



ІНТЕГРОВАНИЙ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИЙ КОМПОНЕНТ В ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ЖУРНАЛІСТІВ: МОДЕЛЬ ТА ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ

Наукова тема кафедри журналістики та нових медіа
«Новітні технології в журналістських практиках: європейські
стандарти впровадження»

Автор концепції, доповідач:

Світлана Петренко

доктор філософії в галузі журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа



INTEGRATED PRACTICE-ORIENTED COMPONENT - ІРОК

ІНТЕГРОВАНІЙ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИЙ КОМПОНЕНТ - ІПОК

ІПОК

– це комплекс освітньо-професійних навчальних і позанавчальних заходів (дисциплін, курсів, тренінгів, семінарів, майстер-класів, студій, гуртків тощо), спрямований на фахову практико-орієнтовану підготовку бакалаврів і магістрів журналістики у тісній взаємодії закладу вищої освіти з базами практики в освітньому процесі у реальному часі.



CHALLENGES TO JOURNALIST EDUCATION IN THE FIRST QUARTER OF THE 21st CENTURY

ВИКЛИКИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ XXI СТОЛІТТЯ

Знання змінюються швидше, ніж освітні
програми

Поява нового потребує аналізу й осмислення

Практика медіа випереджає теоретичну
підготовку

Відповідно, освітньо-професійна підготовка фахівців журналістики та медіакомунікацій потребує тісного взаємозв'язку теоретичного та практичного компонентів навчального процесу, причому – в реальному часі



CHALLENGES TO THE EDUCATION OF JOURNALISTS CAUSED BY WAR IN UKRAINE

ВИКЛИКИ, СПРИЧИНЕНІ ВІЙНОЮ В УКРАЇНІ...

Україна через повномасштабну агресію росії опинилася в центрі геополітичних подій

ДУХОВНИЙ
МОРАЛЬНО-ЦІННІСНИЙ
БАЗИС / SPIRITUAL
MORAL AND VALUE
BASIS

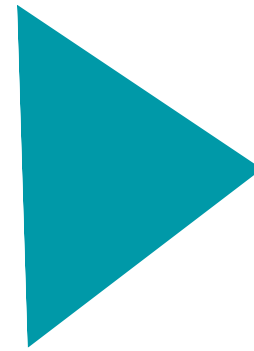
Інформаційні, психологічні, смислові війни, якими наповнене глобальне комунікаційне суспільство першої чверті ХХІ, ставить нові виклики перед журналістською освітою



INTEGRATED PRACTICE-ORIENTED COMPONENT - ІРОК

ІНТЕГРОВАНІЙ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИЙ КОМПОНЕНТ - ІПОК

**ВІДПОВІДЬ
НА ВИКЛИКИ**



ВАЖЛИВА УМОВА - спрямованість освітньої
підготовки на **СУСПІЛЬНІ ЦІННОСТІ**, формування
соціально відповідального журналіста

**поглиблена інтеграція
теоретичного та практичного
навчальних компонентів
освітнього процесу**

**розвиток нових форм співпраці
закладів вищої освіти, що
готують журналістські кадри, та
медіаорганізацій, зацікавлених в
отриманні якісних медіафахівців,
як баз практичного навчання**



INTEGRATED PRACTICE-ORIENTED COMPONENT - GOAL AND OBJECTIVES

ІНТЕГРОВАНІЙ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИЙ КОМПОНЕНТ - МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

**З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ, І ЗОКРЕМА - ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ,
В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ І ВІЙНИ**

ЗДІЙСНЕНО:

- розробку інтегрованої навчальної програми (ІНП), що поєднує в собі теоретичний і практичний складники опанування предметом, передбачає взаємодію з базою/ами практики;**
- поетапну апробацію ІНП у реальному навчальному процесі підготовки фахівців журналістики;**
- методичну підготовку ІНП до впровадження в систему освітньо-професійного навчання журналістів**

ІПОК



INTEGRATED PRACTICE-ORIENTED COMPONENT - ІРОК

ІНТЕГРОВАНІЙ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИЙ КОМПОНЕНТ - ІПОК





ІРОК: *EDUCATIONAL COMPONENT*

ІПОК: *ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ*

*ОСВІТНІЙ
КОМПОНЕНТ /
EDUCATIONAL
COMPONENT*

**Початок підготовки до реалізації –
лютий 2023 року**

ІНТЕГРОВАНА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА (ІНП):

1) МАГІСТРИ: нова ОПП

НД “Суспільне мовлення в сучасному медіапросторі”

НД “Правда та постправда в журналістиці”

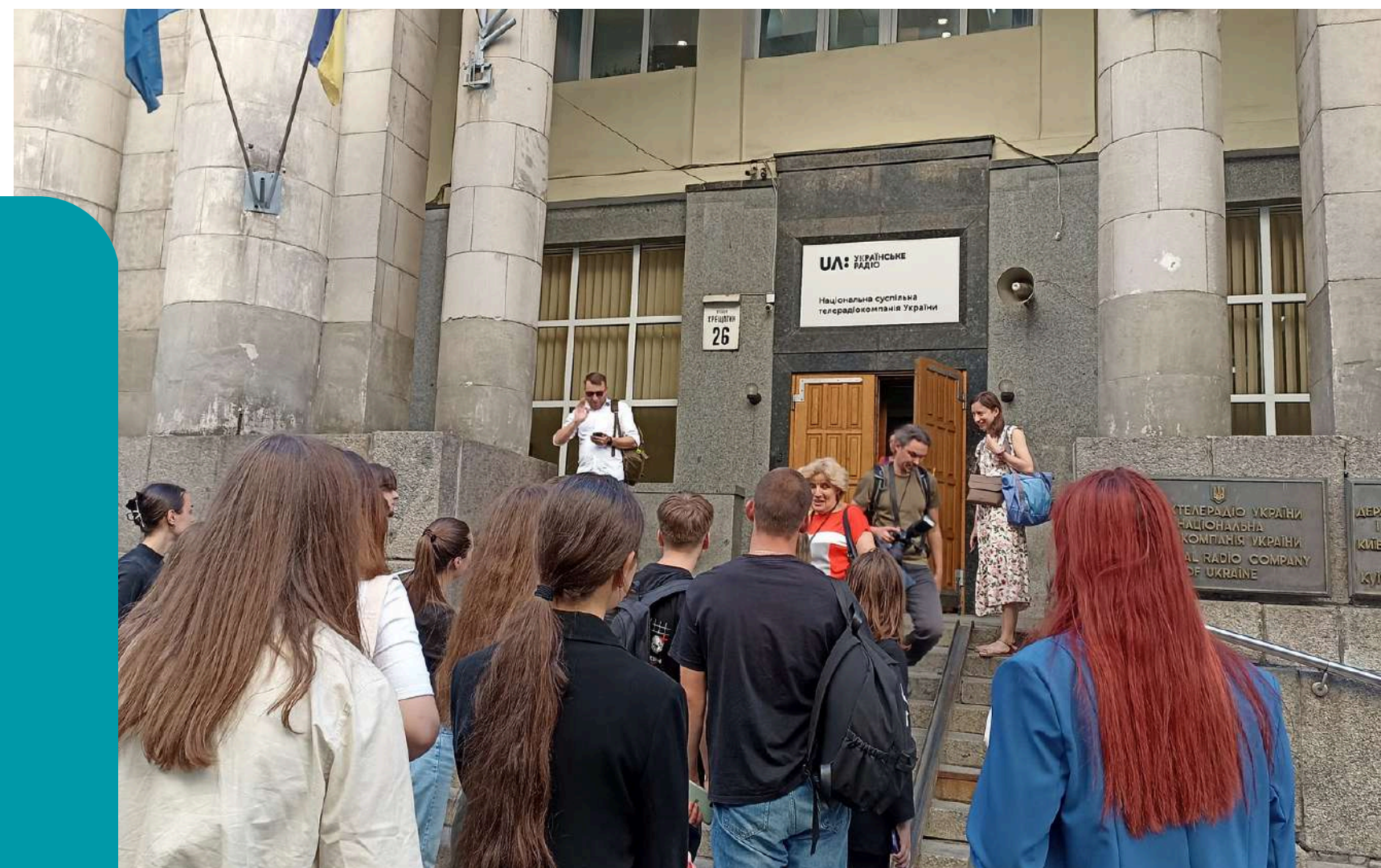
ЗМ “Соціально відповідальна журналістика”

2) БАКАЛАВРИ: нова НД в КВД

НД “Теорія та практика суспільного мовлення”

3) ВІЛЬНІ СЛУХАЧІ

4) ПРАКТИКА





ПЕРШИЙ ЕТАП: ВІД ІДЕЇ - ДО ВПРОВАДЖЕННЯ

ПОЧАТОК СПІВПРАЦІ З СУСПІЛЬНИМ МОВНИКОМ:

Перший етап – 2023/24 н. р.

