

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307985
Програма № 3355/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)
" 20 25 " 2025

Розробник:

Белофасова Таїсія Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Викладач:

Белофасова Таїсія Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол від 18 грудня 2024 р. № 7

Завідувач кафедри Новохатько Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

«__»__ 2024 р.

Гарант освітньо-професійної програми М.М.Нетреб М.М.Нетреб

Робочу програму перевірено

__ 2024 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Сошинська В.Є.Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. __ (____), «__»__ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. __ (____), «__»__ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. __ (____), «__»__ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. __ (____), «__»__ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	основна	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	2/60	-
Курс	1	-
Семестр	2	-
Кількість змістових модулів з розподілом	2	-
Обсяг кредитів	2	-
Обсяг годин, в тому числі:	60	-
Аудиторні	28	-
Модульний контроль	4	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	28	-
Форма семестрового контролю	-	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – надати студентам знання та практичний досвід з публічних комунікацій, сприяти формуванню комунікативної культури особистості.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати *загальні компетентності* такі, як:
 - ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
 - ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним.
 - ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 - ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
 - ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.
 - ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- розвивати *фахові компетентності* спеціалізації:
 - СКУ 8. Здатність володіти емоційним інтелектом в умовах професійної діяльності.

3.Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:*

- РН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- РН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- РН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- РН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- РН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- РН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- РНУ 20. Володіти емоціями з метою збереження емоційного балансу і налаштованості на позитивний результат в умовах професійної діяльності.

В результаті вивчення дисципліни студент має:

- знати основні поняття з публічної комунікації;
- уміти критично оцінювати отриману інформацію, логічно і раціонально мислити, застосовувати аргументацію для оцінки ситуації;
- усвідомлювати суспільне значення публічної комунікації і відповідальність за свою мовленнєву поведінку;
- вміти виробляти критичне ставлення до власного мовлення і потребу постійно удосконалювати власну риторичну майстерність;
- вміти створювати інформаційний продукт та ефективно його презентувати;
- володіти технологіями підготовки і виголошення публічних промов різної цільової установки;
- здатність до пояснення й переконання;
- підтримувати власний стиль спілкування;
- оперувати засобами невербальної комунікації (знакові системи, зовнішність, міміка, жести, манера поведінки тощо);
- володіти технологією ведення діалогічних форм публічної комунікації;
- адаптованість до публічної діяльності.

Робота на практичних заняттях у Центрі сучасних комунікацій.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назви тем	Зсього годин	Види занять і розподіл годин				
			Лекція	Семінарські	Практичні	Самост. роб	МК.
	МОДУЛЬ 1. Концептуальні основи публічної комунікації						
1.	Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисципліни	10	2		2	6	
2.	Історичні аспекти публічного мовлення	8		4		4	
3.	Публічний виступ як базова форма публічної комунікації. Концепція публічної промови	10	4		2	4	
	Модульний контроль 1	2					2
	Всього	30	6	4	4	14	2
	МОДУЛЬ 2. Підготовка публічного виступу як базової форми публічної комунікації						
4.	Композиція публічного виступу	16	4		6	8	
5.	Продукування тексту публічної промови	12	2		2	6	
	Модульний контроль 2	2					2
	Всього	30	6		8	14	2
	Разом з дисципліни у 2 семестрі	60	12	4	12	28	4

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПУБЛІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 1. Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисципліни

Завдання навчальної дисципліни як орієнтир в її опануванні.

Основні показники поділу комунікації за видами. Поняття «публічна комунікація». Зв'язок між публічною комунікацією та масовою.

Комунікативна культура особистості. Критерії оцінки сформованості.

Сучасна проблематика публічних комунікацій.

Тема 2. Історичні аспекти публічного мовлення

Міфологія красномовства як світоглядне бачення людиною важливості слова. Відображення красномовства, пісенно-поетичного переконання словом у грецькій міфології. Образи богів слова у римській культурі.

Публічне красномовство Давньої Греції.

Розвиток риторики у софістиці (V ст. до н.е.). Вплив шкіл софістів (діалектики, елейців, піфагорійців) на формування риторики як науки переконання.

Передумови інтенсивного розвитку риторики в Давній Греції у V – VII ст. до н.е. Зародження риторики як мистецтва переконання (о. Сіцилія, V ст. до н.е.). Плеяда видатних ораторів Стародавньої Греції. Афінський політичний діяч, вождь демократичної партії, засновник Афінської демократії, знаменитий оратор і полководець Перікл (490-429 рр. до н.е.).

