



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ ТА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ГРУЗИНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ГРУЗИНСЬКО-УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ МОВ І КУЛЬТУРИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
ГО «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ»
УНІВЕРСИТЕТ ГРАНАДИ (КОРОЛІВСТВО ІСПАНІЯ)
УНІВЕРСИТЕТ МІСТА ЖИЛІНА (СЛОВАЧЧИНА)
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ

СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІЙНОМУ ТА НАУКОВО-ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ

ПРОГРАМА

III Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю
20 травня 2026 року
м. Київ

SOCIAL COMMUNICATION TRENDS IN THE MEDIA AND SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL DISCOURSES

PROGRAM

3rd All-Urainian Scientific and Practical Conference
with International Participation
May 20, 2026
Kyiv

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

| Час | Захід | Посилання на зустріч / Локація |
|--------------------------------------|---|--|
| 09:45–10:00 | Під'єднання учасників | Посилання на зустріч: https://uso2web.zoom.us/j/88625484710?pwd=BJH7K1kTZryEdmgwYnprEAlfRgYMaFQ.1 Ауд. 109 |
| 10:00–10:30 | Відкриття конференції. Вітальні слова | |
| 10:30–12:15 | Пленарне засідання | |
| 12:00–12:15 | Обговорення доповідей | |
| 12:15–12:30 | Перерва | |
| 12.30–14.15 Робота секції | Секція I Соціальні комунікації і сучасні медіатехнології: освітньо-професійний та науковий дискурси | Посилання на зустріч: https://uso2web.zoom.us/j/84084296551?pwd=H0c3t143MoiznM1bbF69bykBZS7KN8.1 Ауд. 109 |
| 14.15–14.30 Обговорення доповідей | | |
| 12.30–14.15 Робота секції | Секція II Комунікації у видавничо-медійній екосистемі: освітньо-професійні аспекти | Посилання на зустріч: https://uso2web.zoom.us/j/85704369862?pwd=LE5WzQfl3Xl3mfkgrObN8XhpbQibkh.1 Ауд. 124 |
| 14.15–14.30 Обговорення доповідей | | |
| 12.30–14.15 Робота секції | Секція III Трансформації та виклики сучасного медійного ринку | Посилання на зустріч: https://uso2web.zoom.us/j/86504108420?pwd=ndQrdzlv8s2m2ma4DPI8CEDhZVag3a.1 Ауд. 114 |
| 14.15–14.30 Обговорення доповідей | | |

| | | |
|--------------------------------------|---|--|
| 12.30–14.15 Робота секції | Секція IV Інноваційні моделі видавничого продукту: диджиталізація, нові медіа та сучасний дизайн | Посилання на зустріч: https://uso2web.zoom.us/j/81978284377?pwd=KgXqOZrKmLDYQnJFaOpuKe3zivAanb.1 Ауд. 204 |
| 14.15–14.30 Обговорення доповідей | | |
| 12.30–14.15 Робота секції | Секція V Світова журналістика в епоху глобальних змін | Посилання на зустріч: https://uso2web.zoom.us/j/85429762882?pwd=VoZGZDQjfBYe9dss8v5bbpN7YcTqVw.1 Ауд. 210 |
| 14.15–14.30 Обговорення доповідей | | |

РЕГЛАМЕНТ

вітальні слова – 3–5 хв
 пленарна доповідь – 15 хв
 секційна доповідь – 7 хв
 виступ у дискусії – 2–3 хв

Робочі мови: українська, англійська, словацька.

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ. ВІТАЛЬНІ СЛОВА

10:00–10:30

Фіголь Надія Миколаївна, декан Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент

Томіленко Сергій Антонович, Голова Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Пітонякова Славка, доцент Інституту медіаматики та культурної спадщини Університету міста Жиліна (Словаччина), доктор філософії в галузі медіа та комунікаційних студій, доцент

Шпак Віктор Іванович, перший віцепрезидент ГО «Національна академія наук вищої освіти України», професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор

Адамія Зоя, доктор філології, професор, директор Грузинсько-українського інституту мов і культури Грузинського міжнародного університету; директор Слов'янських мов академії наук Цхум-Абхазії (Грузія).