- всі заняття - на базі Суспільного Мовника
- лектори - фахівці високої кваліфікації

МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ



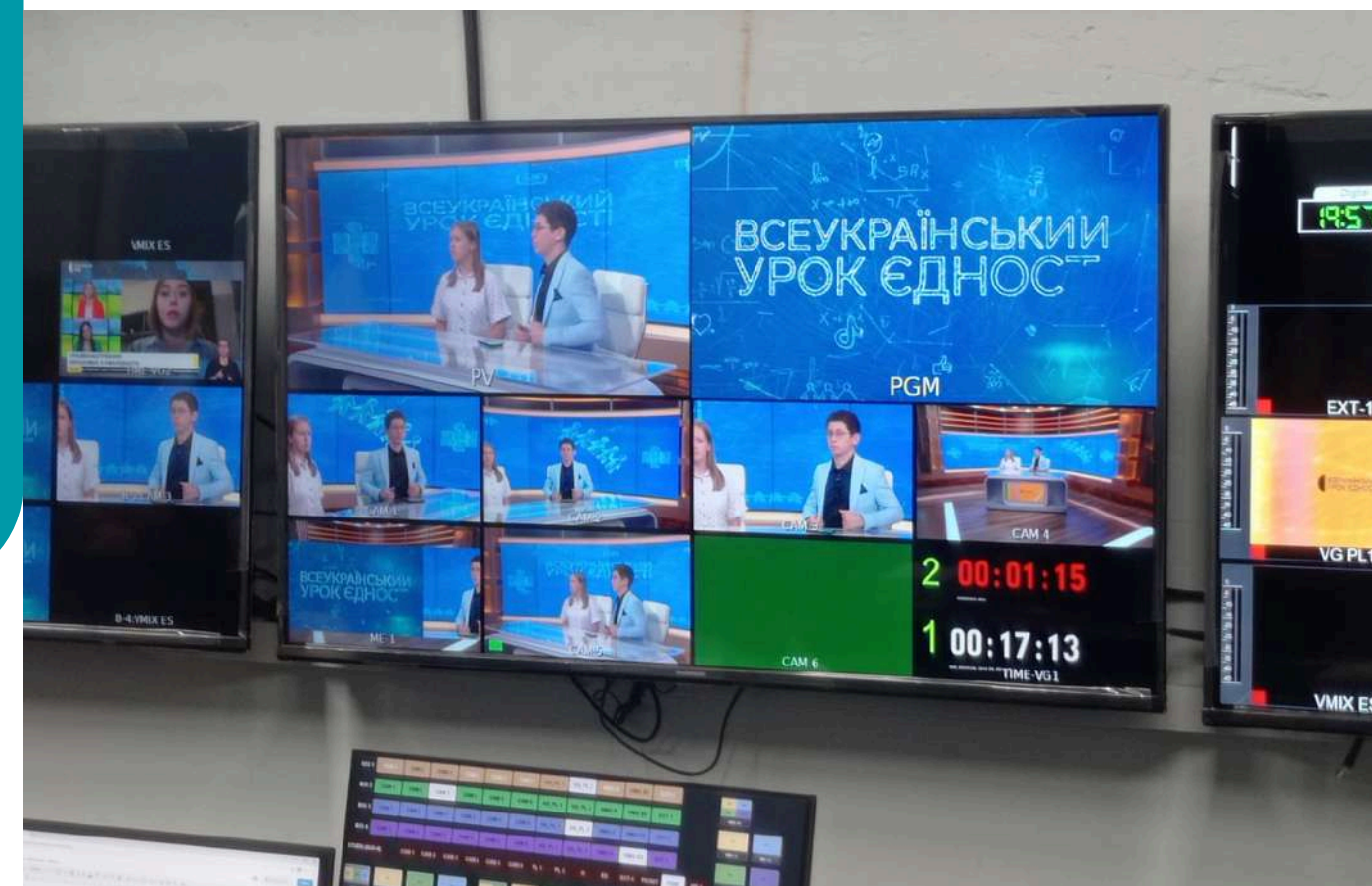
 **СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ**



ПЕРШИЙ ЕТАП: ВІД ІДЕЇ - ДО ВПРОВАДЖЕННЯ

ПЕРЕВАГИ СПІВПРАЦІ З СУСПІЛЬНИМ МОВНИКОМ:

- практичні заняття в умовах, наближених до медіавиробництва
- реальний тренінг



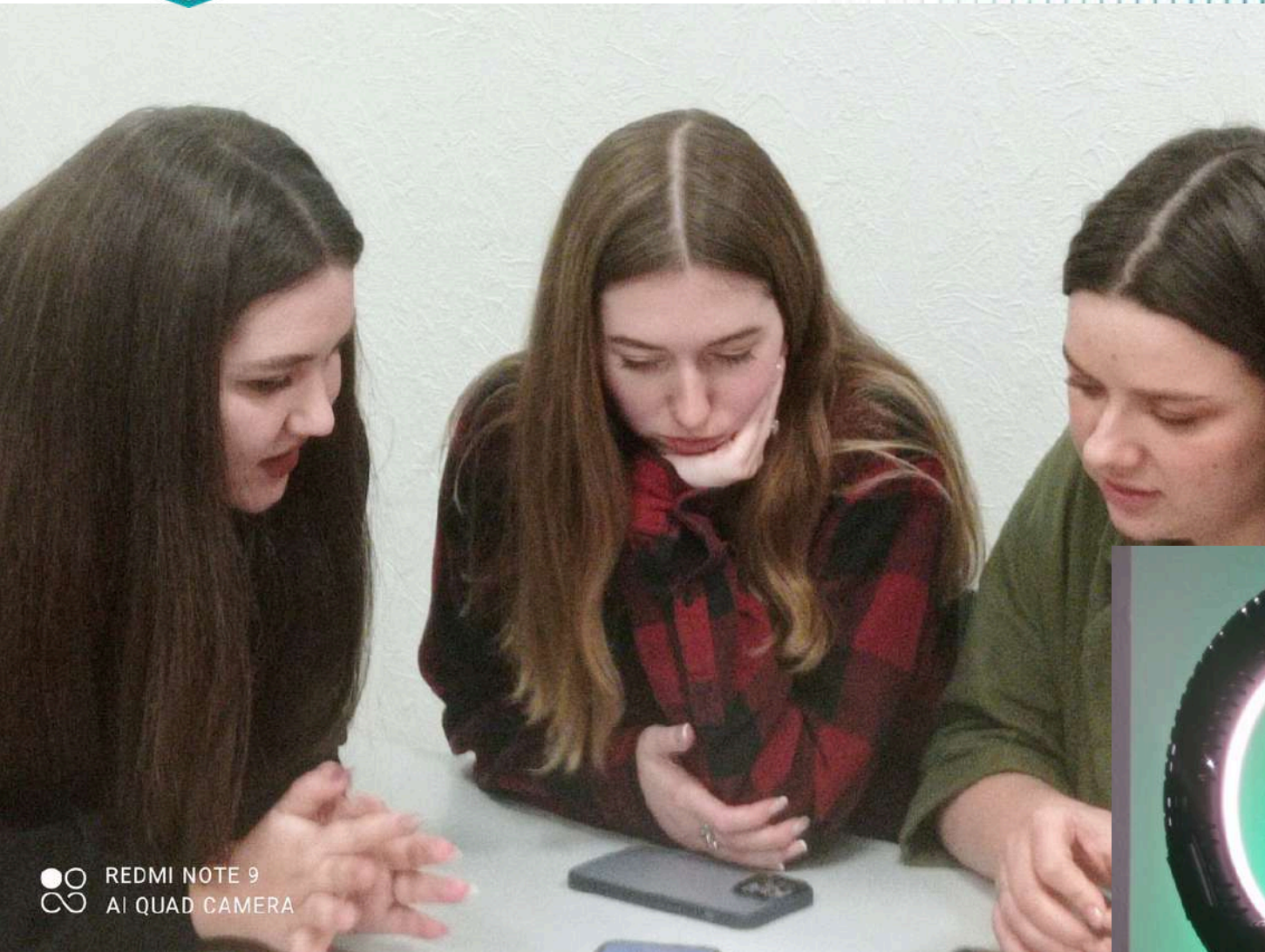
 **СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ**