Сіцилійська школа ораторської майстерності. Емпедокл (490-430 рр. до н.е.). Перший упорядник письмових правил з риторики Корак. Лісій (бл. 459-380 рр. до н. е.) – оратор «однієї промови», відомий логограф, знавець судового красномовства. Горгій (483-380 рр. до н. е.) як видатний теоретик і вчитель красномовства, його софістичні погляди, урочисті похвальні промови «Похвала Олені» і «Виправдання Паламеда».

Афінський ритор Ісократ (436 рр. 338 рр. до н.е.) – майстер похвального красномовства («Панегірик»), засновник першої школи красномовства в Афінах.

Промови Сократа (бл.469-399 рр. до н.е.), метод «сократівська іронія».

Платон (427-347 рр. до н.е.) про риторику.

«Риторика» Арістотеля, класифікація типів публічного мовлення: дорадчі, судові, епідейктичні (урочисті).

Ораторство Демосфена (384-322 рр. до н.е.), його політичні промови.

Риторика еллінської Греції. Занепад політичного і судового красномовства, розквіт епідейктичного. Канон десяти античних ораторів в Пергамській бібліотеці (III ст. до н. .н): Антифонта, Андокіла, Лісія, Ісократ, Демосфена, Ісея, Лікурга, Гіперіда, Динарха, Есхіна.

Публічне красномовство Стародавнього Риму. Ораторський ідеал Стародавнього Риму. Характерні ознаки давньоримської публічного мовлення: інвективність (розвінчуваність), афористичність, аргументація фактажем.

Плеяда видатних ораторів Стародавнього Риму. Ораторська майстерність Марка Антонія (143-87 рр. до н.е.). Цицерон (106-43 рр. до н.е.) та його риторичний доробок, засновник прийому судових промов «ламентация». Оратор Гай Юлій Цезар (100 або 102-44 рр. до н.е.), його політичні промови.

Нова риторика періоду Римської імперії. Перехід Риму від республіки до Римської імперії. Вплив політичних подій на розвиток римського публічного красномовства (I ст. н.е.). Методи навчання в римських риторичних школах. Педагогічна риторика Квінтіліана (бл. 35 – бл. 96 рр.) та його фундаментальна праця «Дванадцять книг риторичних настанов». Сенека Старший (бл. 54-39 рр. до н.е.) та його риторичний стиль діатриба.

Загальна характеристика розвитку риторики за часів *раннього середньовіччя (V – середина XI ст.) в Європі*. Наслідування античних традицій країнами, які входили до складу Римської Імперії (Іспанія, Франція, Італія, Візантія, частково – Англія, Німеччина). Вплив релігії, розквіт церковно-богословського красномовства (гомілетики). «Народні проповіді» мандруючих монахів. Аврелій Августин (354–430), його трактат «De doctrina christiana» («Про християнське вчення»), який містить роздуми про роль риторики для тлумачень і роз'яснень християнського вчення.

Європейська риторика за часів високого (класичного) середньовіччя (II половина XI ст. – к. XV ст.). Зародження наукової мови через втілення в лекціях і диспутах у перших європейських університетах. Схоластична риторика (до XV ст.) – розвиток вишуканих дискусійних промов, з ґрунтовною системою доказів, багатоманітною аргументацією. Риторика в системі «семи вільних наук». Німецький філолог, професор грецької мови та латини Філіп Меланхтон (1497-1560), його «Риторика», переведена на російську мову як підручник (1620). Французький філолог і критик Юлій Цезар Скалігера (1484-1558), його списки риторичних фігур.

Мовна майстерність публічної комунікації в епоху Відродження. Протистояння риторики гуманістів католицьким монахам-проповідникам на перехідному етапі. Бернардіно Сієнський (1380-1444), його проповідницька діяльність та прийоми красномовства.

Секуляризація риторики. Гуманістичний характер риторики (XVI ст.). Підвищення уваги до дикції, вимови, інтонації. Надмірне використання цитування. Сплеск майстерності перекладу. Поновлення судового і парламентського красномовства; зародження торгівельного; полемічна загостреність академічного красномовства. Розвиток королівського красномовства. П'єр Рамю (1515-1572), використання терміну «риторика» для трьох компонентів комунікації (дикція, пам'ять, дія), мета якої – переконання. Розвиток послідовниками Рамю риторики як мистецтва прикрашання мови. Зведення риторики до вивчення літературних форм. Відмежування риторики від логіки та філософії. Голанський філолог Герхард Фосс (1577-1649), його праці «Риторичні коментарі, або Настанова ораторам» та «Риторичне

мистецтво» (1606), в якій наведена ґрунтовна класифікація і термінологія. «Сад красномовства» Генрі Пічеми. (к. ХІУ ст.).