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10:30–12:15

Модератор:

Файчук Тетяна Григорівна,

кандидат філологічних наук, доцент кафедри медіапродюсування
та видавничої справи Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

10.30–12.00

1. МЕДІАКРИТИЧНА КОРЕКЦІЯ ВПЛИВУ МАСМЕДІА НА МОЛОДЬ
Семенюк Олег Анатолійович, професор кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

2. TRANSMEDIA NARRATIVES IN DIGITAL COMMUNICATION
Пітонякова Славка, доцент Інституту медіаматики та культурної спадщини Університету міста Жиліна (Словаччина), доктор філософії в галузі медіа та комунікаційних студій, доцент

3. THE IMPORTANCE OF PRACTICAL TRAINING AND UNIVERSITY INITIATIVES FOR ENTREPRENEURSHIP IN COMMUNICATION AT THE UNIVERSITY OF GRANADA
Хуан Анхель Ходар Марін, доктор аудіовізуальної комунікації, професор кафедри інформації та комунікації Університету Гранади

4. ВНУТРІШНЬООРГАНІЗАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ І СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ
Говера Оксана Іванівна, аспірантка кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського
Трищук Ольга Володимирівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського

5. АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД

Єжижанська Тетяна Сергіївна, викладач кафедри медіа-продюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Університет Жирони, Іспанія)

Кравчук Анна Іванівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (Університет Жирони, Іспанія)

Родзінська Вероніка Вадимівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (ІНЕCS, Брюссельська школа журналістики та комунікацій, Бельгія)

Колісник Яна Віталіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (ІНЕCS, Брюссельська школа журналістики та комунікацій, Бельгія)

ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ

12.00–12.15

ПЕРЕРВА

12.15–12.30

ЗАСІДАННЯ СЕКЦІЙ

Секція І

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ І СУЧАСНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ: ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ ТА НАУКОВИЙ ДИСКУРСИ

Модератори:

Іващенко Вікторія Людвігівна,

заступник декана з наукової роботи, професор кафедри
медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка,
доктор філологічних наук, професор;

Коноплицький Сергій Михайлович,

доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи
Факультету журналістики Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка, кандидат соціологічних наук

ДОПОВІДІ

Антоніо Хосе Кастільо Гарсія, студент кафедри інформації
та комунікації факультету комунікації та документації Університету
Гранади

Хуан Анхель Ходар Марін, науковий керівник, доктор аудіові-
зуальної комунікації, професор кафедри інформації та комунікації
Університету Гранади

DEVELOPMENT OF ONE-WAY COMMUNICATION IN NEW
JOURNALISM DISTRIBUTION CHANNELS: FROM PUBLIC TELEGRAM
CHANNELS TO WHATSAPP CHANNELS

Матуш Кубала, магістр Інституту медіаматики та культурної спад-
щини Жилінського університету

Давід Пал, інженер, Інститут медіаматики та культурної спадщи-
ни, Жилінський університет

THE INTEGRATION OF AI TOOLS IN HIGHER EDUCATION:
TRANSFORMING PEDAGOGICAL COMMUNICATION

Андреус Вікторія Віталіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ КНИЖКОВИХ БЛОГЕРІВ У ЦИФРОВОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

Бакаєвич Яна Олександрівна, аспірантка кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПОДКАСТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ ЖУРНАЛІСТИКИ РІШЕНЬ

Бірюкова Вікторія Максимівна, студентка кафедри журналістики Вищого навчального закладу «Університет економіки і права “КРОК”»
МЕДІАЛАБОРАТОРІЯ ТА ПОЛЬОВИЙ РЕПОРТАЖ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ

Борець Ангеліна Сергіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ВПЛИВ ІНОЗЕМНОЇ МУЗИКИ НА УКРАЇНСЬКЕ МЕДІА- ТА КУЛЬТУРНЕ СЕРЕДОВИЩЕ: СТВОРЕННЯ РАДІОПРОГРАМИ

Вернигора Ніна Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Вернигора Світлана Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ РЕДАКТОРА В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОПІРАЙТЕРА (МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД ДО ВИКЛАДАННЯ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН)

Веселовська Анастасія Олександрівна, студентка Факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка
ФЕНОМЕН КЛІПОВОГО МИСЛЕННЯ: МЕДІАДИСКУРС У ЦИФРОВОМУ ЕПОХУ

Гарасим'як Катерина Ігорівна, студентка Факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка
РЕКЛАМА ЯК ОСОБЛИВА КОМУНІКАТИВНА ПРАКТИКА

