**Форма опису програми екзамену**

**Затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи**

**протокол № 12 від 22 травня 2025 року**

|  |  |
| --- | --- |
| Поля форми | Опис полів |
| Київський столичний університет імені Бориса Грінченка |
| Кафедра медіапродюсування та видавничої справи |
| **ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**з дисципліни «Основи професійної комунікації» |
| Курс | І курс |
| Освітня програма | 061.00.08 Медіапродюсування |
| Форма проведення: **письмова / усна / комбінована**  | Письмова(студентам пропонується виконати дати лаконічні змістовні відповіді на теоретичне питання та виконати тестові завдання різних типів) |
| Тривалість проведення: | 2 години на написання |
| Максимальна кількість балів: **40 балів** | 40 балівРозгорнуте питання – 20 балів; Тестові завдання різних рівнів складності – 20 балів. |
| Критерії оцінювання: | 36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації). |
| Перелік допоміжних матеріалів: | Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК |
| Орієнтовний перелік питань: | 1. Визначення предмета риторики та її зв’язок з іншими науками.
2. Основні етапи розвитку риторики як науки та її історичні особливості.
3. Класична риторика: головні принципи та розділи.
4. Особливості розвитку риторики на теренах України.
5. Поняття логосу, пафосу, етосу та їхня роль у риторичній діяльності.
6. Основні закони риторики: концептуальний, стратегічний, тактичний, мовленнєвий тощо.
7. Як змінюється промова залежно від цільової аудиторії? Специфіка аналізу.
8. Основні роди красномовства та їхні характеристики.
9. Соціально-політичне та академічне красномовство: особливості та приклади.
10. Дипломатичне й судове красномовство: специфіка та сфери застосування.
11. Художньо-словесний образ і його значення у виступах.
12. Основні риторичні та стилістичні фігури в мові оратора.
13. Види тропів і їхня роль у побудові промови.
14. Культура мови оратора: вимоги та правила.
15. Основні типи промов за знаковим оформленням та методики їх запам’ятовування.
16. Види промов: читання з конспекту, промова напам’ять, експромт. Переваги та недоліки.
17. Основні етапи підготовки промови: вибір теми, збір матеріалу, складання плану, запис, тренування.
18. Використання знаків партитури в тексті промови.
19. Основні прийоми аргументації у промові.
20. Специфіка адаптації промови до різних жанрів красномовства.
21. Основні правила ведення спору (полеміки).
22. Види спорів: організовані та неорганізовані. Приклади.
23. Основні вимоги до культури спору.
24. Способи відповідей у дискусії: як відповідати на складні запитання.
25. Значення невербальної комунікації в ораторському мистецтві.
26. Роль дикції, темпу, інтонації, голосу у промові.
27. Контакт з аудиторією та зовнішній вигляд оратора.
28. Пропаганда як риторичний інструмент: позитивні та негативні аспекти.
29. Вірусний контент у риториці: основні принципи створення.
30. Основи медіариторики: риторичний аналіз медіатекстів.
 |
| Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | Тетяна ФАЙЧУК |
| Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | Надія ФІГОЛЬ |