Загальна характеристика риторики в Європі за часів Просвітництва. Викладання риторики у салонах та академіях. Розвиток приватних видів риторики. Боротьба проти народного стилю в мові, запозичення іноземних слів, надмірне використання наукової термінології. Розквіт придворного етикету як галузі мовленнєвої майстерності і стандартів аристократії. Розвиток дипломатичного красномовства. Поступовий занепад риторики Західної Європи (початок ХІХ ст.). Трактатування риторики як догматичної дисципліни, яка не мала практичного застосування, слугувала для «введення слухачів в оману». Втрата інтересу до риторики.

Мовна культура публічної комунікації за часів Київської Русі. Вплив грецької міфології та античної риторики на Київську Русь (ХІ ст.). Розквіт ораторських жанрів на Русі в ХІ-ХІІ ст. Проповідник, митрополит Іларіон, його твір «Слово про закон і благодать», прочитане вперше при дворі Ярослава Мудрого як зразок урочистого красномовства. Символізм, метафоричність творів. Розповсюджені форми («Слово...», «Посланіє...», «Повчання...»). Кирило Туровський (1130–1182 рр.) як один з найвидатніших проповідників-ораторів. «Слово в нову неділю на пасце». «Повчання чадам Великого князя Володимира Мономаха» як риторичне звернення до потомків. «Хоженія...» як нова форма. Розквіт полемічної переписки, похвального красномовства.

Полемічна творчість Івана Вишенського, мовностилістичні особливості його творів (ХУІІ ст.).

Мовна спадщина Григорія Сковороди, його внесок у розвиток вітчизняної риторичної школи.

Києво-Могилянська академія (1632), її вплив на розвиток вітчизняного ораторства. Шкільна гомілетика. Феофан Прокопович, його фундаментальна праця «Про риторичне мистецтво». Інокентій Гізель. Лазар Баранович. Теорія новомодного красномовства Іоанікія Галятовського. Публіцистично-ораторська проза Антонія Радивиловського, його методика складання і виголошення проповідей. Стефан Яворський, викладач риторики, автор праці «Риторична рука».

Тема 3. Публічний виступ як базова форма публічної комунікації.

Концепція публічної промови

Закон ступеневої послідовності як базовий для підготовки і здійснення публічного виступу.

Концептуальний закон та закон моделювання аудиторії. Їх значення для публічної дії.

Вироблення концепції публічного виступу. Аналітико-концептуальна стадія. Критерії вибору теми виступу: відповідність інтересам оратора та інтересам слухачів; новизна і актуальність. Цільова установка публічного виступу, її різновиди Формування цільової установки виступу. Формулювання назви виступу, основні прийоми. Стадія комплектації і розроблення.

Закон моделювання аудиторії, його вимоги. Перелік показників, особливості аудиторії, їх опрацювання до та в процесі публічної комунікації. Різновиди реакції аудиторії. Поведінка оратора під час публічного виступу в залежності від реакції аудиторії.

МОДУЛЬ 2.

ПІДГОТОВКА ПУБЛІЧНОГО ВИСТУПУ ЯК БАЗОВОЇ ФОРМИ ПУБЛІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 4. Композиція публічного виступу

Етап підготовки промови зі структури майбутнього публічного тексту, його композиції. Основні складові: виклад і аргументація.

Дотримання законів логіки як сприятливий фактор комунікативного процесу та особливості їх дотримання в ораторському мистецтві. Закон тотожності в ораторському мистецтві. Закон суперечності, що запобігає виникненню у промові безвихідних ситуацій. Закон виключеного третього як основа для проведення дискусій. Використання у промові обґрунтованих доказів на основі закону достатньої підстави.

Поняття композиції та робота над структурою публічної промови. Вступ, основна частина, завершення. Моделі викладу матеріалу: «лінійна схема», «фабульно-інтригуюча». Методи моделей, їх особливості.

Загальні правила побудови виступу: правило «золотого січення (перетину)» та «ефект межі». Завдання вступу та завершення. Структура вступу. Різновиди завершення (фіналу) промови. Можливі композиційні недоліки.

Тема 5. Продукування тексту публічної промови

Етап мовного (вербального) оформлення промови, втілення змісту у мовні форми. Лексика обмеженого використання, особливості її застосування. Жаргонізми, їх заборона у публічній комунікації.

Робота над мовною формою виступу. Доступність викладу матеріалу. Прийом популяризації тексту промови. Багатоманітність номінативних засобів.

Особливості використання фактичних засобів.

