

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Завідувач кафедри



Тетяна Файчук

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Правові основи видавничої діяльності»	
Курс	2 курс
Спеціальність Освітня програма	061 Журналістика 061.00.03 Видавнича справа та редагування
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Письмова (тестування)
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів 1 бал за одне питання
Критерії оцінювання:	Студентам пропонується виконати тестові завдання закритого типу (40 завдань - один бал за одне питання): 36-40 балів – відмінно 31- 35 балів – дуже добре 26- 30 балів – добре 21-25 балів – задовільно 16-20 балів – достатньо 11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання 1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=27185
Орієнтовний перелік питань:	1. Правова грамотність у професійній діяльності видавця-редактора. 2. Визначення термінів і понять у видавничій справі. 3. Суб'єкти та об'єкти видавничої справи. 4. Видавнича справа як різновид господарської діяльності. 5. Нормативно-правове забезпечення видавничої справи. 6. Конституційні умови видавничої справи. 7. Акти міжнародного публічного права у видавничій справі. 8. Законодавчі обмеження для суб'єктів видавничої справи у роботі з інформацією. 9. Система обов'язкового примірника документів. 10. Український інститут книги: функції та повноваження. 11. Державний комітет телебачення і радіомовлення України: функції та повноваження.

	11. Державний комітет телебачення і радіомовлення України: функції та повноваження. 12. Книжкова палата України. 13. Національні агентства ISBN і ISMN. 14. Державна система правової охорони інтелектуальної власності. Міністерство економіки України. 15. Національний орган інтелектуальної власності (“Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій” (УКРНОІВІ)). 16. Правові засади діяльності організацій колективного управління. 17. Обмеження права у видавничій справі. 18. Обмеження та заборони у розповсюдженні видавничої продукції. 19. Державна підтримка розвитку книговидавання в Україні. 20. Захист майна суб’єктів видавничої справи. 21. Державна підтримка проєктів у сфері книговидавничої справи. 22. Основні засади функціонування Української цифрової бібліотеки. 23. Юридична особа у видавничій справі. 24. Фізична особа – підприємець у видавничій справі. 25. Державна реєстрація юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. 26. Оподаткування видавничої діяльності. 27. Механізм державної підтримки розповсюджувачів видавничої продукції (книжкової продукції): надання державної субсидії. 28. Облік суб’єктів видавничої справи. 29. Поняття та види торговельних марок. 30. Правова охорона торговельної марки. 31. Свідоцтво України на торговельну марку. 32. Комерційне (фірмове) найменування та його правова охорона. 33. Співвідношення між засобами індивідуалізації видавництва. 34. Поняття та об’єкти авторського права. 35. Суб’єкти авторського права. 36. Особисті немайнові та майнові права автора. 37. Право слідування. 38. Авторське право на службові твори. 39. Сирітський твір. Умови набуття твором статусу сирітського. 40. Право особливого роду (sui generis) на неоригінальні об’єкти, згенеровані комп’ютерною програмою. 41. Авторське право на твір, створений за замовленням.
--	---

	42. Авторське право перекладачів і авторів інших похідних творів. 43. Презумпція авторства. 44. Строк дії авторського права. 45. Загальні випадки вільного використання творів. 46. Спадкування авторських прав. 47. Порядок державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір. 48. Права та обов'язки суб'єктів видавничої справи. 49. Поняття та види договорів. Договори у сфері авторського права щодо розпоряджання майновими правами на об'єкт авторського права. 50. Ліцензія на використання об'єкта авторського права. Ліцензійний договір. 51. Публічна ліцензія на використання об'єкта авторського права. 52. Договір про створення за замовленням і використання об'єкта авторського права. 53. Договір про передання (відчуження) майнових прав на об'єкт авторського права. 54. Ліцензійний видавничий договір. Істотні умови договору. 55. Договір на виготовлення видань. 56. Договір на розповсюдження видань. 57. Види відповідальності у видавничій справі. 58. Відповідальність за недобросовісну конкуренцію.
Екзаменатор  підпис	І.В. Школик