

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
_____ 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА

для студентів

Спеціальності: 061 Журналістика

Рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)

Освітньої програми: 061.00.01 Журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307865
Програма № 3018/26
Начальник відділу моніторингу якості освіти

(підпис) _____ (прізвище, ініціали)
«___» _____ 2026 р.

Київ – 2026

Розробники: Мар'яна АНГЕЛОВА, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладачі: Ілона ДОВГАНЬ, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 20 січня 2026 року №1

Завідувач кафедри



Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика» 20 січня 2026 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

____. ____ 20 ____ р.

Заступник декана

Факультету журналістики



Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА		
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Курс	2, 3	2, 3
Семестр	4, 5	4, 5
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	4
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі	120	120
аудиторні	56	16
модульний контроль	8	—
семестровий контроль	30	--
самостійна робота	26	104
форма семестрового контролю	іспит	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Представлений курс є базовим нормативним курсом для спеціальності 61.01.01 «Журналістика» і покликаний формувати розуміння основ телевізійної журналістики. Він спрямований на оволодіння студентами головним термінологічним та понятійним апаратом тележурналістики, формування глибокого розуміння процесів розвитку глобальних та вітчизняної систем ЗМІ, формування знання, стійких навичок та вмінь роботи з інформацією в аудіовізуальних ЗМІ, зокрема, на телебаченні; формування навичок поетапного створення телетвору для основних тематичних напрямів мовлення. Основними завданнями вивчення дисципліни є здобуття студентами системних знань з феноменології телевізійного та аудіовізуального контенту, орієнтація майбутніх журналістів на практичне використання теоретичної бази та прийомів при створенні форматів, зокрема, інформаційного мовлення; внаслідок пов'язаних між собою за логікою (від конкретного до загального і навпаки) тематичних модулів курсу, засвоєння його студентами як цілісного і структурованого; використання принципу наступності (від простого до складного) у формуванні практичних навичок створення журналістських продуктів.

Метою навчального курсу «Тележурналістика» є формування у студента системи знань та практичних навичок з виготовлення видів телевізійної продукції, в розрізі опанування навичками репортера та «універсального» журналіста.

Завдання курсу:

- формування базового категоріального апарату;
- освоєння основних методів та прийомів роботи з телевізійним контентом відповідно до жанрових особливостей;
- формування сталих навичок з підготовки, зйомки, написання, редагування, озвучання, монтажу та видачі в ефір телевізійних продуктів.

Під час лекцій, лабораторний занять та самостійної роботи студенти **набувають відповідних вмінь та навичок, формуються компетентності.**

3.РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Студент повинен знати:

- Основні поняття та специфічні терміни тележурналістики.
- Структуру, основні факти і процеси функціонування глобального та вітчизняного простору аудіовізуальних ЗМІ загалом і телебачення зокрема.
- Розуміти специфіку функціонування творчих колективів на телебаченні.
- Телевізійні формати, жанри та структурно-формуючі чинники.
- Основні методи, прийоми та підходи до створення телеконтенту.

Студент повинен вміти:

- Правильно визначати специфічну структуру телеформатів та аналізувати телетвори.
- Коректно та ефективно планувати процес створення телевізійного твору, адекватно визначати свою роль та місце у структурі трудового колективу.
- Відбирати, аналізувати та систематизувати інформацію відповідно до обраної журналістської теми.
- Обирати адекватні формати залежно від масштабів інформаційних процесів та редакційного завдання.
- Самостійно виявляти й оцінювати факти, відбирати, систематизувати та інтерпретувати фактичний матеріал відповідно до родової специфіки телебачення.
- Засвоїти модуль поетапного створення телетвору від збору інформації до виходу в ефір: аналізувати і синтезувати відео- і звукоряд тощо.

Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності:

фахові:

- здатність формувати інформаційний контент (СК-2);
- здатність створювати медіапродукт (СК-3).

загальні:

- здатність спілкуватися державною мовою (ЗК-11);
- здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК-12).

