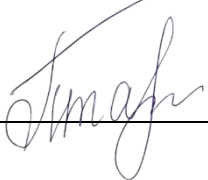


ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Видавничий бізнес»	
Курс	4 курс
Спеціальність Освітня програма	061 Журналістика 061.00.03 Видавнича справа та редагування
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Письмова (тестування)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів, з них: 32 бали – за виконання 32 тестових завдань з вибором однієї правильної відповіді; 8 балів – за виконання 4 тестових завдань, що потребують розрахунків чи поглиблених знань. За неправильну відповідь бали не нараховуються.
Критерії оцінювання:	За кожну правильну відповідь на тестове завдання – 1 бал; за кожне правильне виконання більш складних тестових завдань – 2 бали. Підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результатами поточного контролю (максимум 60 балів) і підсумкового контролю (максимум 40 балів). 90 – 100 балів – відмінно (A) 82 – 89 балів – дуже добре (B) 75 – 81 бал – добре (C) 69 – 74 бали – задовільно (D) 60 – 68 балів – достатньо (E) 35 – 59 балів – незадовільно з можливістю повторного складання (FX) 0 – 34 бали – незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу (F)
Перелік допоміжних матеріалів:	ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=28987
Орієнтовний перелік питань:	1. Підприємства видавничого бізнесу у системі національної економіки. 2. Формування і розподіл доданої вартості на видавничому підприємстві. 3. Валова додана вартість і валовий внутрішній продукт. 4. Роль і функції держави в національній економіці.

	5. Основні ринки продукції та ресурсів для видавничого підприємства. 6. Механізм визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості продукції чи ресурсів на відповідних ринках. 7. Сегментація ринку продукції видавничого підприємства та виділення цільових груп споживачів. 8. Вибір оптимальних інструментів залучення капітальних ресурсів. 9. Ринкова інфраструктура видавничого підприємства. 10. Інфраструктура діяльності видавничого підприємства. 11. Ділові цикли та нециклічні коливання в економіці. 12. Вплив ділових циклів на економіку та на видавничі підприємства. 13. Безробіття та його типи. 14. Вплив безробіття на вартість і якість трудових ресурсів видавничого підприємства. 15. Поняття інфляції та її вимірювання. 16. Реальний та номінальний дохід. 17. Причини та наслідки інфляції. Стагфляція. 18. Роль держави у згладжуванні ділових циклів. 19. Податкова система України. 20. Податкові пільги та порядок їх застосування у видавничому бізнесі. 21. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності у видавничому бізнесі. 22. Бюджетна система України. 23. Бюджетна політика та видавничий бізнес. 24. Вплив інструментів фіскальної політики на згладжування ділових циклів. 25. Поняття та функції грошей. Грошові агрегати. 26. Грошовий ринок і процентні ставки. 27. Грошовий ринок і поведінка видавничого підприємства на ринку капіталу. 28. Вплив інструментів монетарної політики на згладжування ділових циклів.
Екзаменатор	 Віталій БАБЕНКО
Завідувач кафедри	 Тетяна ФАЙЧУК