Виразність мови виступу. Метафора як найпоширеніший і найпродуктивніший в риторичі троп. Метонімія. Гіпербола. Епітет. Порівняння. Антономазія. Персоніфікація. Аллегорія. Іронія. Тавтологія як небажане явище в публічному мистецтві.

Типи побудови фраз, їх емоційна сила впливу і ефективність. Риторичне запитання, риторичні оклик і звернення. Комунікативна функція повторень (анафора, епіфора). Речення-періоди: градація, діалогізація, хід «питання-відповідь», парадокс. Фігура контрасту – антитеза. Інверсія.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять	1	2	2		
Відвідування на практичному занятті	1	2	2	4	4
Робота на семінарському занятті	10	2	20		
Робота на лабораторному занятті	10	2	20	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>	154		77		77
Максимальна кількість балів у 2-му семестрі	154				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Завдання для самостійної роботи №1

1. Написати аналітичну роботу Охарактеризуйте ступінь сформованості Вашої комунікативної культури за критеріями, представленими у лекції 1.
2. Пройти тест на виявлення ступеню сформованості організаторських та комунікативних навичок за посиланням в ЕНК, описати результати в роботі та проаналізувати

Вимоги до оформлення: друкований текст формату А-4 (обсяг до 2 сторінок кегель 14, міжрядковий інтервал одинарний)

Завдання для самостійної роботи №2

Завдання 1 (3 бали)

1. Оберіть **три** із запропонованих ідей:
 - необхідно захищати природу;
 - держава повинна турбуватися про тимчасово переміщених осіб (або дітей загинувших військових, обрати одне на вибір);
 - суспільству потрібні чесні політики;
 - людина у житті має займати активну позицію;
 - потрібно думати, як подолати післявоєнну кризу;
 - важливо мобілізувати всі зусилля для перемоги
2. Запропонуйте різні способи висловлення однієї і тієї ж ідеї у формі 3-х речень для кожної. *Наприклад:*
Ідея: Важливість демократичних засад для держави
Пропозиції, які висловлюють дану ідею

- 1) Наша країна потребує справжньої демократії.
- 2) Для успішного розвитку України важливо посилити демократичні засади.
- 3) Зміцнення демократичних засад - поштовх для подальшого розвитку.

Завдання 2 (2 бали)

Оберіть на власний вибір один термін. Користуючись двома прийомами популяризації тексту (прийом етимології та описовий прийом), створіть два варіанти.

Примітка. На допомогу – текст Лекції 6 «Продуктування тексту публічної промови».

Кількість балів за самостійну роботу залежить від дотримання таких вимог:

- повний обсяг виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом. Проводиться дистанційно в ЕНК, після вивчення певного змістового модуля. Форма модульного контролю №1 – тестування. МКР № 2 – творча робота. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни у 2 семестрі – 2, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

Орієнтований перелік тематичних питань для тесту мкр 1

1. Закон ступеневої послідовності як базовий для підготовки і здійснення публічного виступу
2. Основні категорії класичної риторики, які закладені в основу сучасних принципів публічної комунікації.
3. Міфологія красномовства Стародавньої Греції і Риму.
4. Передумови інтенсивного розвитку риторики в Давній Греції у V – VII ст. Вплив софістики.
5. Вплив Горгія і Лісія на розвиток риторики Ст.Греції.
6. Оратори похвального красномовства Корака та Ісократ.
7. Внесок Сократа та його учня Платона у розвиток ораторського мистецтва античності.
8. Внесок Арістотеля та Демосфена у розвиток теорії і практики красномовства.
9. Характерні ознаки давньоримської риторики. Ораторський ідеал Стародавнього Риму.
10. Нова риторика періоду Римської імперії. Педагогічна риторика Квінтіліана.
11. Загальна характеристика розвитку риторики за часів середньовіччя.
12. Розвиток риторики в епоху Відродження та часів Просвітництва.

13. Вплив грецької міфології та античної риторики на Київську Русь. Розквіт ораторських жанрів на Русі в XI-XII ст.
14. Полемічна творчість Івана Вишенського та мовна спадщина Григорія Сковороди.
15. Києво-Могилянська академія, її вплив на розвиток вітчизняного ораторства.
16. Феофан Прокопович, його фундаментальна праця “Про риторичне мистецтво”.
17. Концептуальний закон та закон моделювання аудиторії. Їх значення для ораторської діяльності.
18. Вироблення концепції в ораторстві. Послідовність дій оратора.
19. Цільова установка публічного виступу, її різновиди.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійних робіт, модульних контрольних робіт. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку на 2 курсі після завершення навчальної дисципліни у 3 семестрі.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Рекомендовані джерела