Програмні результати навчання:

- РН-11 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- РН-12 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- РН-14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- РНУ-21 Створювати мультимедійні журналістські матеріали (текст, відео, аудіо, інфографіку, контент для соцмереж) у повному виробничому циклі – від збору інформації до публікації та оптимізації під різні платформи.

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Для денної форми

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Разом	Лекцій	Лабораторні	Практичні	Самостійна робота	Модульний контроль	Семестровий контроль
Змістовий модуль 1 Феноменологія телебачення								
1.	Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення		2	4	2	4		
2.	Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту		2	6	2	4		
	<i>Модульна контрольна №1</i>						2	
Разом		28	4	10	4	8	2	
Змістовий модуль 2 Авторський текст на телебаченні								
3.	Авторське начало на телебаченні, робота з тестом		2	6	2	6		
	<i>Модульна контрольна №2</i>						2	
Разом		18	2	6	2	6	2	
Змістовий модуль 3 Прямоефірне мовлення								
4.	Актуалізація дійсності в режимі прямого ефіру		4	6	4	6		
	<i>Модульна контрольна №3</i>						2	
Разом		22	4	6	4	6	2	
Змістовий модуль 4 Розмовні форми на телебаченні								
5	Розмовні форми на телебаченні та їх використання		4	6	4	6	2	
	<i>Модульна контрольна робота №4</i>							
Разом		22	4	6	4	6	2	
Разом за навчальним планом		120	14	28	14	26	8	30

3.2. Для заочної форми

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Разом	Лекцій	Лабораторні	Практичні	Самостійна робота	Модульний контроль	Семестровий контроль
Змістовий модуль 1 Феноменологія телебачення								
1.	Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення	16	2		2	12		
2.	Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту	14			2	12		
Разом		30						
Змістовий модуль 2 Авторський текст на телебаченні								
3.	Авторське начало на телебаченні, робота з тестом	30			4	26		
Разом		30						
Змістовий модуль 3 Прямоефірне мовлення								
4.	Актуалізація дійності в режимі прямого ефіру	30		2	2	26		
Разом		30						
Змістовий модуль 4 Розмовні форми на телебаченні								
5	Розмовні форми на телебаченні та їх використання Модульна контрольна робота №4				2	28		
Разом								
Разом за навчальним планом		120	2	2	12	104		

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. ФЕНОМЕНОЛОГІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Лекція 1. Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення (2 год.)

Еволюція видовищності. Телебачення як видовище та основні види видовищ на ТБ. Причини функціонального дисбалансу в бік рекреаційних та розважальних програм. Деградація пізнавальної функції. Експансія закордонної масової культури на телеекрані, наслідки та перспективи. Тематично-жанрова структура телеефіру. Принципи і форми програмування телепередач. Диференційований підхід при створенні програм для різних категорій глядачів. Типи мовлення та організаційні форми. Форми власності телеорганізацій. Загальнонаціональні та нішові канали. Рейтинг як відносна категорія оцінювання ефективності. Телебачення і глядач: зворотний зв'язок. Історія телебачення як дзеркало інформаційної революції. ТБ - масова культура і масова комунікація. Формування глобальних телевізійних структур і радянська тележурналістика. Структура телевізійного мовлення в Україні, етапи, проблеми, тенденції розвитку. Законодавча база діяльності ТБ в Україні. Боротьба за владу у суспільстві як боротьба за контроль над ТБ. Контроль суспільства над діяльністю телебачення. Проблеми створення систем громадського мовлення. Традиції вітчизняного телебачення і вплив закордонного досвіду на формування телепростору України. Інформаційна безпека і ТБ.

Лабораторна робота 1. Визначення основних товарних ніш на вітчизняному телеринку. (4 год.)

Практична робота 1. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (2 год.)

Лекція 2. Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту (2 год.)

