

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
О. Б. Жильцов
2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розважальні івенти

для здобувачів

спеціальності

061 Журналістика

рівня вищої освіти

першого (бакалаврського)

освітньої програми

061.00.02 "Реклама і зв'язки з громадськістю"

Київ - 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 2548/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)
«___» _____ 20 24 р.

Розробники:

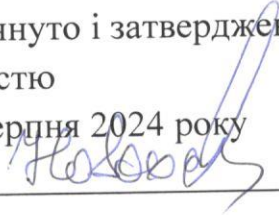
Красножона Катерина Володимирівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю;
Степаненко Олена Михайлівна.

Викладач:

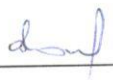
Красножона Катерина Володимирівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 року

Завідувач кафедри  Л. М. Новохатько

Робочу програму перевірено
_____ 2024 р.

Заступник декана Факультету журналістики
з науково-методичної та навчальної роботи  В.Є.Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	-
Курс	3	-
Семестр	5	-
Кількість змістових модулів з розподілом	4	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Розважальні івенти» - засвоїти основні знання і навички розроблення, реалізації та оцінки ефективності спеціальних заходів, а саме розважальних івентів, в області зв'язків з громадськістю в комерційній та некомерційній сферах.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- *формування загальних компетентностей:*
 - **ЗК 4.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 - **ЗК 5.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- *формування загальних компетентностей:*
 - **СК 3.** Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.
 - **СК 5.** Здатність ефективно просувати створений медійний, рекламний та PR-продукт.
 - **СКУ 7.** Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного інформаційного ринку.
 - **СКУ 8.** Здатність володіти емоційним інтелектом в умовах професійної діяльності.

3. Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *результатів навчання*:

- **РН 4.** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- **РН 5.** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- **РН 15.** Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- **РН 17.** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- **РНУ 19.** Проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю з метою ефективного просування рекламного та PR-продукту.
- **РНУ 20.** Володіти емоціями з метою збереження емоційного балансу і налаштованості на позитивний результат в умовах професійної діяльності.

По завершенню вивчення дисципліни здобувач повинен:

- знати сучасні тенденції на національному та міжнародному ринку створення розважальних івентів;
- вміти проводити детальний аналіз розважальних івентів з точки зору поставлених завдань та досягнених результатів;
- знати структуру та послідовність створення розважального заходу в залежності від його типу та формату;
- вміти комплексно підходити до завдання організації розважальних заходів будь-якого типу та формату;
- демонструвати здатність контролювати процес створення ідеї та реалізації розважального заходу;
- розуміти та вміти організовувати процеси підбору локацій, технічного монтажу та демонтажу;
- правильно співпрацювати з підрядниками по реалізації заходу, ставити їм технічні завдання;
- проводити оцінку ефективності заходу у відповідності до поставлених маркетингових та іміджевих завдань;
- демонструвати здатність співпрацювати з замовниками та спонсорами;
- створювати спонсорські пакети по організації заходів та контролювати їх реалізацію.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Розподіл годин між видами робіт						
		Усього	Аудиторна:			МКР		Самостійна
			Лекцій	Семінари	Практичні			
Модуль I. Концертна форма івентів та процес організації								
1	Концерт як форма подієвого заходу	6	2		2			2
2	Структура концертної форми.	10	2		4			4
3	Організація репетиційних процесів	6			2			4
4	Рекламний та PR-супровід концерту	6			2			4
	<i>Модульна контрольна робота 1</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	4		10	2		14
Модуль II Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами								
5	Музичні конкурси: особливості визначення завдань заходу	8	2		2			4
6	Конкурси краси: специфіка організації	4			2			2
7	Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал	4			2			2
8	Конкурси дитячої творчості	4			2			2
9	Конкурси креативності як нова форма івентів	8	2		2			4
	<i>Модульна контрольна робота 2</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	4		10	2		14
Модуль III Фестивалі: технологічні аспекти організації та проведення								
10	Специфіка організації музичних фестивалів	9	2		2			5
11	Кінофестивалі як особлива форма	4			2			2
12	Фестивалі сучасного мистецтва	4			2			2
13	Поєднання декількох форм розваг у один формат	11	2		4			5
	<i>Модульна контрольна робота 3</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	4		10	2		14
Модуль IV Сучасні синтезовані формати								
14	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах.	28	4		10			14
	<i>Модульна контрольна робота 4</i>	2				2		
	<i>Разом</i>	30	4		10	2		14
Всього за навчальним планом		120	16		40	8		56

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ I. Концертна форма івентів та процес організації