ПЕРШИЙ ЕТАП: ВІД ІДЕЇ - ДО ВПРОВАДЖЕННЯ

ПЕРЕВАГИ СПІВПРАЦІ З СУСПІЛЬНИМ МОВНИКОМ:

атмосфера , цінності,
безпосереднє спілкування з
практиками

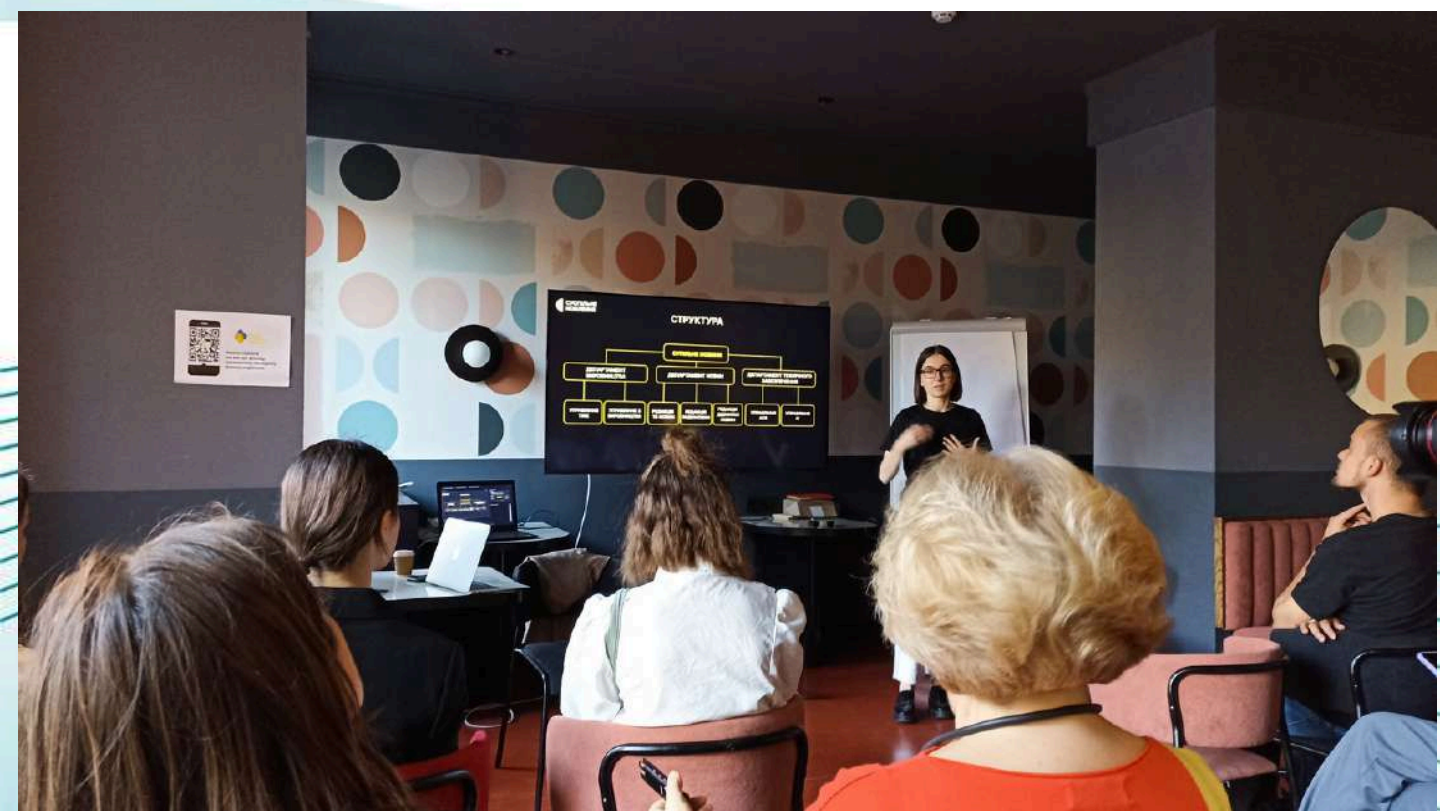


**СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ**



INTEGRATED PRACTICE-ORIENTED COMPONENT - ІПОК

ІНТЕГРОВАНИЙ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИЙ КОМПОНЕНТ - ІПОК





РЕЗУЛЬТАТИ

Чи задоволені ви теоретичним наповненням навчального курсу?

13 відповідей

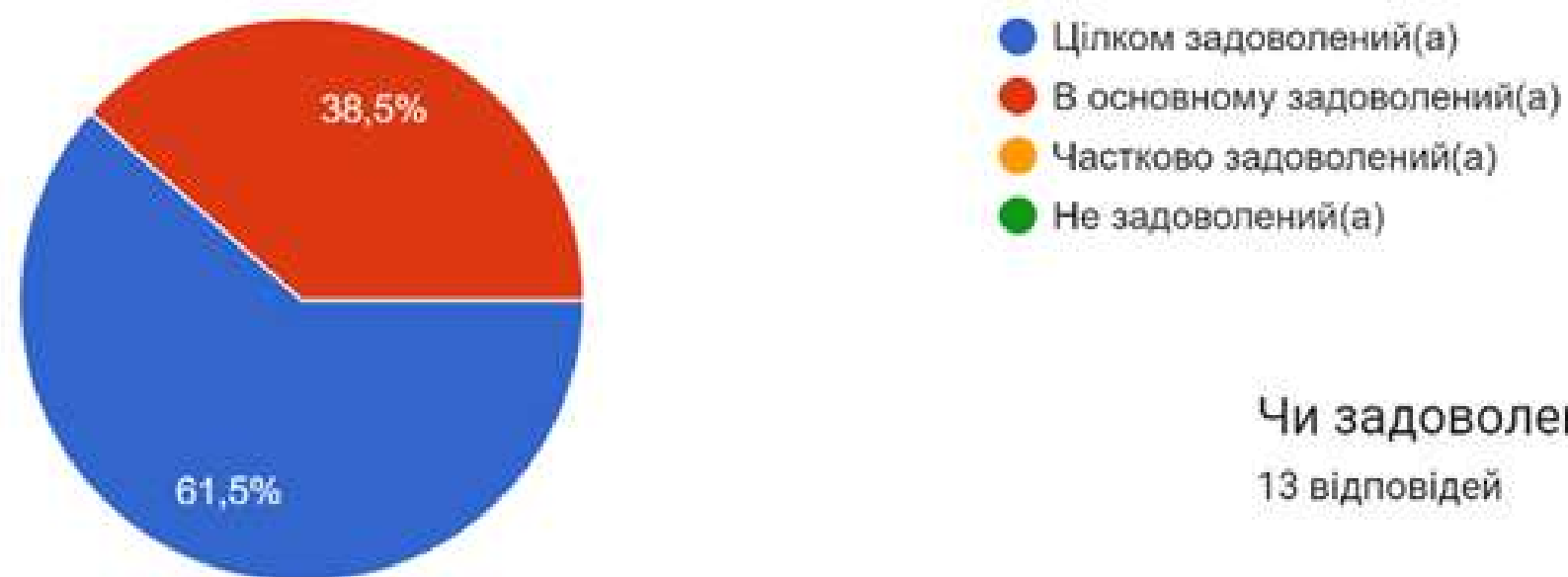


Рис. 1. Результати опитування щодо теоретичного наповнення курсу.