Телебачення як соціальне явище. Економічні, соціальні та науково-технічні чинники розвитку телебачення. Основні функції телебачення в суспільстві. Місце ТБ в системі масових комунікацій. Унікальні та типові особливості тележурналістики. Особливості телевиробництва. Особистість і команда. Система телевізійних професій як відображення інтеграційного розвитку телемовлення. Методи формування творчих команд.

Лабораторна робота 2. Визначення та особистісна мотивація для обрання журналістської спеціалізації. Обґрунтування вибору. (6 год.)

Практична робота 2. Позиціонування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (2 год.)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. АВТОРСЬКИЙ ТЕКСТ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Лекція 3. Авторське начало на телебаченні. Робота з текстом (2 год.)

Поняття авторства на телебаченні. Колективне та індивідуальне авторство. Особистість в кадрі та власна позиція. Творчі амплуа та ведення програм. Відеоблог як особлива форма вираження авторського начала. Класифікація відеоблогів. Підготовка до запису авторського блогу. Психологічні основи роботи в умовах прямого ефіру. Основи органічної поведінки. Основні напрямки психофізичної діяльності. Стани уваги при роботі в кадрі. Переконаність журналіста як умова переконливості послання. Самоконтроль та саморегуляція психічного стану. Культура поведінки в кадрі. Імідж телеперсоналій. Сценарій як основа підготовки телепередачі.

Лабораторна робота 3. Розробка Плану індивідуального творчого розвитку(6 год.)

Практична робота 3. Підготовка і запис колективного блогу. (2 год.)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III

ПРЯМОЕФІРНЕ МОВЛЕННЯ

Лекція 4. Актуалізація дійсності в режимі прямого ефіру (4 год.)

Еволюція, набутки та проблеми прямоефірного телевізійного мовлення. Основні види програм прямоефірного мовлення. Дифузія стилів як основна тенденція розвитку прямого ефіру. Он-лайн технології та телебачення майбутнього. Телебачення і глядач. Природа контакту. Парне ведення телепрограм. Стать на екрані. Телевізійні та мовленеві жанри – природа кореляції. Інформаційні телепрограми. Структура, функції та вимоги до інформаційної мови. Європейські стандарти інформаційного мовлення. Аналітика, діалог, токінг та особливості їх ведення. Художньо-публіцистичні програми, документалістика і прямий ефір. Великі форми – мовленеві слоти та гіперпрограми, телемарафони та технології створення. Розважальні програми, ігри, змагання – складності прямого ефіру. Пряме включення та інформаційна партитура. Коментування прямого ефіру за

кадром. Створення коментаторського синопсису та сценарію. Стрім та його місце в ефірі, підготовка до ведення стрім-включення.

Лабораторна робота 4. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (6 год.)

Практична робота 4. Переглядовий семінар виконання самостійних робіт студентів, колективний аналіз та оцінювання. (4 год.)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. РОЗМОВНІ ФОРМИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Лекція 5. Розмовні форми на телебаченні та практика їх використання (4 год.)

Роль телебачення у формуванні громадської думки; соціологічні дослідження проблеми. Політичний, громадський діяч на телеекрані. Специфіка і складності роботи ТБ під час виборчих кампаній. Еволюція розмовних жанрів. Ток шоу - ведучий, герої, експерти. Проблеми полілогу. Соціальна проблематика в сучасній тележурналістці. Загострення соціальних проблем та їх відображення на телеекрані. ТБ як організатор соціальних акцій на прикладі масових кампаній, феномен «помаранчевої революції». Економічна проблематика на телеекрані. Етичні аспекти діяльності тележурналіста при висвітленні економічних проблем в період становлення ринкових відносин на прикладі інформування в період економічних криз.

Лабораторна робота 5. Позиціонування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (6 год.)

Практична робота 5. Створення відео етюду «Таємні місчинки нашого університету» та запис закадрового тексту (4 год.)

5. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА»

Разом: 120, з них лекційні заняття – 14 години, лабораторні заняття – 28 години, самостійна робота – 26 год., модульний контроль – 8 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль І
Назва модуля	Феноменологія телебачення
Кількість балів за модуль	124 балів
Теми лекцій	Лекція 1. Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення (1 б.). Лекція 2. Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту (1 б.).
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 1. Визначення основних товарних ніш на вітчизняному телеринку. (22 балів) Лабораторна робота 2. Визначення та особистісна мотивація для обрання журналістської спеціалізації. Обґрунтування вибору. (33 б.)
Теми практичних занять	Практична робота 1. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (11 б.) Практична робота 2. Позиціонування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (11 б.)
Самостійна робота	Експлікація виробничого циклу одного з вітчизняних телеканалів, проведення контент-аналізу. Робота над глосарієм з основних термінів з зазначеної теми. (5+5+5+5)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота №1 (25 балів)
Модулі	Змістовий модуль 2
Назва модуля	Авторський текст на телебаченні
Кількість балів за модуль	85 балів
Теми лекцій	Лекція 3. Авторське начало на телебаченні. Робота з текстом (1 б.)
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 3. Розробка Плану індивідуального творчого розвитку (33 б.)

Теми практичних занять	Практична робота 3. Підготовка і запис колективного блогу. (11 б.)
Самостійна робота	Запис авторського блогу на телефон. Робота над глосарієм з основних термінів з зазначеної теми (5+5+5)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)
Модулі	Змістовий модуль 3
Назва модуля	Прямоефірне мовлення
Кількість балів за модуль	97 балів
Теми лекцій	Лекція 4. Актуалізація дійсності в режимі прямого ефіру (2 б.)
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 4. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів. (33 б.)
Теми практичних занять	Практична робота 4. Переглядовий семінар виконання самостійних робіт студентів, колективний аналіз та оцінювання. (22 балів)
Самостійна робота	Самостійний запис стріму з певної події з викладенням його на інтернет-ресурсі. Робота над глосарієм з зазначеної теми (5+5+5)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)
Модулі	Змістовий модуль 4
Назва модуля	Розмовні форми на телебаченні
Кількість балів за модуль	97 балів
Лекції	<i>Лекція 5. Розмовні форми на телебаченні та практика їх використання (2 б.)</i>
Теми лабораторних занять	Лабораторна робота 5. Позиціонування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу. (33 б.)
	Практична робота 5. Створення відео етюду «Таємні місчинки нашого університету» та запис закадрового тексту (22 б.)
Самостійна робота	Запис портретного інтерв'ю. Монтаж ток-шоу. Скорочення та оформлення програми, розміщення її на навчальному ресурсі. Робота над глосарієм з зазначеної тем (5+5+5)
Види	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)

поточного контролю	
Підсумковий контроль	Іспит

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Завдання 1. Перегляньте телевізійні програми запропоновані Астудія, проаналізуйте та оберіть для себе напрямки творчої активності задля сформування Плану індивідуального творчого розвитку (4 год.).

Завдання 2. Перегляньте та проаналізуйте програми обраних вітчизняних на зарубіжних телеканалів, запишіть на відео-носій обрані приклади, змонтуйте презентацію (4 год.).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Завдання 3. На основі відкритих джерел та інтерв'ю складіть інфографіку організації роботи інформаційної служби обраних телеканалів (6 год.).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

Завдання 4. На основі відкритих джерел та інтерв'ю підготуйте презентацію інфографіку виробничого циклу одного з вітчизняних телеканалів (6 год.).

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

Завдання 5. Підготуйте та затвердіть в редактора запитання до трьох тематичних бліц-опитувань для програми «Новинки за хвилинку», проведіть опитування та змонтуйте (6 год.).

7. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

7.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування лекцій	1	7	7
2.	Відвідування практичних занять	1	7	7
	Відвідування лабораторних	1	14	14

	занять			
3.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	13	65
4.	Робота на практичному занятті	10	7	70
5.	Робота на лабораторному занятті	10	14	140
6.	Модульна контрольна робота	25	4	100
максимальна кількість балів $403:60=6,7$				

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи) практики	для заліку
90–100	A	відмінно	Зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Загальні критерії оцінювання успішності студентів за національною шкалою оцінки («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») подано у табл. 8.3.

