комунікативний прийом подолання страху під час війни: український контекст (2022–2023 рр.). <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. № 1 (17). С. 15-31. 5. Кузнєцова Т., Подолян А. «Хто тримає цей район?» – Пес Патрон!», або як візуальні образи поширюють стратегічні наративи України під час війни. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2023. Т. 34 (73). № 6. С. 186-193. 6. Кузнєцова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022. № 22. С. 93-99. 7. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 8. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). №6. С. 120-125. 9. Кузнєцова Т. Комунікативно-концептуальний підхід як основа аксіологічного дослідження медіатексту. <i>Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»</i>. 2020. Т. 31 (70). Ч. 4. С.208-215.
Фруктов Сергій Сергійович 2023 р., денна	Когнітивні технології в медіагалузі: правові та етичні норми (протокол № 9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Семенюк Олег Анатолійович</i> , доктор філологічних наук, професор	Публікації у наукових фахових виданнях України: 1. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. 2022. Вип.29. С. 339-350. 2. Семенюк О. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2022. Том 33 (72). №5, Ч. 2. С.259-264.

			3. Семенюк О.А., Білоус В.Б. Право та відповідальність журналістів у дзеркалі західної масової культури. <i>Вчені записки Таврійського національного університету</i>. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. Том 34 (73) № 4. С.307-313. 4. Семенюк Олег (2025). Медійні заголовки у поствиборчий період: аналіз американських видань. <i>Вчені записки Таврійського національного університету</i>. 2025. Серія: Філологія. Журналістика. Томі 36 (75) № 4, 2025. С. 237-242.
Вітковський Денис Ігорович, 2023 р., денна	Візуалізація в сучасних медіа: форми, методи, технології (протокол №10 від 30 листопада 2023 р.)	<i>Семенюк Олег Анатолійович,</i> доктор філологічних наук, професор	Публікації у наукових фахових виданнях України: 1. Семенюк О.А. Зміна суспільних поглядів і переконань як один із факторів трансформації семантичних і аксіологічних характеристик лексичних одиниць. <i>Записки з українського мовознавства</i>. 2022. Вип.29. С. 339-350. 2. Семенюк О. Мас-медіа воєнного часу: проблеми лінгвістичного інструментарію. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського</i>. Серія: Філологія. Журналістика. 2022. Том 33 (72). №5, Ч. 2. С.259-264. 3. Семенюк О., Семенюк Л. Туристичні дестинації: стратегії розвитку та реклами. <i>Журнал стратегічних економічних досліджень</i>. 2023. № 6(17). С.198-206. 4. Семенюк О., Семенюк Л. Розвиток туристичних об'єктів у кризові періоди: соціальні та інформаційні чинники. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 65. 5. Семенюк О.А. Використання художніх фільмів у процесі підготовки майбутніх журналістів. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. №2 (18). С.147-152.
Літонінський Валерій Геннадійович 2023 р., денна	Трансформації в українському сегменті платформи «Ютуб» під час повномасштабного вторгнення РФ	<i>Кузнєцова Тетяна Василівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Kuznietsova T. Key Trends in the Transformation of Attitudes towards Ukrainian-Russian Mixed Speech in Wartime. <i>Cognitive Studies</i>. 2025. Scopus (прийнято до друку).

	(протокол №10 від 30 листопада 2023 р.)	2. Kuznietsova T. Language attitudes in the mass media: What attitude towards the Ukrainian language was formed by the Odesa media (2014–2023). <i>Zeitschrift für Slawistik</i>. 2024. Vol. 69(3). P. 453-479. <i>Scopus</i>. 3. Кузнєцова Т. Риторика ненависті в сучасних медіа: український контекст. <i>Lingva Montenegrina</i>. 2020. Вип. 25. С. 151-161. <i>Web of Science</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Кузнєцова Т. Мем як комунікативний прийом подолання страху під час війни: український контекст (2022–2023 рр.). <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. № 1 (17). С. 15-31. 5. Кузнєцова Т., Подолян А. «Хто тримає цей район?» – Пес Патрон!», або як візуальні образи поширюють стратегічні наративи України під час війни. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2023. Т. 34 (73). № 6. С. 186-193. 6. Кузнєцова Т. Мас-медійний hate speech, або як медіа конструюють нову реальність ненависті. <i>Communications and Communicative Technologies</i>. 2022. № 22. С. 93-99. 7. Кузнєцова Т. Соціокультурні детермінанти оцінного сприйняття медіатексту. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2022. Т. 33 (72). № 1. Ч.3 С. 143-148. 8. Кузнєцова Т., Жугай В. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст. <i>Вісник Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»</i>. 2021. Т. 32 (71). №6. С. 120-125. Монографії: 9. Кузнєцова Т. Мовні атитюди в українському медіадискурсі (2014-2023). <i>Мова і війна: динаміка мовної системи і мовна політика: колективна монографія / Відп. ред. Б. Ажнюк. Київ: Видавний дім Дмитра Бураго, 2024. С. 383-410.</i>
--	---	---