ТЕМА 1. Концерт як форма подієвого заходу

Сучасний стан концертної сфери в Україні. Визначення поняття концерту. Головне значення концерту. Відмінності та спільні риси між концертами різних жанрів. Характерні ознаки концерту у хореографічному, музичному та змішаному жанрах. Специфіка проведення в залежності від жанру концерту. Тематичний зв'язок усіх елементів концерту в залежності від завдань, поставлених організаторами. Вибір жанру концерту. Жанри, які можуть бути використані у концертній формі. Сольний концерт артиста. Тематичний концерт, приурочений до певної дати або свята. Збірний концерт як особлива форма взаємодії з клієнтами та потенційними клієнтами. Специфіка організації концертів з телевізійною зйомкою. Найважливіші елементи концерту. Маркетингові завдання концертної форми івенту.

ТЕМА 2. Структура концертної форми

Основні відмінності між концертом та шоу-програмою. Створення концепції, теми та ідеї концерту. Підбір режисерської команди для роботи над концертом. Вибір дати, часу та локації. Створення календарно-постановочного плану при роботі над концертом як початковий етап реалізації заходу. Вибір наповнення (номерів) концерту. Визначення основних кульмінаційних точок концерту. Створення інтро, особливості вибору технологій та спецефектів для інтро. Робота над аутро: з якою основною думкою глядач повинен покинути концертну залу. Режисура концерту в цілому та режисура окремих номерів концерту. Робота над сценарієм концерту. Підбір ведучих та їхніх сценічних образів. Створення конфлікту між ведучими як основа драматургії концерту.

ТЕМА 3. Організація репетиційних процесів

Формування чек-листа для репетицій. Визначення дедлайнів. Особливості підбору локації для проведення репетицій. Комунікація з усіма учасниками репетиційного процесу. Процес постановки завдань хореографу-постановнику. Звичайні репетиції та генеральний прогон. Підготовка матеріалів для репетиції: створення нових музичних форм, робота над костюмами. Репетиційний процес з ведучими. Вичитка сценарію, його коригування. Визначення бюджету на репетиційний процес. Робота з танцюристами, акторами, головним артистом. Зведення окремих номерів у одну цілісну форму. Відеозвіти репетицій як допоміжний фактор у підготовці до наступних репетицій.

ТЕМА 4. Рекламний та PR-супровід концерту

Підготовка анонсів концерту. Робота над афішею. Аналіз шляхів розповсюдження інформації. Підбір підрядників для забезпечення охоронно-пропускної системи, системи контролю входних квитків, кейтерінгу, роботи гардеробу. Контроль за якістю послуг, що надаються. Облаштування гримерних

кімнат для артиста. Збір інформації та виготовлення перепусток для робочої команди, артистів, партнерів та підрядників. Система внутрішньої організації зв'язку. Робота з декораторами над облаштуванням welcome-zone. Забезпечення системи оптимального проїзду, під'їзду та пересування у зоні локації. Робота з персоналом, що має безпосередній зв'язок з гостями. Робота з медіа, облаштування прескімнат та проведення пресконференцій. Організація святкового банкету після проведення концерту.

МОДУЛЬ II.

Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами

ТЕМА 5. Музичні конкурси: особливості визначення завдань заходу

Конкурс як один із шляхів розвитку комунікації. Різновиди конкурсів. Визначення поняття музичного конкурсу. Визначення головних завдань конкурсу - визначення загальної стратегії. Стратегічні завдання компанії або бренду, які може вирішувати музичний конкурс. Формування етапів конкурсу. Відбірковий етап. Вибір команди журі. Проведення попередніх відборів. Вибір часу, місця і локації для проведення основного конкурсу. Створення анонсів конкурсу, загальна маркетингова стратегія. Вибір підрядників для реалізації шоу-програми, яка вплетена в основну програму конкурсу. Створення принципів відбору конкурсантів. Визначення музичного напрямку конкурсу. Формування грантів та подарунків переможцям, проведення переговорів з потенційними партнерами. Розширення аудиторії за рахунок телевізійної або ютуб-трансляції. Ведення соціальних мереж та офіційних сторінок конкурсу. Подальший супровід переможців.

ТЕМА 6. Конкурси краси: специфіка організації

Визначення мети проведення конкурсу краси. Визначення конкурсу за масштабом: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування основних цілей та завдань, які вирішує конкурс. Вибір формату конкурсу: створення власного формату або франшиза уже існуючих конкурсів. Формування ідеології та концепції заходу. Створення та проведення рекламної кампанії конкурсу для заохочення до участі конкурсанток. Робота над призовим фондом. Особливості визначення дати, часу та місця проведення конкурсу. Формування команди, необхідної для реалізації конкурсу: постановник дефіле, шеф-стиліст, візажисти. Створення загальної стильової гамми конкурсу. Формування принципів відбору учасниць. Створення календарно-постановочного плану.