Чи задоволені ви практичним наповненням навчального курсу?

13 відповідей

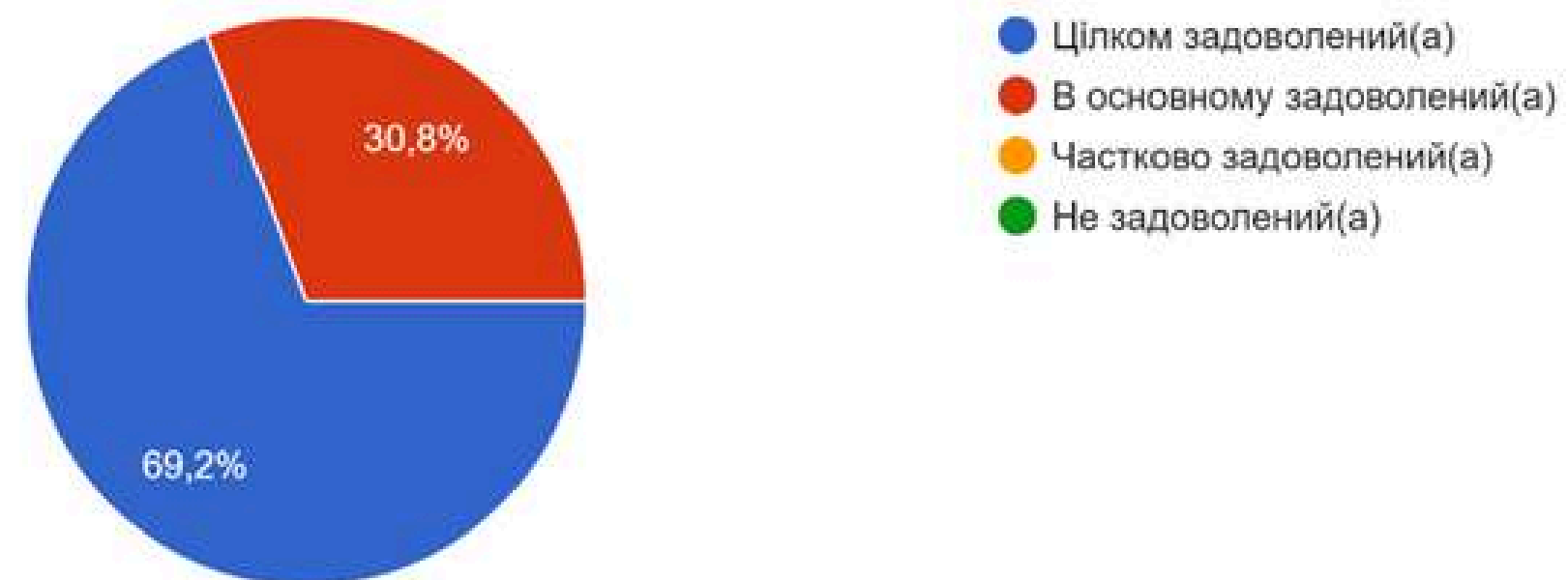


Рис. 2. Результати опитування щодо практичного наповнення курсу.

РЕЗУЛЬТАТИ

Чи маєте бажання продовжити практику, навчання та в перспективі працювати на Суспільному мовленні?

13 відповідей

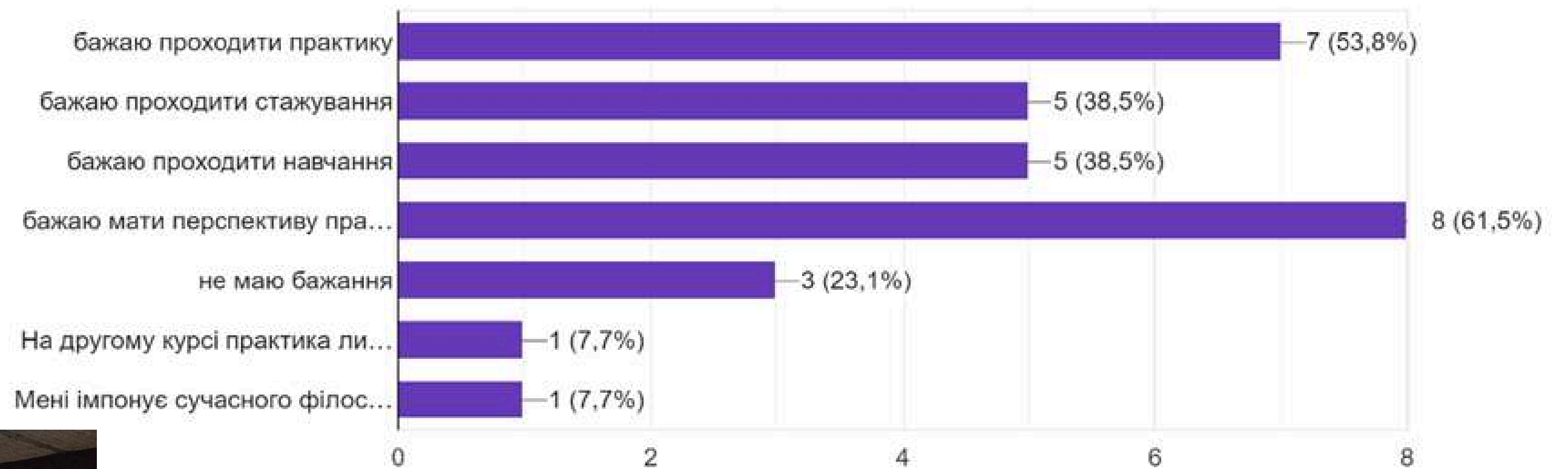


Рис. 3. Результати опитування щодо схильності здобувачів до подальшого практичного навчання та працевлаштування на Суспільному.





ДРУГИЙ ЕТАП: РОЗВИТОК І ПОГЛИБЛЕННЯ

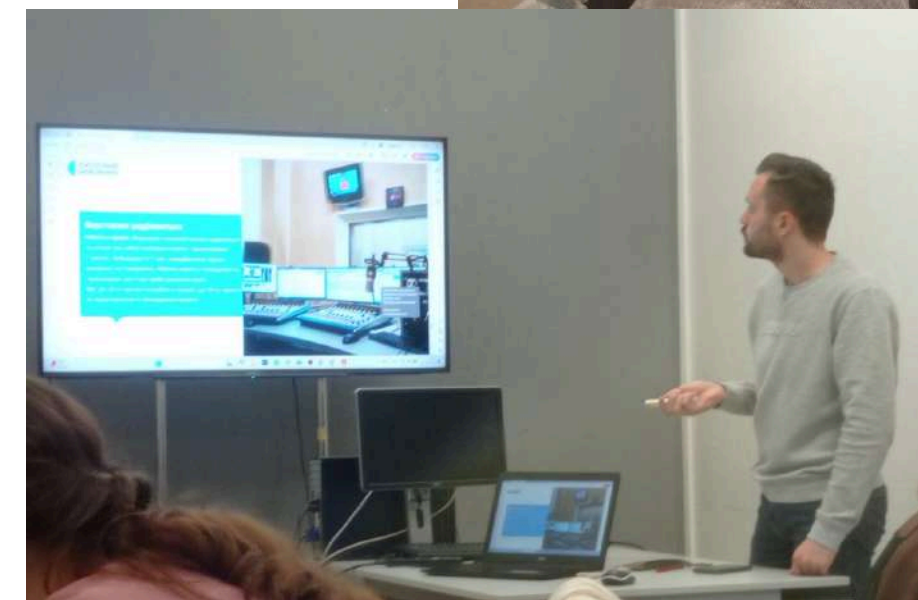
“ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ”

Другий етап – 2024/25 н. р.

БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Розвиток моделі ІПОК у співпраці з Суспільним Мовником України у межах вибіркового компоненту ОП «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня ВО

НД «Теорія та практика суспільного мовлення» («ТіПСМ»), 4 кредити ЄКТС



МЕТА

- **НАБЛИЖЕННЯ ДО МЕДІАВИРОБНИЦТВА**
- **КОМУНІКАЦІЯ З ПРАКТИКАМИ**
- **ПІДГОТОВКА ДО ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**



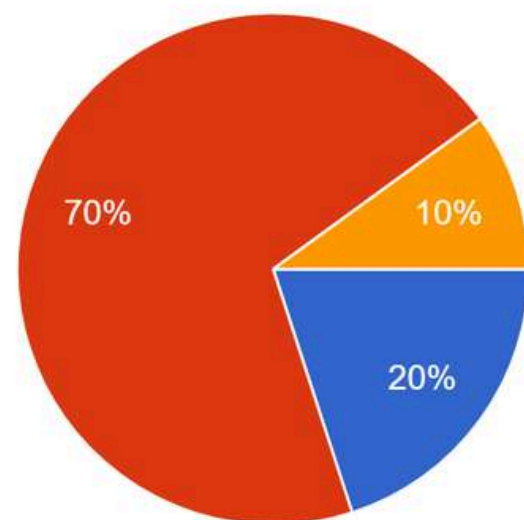
ДРУГИЙ ЕТАП: РОЗВИТОК І ПОГЛИБЛЕННЯ

“ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ”

Лютий 2026 р. опитування здобувачів

Наскільки важливим є навчальний курс «Теорія та практика суспільного мовлення» для вашого професійного становлення та розвитку?

20 відповідей

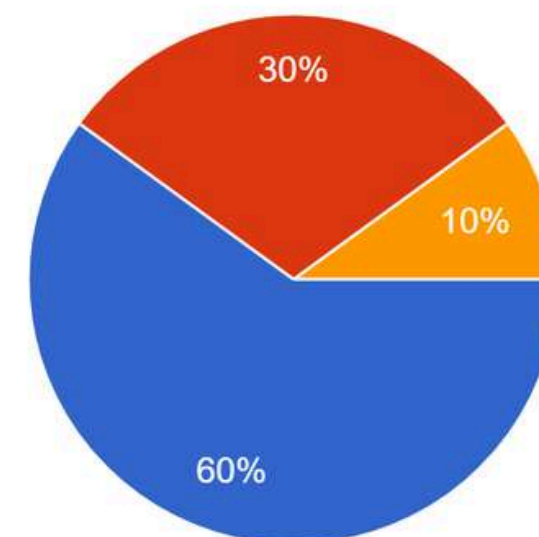


- - Дуже важливий
- - Важливий
- - Не дуже важливий
- - Не важливий взагалі



Наскільки Вас задовольняє рівень фахової компетентності лекторів, залучених до проведення занять з навчального курсу "Теорія та практика суспільного мовлення"?

20 відповідей



- Повністю задовольняє
- Переважно задовольняє
- Частково задовольняє
- Майже не задовольняє
- Повністю не задовольняє



ДРУГИЙ ЕТАП: РОЗВИТОК І ПОГЛИБЛЕННЯ

Лютий 2026 р. опитування здобувачів

“ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ”

СИЛЬНІ СТОРОНИ

«Можливість отримати нові знайомства, дізнатися більше про саме Суспільне, а також практичний досвід від лекторів крізь призму їхніх історій життєвих. Ну, і можливість потім потратити на омріяну практику»

«Сильні спікери з чудовим досвідом. Усі лектори – практики та знають, про що говорять».

«Можливість вільної комунікації з практиками»

«Різноманітність тем. Досвідчені журналісти та працівники медіа. Наявність практичних і динамічних занять. Заняття не в університеті чи онлайн, а фактично на Суспільному. Можливість використовувати отримані знання у власній роботі. Мотивація та натхнення»

«Мені подобається, що нам лекції ведуть саме журналісти-практики, бо вони можна сказати діляться саме внутрішньою кухнею роботи Суспільного»





ДРУГИЙ ЕТАП: РОЗВИТОК І ПОГЛИБЛЕННЯ

Лютий 2026 р. опитування здобувачів

“ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ”

СЛАБКІ СТОРОНИ

«Інколи під час занять повторюється інформація, яку ми вже проходили до цього. До прикладу, платформи, на яких працює Суспільне, його місія, і т.д.»

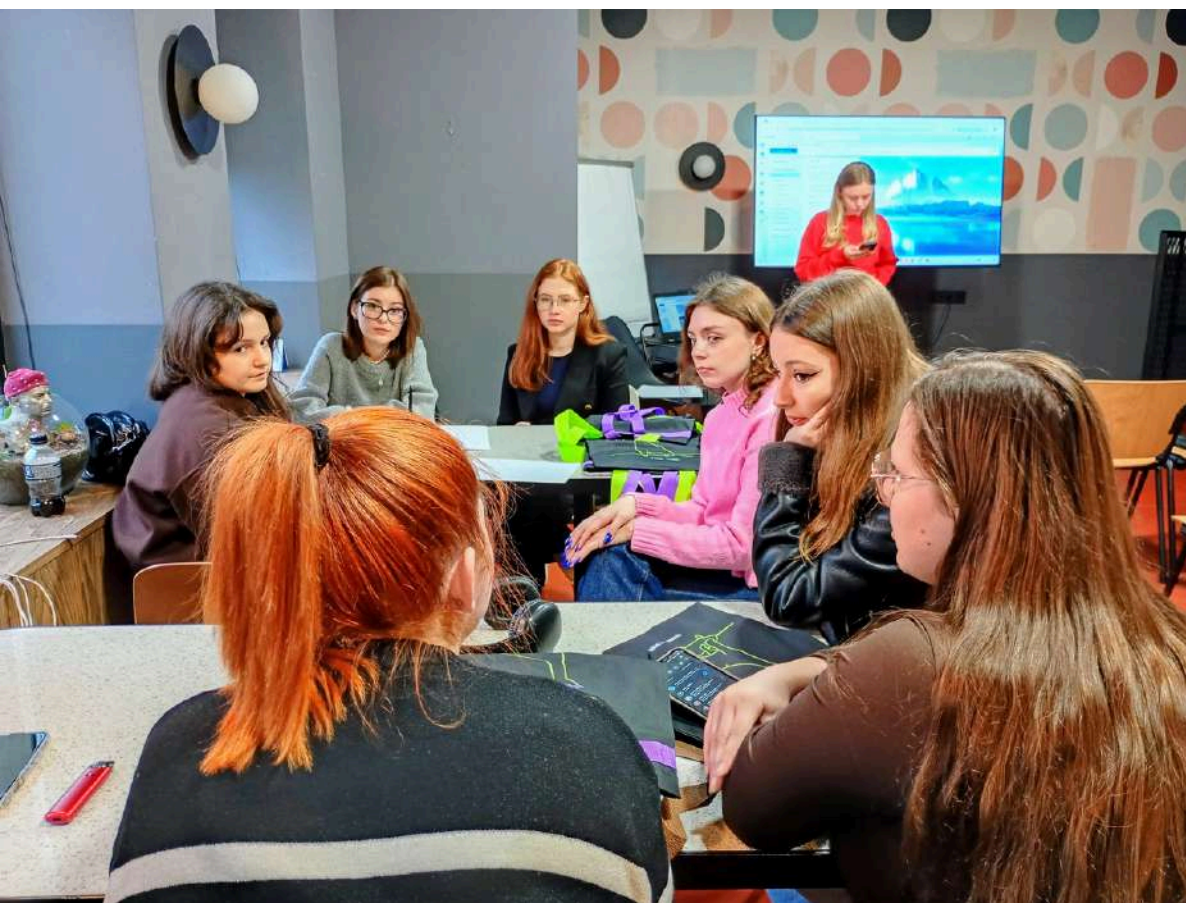
«Я б лише додала трішки більше практики, а все інше – цілком влаштовує»

«Це не слабка сторона, але краще б пара була зранку, в першу зміну»

«Лекції хоч і відбуваються на Суспільному, але ми мало спостерігаємо за робочим процесом. Хотілося би більше спостерігати саме за роботою журналістів»

«Немає можливості доєднуватись до пари онлайн»

«На мою думку, слабкі сторони курсу відсутні»





ТРЕТІЙ ЕТАП: РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ

МЕДІАПРОЄКТ “ПРАКТИКА LIVE”

Третій етап – 2024/25 н. р.

