

Публікації здобувачів 2024

Анохіна Є. В. Читацький щоденник як практика популяризації читання: український та закордонний досвід. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 41-45.

Батеха Л. В. Розвиток української освіти за допомогою ЕОІР. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 199-201.

Бенковський М. В. Ринок видань музичної тематики в Україні: аналіз стану та тенденцій розвитку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 92-97.

Бєдна А. А. Тіток-сторінка як метод популяризації української мови (на прикладі розважально-пізнавального проєкту «Промову»). *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 166-169.

Білявська А. М. Інстаграм-сторінки для популяризації читання серед школярів: пошук креативних рішень. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 201-204.

Блищук К. Л. Актуальність видань про формулу-1 на українському книжковому ринку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 97-100.

Бурлачук Ю. В. Ринок електронних видань в Україні. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 45-48.

Валько І. В. Редагування сценаріїв як важливий етап створення медіапродукту. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 100-102.

Вихор Т. С. Співпраця з блогерами як інструмент промоції ресторанного бізнесу Києва. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 169-171.

Войтенко М. В. Роль циклів медіасюжетів «Всередині збірної» для промоції асоціації футзалу України. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 103-105.

Волик Д. О. Студентські фестивалі «Smart Blog» та «Book Fashion» як дієві інструменти неформальної освіти. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 205-207.

Волошин А. В. Сучасна українська поезія в кризових умовах. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 13-16.

Гаврилюк К. І. Інстаграм як платформа для створення бренду. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 172-175.

Гажала В. В. Артбук як ефективний інструмент брендингу. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 175-178.

Гармазонов М. М. Створення ютуб каналу: «Найкращі футболісти XX-XXI століття». *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 124-126.

Гира Ю. В. Розвиток онлайн-медіа під час повномасштабного вторгнення. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 105-108.

Головінський Н. Р. Інтерактивність як інструмент для просування бренду. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024

р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 126-130.

Грабовецька В. Ю. Потенціал манги на українському видавничому ринку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 48-50.

Гришук К. С. Дошкільна література: Україна та світ. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 20-24.

Дараган С. В. Тематичний подкаст як актуальне джерело сучасної комунікації. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 24-26.

Дацюк В. О., Лисенко Д. О., Луганська В. М., Нікішина К. С., Хайло А. В. Поняття «медіавиробництво» в науковому та лексикографічному дискурсах. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 211-215.

Домашенко М. Д. Візуальна мова та tone of voice гумористичного контенту: різниця поколінь. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 134-136.

Зуб Т. І. Тематичні розділи у поетичних збірках українських авторів: дослідження вітчизняного книговидавничого ринку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 50-53.

Калітаєв М. Ю. Сайт творчої організації як майданчик для фахової комунікації та засіб просування бренду. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 139-141.

Каплуненко Д. І. Створення телеграм-каналу про волонтерство як актуальний засіб сучасної комунікації. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 141-143.

Кобенко Т. В. Використання штучного інтелекту для створення ілюстрацій до книжкових видань. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 53-56.

Коваль В. О. Актуальність видань про дітей з РАС на українському видавничому ринку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 56-59.

Кравчук Ю. В. Комунікаційні стратегії видавництва у кризових ситуаціях: досвід видавництва «Ранок». *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 59-62.

Круподьорова А. С. Монетизація видавничого продукту нового часу. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 62-65.

Лєбєдєва А. С. Шрифтові рішення в журнальних виданнях. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 145-148.

Мартиненко М. О. Самвидав як явище сучасного книго видання. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 114-118.

Мельник Д. Ю. Тікток як інструмент промоції видавництва та книжок. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 178-181.

Мигитко Д. С. Просування в тікток особистого бренду: виклики та можливості. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 181-184.

Мовчан О. В. Путівники в Україні: вплив читачів на зміст та наповнення. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.)

/ упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 65-68.

Мусієнко А. А. Сучасна дитяча література: стан і перспективи. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 225-229.

Недбайло А. Г. Корпоративне видання в інформаційному просторі: світовий і український досвід. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 68-72.

Нерода В. В. Стратегії партнерства між видавництвами та освітніми установами: співробітництво для медіаосвіти. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 72-76.

Новицька М. В. Українські вебплатформи літературної тематики: сучасний стан конкурентного середовища. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 33-36.

Пушенко А. В. Особливості розвитку літератури для фанатів в Україні. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 80-84.

Рудьківська М. О. Важливість формування брендингу сучасних медіакомпаній. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 187-191.

Садікова О. В. Трансформація актуальних форматів публікації новин: від друкованих до електронних медіа. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 150-153.

Семенець Х. Ю. Інстаграм як інструмент промоції української книжкової продукції та читання. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 153-155.

Слюсаренко О. В. Створення акцидентної продукції для Асоціації футзалу України. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому*

дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 159-164.

Степанець Я. М. Актуальність інстаграм-блогу на тематику коміксів в Україні. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 111-113.

Трач Є. Р. Сучасні цифрові технології в дитячих виданнях. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 88-90.

Федченко Д. С. Телеграм-канали українських видавництв: дослідження цільової аудиторії. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 193-198.

Хеснко С. С. Аналіз сайтів для пошуку книжкової продукції: практика в Україні та закордоном. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 164-165.

Шевченко А. Ю. Формування компетентностей медійної грамотності та інформаційної безпеки. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Київ, 22 травня 2024 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 242-245.