Григоренко Марина Олегівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ВІЗУАЛЬНА НОВЕЛА: СУЧАСНИЙ ОСВІТНІЙ МЕДІАКОНТЕНТ

Гусаренко Кристина Євгенівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ МЕДІАРЕСУРСУ ДЛЯ ПРОФОРІЕНТАЦІЇ МОЛОДІ В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Забіяка Руслана Володимирівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЕДЬЮТЕЙНМЕНТ ЯК МЕТОД ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ (НА ПРИКЛАДІ ОСВІТНЬО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ІНСТАГРАМ-БЛОГУ «ТЕРЕВЕНІ ТЕРЕВЕНІ»)

Івлєва Анастасія Микитівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
НАСТІЛЬНІ РОЛЬОВІ ІГРИ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

Карлова Діана Геннадіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ЮТУБ-ПРОЄКТУ «АНІМАЦІЯ ЯК САМОСТІЙНИЙ НАПРЯМ УКРАЇНСЬКОГО КІНОВИРОБНИЦТВА: ПЕРСПЕКТИВИ ВИХОДУ НА СВІТОВИЙ РИНОК»

Купріна Олександра Тарасівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
МЕДИЧНИЙ КОНТЕНТ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ПРОБЛЕМА ДОВІРИ ТА СТАНДАРТИ ЯКОСТІ

Лепішева Катерина Сергіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ОСВІТНЬО-АНАЛІТИЧНИЙ ЮТУБ-КАНАЛ ПРО РЕКЛАМУ: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ВПЛИВ НА АУДИТОРІЮ

Любенко Анна Віталіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПРОФЕСІЙНИЙ БЛОГ РЕДАКТОРКИ СУБТИТРІВ ЯК РЕСУРС САМООСВІТИ РЕДАКТОРІВ

Мачулко Маргарита Анатоліївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ШІ-ДЕЗІНФОРМАЦІЯ В МЕДІАПРОСТОРІ: РОЛЬ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ ВИДАНЬ У ПРОТИДІЇ

Молодід Софія Богданівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ВІД АНАЛІЗУ АУДИТОРІЇ ДО СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ: ОПТИМІЗАЦІЯ КОМУНІКАЦІЇ БАКАЛАВРСЬКОГО ДИПЛОМНОГО КУЛЬТУРНОГО МЕДІАПРОЄКТУ В ІНСТАГРАМІ

Некрашевська Анна Олексіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СУЧАСНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ: КОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ

Петренко Світлана Іванівна, доктор філософії з журналістики (PhD), доцент кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОЇ КОМПОНЕНТИ В ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПІДГОТОВКУ ЖУРНАЛІСТІВ В КИЇВСЬКОМУ СТОЛИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Степова Ліна Валентинівна, студентка Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського
КОМУНІКАЦІЙНІ ТА ЕТИЧНІ ВИКЛИКИ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ (НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ БРЕНДУ «НОВА ПОШТА»)

Тороп Ярослава Ярославівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНСТАГРАМ-БЛОГ СУЧАСНОЇ ЖІНКИ ЯК МОТИВАЦІЙНИЙ МАЙДАНЧИК ДЛЯ САМОРОЗВИТКУ

Янович Каріна Вадимівна, студентка кафедри журналістики Вищого навчального закладу «Університет економіки і права “КРОК”»
МЕДІАЛАБОРАТОРІЯ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ-ЖУРНАЛІСТІВ: ДОСВІД ПОДКАСТ-ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Секція II
**КОМУНІКАЦІЇ У ВИДАВНИЧО-МЕДІЙНІЙ ЕКОСИСТЕМІ:
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНІ АСПЕКТИ**

Модератори:

Файчук Тетяна Григорівна,

кандидат філологічних наук, доцент кафедри медіапродюсування
та видавничої справи Факультету журналістики

Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Харина Ольга-Люба Деонізіївна,

викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи
Факультету журналістики Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

Барна Софія Андріївна, студентка Факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
«БУКТОК» ЯК ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЇ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЧИТАННЯ
СЕРЕД МОЛОДІ

Іванишин Дмитро Русланович, студент Факультету журналі-
стики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ХАРАКТЕРИСТИКИ РИНКУ ТА ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ
ІВЕНТ-ПРОЄКТІВ У МІСТІ ІРПІНЬ