ТЕМА 7. Етапи організації: відбіркові тури, підготовка, фінал

Робота над організацією відбіркового туру. Вибір часу та місця відбору. Формування групи журі, що здійснюватиме відбір. Критерії оцінювання потенційних учасниць, знайомство з їх параметрами та творчими можливостями, які можуть бути використані як ізюминка конкурсу. Створення інфраструктури для проведення відбору. Репетиційний процес. Особливості

постановки дефіле. Формування принципу відсіювання учасниць. Робота зі стилістами та візажистами, створення попередніх образів. Підбір музичного матеріалу для дефіле. Створення та відбір шоу-програми для конкурсу, відбір наповнення шоу-номерами. Робота з медіа. Створення запрошень та відбір гостей. Робота зі спонсорами, їх прояв у основній програмі. Генеральна репетиція конкурсу краси. Визначення переможця та його подальший супровід у сфері модельного бізнесу.

ТЕМА 8. Конкурси дитячої творчості

Визначення цілей та завдань конкурсу. Вибір масштабності конкурсу: місцевий, регіональний, національний, всесвітній. Формування критеріїв відбору. Визначення жанру конкурсу: хореографічний, музичний, вокальний, прикладного мистецтва, синтезований. Інтеграція конкурсу у телевізійні та ютуб-проекти. Формування команди журі. Організація та проведення відбіркових етапів конкурсу. Робота з учасниками. Підготовка матеріалу для фінального змагання. Репетиційний процес. Процес підбору бази для проведення тренувань та репетицій. Робота з викладачами та тренерами. Створення шоу-програми. Написання сценарію конкурсу, відбір ведучих. Процес читки та репетицій ведучих. Генеральний прогон дитячого конкурсу, його особливості. Формування призового фонду, робота зі спонсорами. Режисура дитячого конкурсу, створення індивідуальних номерів для кожного учасника. Робота з медіа, проведення пресконференцій з переможцями, учасниками та організаторами. Подальший супровід переможця.

ТЕМА 9. Конкурси, креативності як нова форма івентів

Синтез різноманітних форматів конкурсу та створення нових унікальних форматів. Вплив сучасного інноваційного світу на формування ідеї, концепції та теми конкурсу. Області діяльності людини, які можуть стати основою для проведення конкурсу креативності. Синтез жанрів та родів діяльності. Формування окремих спільнот за інтересами як одна із причин виникнення конкурсів креативності. Вибір формату та масштабності конкурсу. Створення конкурсних завдань для команд. Відбір учасників, формування критеріїв відбору. Вибір часу, місця та дати проведення конкурсу. Залучення спонсорів та партнерів. Режисура конкурсу креативності: сучасні прийоми та ходи. Формування критеріїв визначення переможців. Комунікація між учасниками як головне завдання конкурсів креативності.

Модуль III Фестивалі: технологічні аспекти організації та проведення

ТЕМА 10. Специфіка організації музичних фестивалів

Визначення проблеми, яку повинен вирішити фестиваль. Формування загальної концепції фестивалю, визначення його особливостей. Визначення жанрової направленості фестивалю. Підбір дати, часу та місця проведення фестивалю. Визначення масштабності музичного фестивалю, задіяної аудиторії. Робота з квитковими агентствами. Формування лайн-апу фестивалю:

проведення переговорів з артистами. Створення бюджету заходу. Робота з підрядниками: сцена, звук, світло, технічне забезпечення, кейтерінг, система охорони та пропускна система, загальна інфраструктура. Формування графіків саунд-чеків. Адміністративний супровід фестивалю: забезпечення побутових райдерів артистів. Створення та проведення рекламної кампанії фестивалю. Процес монтажу локації. Робота з медіа та інфлюенсерами. Основні технічні помилки при проведенні музичних фестивалів. Урахування побічних чинників, які можуть вплинути на якість заходу, що проводиться. Перспектива музичного фестивалю: можливості трансформації у щорічний постійний захід.

ТЕМА 11. Кінофестивалі як особлива форма

Кінофестиваль як спосіб розвитку кіноіндустрії. Найвідоміші кінофестивалі світу. Принцип відбору стрічок-учасників. Градація категорій фільмів у кінофестивалях: короткометражки, повний метр. Вибір дати, часу та місця проведення, особливості цього вибору для кінофестивалів. Формування списків учасників фестивалю. Робота зі спонсорами, формування призового фонду, продакт-плейсмент. Організація червоної доріжки як окремих заходів у рамках фестивалю кіно. Робота з медіа, попередні покази. Залучення закордонних зірок кіно, зірок вітчизняної кіноіндустрії. Кінофестивалі студентського кіно. Робота інтерактивних зон у рамках кінофестивалів.

