

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 О. Б. Жильцов
« _____ » _____ 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія соціальних комунікацій

для здобувачів

спеціальності
рівня вищої освіти
освітньої програми

061 «Журналістика»
першого (бакалаврського)
061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»



Київ – 2025

Розробники:

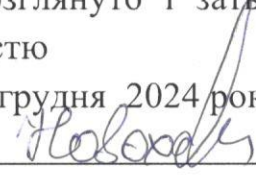
Кузнецова Тетяна Василівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики; Харамурза Дар'я Вікторівна, доктор філософії з журналістики, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики.

Викладачі:

Кузнецова Тетяна Василівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики; Харамурза Дар'я Вікторівна, доктор філософії з журналістики, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол № 7 від 18 грудня 2024 року

Завідувач кафедри  Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми з видавничої справи та редагування

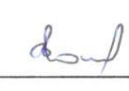
_____ 2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми  М.М. Нетреба

Робочу програму перевірено

_____ 2025 р.

Заступник декана факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  В.Є. Сошинська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	—
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	—
Курс	1	—
Семестр	2	—
Кількість змістових модулів з розподілом	4	—
Обсяг кредитів	4	—
Обсяг годин, у тому числі:	120	—
аудиторні	56	—
модульний контроль	8	—
семестровий контроль	30	—
самостійна робота	26	—
Форма семестрового контролю	іспит	—

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування у здобувачів бази знань із теорії соціальних комунікацій, набуття навичок ефективної комунікативної взаємодії.

Завдання дисципліни – розвивати *загальні та спеціальні компетентності*:

ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СКУ 7. Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного інформаційного ринку.

3. Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліни дозволяє досягти таких **результатів навчання**:

РН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

РН 2. Застосовувати знання зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

РН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою.

РН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.

РНУ 19. Проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю з метою ефективного просування рекламного та PR-продукту.

Робота на семінарських та практичних заняттях у Центрі сучасних комунікацій.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарських	Практичних	Модульного контролю	Самостійної роботи	Підсумкового контролю
	МОДУЛЬ І ОСНОВИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ								
1.	Сутність соціальних комунікацій	5	4	2	2			1	
2.	Історія розвитку соціальних комунікацій	4	2		2			2	
3.	Комунікація як соціальний процес	6	4	2	2			2	
4.	Моделі соціальних комунікацій	3	2		2			1	
5.	Типологія соціальних комунікацій	6	4	2	2			2	
	Модульна контрольна робота №1	2					2		
	Разом за модулем І	26	16	6	10	0	2	8	
	МОДУЛЬ ІІ МІЖОСОБИСТІСНА КОМУНІКАЦІЯ І ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ								
6.	Міжособистісна комунікація: особливості, закони, стилі	5	4	2	2			1	
7.	Комунікативна особистість	5	4	2	2			1	
8.	Ефективність комунікативної взаємодії	6	4	2	2			2	
9.	Секрети успішного публічного виступу	6	4		2	2		2	
	Модульна контрольна робота №2	2					2		

	Разом за модулем II	24	16	6	8	2	2	6	
	МОДУЛЬ III ГРУПОВА ТА МАСОВА КОМУНІКАЦІЇ								
11.	Поняття та особливості групової комунікації	6	4	2	2			2	
12.	Специфіка масової комунікації та її функції	6	4	2	2			2	
13.	Основи масовокомунікативного впливу	6	4	2	2			2	
14.	Технології масовокомунікативного впливу	4	2		2			2	
	Модульна контрольна робота №3	2					2		
	Разом за модулем III	24	14	6	8	0	2	8	
	МОДУЛЬ IV ОСНОВНІ ТЕОРІЇ Й ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНАЦІЙ								
14.	Основні теорії та напрямки медіадосліджень	6	4	2	2			2	
15.	Виклики соціальних комунікацій в епоху глобалізації та цифровізації	5	4	2		2		1	
16.	Виклики соціальних комунікацій в епоху постправди	3	2		2			1	
	Модульна контрольна робота №4	2					2		
	Разом за модулем IV	16	10	4	4	2	2	4	
	Іспит	30							30
	Разом за навчальним планом	120	56	22	30	4	8	26	30

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ I ОСНОВИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Тема 1. Сутність соціальних комунікацій

Становлення та розвиток науки про соціальні комунікації. Комунікація як соціально-історичне явище. Типи комунікацій: матеріальна, генетична, психічна, біологічна, соціальна. Сутність, специфіка, форми соціальних комунікацій. Функції соціальних комунікацій у соціумі.

