

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Медіаіндустрія та медіабезпека»	
Курс	I курс
Спеціальність Освітня програма	С 7 Журналістика 1. 7.00.05 Медіапродюсування
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Тестування (студентам пропонується виконати 40 тестових завдань різних типів)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів (один бал за одне питання).
Критерії оцінювання:	Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань – один бал за одне питання): 1. Тестові завдання з вибором однієї правильної відповіді: за кожне – 1 бал, всього – 20 балів. 2. Тестові завдання з вибором двох правильних відповідей: за кожне – 1 бал, всього – 20 балів. 36-40 балів – відмінно 31-35 балів – дуже добре 26-30 балів – добре 21-25 балів – задовільно 16-20 балів – достатньо 11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання 1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=29102
Орієнтовний перелік питань:	1. Аналіз медіасистем у різних країнах. 2. Поняття медіабезпеки: що це і чому це важливо. 3. Особливості української медіасфери: економічні та політичні аспекти. 4. Медіакорпорації та їх вплив на суспільство. 5. Загрози медіабезпеці: хакерські атаки, фейкові новини, маніпуляція громадською думкою. 6. Психологічні аспекти медіа: вплив на сприйняття інформації.

	7. Інформаційні війни як засіб впливу на суспільство. 8. Фейкові новини: визначення, цілі та засоби поширення. 9. Методи фактчекінгу та боротьби з дезінформацією. 10. Маніпулятивні прийоми і технології. 11. Вплив на когнітивну сферу та способи впливу на свідомість людини. 12. Методи маніпулювання свідомістю (неусвідомлювані впливи на свідому сферу особистості). 13. Закони інформаційного впливу. 14. Маніпулювання установками та ціннісними орієнтаціями аудиторії. 15. Протистояння впливам. Робота захисних механізмів психіки людини. 16. Активація психологічних захистів через ЗМІ. 17. Дослідження неусвідомлених впливів. 18. Протистояння (уникнення) несвідомим впливам. 19. Поняття критичного мислення та компоненти: сутність та зміст. 20. Емоційний інтелект, мислення, розум, довіра. 21. Методи розвитку критичного мислення. 22. Медіанасильство. Взаємодія в медіасередовищі і протидія кібербулінгу. 23. Законодавче регулювання медіабезпеки. 24. Законодавча база України щодо захисту медіа. 25. Міжнародні норми регулювання інформаційної безпеки. 26. Роль державних органів у забезпеченні медіабезпеки. 27. Медіаетика та цифрова безпека. 28. Етичні норми в роботі з медіа. 29. Принципи цифрової безпеки: захист даних, шифрування, використання паролів. 30. Основи приватності в соціальних мережах.
Екзаменатор _____  підпис	Катерина БАЛАБАНОВА
Завідувач кафедри _____ 	Тетяна ФАЙЧУК