ТЕМА 12. Фестивалі сучасного мистецтва

Трансформація сучасних видів мистецтва, їх синтез. Фестивалі саморозвитку. Галузеві фестивалі. Фестивалі креативності. Авторські проекти фестивальної направленості з різногалузевим наповненням. Сучасні фестивалі-ярмарки. Фестивалі сучасної електронної музики. Фестивалі повітряних куль. Фестивалі вуличної їжі - особлива форма проведення дозвілля. Трансформація вечірок у сучасні фестивалі.

Модуль IV Сучасні синтезовані формати

ТЕМА 13. Поєднання декількох форм розваг у один формат.

Віртуальна реальність у креативних заходах

Синтез існуючих форм заради створення нових форматів. Формат масового свята на прикладі Дня міста. Поєднання квесту, екскурсії, майстер-класу, презентації, відкриття, конкурсу, концерту в одну цілісну форму. Пошук нових форм розваг. Інтеграція навчальних процесів у ігрові форми. Створення подій на основі онлайн-платформ і їх вихід у офлайн. Фестивалі, створені на основі відеоігор або відеоконтенту.

Авторський проект: від ідеї до реалізації. Аналіз існуючих форматів і виокремлення складових формату, що мають особливий інтерес. Визначення завдань, які повинен вирішувати спеціальний захід. Пошук можливостей синтезу. Знайомство з актуальними новітніми технологічними прийомами та інструментами. Створення концепції спеціального заходу. Інтеграція сучасних технологій, їх вихід у офлайн. Застосування технологій голографічного шоу,

мапінгу, віртуальної реальності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів	К-сть одиниць	Макс. К-сть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування на практичному занятті	1	5	5	5	5	5	5	5	5
Робота на практичному занятті	10	5	50	5	50	5	50	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			92		92		92		92
Максимальна кількість балів 368									
Розрахунок коефіцієнта $368 : 100 = 3,68$ Студент отримав 352 бали, $352 : 3,68 = 95,38$ балів (А)									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Модуль 1

Самостійна робота 1

Проаналізувати 3 різножанрових концерти (на власний вибір), встановити спільне та відмінне. Результат представити у таблиці.

Самостійна робота 2

Сформувати основні вимоги до вибору ведучих концерту. Навести приклади успішних ведучих вітчизняних концертних проєктів.

Модуль 2

Самостійна робота 3

Визначити завдання музичного конкурсу (на власний вибір). Описати етапи створення музичного конкурсу.

Самостійна робота 4

Проаналізувати будь-який конкурс дитячої творчості (на власний вибір). Визначити критерії оцінювання учасників.

Модуль 3

Самостійна робота 5

Описати процес вибору дати та місця проведення музичного фестивалю. Визначити важливість аналізу ЦА при створенні концепції фестивалю.

Самостійна робота 6

Описати процес організації роботи червоної доріжки кінофестивалю та визначити важливість роботи медіа у процесі висвітлення кінофестивалю.

Модуль 4

Самостійна робота 7

Порівняти авторські проекти з проектами-франшизами. Роботу представити у форматі таблиці.

Самостійна робота 8

Визначити сучасні технологічні інноваційні прийоми, які можуть бути використані у авторських заходах.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими *критеріями*:

- 1) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 2) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 3) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, створенні власних проектів, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- 4) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним здобувачем у вигляді електронного документу.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення кожного модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Проаналізувати концепцію будь-якого концерту в Україні на прикладі самостійно обраних проектів. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Word.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Описати етапи створення інфраструктури концерту. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Word, Microsoft Excel або Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Визначити основні завдання та проаналізувати концепцію музичного конкурсу (на власний вибір). Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання: 1. Відповісти на теоретичні запитання. 2. Навести приклади інтеграції віртуальної реальності у сучасні спеціальні заходи, описати їх. Результати презентувати у вигляді файлу Microsoft Power Point.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теоретичних знань та практичних навичок, отриманих у процесі вивчення навчальної дисципліни;
- 2) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 3) уміння наводити приклади з практики розважальних івентів, аналізувати існуючі заходи та класифікувати їх;
- 4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 5) логіка, структура, стиль підготовки власного проєкту, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- 6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу здобувача на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань здобувачів проводиться у формі заліку і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Розважальні івенти».

