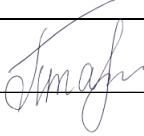
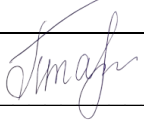


ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Основи професійної комунікації»	
Курс	I курс
Спеціальність Освітня програма	C7 Журналістика 1.C7.00.05 Медіапродюсування
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Письмова (студентам пропонується виконати дати лаконічні змістовні відповіді на теоретичне питання та виконати тестові завдання різних типів)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів Розгорнуте питання – 20 балів; Тестові завдання різних рівнів складності – 20 балів.
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=28931
Орієнтовний перелік питань:	1. Визначення предмета риторики та її зв'язок з іншими науками. 2. Основні етапи розвитку риторики як науки та її історичні особливості. 3. Класична риторика: головні принципи та розділи. 4. Особливості розвитку риторики на теренах України. 5. Поняття логосу, пафосу, етосу та їхня роль у риторичній діяльності. 6. Основні закони риторики: концептуальний,

	стратегічний, тактичний, мовленнєвий тощо. 7. Як змінюється промова залежно від цільової аудиторії? Специфіка аналізу. 8. Основні роди красномовства та їхні характеристики. 9. Соціально-політичне та академічне красномовство: особливості та приклади. 10. Дипломатичне й судове красномовство: специфіка та сфери застосування. 11. Художньо-словесний образ і його значення у виступах. 12. Основні риторичні та стилістичні фігури в мові оратора. 13. Види тропів і їхня роль у побудові промови. 14. Культура мови оратора: вимоги та правила. 15. Основні типи промов за знаковим оформленням та методики їх запам'ятовування. 16. Види промов: читання з конспекту, промова напам'ять, експромт. Переваги та недоліки. 17. Основні етапи підготовки промови: вибір теми, збір матеріалу, складання плану, запис, тренування. 18. Використання знаків партитури в тексті промови. 19. Основні прийоми аргументації у промові. 20. Специфіка адаптації промови до різних жанрів красномовства. 21. Основні правила ведення спору (полеміки). 22. Види спорів: організовані та неорганізовані. Приклади. 23. Основні вимоги до культури спору. 24. Способи відповідей у дискусії: як відповідати на складні запитання. 25. Значення невербальної комунікації в ораторському мистецтві. 26. Роль дикції, темпу, інтонації, голосу у промові. 27. Контакт з аудиторією та зовнішній вигляд оратора. 28. Пропаганда як риторичний інструмент: позитивні та негативні аспекти. 29. Вірусний контент у риториці: основні принципи створення. 30. Основи медіариторики: риторичний аналіз медіатекстів.
Екзаменатор 	Тетяна ФАЙЧУК
Завідувач кафедри 	Тетяна ФАЙЧУК