8.3 Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням

роздрукованих завдань та презентацій реалізованих телетворів. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

1) За джерелом інформації:

• *Словесні:* лекція (традиційна, проблемна), практичні заняття, пояснення, розповідь, бесіда.

• *Наочні:* спостереження, ілюстрація, демонстрація, зокрема, і відео-портфелів телепродукції за різними жанрами.

• *Практичні:* створення телепродукції різних форматів та жанрів.

2) За логікою передачі і сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних завдань відповідно до Індивідуального плану творчого розвитку.

II. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

1) Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії та імітаційні тренінги; створення ситуації пізнавальної новизни; публічні презентації реалізованих проєктів, створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КУРСУ

- ✓ опорні конспекти лекцій;
- ✓ навчальні посібники;
- ✓ робоча навчальна програма;
- ✓ засоби підсумкового контролю (комплект запитань для іспиту);
- ✓ матриця Індивідуального плану творчого розвитку.

Індивідуальний план творчого розвитку являє собою документ, в якому студент поетапно фіксує свої здобутки в царині створення журналістських творів;

Це матриця, в якій означено основні розроблені Навчально-виробничою майстернею тележурналістики АстудіЯ медіа-продукти, які студент може реалізувати в рамках лабораторних занять та самостійної роботи. План дозволяє спланувати технологічні процеси, оптимізувати використання та завантаження матеріально-технічної бази Астудії. Також студент може запропонувати і реалізувати авторські проекти з дотриманням вимог виробничого циклу; Індивідуальний план викладається в навчальний електронний ресурс з колективним доступом і є робочим документом студента/творчої команди студентів та викладача. Він акумулює продукти для формування Е-портфолію студента та викладача

10. Матриця Індивідуального плану творчого розвитку

ПІБ виконавця

Головні професійні навички формуються з фаху «репортер», відтак вкажіть додаткові телевізійні амплуа, які б хотіли освоїти - ведучий, оператор, режисер монтажу, звукорежисер, художник-постановник, СММ-підтримка проектів, кліпмейкер, візажист /в комбінації

Визначайте та поетапно заповнюйте підрозділи Плану з описом всіх виробничих процесів – сінOPSIS, зйомки, монтаж, презентація, вкажіть дати та необхідні для реалізації творчі та технічні засоби

В результаті вкажіть в Плані посилання на ресурс з реалізованим проектом

Назва проекту

«**Мислю, отже я...**» - проект авторських тематичних відеоблогів (тривалість до 1,5 хв.)

«**СловОпис**» - мультимедійний багатокомпонентний проект з візуалізації рідковживаних українських слів, опитування, інтерв'ю з відомими людьми

«**ЖИВЕ МІСТО**» - проект відео есе з закадровим тестом про людей та унікальні місця, які розповідають про минуле і сьогодення Києва (тривалість до 2, 5 хв.)

«**Комунікабель**» - інформаційно-тематичний студентський тележурнал з низкою рубрик та авторським веденням (тривалість сюжетів до 2 хв.)

«**Таємні місцинки**» - проект відео есе з закадровим текстом про незвичайні місця університету та Києва (тривалість до 1, 5 хв.)

«**Стрімки**» - прямо ефірні включення кореспондентів зі знакових подій (тривалість до 1 хв.)