Кошелюк Олена Василівна, кандидат філологічних наук, до-
цент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного
університету імені Лесі Українки
АУДІОПОДКАСТИ В КОНТЕКСТІ ПРОСУВАННЯ ВИДАВНИЧИХ
ПРОДУКТІВ

Крамарець Анна Ярославівна, студентка Факультету журналі-
стики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІЛЮСТРАЦІЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КО-
МУНІКАЦІЇ: ФУНКЦІЇ ТА ПОТЕНЦІАЛ

Пальченко Марина Олександрівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ І ПРОСУВАННЯ САЙТУ ПРО ДИЗАЙН КНИЖКОВИХ ВИДАНЬ

Харина Ольга-Люба Деонізіївна, викладач Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
АРХІТЕКТУРА СЕНСІВ: ЧОМУ МАЙБУТНІЙ ВИДАВЕЦЬ ТА РЕДАКТОР МАЮТЬ ОПАНУВАТИ МЕДІУМ МАЛЬОПИСУ

Хархун Таїсія Валеріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
БРЕНДБУК КНИГАРНІ ЯК ПІДГРУНТЯ ДЛЯ ІМІДЖЕВОГО РОЗВИТКУ ТА ВПІЗНАВАНOSTІ НА РИНКУ

Чернявський Сергій Володимирович, старший викладач кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ РЕДАКЦІЄЮ, ЦИФРОВИМИ ПЛАТФОРМАМИ ТА ЧИТАЧЕМ

Щегельська Юлія Павлівна, кандидат політичних наук, доцент, доцент Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
ЗАРОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК ПРОМОЦІЙНИХ AR-КОМУНІКАЦІЙ У КНИГОВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ УКРАЇНИ

Юрченко Марія Юріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ ДО ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБАМИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Секція III
**ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ
СУЧАСНОГО МЕДІЙНОГО РИНКУ**

Модератори:

Шпак Віктор Іванович,

доктор історичних наук, професор, професор кафедри
медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Романюк Наталя Сергіївна,

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри
медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

Авраменко Катерина Олександрівна, студентка Факультету
журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

**ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИХ
ПОДКАСТІВ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ**

Гаюк Юлія Вікторівна, студентка Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
**ПРОДЮСУВАННЯ ЛАЙФСТАЙЛ-КОНТЕНТУ НА ПЛАТФОРМИ
«ЮТУБ»**

Глевацька Ульяна Сергіївна, студентка Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
АНІМАЦІЯ В СТРУКТУРІ СУЧАСНИХ МЕДІА

Голик Гнат Юрійович, студент Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
**МЕДІАФРЕЙМІНГ АНТИКОРУПЦІЙНИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗ-
СЛІДУВАНЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ВПЛИВ НА ІНСТИТУЦІЙНУ ДОВІРУ
ТА МОРАЛЬНИЙ СТАН СУСПІЛЬСТВА**

Данилюк Анастасія Андріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ДОСТУПНІСТЬ КНИЖКОВИХ ВИДАНЬ ШРИФТОМ БРАЙЛЯ
УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Звіряка Ірина Віталіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК КАНАЛ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КОМІКСІВ

Кеба Вікторія Русланівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
АНАЛІЗ РИНКУ ТА ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ КАТАЛОГУ «ПОРАДНИК ВИДАВЦЯ»

Лукаш Валерія Андріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПРОДЮСУВАННЯ ЦИФРОВОГО ЖУРНАЛУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК ВІДПОВІДЬ НА ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО МЕДІЙНОГО РИНКУ

Миколаєнко Алла Юріївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського
ВІД ТЕКСТУ ДО МУЛЬТИМЕДІА: ЕВОЛЮЦІЯ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ У СВІТІ (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТИ «THE NEW YORK TIMES»)

Музира Аліна Андріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ЮТУБ-ПРОЄКТУ «ПРОФЕСІЙНА СТУДІЙНА АНІМАЦІЯ В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ У МІЖНАРОДНИЙ КІНОРИНОК ТА АДАПТАЦІЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ ЗАКОРДОННОЇ АУДИТОРІЇ»

Огей Антон Володимирович, студент Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІСТОРІЇ В МЕЖАХ МЕДІЙНО-КІБЕРНЕТИЧНОГО ФРОНТИРУ СОЦМЕРЕЖ В УМОВАХ МЕРЕЖЕВОЇ ВІЙНИ