Баранова Катерина Олександрівна 2023 р., заочна	Динаміка комунікативних стратегій та медіатехнологій органів місцевої влади в умовах трансформації кризових ситуацій (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна,</i> доктор філологічних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. <i>“Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine).</i> 2021. P. 48-55. <i>Scopus</i>. 2. Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. <i>Taxonomic Manifestations of the Concept “Man” in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. Series “Lecture Notes in Networks and Systems”:</i> Proceedings of the International Conference on Business and Technology (ICBT 2021). 2023. P. 805-819 <i>Scopus+ Web of Science</i>. 3. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. <i>Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. Jurnal Cita Hukum.</i> 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 4. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs.</i> 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. <i>Інтегровані комунікації.</i> 2024. Вип. 2(18). С. 15-26. 6. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіаплатформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації.</i> 2023. Вип. 2(16). С. 6-20. Монографії: 7. Іващенко В. Л. Пролегомени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України:</i> колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об’ява», 2022. С. 9-40. Навчальні посібники: 8. Іващенко В.Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології:</i> навчальний посібник. Київ: ТОВ «Вид-во“Розумники”», 2021. 198 с.
---	---	--	--

Бакаєвич Костянтин Олегович, 2022 р., денна	Особливості трансформації українських медіа в сучасному інформаційному просторі (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Георгієвська Вікторія Володимирівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Bidzilya Yu. M., Solomin Ye. O., Shapovalova H. V. Georgiievskia V. V. Poplavska N. M. The stability of State information in the face of terrorist threats. <i>Cuestiones Políticas</i>. 2021. Vol. 39. № 70. P. 250-269. <i>Web of Science</i>. 2. Gerasymenko Ye., Zadyraka N., Georgiievskia V., Kovalenko N. Leheza Yu. Correlation of Administrative Definitionsof Refugees and Internally Displaced Persons: Geopolitical Concretion in Ukraine and Its Compliance With International Standards. <i>The Age of Human Rights Journal</i>. 2022. Vol. 18. P. 491-505. <i>Scopus</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 3. Георгієвська В. В. Історія української партійної преси на сторінках періодики (перша половина ХХ ст.). <i>Образ</i>. 2020. Вип. 1 (33). С. 57-62. 4. Георгієвська В. В. Преса Української комуністичної партії (боротьбистів). <i>Молодий вчений</i>. 2020. № 9.1 (85.1). С. 12-16. 5. Георгієвська В., Дубецька О. «Не дуже зручний співробітник»: Леся Українка в журналі «Жизнь» (1900–1901). <i>Образ</i>. 2021. Вип. 1 (35). С. 34-40. 6. Георгієвська В., Сидоренко Н. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925) структура, тематика, автура. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Т. 32 (71). № 4. Ч. 3. С. 186-192. 7. Георгієвська В. В. Реклама в українській пресі Наддніпрянщини початку ХХ століття. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Том 32 (71). Ч. 3. № 6. 8. Георгієвська В. В., Сидоренко Н. М. Газета «Вісти ВУЦВК» (1921–1925): структура, тематика, автура. <i>Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2021. Том 32 (71). № 4. Т. 3. С. 186-192. 9. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативні концепти семіотичного полікодованого гіпертексту української інтелігенції кінця ХІХ – початку ХХ століть. <i>Науковий журнал «Вчені записки</i>
---	--	--	--

			<i>ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». 2022. Том 33 (72). С. 129-134.</i> 10. Георгієвська В. В., Погребняк І. В. Комунікативний складник у вимірах семіотики. <i>Обрії друкарства. 2022. № 1 (11). С.42-56.</i>
Гондюл Олександра Дмитрівна, 2022 р., заочна	Ігрові технології в медіа: стратегії комунікативного впливу (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна,</i> доктор філологічних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Ivashchenko V., Hondiul O. «Game Media» and «Game Journalism»:Correlation of Concepts in English-Ukrainian Terminological Equivalents. <i>Rasprave. 2024. Vol. 50(2). P. 347-368. Web of Science + Scopus.</i> 2. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. Web of Science.</i> 3. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media ommunications as a Factor of Global igital Culture. <i>Economic Affairs. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. Scopus.</i> 4. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security. 2021. Vol. 21(2). P. 142-147. Web of Science.</i> 5. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine). 2021. P. 48-55 Scopus.</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 6. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. <i>Інтегровані комунікації. 2024. Вип. 2(18). С. 15-26.</i> 7. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіа платформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20.</i>