Проєкт «Практика Live» розроблявся як студентське медіа на платформі “Ютуб” та в соцмережах “Інстаграм”, “Тікток”, “Фейсбук”

Медіамайданчик набуття здобувачами практичних навичок журналістської діяльності та медіавиробництва.



МЕТА - розширення можливостей і підвищення рівня практичного навчання здобувачів журналістської освіти й інтеграції у процес освітньо-професійної підготовки журналістів як невід’ємної частини ІПОК.





ТРЕТІЙ ЕТАП: РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ

МЕДІАПРОЄКТ “ПРАКТИКА LIVE”



LIVE
ПРАКТИКА

ГОЛОВНІ ЗАВДАННЯ :

- розширення можливостей для набуття фахових навичок і практичного опанування професії ;
- ознайомлення студентської аудиторії з особливостями та перспективами різних баз практики;
- формування здатності виконувати завдання в умовах реальних викликів сучасних медіа;

- вивчення та поширення досвіду фахівців-практиків; - досвід студентів, отриманий під час проходження практики;
- розвиток практико-орієнтованого навчання та формування професійного правдоцентричного мислення майбутніх журналістів.





ТРЕТІЙ ЕТАП: ПЕРШІ РЕЗУЛЬТАТИ

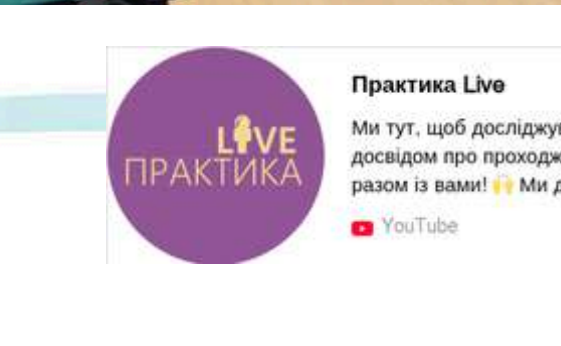
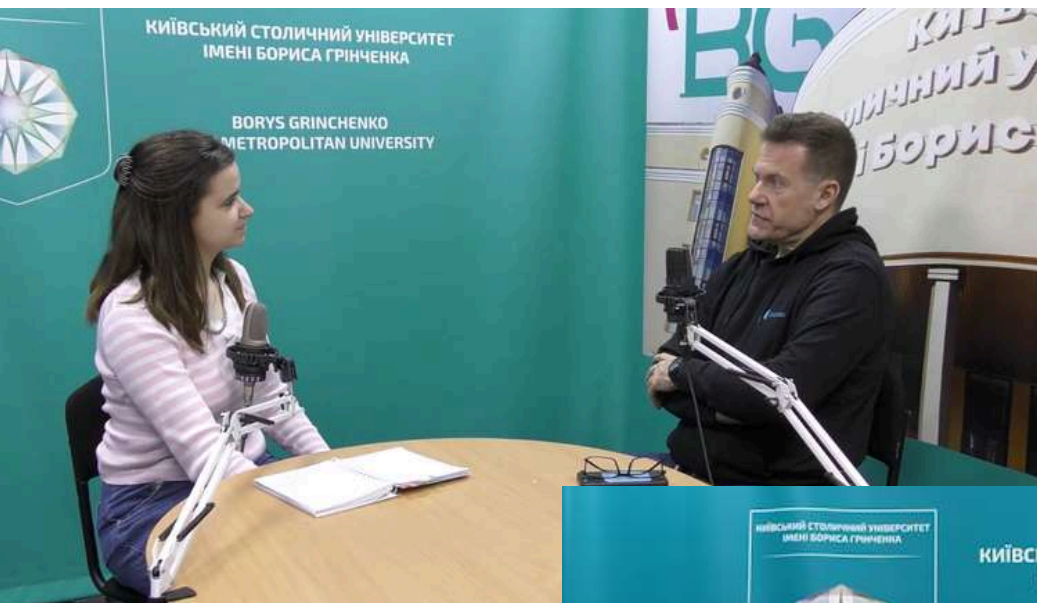
МЕДІАПРОЄКТ “ПРАКТИКА LIVE”

Протягом другого семестру 2024/25 н. р.

Відзнято, виготовлено й опубліковано
на ютуб-каналі «Практика Live» та в соцмережах
понад 20 відеоінтерв'ю та подкастів

Виконано та захищено три бакалаврські кваліфікаційні
роботи (БКР):

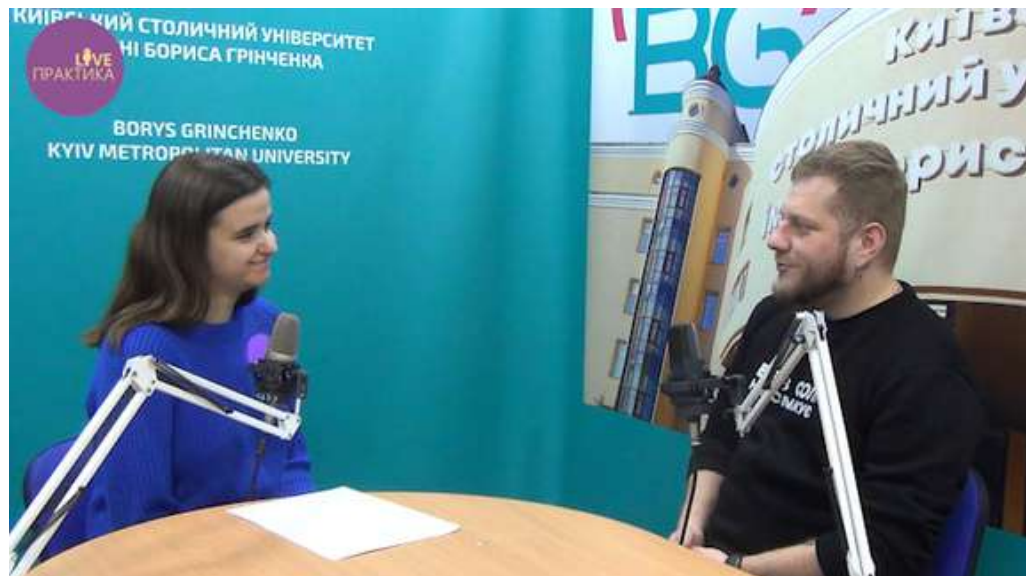
- Г. Башкаленко; «Роль університетських медіа в освітньо-професійній підготовці журналістів»
- В. Лисенко «Створення та просування медіапроєкту "Практика live": журналістика та СММ»
- Н. Слобожан «Популяризація практики як ключової компоненти освітньо-професійної підготовки журналістів в інстаграм-проєкті "Практика live"»





ТРЕТІЙ ЕТАП: ПЕРШІ РЕЗУЛЬТАТИ

МЕДІАПРОЄКТ “ПРАКТИКА LIVE”



“ЗЛІТНА СМУГА” ФАХОВОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ:
«Практика Live» стала місцем набуття фахових навичок інтерв'ювання та відеомонтажу, студентка 4 курсу Л. Слободяник отримала пропозицію щодо працевлаштування на Суспільному відразу після проходження там виробничої практики

БАЗА ПРАКТИКИ КАФЕДРИ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА НОВИХ МЕДІА

Рішенням кафедри студентське медіа «Практика Live» отримало статус бази практики при кафедрі журналістики та нових медіа.