«**ТОК-ШОУ**» - тематичні ток-шоу, які знімають команди в режимі прямого ефіру (тривалістю до 10 хв)

«**Тінематограф**» - короткометражний ігровий відео-етюд в стилі німого кіно

Авторський проект - вкажіть назву та жанр власного авторського проекту, який плануєте реалізувати, працюйте за алгоритмом створення аудіо-візуального твору

11. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

1. Місце телебачення в системі засобів масової комунікації.
2. Основні суспільні функції телебачення.
3. Основні видові характеристики телебачення.
4. Телебачення і радіо. Спільне та відмінне.
5. Телебачення і театр. Спільне та відмінне.
6. Телебачення і кіно. Спільне та відмінне.
7. Інтеграція телебачення в нові медіа.
8. Вимоги до телемовлення за версією ВВС та їх реалізація в Україні.
9. Система телемовлення в Україні. Характеристика за формами власності.
10. Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок.
11. Основні товарні одиниці на телебаченні
12. Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору.
13. Програма. Способи класифікації. Основні складові та етапи реалізації твору.
14. Мовленнєві слоти на прикладі вітчизняних каналів.
15. Поняття «фізіології телебачення» на прикладі поведінки телевізійної аудиторії.
16. Основні характеристики інформаційного мовлення. Завдання, частотність, способи організації процесів.
17. Телерепортаж як інтегральна матриця різних жанрів
18. Основні технологічні етапи створення репортажу
19. Складові інформаційного випуску.
20. Стилїстика інформаційних програм на телебаченні
21. Програми на телебаченні.
22. Текст у кадрі і за кадром – специфіка сприйняття.
23. Проблема героя на сучасному телеекрані. Класифікація ТВ-персонажів.
24. Вимоги до телевізійних текстів.
25. Людина в кадрі. Класифікація, вимоги до зйомок та звуку.
26. Досьє на телебаченні. Структура презентації об'єкта в кадрі.
27. Ведучі на телебачення. Класифікація, функції, професійні вимоги.
28. Основні групи професій на телебаченні. Охарактеризуйте вимоги до професій.
29. Розмовні жанри на телебаченні. Охарактеризуйте на прикладі вітчизняного ефіру.
30. Основні принципи проведення інтерв'ю на ТВ.
31. Поняття форматності мовлення. Запозичені та оригінальні формати на вітчизняному екрані.
32. Ток-шоу. Історія формату та системні складності створення в Україні.
33. Особливості виробництва продукції на ТВ-ринку.
34. Основні етапи створення аудіовізуальних творів. Назвіть та коротко

охарактеризуйте.

35. Тема та ідея на телебаченні, особливості ідеологічного етапу.
36. Вербалізація творчих процесів та завдання сценариста на ТВ.
37. Візуалізація творчих процесів та завдання режисера на ТВ.
38. Монтаж телевізійного зображення. Поняття крупності кадрів.
39. Основні етичні принципи тележурналістики.
40. Етика спілкування з героями.
41. Титри на екрані. Види, призначення та основні вимоги.
42. Етика монтажу зображення та екрані.
43. Поняття анонсування на ТВ. Основні інструменти.
44. Єдність місця та часу на телеекрані. Як працює принцип у змонтованих творах та під час прямого ефіру.

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. — Київ : Академія української преси, 2004. — 262 с.
2. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : підручник. — Київ : ВПЦ «Київський університет», 2007. — 447 с.
3. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра : зб. наук. праць. — Київ, 2006. — 320 с.
4. Boyd A., Stewart P., Alexander R. Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. — 6th ed. — London : Routledge, 2019. — 432 p.
5. Tuggle C. A., Carr F., Huffman S. Broadcast News Handbook: Writing, Reporting, and Producing in a Converging Media World. — 6th ed. — New York : McGraw-Hill Education, 2017. — 560 p.
6. Zettl H. Television Production Handbook. — 12th ed. — Boston : Cengage Learning, 2018. — 640 p.

Додаткова:

7. Глушко О. К. Журналістське розслідування: історія, теорія, практика. — Київ, 2006. — 240 с.
8. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. — Львів, 2008. — 268 с.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики. — Київ, 2006. — 224 с.

Інтернет-ресурси та професійні платформи:

10. Detector Media [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://detector.media>.
11. BBC Editorial Guidelines [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bbc.com/editorialguidelines>
12. News Literacy Project. Standards of News Literacy [Electronic resource]. — Mode of access: <https://newslit.org>