**Форма опису програми екзамену**

**Затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи**

**протокол № 12 від 22 травня 2025 року**

|  |  |
| --- | --- |
| Поля форми | Опис полів |
| Київський столичний університет імені Бориса Грінченка | |
| Кафедра медіапродюсування та видавничої справи | |
| **ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**  з дисципліни  «Основи професійної комунікації» | |
| Курс | І курс |
| Освітня програма | 061.00.08 Медіапродюсування |
| Форма проведення:  **письмова / усна / комбінована** | Письмова  (студентам пропонується виконати дати лаконічні змістовні відповіді на теоретичне питання та виконати тестові завдання різних типів) |
| Тривалість проведення: | 2 години на написання |
| Максимальна кількість балів:  **40 балів** | 40 балів  Розгорнуте питання – 20 балів;  Тестові завдання різних рівнів складності  – 20 балів. |
| Критерії оцінювання: | 36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);  30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);  25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);  1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації). |
| Перелік допоміжних матеріалів: | Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК |
| Орієнтовний перелік питань: | 1. Визначення предмета риторики та її зв’язок з іншими науками. 2. Основні етапи розвитку риторики як науки та її історичні особливості. 3. Класична риторика: головні принципи та розділи. 4. Особливості розвитку риторики на теренах України. 5. Поняття логосу, пафосу, етосу та їхня роль у риторичній діяльності. 6. Основні закони риторики: концептуальний, стратегічний, тактичний, мовленнєвий тощо. 7. Як змінюється промова залежно від цільової аудиторії? Специфіка аналізу. 8. Основні роди красномовства та їхні характеристики. 9. Соціально-політичне та академічне красномовство: особливості та приклади. 10. Дипломатичне й судове красномовство: специфіка та сфери застосування. 11. Художньо-словесний образ і його значення у виступах. 12. Основні риторичні та стилістичні фігури в мові оратора. 13. Види тропів і їхня роль у побудові промови. 14. Культура мови оратора: вимоги та правила. 15. Основні типи промов за знаковим оформленням та методики їх запам’ятовування. 16. Види промов: читання з конспекту, промова напам’ять, експромт. Переваги та недоліки. 17. Основні етапи підготовки промови: вибір теми, збір матеріалу, складання плану, запис, тренування. 18. Використання знаків партитури в тексті промови. 19. Основні прийоми аргументації у промові. 20. Специфіка адаптації промови до різних жанрів красномовства. 21. Основні правила ведення спору (полеміки). 22. Види спорів: організовані та неорганізовані. Приклади. 23. Основні вимоги до культури спору. 24. Способи відповідей у дискусії: як відповідати на складні запитання. 25. Значення невербальної комунікації в ораторському мистецтві. 26. Роль дикції, темпу, інтонації, голосу у промові. 27. Контакт з аудиторією та зовнішній вигляд оратора. 28. Пропаганда як риторичний інструмент: позитивні та негативні аспекти. 29. Вірусний контент у риториці: основні принципи створення. 30. Основи медіариторики: риторичний аналіз медіатекстів. |
| Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Тетяна ФАЙЧУК |
| Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Надія ФІГОЛЬ |