

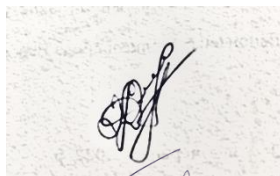
ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Семіотика медіатексту»	
Курс	I курс
Спеціальність Освітня програма	С 7 Журналістика 1С7.00.03 Видавнича справа та редагування
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Письмова (студентам пропонується виконати тестові завдання різних типів)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів Тестові завдання різних рівнів складності – 40 балів
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=16948
Орієнтовний перелік питань:	1. Семіотика. Історія розвитку семіотики. 2. Семіотика як метод дослідження соціальних комунікацій. 3. Текст та медіатекст. 4. Роль контексту. 5. Текст як знакова система. 6. Поняття структури в семіотиці. 7. Наративні структури тексту 8. Жанр як семіотична категорія. Функціональність жанрових структур. 9. Роль <u>жанру</u> в соціальній комунікації.

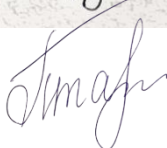
	10. Типи <u>текстів</u> в залежності від <u>знакової</u> системи. 11. Організація твором комунікативного акту. 12. Патогенний текст. 13. Комунікативна структура тексту. 14. Теорія відкритого твору. 15. Текстуальна стратегія як педагогічний інструмент. 16. Модель відкритого твору. 17. Модель закритого твору. 18. Відкритий твір у публіцистиці.. 19. Роль читача як сценарій комунікації, закладений у структурі тексту. 20. Спосіб формотворення як відбиття дійсності. 21. Особливість тексту стимулювати особистісний світ читача за посередництва власної структури. 22. Інтерпретація. Межі інтерпретації. 23. Іntenція автора. Іntenція тексту. 24. Внутрішній контекст як механізм забезпечення вірогідної інтерпретації. 25. Зовнішній контекст як структурний елемент тексту. 26. Умови використання візуальної інформації. Візуальні стереотипи. 27. Категорія інтертекстуальності візуальних текстів мас-медіа. 28. Механізм породження візуальних тропів. 29. Види візуальних тропів. 30. Функції тропів у композиційній структурі візуального тексту мас-медіа. 31. Критерії патогенності візуального тексту мас-медіа. Гламурна журналістика. 32. Шляхи нейтралізації патогенного візуального тексту. Візуальна грамотність. 33. Зображення як текст. 34. Візуальна мова. Візуальне мислення.
--	--

Екзаменатор



Ольга-Люба ХАРИНА

Завідувач кафедри



Тетяна ФАЙЧУК