			8. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л., Нетребя М. М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. 2020. Вип. 29/2. С. 250-265. Монографія: 9. Іващенко В. Л. Пролегомени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9-40. Навчальні посібники: 10. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 198 с.
--	--	--	---

Гришин Михайло Григорович, 2022 р., денна	Відеофейки в соціальних медіа: маніпулятивні технології формування громадської думки та механізми протидії (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людвігівна,</i> доктор філологічних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. 2. Ivashchenko V, Ivashchenko D. Ukrainian military terminology in the conditions of armed aggression: legislative and media discourses. <i>Terminology Science & Research / Terminologie : Science et Recherche</i>. 2023. Vol. 26. P. 45-67. 3. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021)</i> (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine). 2021. P. 48-55 <i>Scopus</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Іващенко В., Гришин М. Типологічні різновиди стратегій у соціальних медіа. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2(18). С. 15-26 Монографії: 5. Іващенко В. Л. Пролегомени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. С. 9-40.
---	---	--	---

			Навчальні посібники: 6. Івашенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i> : навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 198 с.
Жмака Ярослав Миколайович, 2022 р., денна	Основні концепти проблематики верифікації інформації в умовах війни (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Левченко Тетяна Миколаївна,</i> доктор філологічних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Levchenko T. Extra-linguistic factors and tendencies of activation of military vocabulary in ukrainian mass media. <i>AD ALTA</i> . 2022. Т. 12. Вип. 1. Р. 184-189. 2. Levchenko T. Explicit and implicit representations of possessively marked language units in contemporary ukrainian mass media. <i>AD ALTA</i> . 2024. Vol. 14(1). Р. 79-86. 3. Levchenko T. New Functional Appearances of Stable Expressions in the Media Texts of the Russian-Ukrainian War Period. <i>AD ALTA</i> . 2024. Vol. 14(2). Р. 49-58. Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Левченко Т. М. Вплив позамовних чинників на мову засобів сучасних масових комунікацій. <i>Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського</i> . Серія: Філологія. Журналістика. Том 33 (72) № 1 Ч. 1 2022. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 60–64. 5. Левченко Т. Маніпулятивні технології в аспекті інформаційної безпеки. <i>Society. Document. Communication. Соціум. Документ. Комунікація</i> . 2023. Випуск 18. Переяслав: Домбровська Я. М. С. 255-270. 6. Левченко Т. М. Структурно-семантичні трансформації фразеологізмів у сучасному медійному дискурсі. <i>Теоретична і дидактична філологія</i> . Вип. 37. Переяслав: Домбровська Я. М. 2024. С.137-149. 7. Левченко Т. М. Концепт <i>війна</i> в українській мовній картині світу. <i>Теоретична і дидактична філологія</i> . 2025. Вип. 40. С. 38-42. 8. Левченко Т. М. Сучасні тенденції функціонування військової лексики в мові українських масмедіа. <i>Мовознавчий вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького</i> . 2025. Вип. 38. С. 120-126.

Литвиненко Олександр Олександрович, 2022 р., денна	Цифрова трансформація українських корпоративних медіа: тренди та стратегії (протокол № 3 від 27 березня 2025 р.)	<i>Зражевська Ніна Іванівна,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Angelova M., Brovko O., Zrazhevskaya N., Lisnevskaya A., Polishchuk T., Fruktova Ya. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic. <i>International Journal of Information and Education Technology</i>. 2022. Vol. 12 (11). P. 1198-1204. Публікації у наукових фахових виданнях України: 2. Зражевська Н. Оповідні стратегії сучасного медіатексту. <i>Соціальні комунікації: Теорія і практика</i>. 2022. Вип. 14(1). С. 53-70. 3. Зражевська Н. Медіа як інструмент медіаконтролю і як засіб соціального примусу. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2022. Вип. 1(49). С. 122-129. 4. Зражевська Н. «Хаос» та «складність» як систематичні інструменти для вивчення сучасного інформаційного простору. <i>Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації</i>. 2021. Вип. 1/45. С. 43-53. 5. Зражевська Н. І. Литвиненко О. Комунікативні трансформації як наслідок розвитку сучасних цифрових інтернет-технологій. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 1(15). С. 36-41.
Ситник Віктор Олегович, 2022 р., денна	Монетизація цифрових видавничих проєктів (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Шпак Віктор Іванович,</i> доктор історичних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Shpak V., Osmolovska O., Masimova L., Romaniuk N. Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. <i>Innovative Marketing</i>. 2020. Vol. 16(2). P. 71–79. <i>Scopus</i> Монографії: 2. Skyrta-Skrypchenko D., Vyhonnyi D., Shpak V. Specifics of creating media projects on YOUTUBE in Ukraine: trends in demand and production. <i>Ukrainian science and education in the conditions of European integration: collective monograph</i> / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2024. P. 155-169. 3. Shpak V., Grigorenko M. Publishing business: peculiarities of the interaction of publishing houses and printing houses. <i>Modern science: multidisciplinary discourses: collective monograph</i> / Compiled by V.

			Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2024. P. 101-114. 4. Shpak V. Specifics of publishing business at the stage of transition from planned to market economy. <i>Modern trends in science and practice: collective monograph</i> / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2021. Vol. 1. P. 171–174. 5. Shpak V. Electronic editions in Ukraine: status and prospects. <i>Scientific research of the XXI century: collective monograph</i> / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS publishing service, 2021. P. 288-291. 6. Shpak V. Content and main features of small business. <i>Creative approaches in modern scientific and practical activities: collective monograph</i> / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2023. P.16-27. 7. Shpak V., Masimova L. Publishing: current trends of training specialists. <i>Creative approaches in modern scientific and practical activities: collective monograph</i> / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2023. P. 82-102. Навчальні посібники: 8. Шпак В. І. Видавничий бізнес: книга редактора: навчальний посібник. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2022. 2-ге вид. доп. і перероб. 292 с. Словники: 9. Шпак В. І. Термінологічний словник видавничого бізнесу: книга редактора. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2020. 264 с.
Сінько Андрій Сергійович, 2022 р., денна	Інформаційна діяльність як окремий управлінський інститут соціальних комунікацій (протокол №10 від 30 листопада 2022 р.)	<i>Фіголь Надія Миколаївна</i>, доктора наук із соціальних комунікацій, доцент	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Trishchuk O., Grytsenko O., Figol N., Faichuk T., Teremko V. Internet Media During the COVID-19 Crisis. <i>Cuestiones Políticas</i>. 2020. Vol. 38. P. 264-275.

			2. Figol N., Faichuk T., Pobidash I., Trishchuk O., Teremko V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10(37). P. 93-100. 3. Kyrychok P., Trishchuk O., Figol N. Igor Sikorsky Kyiv polytechnic institute - European centre for education and science. <i>Amazonia Investiga</i>. 2021. Vol. 10(40). P. 6-8. 4. Faichuk T., Myroshnichenko I., Vakulych M., Fihol N., Stohnii I. War memes: language transformations after the Russian invasion of Ukraine. <i>Amazonia Investiga</i>. 2023. Vol. 12(71). P. 263-270. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Фіголь Н. М., Колісник Ю. В., Файчук Т. Г., Фіголь Б. О. Екстрене дистанційне навчання як соціокомунікаційна стратегія в Україні та світі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). С. 153-158. 6. Фіголь Н. М., Файчук Т. Г., Фіголь Б. О. Мультимедійні та інтерактивні елементи електронних навчальних видань для вищої школи. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 1(17). С. 178-186.
Улибін Віталій Анатолійович, 2022 р., денна	Застосування норм професійної етики журналіста в роботі з жертвами воєнних злочинів (протокол №11 від 21 грудня 2022 р.)	<i>Колісник Юрій Федорович,</i> доктор наук із соціальних комунікацій, професор	Публікації у наукових фахових виданнях України: 1. Колісник Ю. В., Улибін В. А. Свобода вираження та свобода слова у контексті стандартів роботи журналіста зі свідками та жертвами воєнних злочинів. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика</i>. 2025. Т. 36 (75). № 4. 2. Колісник Ю., Хоменко Т. Втрати української культури у російсько-українській війні: культурно-інформаційний спротив. <i>Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика</i>. 2023. Вип. 52-53. С. 357-366. 3. Фіголь Н. М., Колісник Ю. В., Файчук Т. Г., Фіголь Б. О. Екстрене дистанційне навчання як соціокомунікаційна стратегія в Україні та світі. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2024. Вип. 2 (18). С. 153-158. 4. Колісник Ю. Імперські наративи як засіб агресії в пресі рф. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2025. Вип. 1 (19). С. 89-97.