Тема 2. Історія розвитку соціальних комунікацій

Історичні форми комунікації. Від усного слова до Інтернету: чотири революції в комунікації. Основні закономірності розвитку соціальних комунікацій.

Тема 3. Комунікація як соціальний процес

Сутність та структура комунікативного процесу. Комунікативний код, його різновиди. Комунікативні канали, їх різновиди. Поняття бар'єру в комунікаційному процесі та причини їх виникнення. Основні види комунікативних бар'єрів та способи їх подолання. Проблема розуміння в комунікативному процесі.

Тема 4. Моделі комунікації

Загальна характеристика моделей комунікації. Лінійна модель комунікації. Модель комунікації Аристотеля. Специфіка моделі комунікації Г. Лассуелла. Математична модель комунікації Шеннона-Уівера. Соціально-психологічна модель комунікації Ньюкомба. Деякі моделі рекламної комунікації. Інтерактивна модель комунікації. Трансакційна модель комунікації.

Тема 5. Типологія соціальних комунікацій

Рівні соціальних комунікацій. Форми соціальних комунікацій. Невербальна комунікація: особливості, види, характеристика відкритих та закритих сигналів. Пара- і екстралінгвістичні компоненти невербальної комунікації. Міміка і погляд. Жести. Організація простору і часу. Пози і хода. Контакт очей. Мовчання як форма комунікації. Вербальна комунікація та її структура. Візуальна комунікація. Семіотика комунікацій.

МОДУЛЬ II

МІЖОСОБИСТІСНА КОМУНІКАЦІЯ

I ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ

Тема 6. Міжособистісна комунікація: особливості, закони, стилі

Сутність міжособистісної комунікації. Соціокультурна специфіка комунікативної поведінки мовця. Комунікативні стилі в міжособистісній комунікації. Основні закони міжособистісної комунікативної взаємодії.

Тема 7. Комунікативна особистість

Поняття про комунікативну особистість. Типи комунікативної особистості. Комунікативні ролі. Соціокультурна специфіка комунікативної поведінки мовця. Комунікативна компетенція мовця. Комунікативні табу. Комунікативні стереотипи.

Тема 8. Ефективність комунікативної взаємодії

Основні принципи ефективної комунікації. Комунікативна мета. Уміння говорити. Уміння слухати. Модель «Чотири вуха». Зворотній зв'язок в говорінні і слуханні. Техніки ефективної комунікації. Принципи кооперації П. Грайса. Комунікативні невдачі, шляхи їх усунення.

Тема 9. Секрети успішного публічного виступу

Публічний виступ: види та структура. Етапи підготовки публічного виступу. Взаємодія оратора та аудиторії. Успішні виступи на TED. Презентація як форма публічного виступу. Правила ефективної презентації.

МОДУЛЬ III

ГРУПОВА І МАСОВА КОМУНІКАЦІЇ

Тема 10. Поняття та особливості групової комунікації

Група: ролі, лідерство, комунікація. Організація: структура, відносини, комунікативні потоки. Види комунікацій в організації та їх специфіка.

Тема 11. Специфіка масової комунікації та її функції

Сутність масової комунікації в системі соціальних комунікацій. Структура і функції масової комунікації. Особливості масовокомунікативного процесу. Ефективність масової комунікації.

Тема 12. Основи масовокомунікативного впливу

Вплив: сутність поняття. Концептуальні засади масовокомунікативного впливу. Види й сутність масовокомунікативного впливу (масове зараження, масова сугестія, масова маніпуляція). Ефекти масового впливу.

Тема 13. Технології масовокомунікативного впливу

Поняття про технологію масовокомунікативного впливу. Концептуальні засади технологій масовокомунікативного впливу. Види масовокомунікативних технологій. Прийоми впливу в рекламі.