Осадча Вікторія Романівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
КНИЖКОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ У 2022–2025 РОКАХ: СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Пилипів Христина Юріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО МЕДІЙНОГО РИНКУ: ВІД ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ДО ЕКОНОМІКИ УВАГИ

Романюк Наталя Сергіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЧИТАННЯ ПРИТЧ ЯК ІНСТРУМЕНТ У ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ»

Сабадоха Олександра Сергіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СТВОРЕННЯ І ПРОСУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ВАТСАП-ПРОЄКТУ

Селюх Євген Сергійович, викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ МЕДІА

Сівакова Тетяна Юріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА РИНКОВІ ПЕРЕДУМОВИ ПРОДЮСУВАННЯ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ

Степанченко Ілона Дмитрівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
АКТУАЛЬНІСТЬ ОСВІТНЬО-РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОДКАСТІВ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІАПРОСТОРІ

Чернявський Сергій Володимирович, старший викладач
Факультету журналістики Київського столичного університету імені
Бориса Грінченка

МОДЕЛІ МОНЕТИЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ТА ЛОКАЛЬНИХ ОН-
ЛАЙН-МЕДІА В УКРАЇНІ: КЛУБ ЧИТАЧІВ, КРАУДФАНДИНГ І ПЕЙ-
ВОЛ

Шпак Наталія Миколаївна, студентка Факультету журналісти-
ки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ДИТЯЧА КНИГА: ВІДПОВІДНІСТЬ СУЧАСНИМ ВИМОГАМ

Секція IV

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ВИДАВНИЧОГО ПРОДУКТУ: ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ, НОВІ МЕДІА ТА СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН

Модератори:

Фіголь Надія Миколаївна,

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,
декан Факультету журналістики Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка;

Вернигора Ніна Миколаївна,

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри
медіапродюсування та видавничої справи Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

Андреева Світлана Сергіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЛІТЕРАТУРНІ ЖУРНАЛИ В СУЧАСНОМУ КУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРИ:
ЧИТАЦЬКІ ЗАПИТИ ТА АВТОРСЬКИЙ ДОСВІД

Барановська Валерія Павлівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПОПУЛЯРНО ПРО МІЖНАРОДНУ ПОЛІТИКУ: СТВОРЕННЯ ТА
НАПОВНЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ТЕМАТИЧНОЇ ІНСТАГРАМ-СТОРІНКИ

Блиндар Аміна Ровшанівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПОЕТИЧНИЙ ЗІН ЯК НІШЕВИЙ АРТПРОЄКТ

Болобан Анна Олексіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНСТАГРАМ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФЕШН-МЕДІА: ВІДПОВІДНІСТЬ
ФОРМАТУ І ТЕМАТИКИ НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУ «CUTLINE»

Воробйова Дар'я Сергіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
МОДЕЛІ МОНЕТИЗАЦІЇ ПЛАТФОРМ ВЕБКОМІКСІВ У КОНТЕКСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ЦИФРОВОГО ЛІТЕРАТУРНОГО ВЕБРЕСУРСУ

Ігнатушко Олександра Володимирівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
АНТРОПОМОРФІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ДИТЯЧОГО ВИДАННЯ: ПСИХОЛОГІЧНИЙ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ АСПЕКТИ

Какун Анастасія Вікторівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНТЕГРАЦІЯ ПРЕДСТАВНИКІВ УКРАЇНСЬКИХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ У МІЖНАРОДНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОСТІР: РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ АНГЛІЙСЬКОМОВНОЇ ІНСТАГРАМ-СТОРИНКИ

Калашник Єлизавета Ігорівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ЩОДЕННИКИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ЯК ВИДАВНИЧИЙ ПРОДУКТ: СТРУКТУРНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ

Ліщук Анастасія Григорівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ВИКОРИСТАННЯ МІФОЛОГІЧНИХ МОТИВІВ У ДРУКОВАНИХ ВИДАННЯХ

Несененко Оксана Миколаївна, аспірантка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТ «БРАМА МИРУ» ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ЦИФРОВОГО ВИДАВНИЧОГО ПРОДУКТУ ДЛЯ ДІТЕЙ

Старовойт Карина Володимирівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ПСИХОЛОГІЧНІ ПОНЯТТЯ В НАШОМУ ЖИТТІ ТА СЕКСУАЛЬНА ОСВІТА

