

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Теорія та практика бестселера»	
Курс	3 курс
Спеціальність Освітня програма	061 Журналістика 061.00.03 Видавнича справа та редагування
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Усна, проєктний іспит (студенти презентують проєкти майбутніх бестселерів у форматі пітчингу ідей)
Тривалість проведення:	2 академічні години
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів: вичерпність і аргументованість проєкту бестселера – 20 балів, захист пропонованої ідеї – 20 балів.
Критерії оцінювання:	36–40 балів — «відмінно»: вичерпне дослідження цільової аудиторії проєкту; оформлена згідно з вимогами й логічно побудована презентація проєкту; продуманий і обґрунтований план промоції проєкту; структурований і аргументований захист ідеї; 31–35 балів — «дуже добре»: достатньо досліджена цільова аудиторія проєкту; логічно побудована презентація проєкту із незначними помилками; достатньо обґрунтований план промоції проєкту; структурований та вичерпний захист ідеї; 26–30 балів — «добре»: належним чином описана цільова аудиторія проєкту; презентація із помірною кількістю помилок; наявність плану промоції проєкту; структурований захист ідеї та спроможність чітко відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора; 21–25 балів — «задовільно»: слабо досліджена цільова аудиторія проєкту; презентація проєкту з помилками; слабо обґрунтований план промоції; невичерпний захист ідеї, спроможність відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора; 16–20 балів — «достатньо»: слабо досліджена цільова аудиторія проєкту; наявність підготовленої презентації ідеї; відсутність вичерпного плану промоції; невичерпний захист ідеї, спроможність відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора; 11–15 балів — «незадовільно з можливістю повторного складання» — недосліджена цільова аудиторія проєкту; відсутність підготовленої презентації; усний опис ідеї проєкту зі слабкою аргументацією; 1–10 балів — «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу» — недосліджена цільова аудиторія

	проєкту; відсутність підготовленої презентації; неспроможність студента усно сформулювати ідею проєкту.
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=26886
Орієнтовний перелік питань:	1. Презентувати ідею бестселера для дітей дошкільного віку. 2. Презентувати ідею бестселера для дітей молодшого шкільного віку. 3. Презентувати ідею бестселера для підлітків. 4. Презентувати ідею бестселера – художнього видання для дорослих в жанрі любовного роману. 5. Презентувати ідею бестселера – художнього видання для дорослих в жанрі трилера. 6. Презентувати ідею бестселера – художнього видання для дорослих в жанрі детективу. 7. Презентувати ідею бестселера – художнього видання для дорослих в жанрі фентезі. 8. Презентувати ідею бестселера – художнього видання для дорослих в жанрі feel good fiction. 9. Презентувати ідею бестселера – науково-популярного видання для дорослих. 10. Презентувати ідею бестселера – біографічного видання для дорослих. 11. Презентувати ідею бестселера – видання для дозвілля спортивної тематики. 12. Презентувати ідею бестселера – видання для дозвілля музичної тематики. 13. Презентувати ідею бестселера – видання для дозвілля кінематографічної тематики. 14. Презентувати ідею бестселера – видання суспільно-політичної тематики. 15. Презентувати ідею бестселера – видання культурної тематики.

Екзаменатор

Віктор СИТНИК

Завідувач кафедри

Тетяна ФАЙЧУК