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7.Список рекомендованих джерел

Основні:

1. Верещака А. О. Музичний фестиваль у системі маркетингу. Культура України : збірн. наук. праць. Харків, 2014. №45. С. 239–246.
2. Зайцев В.П. Майстерність артиста і ведучого : навч. посіб. Київ : НАККіМ, 2016. 234 с.
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : словник-довідник організатора заходів. Київ : НАККіМ, 2015. 84 с.
4. Концертно-гастрольна діяльність : практикум. / упоряд. О.М. Тадля. Київ

: Кафедра, 2018. 76 с.

5. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України : глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець ХХ – початок ХХІ ст.) : дис. ... д-ра культурології: 26.00.06. Київ, 2018. 487 с.
6. Крупа І. П. Подієвий туризм як інструмент ефективного розвитку туристичного потенціалу Львівщини. *Культурологічна думка : щорічник наук. праць*. Київ : І-т культ. НАМ України, 2017. №12. С. 191-197.
7. Шудра І. Музичні фестивалі в сучасному соціокультурному просторі. *Культура і мистецтво : сучасний науковий вимір : матеріали II Міжнародної наукової конференції молодих вчених, аспірантів та магістрів*, м. Київ, 07-08 грудня 2018 р. Київ : НАККиМ, 2018. С.300-301.

Додаткові:

1. Варцаба Н. В. Застосування західних PR-методів шоу-бізнесу на прикладі етногурту «Дахабраха». *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія : науковий журнал*. Київ, 2019. №2. С. 142-148.
2. Мигашко О. Майстер-клас з провальної організації, або Чому ті чи інші мистецькі фестивалі є насправді явищем політичним. *Український театр*. Київ, 2017. №5/6. С.64-67.
3. Огієнко М. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного бізнесу. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації : наук. журн.* Київ : Вид. центр КНУКиМ, 2019. Т.2, №2. С.213-222.
4. Совгира Т.І. Технологія організації міжнародного телевізійного конкурсу естрадної пісні «Євробачення». *Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство*. Київ : Міленіум, 2017. №1. С. 147-152.
5. Теодорська Л. І. Дитяча аудиторія як адресат і посередник у рекламній комунікації : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій : 27.00.06. Київ, 2018. 16 с.
6. Тулубко В. О. Музичний фестиваль у сучасному соціокультурному контексті: актуальні питання режисури. *Культура і сучасність : альманах*. Київ, 2013. №2. С. 142–148.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Розважальні івенти»

Разом: 120 годин., лекції — 16 год., практичні заняття — 40 год., самостійна робота — 56 год, МК — 8 год.

Модуль	модуль I		модуль II		модуль III		модуль IV
Назва модулю	Концертна форма івентів та процес організації		Конкурси як особлива форма взаємодії з учасниками та глядачами		Фестивалі: технологічні аспекти організації та проведення		Сучасні синтезовані форми
К-сть балів за модуль	92		92		92		92
Лекції	Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали		Відвідування – 2 бали
Теми лекцій	Концерт як форма подієвого заходу 1 б.	Структура концертної форми – 1 б.	Музичні конкурси: особливості визначення завдань заходу 1б.	Конкурси креативності як нова форма івентів 1 б.	Специфіка організації музичних фестивалів 1 б.	Поєднання декількох форм розваг у один формат 1 б	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах. 2 б.
Теми практичних занять	Концерт як форма подієвого заходу – 11б.	Структура концертної форми – 22 б.	Музичні конкурси: особливості визначення завдань заходу 11б	Конкурси креативності як нова форма івентів 11 б.	Специфіка організації музичних фестивалів 11 б.	Фестивалі сучасного мистецтва 11 б.	Пошук нових синтезів для створення авторських проєктів: Віртуальна реальність у креативних заходах. 55 б.
	Створ. стратегії просування заходу - 1+10 = 11б.	Організ. концертів, приурочених до держ. свят - 1+10 = 11б.	Конкурси краси: специфіка організації 11 б.	Етапи організації: відбіркової тури, підготовка, фінал	Конкурси дитячої творчості 11 б	Кінофестивалі як особлива форма 11 б.	Поєднання декількох форм розваг у один формат 22 б.
Самостійна робота	5 x 2 = 10 б.		5 x 2 = 10 б.		5 x 2 = 10 б.		5 x 2 = 10 б.
Види ПК	Модульна контрольна робота – 25 б.		Модульна контрольна робота – 25 б.		Модульна контрольна робота – 25 б.		Модульна контрольна робота – 25 б.