

Публікації здобувачів 2023

Білоус М. Р. Дослідження цільової аудиторії бренду «Елан» («Elan»). *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 16–19.

Бокова В. О. Освітньо-мистецькі проекти під час російсько-української війни. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 34–39.

Вакулюк Б. О. Технологія розроблення та продюсування відеоблогу на платформі «Ютуб». *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 81–84.

Валько І. В. Візуальна новела як різновид інтерактивного видання. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 85–87.

Кича С. С. Видавництво «Лабораторія» в кризових умовах. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 54–56.

Клименко В. О. Медійні тенденції весільної індустрії України 2023 року. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 20–23.

Кравчук Ю. В. Соціальні мережі як засіб комунікації «видавець – читач»: досвід видавництва «Човен». *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 141–143.

Мітрофанов О. І. Стан розвитку українськомовного ютуб-сегмента. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25

травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 24-26.

Мороз В. О. Видавнича справа в Україна під час війни. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 60-62.

Ніколаєнко Л. О. Література про реабілітацію: незаповнена ніша «книжок воєнного часу». *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 63-65.

Савотіна В. В. Особливості створення туристичного контенту для різних інтернет-платформ. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 193-196.

Свердлик Т. С. Книгарня як креативний бізнес-проект. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 151-153.

Смотрік О. І. Шляхи застосування формату вебкоміксу. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 100-102.

Чагарна К. М. Тренди розвитку креативних індустрій в Україні: цифрові медіа. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 30-33.

Шамян А. О. Особливості ринку освітніх курсів з іноземної мови. *Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів, молодих учених та практиків* (м. Київ, 24–25 травня 2023 р.) / відп. ред. В. Л. Іващенко; упоряд. Д. В. Харамурза. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2023. С. 127-129.