РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Контент-продюсування цифрових медіапроєктів»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»,
галузь знань С «Журналістика»
Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Освітньо-професійна програма «Контент-продюсування цифрових медіапроєктів» є актуальним та своєчасним освітнім продуктом, спрямованим на підготовку фахівців нового покоління, здатних ефективно працювати в умовах цифрової трансформації медіасфери. З огляду на стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, зростання ролі цифрових платформ і необхідність створення якісного мультимедійного контенту, підготовка висококваліфікованих контент-продюсерів набуває особливої ваги.

Програма розроблена відповідно до вимог чинного законодавства у сфері вищої освіти та узгоджується зі стандартом підготовки за спеціальністю 061 «Журналістика». Її структура є логічною, цілісною та послідовною, що забезпечує ефективне формування як загальних, так і фахових компетентностей здобувачів. Освітні компоненти програми гармонійно поєднують теоретичну підготовку з практичною орієнтацією, що дозволяє забезпечити високий рівень професійної готовності випускників.

Зміст програми відповідає сучасним тенденціям розвитку медіаіндустрії та враховує потреби ринку праці. Особлива увага приділена формуванню навичок створення, управління та просування цифрового контенту, аналітики медіапродуктів, роботи з аудиторіями, а також використанню сучасних цифрових інструментів. Важливим є акцент на міждисциплінарності, що дозволяє інтегрувати знання з журналістики, комунікацій, маркетингу, медіаправа та інформаційної безпеки.

Позитивною рисою освітньо-професійної програми є її адаптивність до викликів сучасності. Програма враховує глобалізаційні процеси, розвиток цифрових комунікацій та необхідність підготовки фахівців, здатних працювати у відкритому медіапросторі. Відповідні освітні компоненти спрямовані на формування розуміння глобальних інформаційних процесів, принципів функціонування цифрових платформ та специфіки міжкультурної комунікації.
Окремої уваги заслуговує оновлення змісту навчальних дисциплін відповідно до профілю програми. Осучаснення курсу «Медіаправо та журналістська етика» до сучасних викликів, умов професійної журналістської діяльності у період війни є обґрунтованою та сприяє формуванню цілісного бачення правового регулювання медіадіяльності.

Важливим є також оновлення дисципліни «Дослідження цифрових медіакомунікацій», у межах якої акцент зроблено на основах наукових досліджень, введено теми використання ШІ в наукових студіях; методології наукового аналізу. Це відповідає актуальним вимогам до фахівців, які мають не лише створювати контент, а й аналізувати його ефективність та працювати з великими обсягами інформації.

Практична складова програми є достатньо розвиненою та спрямована на формування професійних навичок здобувачів.

Слід зазначити, що програмні результати навчання корелюють із заявленими компетентностями та відображають здатність випускників до професійної діяльності у сфері цифрових медіа. Вони передбачають не лише володіння базовими журналістськими навичками, а й уміння працювати з цифровими платформами, здійснювати контент-менеджмент, аналізувати медіапростір і створювати конкурентоспроможні медіапроєкти.

У цілому освітньо-професійна програма «Контент-продюсування цифрових медіапроєктів» є сучасною, збалансованою та практикоорієнтованою. Вона відповідає потребам ринку праці, враховує тенденції розвитку медіасфери та забезпечує належний рівень підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

З огляду на зазначене, вважаю, що освітньо-професійна програма «Контент-продюсування цифрових медіапроєктів» може бути рекомендована до реалізації в закладах вищої освіти.

Проректор з питань вступу
та онлайн-освіти
Національного університету
«Київський авіаційний інститут»,
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент Радміла СЕГОЛ