Основна

1. Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED : Рецепти найкращих спікерів ; пер. О. Асташевої. Київ : Наш формат, 2016. 256 с.
2. Кацавець Р. Ораторське мистецтво. 2-ге вид. Київ : Алерта, 2018, 216 с.
3. Лісовський П.М. Суспільна риторика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2012. 244 с.
4. Масютіна М. Дебати. Організація і проведення. Київ : Шкільний світ, 2019. 144 с.
5. Мацько Л. І., Мацько О.М. Риторика : навч. посіб. Київ : Вища шк., 2003. 311 с.
6. Піз Аллан, Піз Барбара. Мова рухів тіла. Розширене видання ; пер. з англ. Н.Лавської. Київ : КМ-Букс. 2022. 416 с.

7. Сагач Г. М. Риторика : навч. посіб. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. 2-е вид., перероб. і допов. Київ : Вид. дім «Ін Юре», 2000. 565 с.
8. Себаг-Мантефіоре С. Промови, що змінили світ ; пер. з англ. В. Горбатко. Київ : КМ-БУКС, 2017. 328 с
9. Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Київ : Моноліт-Bizz, 2018. 304 с.
10. Теслюк В. М., Шинкарук В. Д. Основи риторики : навч. Посібник. Київ : Ліра-К. 2021. 320 с.

Додаткова

1. Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування ; пер. Н. Лазаревич. Харків : Фабула, 2019. 304 с.
2. Гайдачук С. The Club. Мистецтво об'єднувати. Київ : ФОП Осьмук С.Б. 2021. 226 с.
3. Зінссер Вільям. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів ; пер. з англ. Д. Кожедуба. Київ : Наш Формат. 2022. 296 с.
4. Карія, Акаш. Надихай своєю мовою. 23 правила сторітеллінга від кращих спікерів TED Talks. Київ : Сварог. 2021. 98 с.
5. Лихолат С.М. Етика бізнесу: навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 367с.
6. Лівін Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ : Наш Формат. 2020. 184 с.
7. Мачулка А. У США створили рекламу на основі промови Теодора Рузвельта 1903 року. Bazilik.media : веб-сайт. 01 січня 2022. Січень. URL: <https://bazilik.media/u-ssha-stvoryly-reklamu-na-osnovi-promovy-teodora-ruzvelta-1903-roku/> (дата звернення: 18.08.2023).
8. Наварро Джо. Словник мови тіла. Секрети невербальної комунікації ; пер. з англ. А. Легконця. Харків : Віват, 2021. 192 с.
9. Паркер, Прія. Мистецтво збиратися разом ; пер. з англ. О. Гамурарь. Харків : Vivat, 2020. 288 с.
10. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. Київ : Тов-во «Знання», КОО, 2008. 291 с.
11. Сагач Г. М. Золотослів : навч. посіб. з риторики Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ : Школяр, 1998. Ч.1. 1998. 378 с
12. Цюпин Б. Чим схожі і відмінні промови Зеленського і Черчилля у Конгресі США? *Голос Америки* : веб-сайт. 22 грудня 2022. URL: <https://www.holosameryky.com/a/6887117.html> (дата звернення: 18.08.2023).
13. Чулінда Л. І. Риторична майстерність : посіб. / під ред. І. С. Паримського; Нац. акад. внутр. справ України, Укр. акад. зовн. торгівлі. Київ, 2000. 79 с.

7. Навчально-методична карта дисципліни «Майстерня публічної комунікації»

Разом: 60 год., лекції — 12 год., семінарські заняття – 4 год., практичні заняття — 12 год., модульний контроль — 4 год., 28 год. — самостійна робота

Модулі	модуль І			модуль ІІ		
К-ть балів	77 б.			77 б.		
Лекції	відвідування – 3 б.			відвідування – 3 б.		
Теми лекцій	Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисциплін – 1 б.		Публічний виступ як базова форма публічної комунікації Концепція публічної промови 2 б.	Композиція публічного виступу 2 б.	Продукування тексту публічної промови 1 б.	
Теми семінарських занять		Історичні аспекти публічного мовлення 22 б.	Публічний виступ як базова форма публічної комунікації Концепція публічної промови 11 б.			
Теми лабораторних занять	Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисциплін – 11 б			Композиція публічного виступу 3 + 30 б.	Продукування тексту публічної промови 1 б.+ 10 б	
Сам. робота	5 б .			5 б.		
Поточний контроль	Модульна контрольна робота № 1 – 25 б.			Модульна контрольна робота № 2 – 25 б.		
Разом	154 б.					