Широкова Ірина Андріївна, 2022 р., заочна	Система регулювання видавничої галузі України: сучасні тенденції (протокол №11 від 21 грудня 2022 р.)	<i>Шпак Віктор Іванович,</i> доктор історичних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Shpak V., Osmolovska O., Masimova L., Romaniuk N. Inclusive literature as an innovative marketing resource of publishing activities. <i>Innovative Marketing</i>. 2020. Vol. 16(2). P. 71–79. <i>Scopus</i> 2. Bondar Y., Shpak V., Nabrusko, V. Horbenko, H., Shyroкова I. National security and information in the early modern state: the case of Ukraine. <i>Amazonia Investiga</i>. 2024. Vol. 13(73). P. 241-251. <i>Web of Science</i> 3. Shpak V., Nabrusko V. Newspaper periodicals in ukraine in 1991–2013: formation, development trends. <i>East European historical bulletin</i>. 2023. Vol. 29. P. 201-211. <i>Scopus</i> Публікації у наукових фахових виданнях України: 4. Шпак В. І. Сучасні тренди видавничої освіти. <i>Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія: Філологія. Соціальні комунікації</i>. 2020. Т. 31 (70). № 2. Ч. 4. С. 239-245. 5. Шпак В. І., Бондар Ю. В. Видавнича програма: комунікаційний місток і маркетингова стратегія. <i>Вісник Книжкової палати</i>. 2021. № 4(297). С. 3-9. 6. Shpak V. Language trends of the publishing industry of Ukraine (1991–2012.) <i>Social and Human Sciences</i>. 2020. № 1(25). 7. Shpak V. Ukrainian entrepreneurship in the conditions of revival of market relations (1990–1995). <i>Social and Human Sciences</i>. 2020. № 3(27). 8. Shpak V. Formation of regulatory and legal support of publishing business of modern Ukraine. <i>Social and Human Sciences</i>. 2019. № 2(19). Монографії: 9. Shpak V. <i>Theoretical and practical aspects of modern scientific research: collective monograph</i> / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2022. P. 45-50. 10. Шпак В. І. Особливості видавничої справи на етапі переходу від планової економіки до ринкової. <i>Modern trends in science and practice: collective monograph</i>. Sherman Oaks: GS Publishing Services, 2021. Vol.1.
---	--	--	---

			11. Шпак В. І., Табачников С. І. Electronic editons in Ukraine: status and prospects. <i>Scientific research of the XXI century</i>: collective monograph. Sherman Oaks: GS publishing service, 2021.Vol. 2. 12. Шпак В. І., Табачников С. І. Small business as a foundation for progressive development. <i>Scientific research of the XXI century</i>: collective monograph. Sherman Oaks: GS publishing service, 2021. Vol.1.
Поліщук Тетяна Ігорівна, 2023 р., заочна	Медіапросьюмеризм як технологія виробництва інформаційного продукту: моделі дискурсивних практик (протокол №9 від 26 жовтня 2023 р.)	<i>Іващенко Вікторія Людовігівна,</i> доктор філологічних наук, професор	Публікації у міжнародних наукометричних базах: 1. Ivashchenko V., Ivashchenko D., Honcharova Yu., Dyachenko R., Koreniuk O. Artificial Intelligence Technologies in Media and Culture: Legal Regulation. <i>Jurnal Cita Hukum</i>. 2024. Vol. 12(3). P. 701-716. <i>Web of Science</i>. 2. Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media ommunications as a Factor of Global igital Culture. <i>Economic Affairs</i>. 2022. Vol. 67(3). P. 233-238. <i>Scopus</i>. 3. Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i>. 2021. Vol. 21(2). P. 142-147. <i>Web of Science</i>. 4. Ivashchenko V., Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource. <i>Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine)</i>. 2021. P. 48-55 <i>Scopus</i>. Публікації у наукових фахових виданнях України: 5. Іващенко В. Дистанційний лексикографічний дискурс: медіа платформи комунікативної взаємодії. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2023. Вип. 2(16). С. 6-20. 6. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л., Нетреба М. М. Анімаційні технології: експериментальна модель навчання у вищій школі. <i>Педагогічна освіта: теорія і практика</i>. 2020. Вип. 29/2. С. 250-265. 7. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л. Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: у пошуках дослідницького об'єкта. <i>Інтегровані комунікації</i>. 2020. Вип. 1(9). С. 103-106.

			8. Горбенко Г. В., Іващенко В. Л. <i>Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах: реалізація актуальної проблематики (2019–2020). Інтегровані комунікації</i>. 2020. Вип. 10. С. 71-76. Монографія: 9. Іващенко В. Л. Прологомени до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання. <i>Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України</i>: колективна монографія. Київ: ДП «Експрес-об’ява», 2022. С. 9-40. Навчальні посібники: 10. Іващенко В. Л. <i>Сучасні медіакомунікативні технології</i>: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 198 с.
--	--	--	---