МОДУЛЬ IV

ОСНОВНІ ТЕОРІЇ Й ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Тема 14. Основні теорії та напрямки медіадосліджень

Історія медіадосліджень. Теорії обмеженого та тотального впливу медіа. Теорія пропаганди. Теорія двоступеневого впливу. Теорія когнітивного дисонансу. Теорія використання і задоволення. Теорія порядку денного. Теорія «спіраль мовчання». Теорія соціального навчання А. Бандури. Теорія медійної грамотності.

Тема 15. Виклики соціальних комунікацій в епоху глобалізації та цифровізації

Кроскультурні комунікації. Причини непорозумінь при міжкультурній комунікативній взаємодії. Реклама та міжкультурна комунікація. Соціальні мережі як новий тип комунікаційного середовища. Соціальні комунікації та ШІ. Етичні аспекти комунікацій в цифрову епоху.

Тема 16. Соціальні комунікації в епоху постправди

Сутність поняття постправди. Фейкова інформація. Діпфейки в сучасному комунікаційному просторі. Технології та інструменти перевірки й розпізнавання фейків. Встановлення достовірності інформації. Фактчекінг.

[illegible]

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Модуль I. Основи соціальних комунікацій

Самостійна робота 1

1. Ознайомтесь із джерелами, запропонованими викладачем.
2. Розробіть кросворд з понять, що описують сутність і процес соціальної комунікації (min – 10 понять).
3. Підготуйте результати дослідження у формі текстового документу або презентації Power Point.

Модуль II. Міжособистісна комунікація

Самостійна робота 2

1. Ознайомтесь із джерелами, запропонованими викладачем.
2. Проаналізуйте найпоширеніші комунікативні стереотипи (min – 7). Наведіть приклади їх вияву.
3. Підготуйте результати дослідження у формі презентації Power Point.

Модуль III. Групова та масова комунікації

Самостійна робота 3

1. Ознайомтесь із джерелами, запропонованими викладачем.
2. Оберіть 3 рекламних повідомлення.
3. Проаналізуйте маніпулятивні технології, наявні в рекламних текстах.
4. Підготуйте результати дослідження у формі презентації Power Point.

Модуль IV. Основні теорії й виклики соціальних комунікацій

Самостійна робота 4

1. Ознайомтесь із джерелами, запропонованими викладачем.
2. Оберіть одну із наукових теорій соціальних комунікацій.
3. Проаналізуйте сутність обраної теорії.
4. Підготуйте результати дослідження у формі презентації Power Point.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими *критеріями*:

- глибина розкриття проблеми;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- ступінь обґрунтованості висновків;
- володіння нормами літературної мови та культури письмової відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним здобувачем та передбачає проходження тестування для перевірки набутих знань.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі.

Кількість модульних контрольних робіт із навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Передбачає порівняльний аналіз двох базових моделей соціальної комунікації із зазначенням переваг, недоліків та обмежень кожної з них.

Модульна контрольна робота № 2

Передбачає тестування за темами модуля II. Здобувач має відповісти на теоретичні питання та проілюструвати їх самостійно наведеними прикладами.

Модульна контрольна робота № 3

Передбачає тестування за темами модуля III. Здобувач має відповісти на теоретичні питання та проілюструвати їх самостійно наведеними прикладами.

Модульна контрольна робота № 4

Передбачає написання рецензії на одну із запропонованих викладачем наукових публікацій, присвячених актуальним проблемам соціальних комунікацій

Критерії оцінювання:

- глибина розкриття питання;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- доречність наведених прикладів та коректність аналізу;
- обґрунтованість висновків;
- володіння нормами літературної мови та культури письмової відповіді.

Правильне виконання всіх завдань у межах однієї модульної контрольної роботи оцінюється максимально 25 балами.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Теорія соціальних комунікацій» відбувається в межах іспиту. Здобувачам пропонується виконати 40 тестових завдань для перевірки набутих знань відповідно до навчальної програми (40 питань – 1 бал за правильну відповідь на одне питання).