**1 студентка пройшла виробничу практику;
3 студентки - переддипломну**





ТРЕТІЙ ЕТАП: ПЕРШІ РЕЗУЛЬТАТИ

МЕДІАПРОЄКТ “ПРАКТИКА LIVE”

Створення «Практика Live» як виробничого
медіамайданчика

дозволило посилити практичну частину вибіркової
дисципліни «ТіПСМ»:

**студенти отримали можливість не лише виробляти
медіапродукт, а й публікувати його на відповідному
ресурсі, що підвищує мотивацію та відповідальність
команд, їхню внутрішню взаємодію, вимоги до якості
продукту та зацікавленість**

**Можливість спробувати себе в різних ролях – ведучого/
внтерв'юера, випускового редактора, оператора
відеозйомки, монтажера, СММ-ника.**

Практика Live
@praktikalive · 58 підписників · 30 відео
Ми тут, щоб досліджувати світ медіа, ділитися корисним досвідом про проходження... більше

Відео

Нові Популярні Найстаріші

- Від ідеї до етеру на радіо | Інтерв'ю з Вікторією Польченко 40:54
84 перегляди · 1 місяць тому
- "Київ 24", адаптація під час практики, особливості роботи | Інтерв'ю з ... 14:02
50 переглядів · 1 місяць тому
- Як влаштуватись журналісту на Суспільному: поради від члена ... 19:03
89 переглядів · 1 місяць тому
- Олександра Захарченко про значення документалістики під час ... 23:20
44 перегляди · 1 місяць тому
- "З кожним днем практики ти стаєш більш впевненим у тому, що ти робиш" 13:08
- Тарас Ібрагімов про війну Росії проти України: Крим окупована територія і ... 47:50
- "У медіа має переважати суспільний інтерес" 34:10
- "Суспільне Новини", виклики під час практики: робота у калпі | Інтерв'ю з ... 17:27
- Дитячий контент, ШІ на Суспільному та віна в професію – інтерв'ю з ...
- «В регіоні реально можна стати зіркою» Алла Сколик | Практика Live



ІНТЕГРАЦІЯ: РЕЗУЛЬТАТИ

Лютий 2026 р. опитування здобувачів

“ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ” + “ПРАКТИКА LIVE”

**«ЯКІ НАВИЧКИ ВИ ОТРИМАЛИ ПІД ЧАС РОБОТИ В КОМАНДІ НАД
СТВОРЕННЯМ ВІДЕОІНТЕРВ'Ю?»**

**«Стресостійкість! Ну, а також відчула на собі, як це керувати процесом та
брати відповідальність за свою команду»**

**«Вміння працювати в команді, дотримуватись дедлайнів, робота над
помилками»**



**«Редакторські. Активізувалась відповідальність. Робота в кадрі. Перший
досвід запису інтерв'ю у форматі відео. Підготовка до інтерв'ю.
Формування настроїв у команді.»**

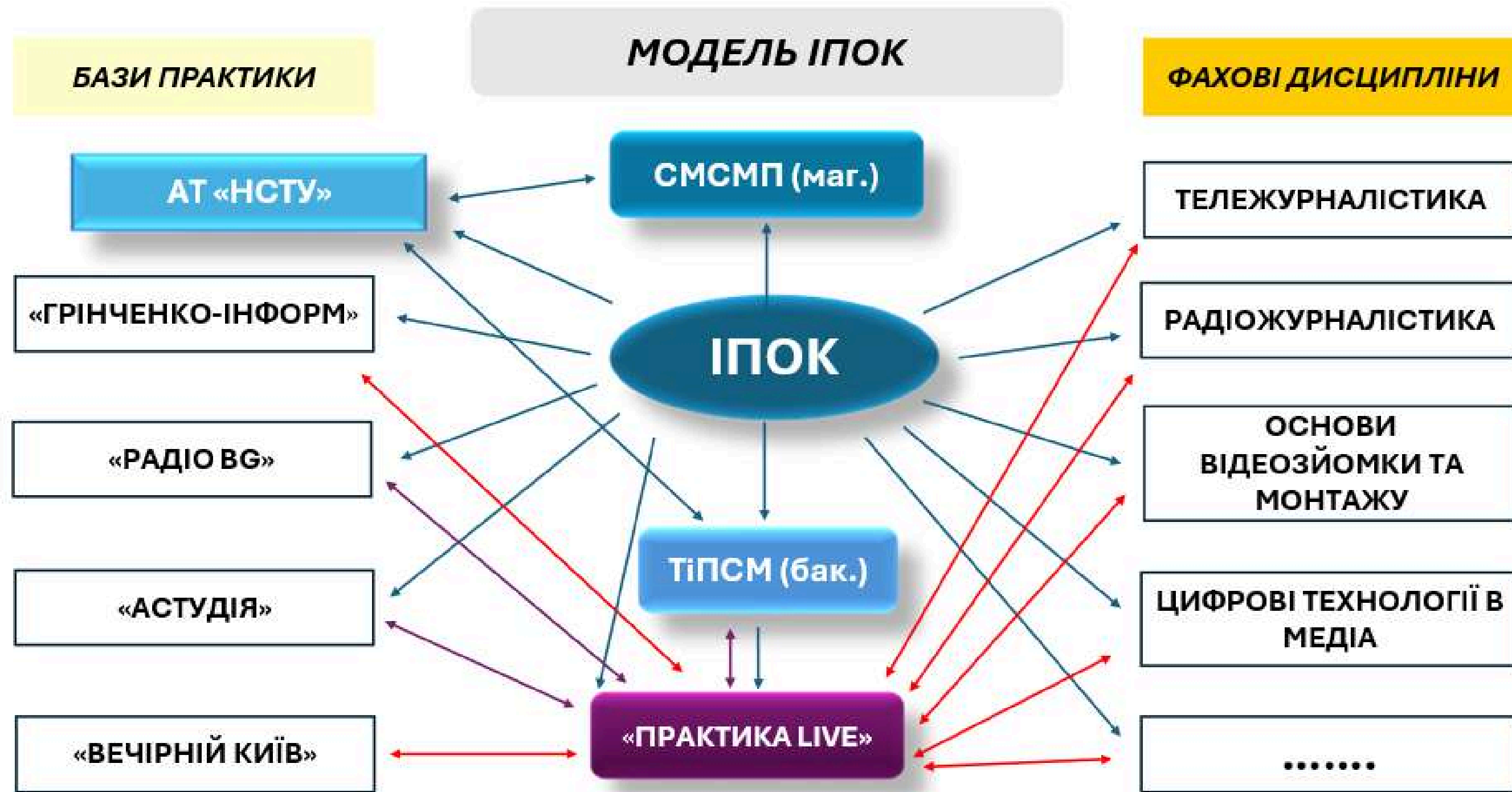
**Також зрозуміла, що не завжди можна розраховувати на визначені
терміни й дедлайни, бо інколи трапляється непередбачуваний технічний
момент, від якого ніхто не застрахований, але ситуацію вирішити треба)»**





ІНТЕГРАЦІЯ: РЕЗУЛЬТАТИ

МОДЕЛЬ ІНТЕГРОВАНОГО ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОГО КОМПОНЕНТА





