

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка

«___» _____ 20___ (протокол
№ ___)

Голова Вченої ради,
Наталія ВІННІКОВА

(підпис)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
2.С7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність: С7 Журналістика
Кваліфікація: магістр журналістики

Введено в дію з ____.____.20____
(наказ від ____.____.20____ № ____)

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
2.С7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи
Протокол від 20 квітня № 8
Завідувач кафедри _____ Тетяна ФАЙЧУК

Вчена рада Факультету журналістики
Протокол від 21 квітня № 9
Голова Вченої ради _____ Вікторія ІВАЩЕНКО

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти
Завідувач _____ Євген АНТИПІН
____.____.2026 р.

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ
____.____.2026 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма 2.С7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» створена для продовження реалізації освітньої програми 061.00.06 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» у відповідності до Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою КМУ від 29.04.2015 № 266 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021, зі змінами відповідно до Постанови КМУ від 21.02.2025 №188) та наказу МОН України від 19.11.2024 №1625, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 03.12.2024 за №1833/43178, та на виконання рішення Вченої ради Київського столичного університету імені Бориса Грінченка від 27.02.2025, протокол №2.

Розроблено на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого та введеного у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994.

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи:

Фіголь Надія Миколаївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (гарант освітньої програми);

Члени робочої групи:

Шпак Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Файчук Тетяна Григорівна, кандидат філологічних наук, завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики;

Романюк Наталя Сергіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи;

Лопушинський Євген Романович, в. о. директора комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ»;

Степанченко Ілона Дмитрівна, здобувачка освітньої програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» другого (магістерського) рівня вищої освіти;

Валько Ірина Володимирівна, головний спеціаліст відділу інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Ізмаїльської районної державної адміністрації, випускниця освітньої програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Зовнішні рецензенти:

Зелінська Н. В., доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри медійних технологій, інформаційної та книжкової справи Львівської політехніки Національного університету «Львівська політехніка»;

Водолазька С. А., доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Відгуки представників професійних асоціацій / роботодавців:

Трищук О. В., доктор наук із соціальних комунікацій КПІ ім. Ігоря Сікорського;

Женченко М. І., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, директор наукової бібліотеки ім. М. Максимовича;

Сегол Р. І., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, проректор з питань вступу та онлайн-освіти, Національного університету «Київський авіаційний інститут»;

Томіленко С. А., Голова Національної спілки журналістів України, Заслужений журналіст України.

Освітньо-професійна програма запроваджена з 2020 року.

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на п'ять років

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОП	Фіголь Н. М.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ОБГРУНТУВАННЯ

Зміни до освітньо-професійної програми «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» зумовлені необхідністю привести ОПП у відповідність з положеннями стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 08.11.2022 № 994) та Стратегією розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023–2027 роки (затверджено рішенням Вченої ради Університету від 30.03.2023 (протокол № 2), введеним у дію наказом від 30.03.2023 № 153), а також необхідністю врахування пропозицій стекхолдерів.

До ОПП було внесено уточнення (у формулюваннях, правки тощо) у такі розділи:

У Розділі І. «Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність» формулювання **ОД.2 Дослідження цифрових медіакомунікацій** замінити на **ОД.2 Теоретико-методологічні основи наукових досліджень** для підсилення наукового складника та ефективнішої підготовки до наукових досліджень і написання кваліфікаційної роботи.

ОД.9 Практикум з контент-продюсування цифрових медіапроектів (7 кредитів) розділити на два модулі:

ОД.9 Контент-продюсування цифрових медіапроектів:

- Основи контент-продюсування (4 кредити);
- Практикум з контент-продюсування (3 кредити).

У дисципліні **ОД3. Управління цифровими медіапроектами** модуль «Тайм-менеджмент» замінити на «Фінансовий менеджмент».

I. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

1.1. Перелік освітніх компонентів ОП

Код освітнього компонента	Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти (ОК) освітньої програми				
ОК1	ОД.1	Іноземна мова у професійному спілкуванні	4	Залік
ОК2	ОД.2	Теоретико-методологічні основи наукових досліджень	4	Екзамен
ОК3	ОД.3	Управління цифровими медіапроєктами	5	Екзамен
		<i>Проектний менеджмент</i>	2	Залік
		<i>Фінансовий менеджмент</i>	1	
		<i>Кризовий менеджмент</i>	2	
ОК4	ОД.4	Медіаправо та журналістська етика	4	Екзамен
ОК5	ОД.5	Психологія медіапросьюмерів	4	Екзамен
ОК6	ОД.6	Комунікаційні стратегії та інструменти	4	
ОК7	ОД.7	Режисура монтажу	4	Залік
ОК8	ОД.8	Особистий брендинг	4	Залік
ОК9	ОД.9	Контент-продюсування цифрових медіапроєктів	6	Залік
		<i>Основи контент-продюсування</i>	3	
		<i>Практикум з контент-продюсування</i>	3	
Практика				
ОК10	ОП.1	Виробнича	15	Залік
ОК11	ОП.2	Переддипломна практика	6	Залік
Всього практика			21	
Атестація				
ОК12	ОА.1	Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	6	Захист
Всього атестація			6	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:			66	
Вибіркові компоненти (ВК) освітньої програми				
Вибір з каталогу курсів				
ВК	вибір навчальних дисципліни з каталогу на відповідну кількість кредитів		24	залік
Загальний обсяг вибіркового компонента:			24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			90	

1.2. Структурно-логічна схема ОП

I. Обов'язкова частина

1 курс		2 курс
1 семестр	2 семестр	3 семестр
30 кр.	22 кр.	14 кр.
Іноземна мова у професійному спілкуванні, 4 кредити		
Теоретико-методологічні основи наукових досліджень, 4 кредити	Медіаправо та журналістська етика, 4 кредити	
Комунікаційні стратегії та інструменти, 4 кредити	Психологія медіапросьюмерів, 4 кредити	
Режисура монтажу, 4 кредити		
Особистий брендинг, 4 кредити		
	Управління цифровими медіапроектами, 5 кредитів	
Контент-продюсування цифрових медіапроектів, 6 кредитів		
Виробнича практика, 15 кредитів		Переддипломна практика, 6 кредитів
		Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи, 3 кредити

II. Вибіркова частина

1. Вибір з каталогу курсів		
	8 кредитів	16 кредитів

III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми 2.С7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» спеціальності С7 Журналістика другого (магістерського) рівня вищої освіти проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати вирішення завдання дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Кваліфікаційна робота може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт.

Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті Університету (репозитарії).