Тарасенко Євгенія Денисівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТ ДЛЯ МІЖНАРОДНОЇ АУДИТОРІЇ: ДВОМОВНИЙ КОНТЕНТ ПРО ВСЕСВІТ ГАРРІ ПОТТЕР ТА СЕРІАЛ НВО

Поліщук Тетяна Ігорівна, старший викладач Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
УКРАЇНСЬКА АУДІОКНИГА В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ: ДОСВІД ВИРОБНИЦТВА ТА ПРОСУВАННЯ НА ПЛАТФОРМІ «СЛУХАЙ»

Фіголь Надія Миколаївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Філоненко Данило Валерійович, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри видавничої справи та редагування Навчально-наукового видавничо-поліграфічного інституту КПІ ім. Ігоря Сікорського

Фіголь Богдан Олександрович, аспірант Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
РЕДАГУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ НАВЧАЛЬНИХ ВИДАНЬ

Хушвахтова Софія Мергенівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ПРОМОЦІЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ ЧЕРЕЗ ТІКТОК: KEYС СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ СТОРІНКИ

Секція V

СВІТОВА ЖУРНАЛІСТИКА В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН

Модератори:

Терещук Віталій Іванович,

доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Семенюк Олег Анатолійович,

доктор філологічних наук, професор, професор кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

ДОПОВІДІ

Войтенко Дарія Максимівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ТРАНСФОРМАЦІЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ В МЕДІА РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА В ПЕРІОД 2022-2026 РОКІВ

Давиденко Софія Василівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ АДАПТАЦІЇ ТА ЗГУРТУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ГРОМАДИ В ГРЕЦІЇ

Дякончук Вікторія Степанівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФОТОРЕПОРТАЖ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ВИСВІТЛЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ВОЛОНТЕРІВ-МЕДИКІВ НА ПРИФРОНТОВИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ

Керебко Ірина Геннадіївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
МІЖНАРОДНІ ЖУРНАЛІСТСЬКІ РОЗСЛІДУВАННЯ В ЦИФРОВУ ЕРУ: АНАЛІЗ KEYСІВ, ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ТА МЕТОДІВ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ

Коваленко Софія Юріївна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ВПЛИВ ЗАГОЛОВКІВ НА СПРИЙНЯТТЯ НОВИН У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

Кулага Олександра Олегівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЖІНОЧОГО ДОСВІДУ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ В ІНСТАГРАМІ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Лисенко Леся Іванівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка
ЕСТЕТИЗАЦІЯ ВІЙНИ У СВІТОВИХ МЕДІА: МЕЖА МІЖ ДОКУМЕНТУВАННЯМ І ВІЗУАЛЬНИМ СПОЖИВАННЯМ

Мазуркова Олеся Олегівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ТРАНСФОРМАЦІЯ РОЛІ ЖУРНАЛІСТА: ВІД РЕПОРТЕРА ДО МЕДІАТОРА (НА ПРИКЛАДІ ІНСТАГРАМ-СТОРІНКИ «UA_IN_AT»)

Остапець Каріна Михайлівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
СВІТОВІ ПРАКТИКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МЕДІА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ІНТЕГРАЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ РЕДАКЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Патеруха Данило Михайлович, студент Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО МЕДІЙНОГО РИНКУ І РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПРОСУВАННІ СПОРТИВНОГО КОНТЕНТУ (НА ПРИКЛАДІ ФОРМУЛИ 1)

Сергієнко Анна Іванівна, студентка Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ДОКУМЕНТАЛЬНЕ КІНО ЯК СПОСІБ ГЛИБШОГО ОСМИСЛЕННЯ ЖИТТЯ УКРАЇНЦІВ В УМОВАХ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КРИЗИ

н а у к о в е в и д а н н я

**СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІЙНОМУ
ТА НАУКОВО-ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ**

ПРОГРАМА

III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю
20 травня 2026 року
м. Київ

**SOCIAL COMMUNICATION TRENDS IN THE MEDIA
AND SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL DISCOURSES**

PROGRAM

3rd All-Urainian Scientific and Practical Conference with International
Participation
May 20, 2026
Kyiv

Упорядковано та підготовлено до друку
науковцями кафедри медіапродюсування та видавничої справи
Факультету журналістики
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

