

## Рецензія

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Київського університету імені Бориса Грінченка

Представлена на рецензію освітня програма, на нашу думку, містить всі основні компоненти для того, щоб у кінцевому підсумку студенти оволоділи всією сумою знань, умінь і навичок, необхідних їм у професійній діяльності.

Звичайно, підготовка сучасних спеціалістів для галузі реклами та зв'язків з громадськістю об'єктивно є складною справою. Але запропонований перелік навчальних дисциплін, заплановані для вивчення освітні компоненти, кінцеві результати засвідчують високу компетенцію розробників цієї освітньої програми.

На наш погляд, сильною стороною ОП є практикоорієнтованість та студентоцентризм. Саме ці складові разом із забезпеченням освітньої програми кваліфікованими викладацькими кадрами складають основу майбутньої конкурентної спроможності випускників із зазначеного фаху.

Освітня програма має логічну побудову, добре проглядаються заплановані причинно-наслідкові зв'язки, спонукання студентів до креативності та самостійного пошуку.

Викладене вище дозволяє позитивно оцінити документ, розроблений колективом кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Київського університету ім. Бориса Грінченка.



Рецензент

Іванов В.Ф.,

доктор філологічних наук, професор,  
завідувач кафедри реклами та зв'язків з  
громадськістю

14.06.2021 р.