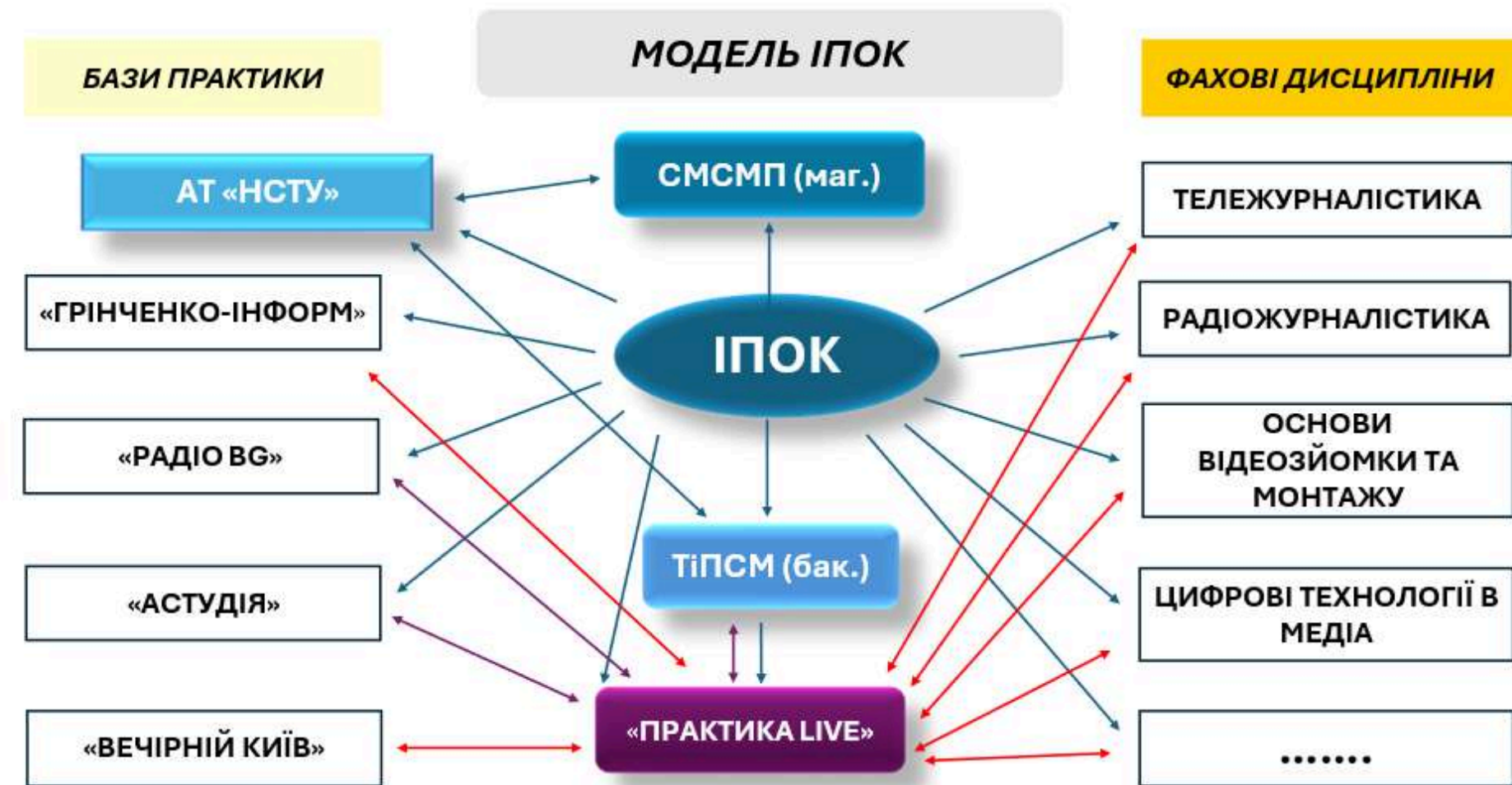
ЧЕТВЕРТИЙ ЕТАП: ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ

МОДЕЛЬ ІНТЕГРОВАНОГО ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОГО КОМПОНЕНТА

Наступний етап - розширення взаємодії в площині практичного здобуття фахових навичок у межах «Практика Live» та навчальних дисциплін фахового блоку ОП «Журналістика».

Це потребує поглиблення інтеграції та координації взаємодії на рівні викладацького складу та здобувачів,

Наразі ведеться обговорення та пошук шляхів ефективного використання цього майданчика, координації та співпраці в межах окремих фахових дисциплін.



Пропозиції будуть подані при перегляді й оновленні ОП спеціальності С7 «Журналістика» (з врахуванням професійного та нового освітнього стандартів).



ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ

ІНТЕГРОВАНИЙ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНИЙ КОМПОНЕНТ

ІПОК

1

- інтеграція перспективних напрацювань поглиблення та поширення досвіду ІПОК при оновленні ОП за спеціальністю С7 «Журналістика» - 2026/27 н.р

3

- вивчення європейського досвіду практичної підготовки журналістів та застосування кращих практик

2

- поширення досвіду на взаємодію зі здобувачами інших кафедр Факультету журналістики Університету Грінченка - 2026/27н.р.

У II сем. 2025/26 н. р. вже розширено вибір НД «ТіПСМ» з університетського КВД для здобувачів інших спеціалізацій

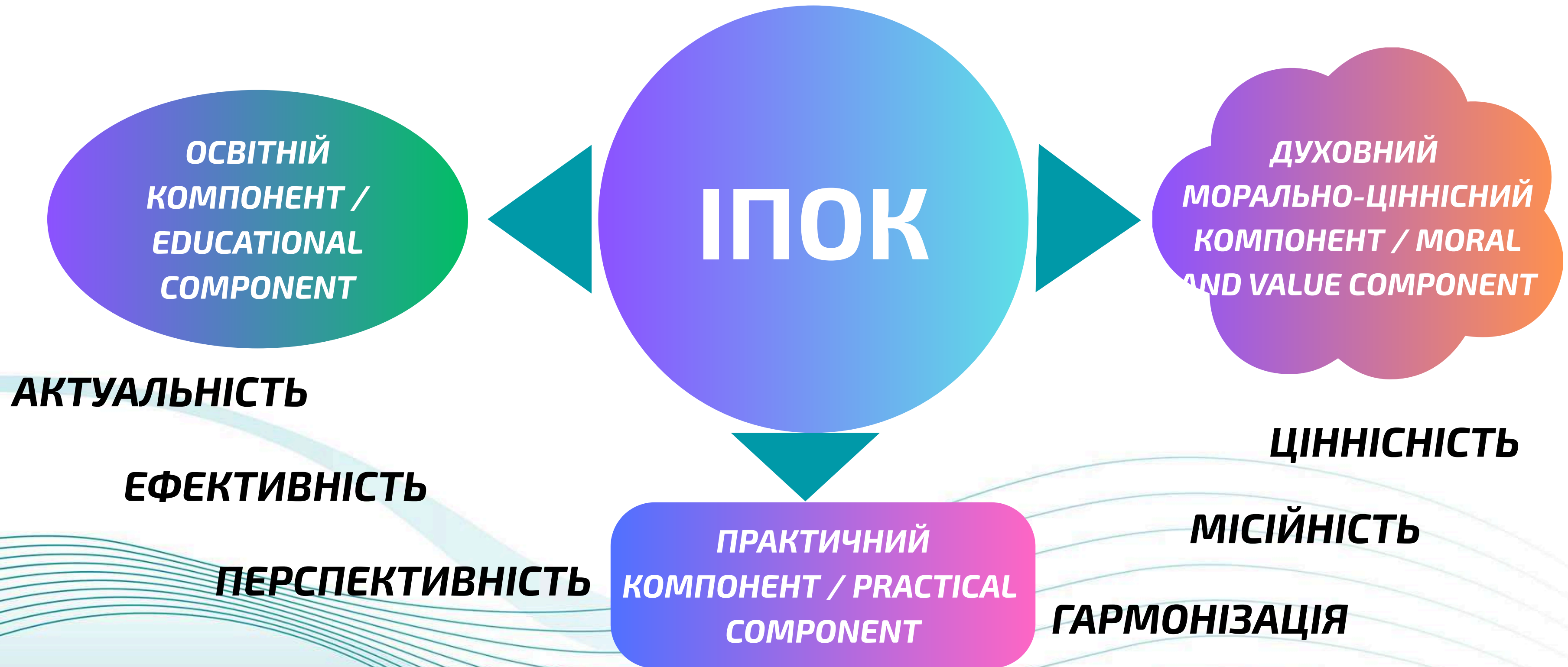
4

- створення умов для масштабування співпраці з іншими БП, поширення отриманого досвіду, вдосконалення ІПОК



CONCLUSIONS

ВИСНОВКИ





CONCLUSIONS

ІПОК

ВИСНОВКИ

Реалізація ІПОК ОПП журналістів (2023-2025 рр.) підтвердила свою актуальність, ефективність, перспективність та має практичні результати:

- дала можливість здобувачам журналістського фаху здобувати фахові знання та навички безпосередньо в наближених до медіавиробництва умовах
- дозволила відчувати реальну атмосферу медіавиробництва, усвідомити морально-ціннісні принципи та суспільну відповідальність професії й особистості журналіста та своє місце, роль у ній
- ознайомила з діяльністю Суспільного як провідного медіа України, його місією, цінностями, місцем і суспільною роллю у вітчизняному та світовому медіа просторах
 - стала практичним майдінчиком для підготовки здобувачів до **ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ та ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ**



Дякую за увагу та доброзичливість!
МИРУ та ДОБРА!