Критерії оцінювання:

- засвоєння теоретико-методологічних засад дисципліни;
- знання історії дослідження соціальних комунікацій;
- обізнаність з основними теоріями і моделями соціальних комунікацій;
- здатність проводити аналіз інформаційних продуктів в аспекті використання

- засобів і технологій впливу на масову свідомість;
- повнота і ґрунтовність відповіді;
 - доказовість і логічність викладу;
 - доречність наведених прикладів та коректність аналізу;
 - обґрунтованість висновків;
 - володіння нормами літературної мови та культури письмової відповіді.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Дайте визначення поняттям «комунікації», «соціальні комунікації».
2. Назвіть основні ознаки соціальних комунікацій.
3. Назвіть основні комунікативні революції.
4. Визначте функції соціальних комунікацій.
5. Розкрийте сутність поняття «комунікативний процес».
6. Проаналізуйте основні складники комунікативного процесу.
7. Розкрийте сутність комунікативних бар'єрів.
8. Зазначте шляхи подолання комунікативних бар'єрів.
9. Розкрийте сутність моделі комунікації.
10. Поясніть лінійну модель комунікації Г. Лассуелла.
11. Розкрийте сутність моделі пропаганди С. Чакотіна.
12. Розкрийте сутність математичної моделі комунікації Шеннона-Уівера.
13. Розкрийте сутність соціально-психологічної моделі Ньюкомба.
14. Розкрийте сутність інтерактивної моделі комунікації.
15. Розкрийте сутність трансакційної моделі комунікації.
16. Назвіть основні рівні, форми та види соціальних комунікацій.
17. Поясніть специфіку невербальної комунікації.
18. Розкрийте сутність основних законів міжособистісної ефективної комунікації.
19. Охарактеризуйте специфіку міжособистісної комунікації.
20. Дайте визначення поняття «комунікативна особистість».
21. Розкрийте сутність комунікативної компетентності.
22. Розкрийте сутність соціокультурної специфіки комунікативної поведінки.
23. Розкрийте сутність комунікативних навичок мовця.
24. Назвіть різновиди комунікативних табу.
25. Розкрийте сутність комунікативних стереотипів, назвіть їх види.
26. Охарактеризуйте специфіку групової комунікації.
27. Назвіть види організаційних комунікацій, розкрийте їхню сутність.
28. Охарактеризуйте специфіку масової комунікації.
29. Дайте визначення поняття «маси».
30. Виділіть найважливіші ознаки маси.
31. Визначте специфічні властивості масової інформації.
32. Розкрийте сутність масовокомунікативного процесу.
33. Поясніть сутність масовокомунікаційного впливу, назвіть його види.
34. Розкрийте сутність масового зараження.
35. Розкрийте сутність сугестії.

36. Розкрийте сутність маніпуляції.
37. Наведіть історичні приклади поведінкових і психологічних змін під впливом медіа.
38. Дайте характеристику поняття технології масовокомунікаційного впливу.
39. Проаналізуйте різновиди маніпулятивних технологій в рекламі.
40. Назвіть історичні етапи медіадосліджень.
41. Розкрийте сутність теорій людиноцентристського підходу.
42. Розкрийте сутність теорій медіацентристського підходу.
43. Розкрийте сутність теорії Г. Лассуела, теорії двоступеневого впливу медіа.
44. Розкрийте сутність теорій когнітивного дисонансу, порядку денного.
45. Розкрийте сутність теорії спіралі мовчання.
46. Розкрийте сутність теорії медійної грамотності.
47. Дайте визначення поняття «діпфейк».
48. Охарактеризуйте технології та інструменти перевірки й розпізнавання фейків.
49. Розкрийте основні виклики впливу ШІ на соціальні комунікації.
50. Назвіть виклики соціальних комунікацій в епоху глобалізації.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	90-100
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

7. Рекомендована література

Основна:

1. Квіт С. М. Масові комунікації : 2-ге вид., випр. і доп. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
2. Різун В. В. Теорія масової комунікації. URL: https://filelibsnu.at.ua/navchalno-metod/jurnalistika/Teoriya_mas_com.pdf (дата звернення: 11.12.2024 р.)
3. Яшенкова О. В. Основи теорії мовної комунікації. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk/sk756619.pdf> (дата звернення: 11.12.2024 р.)

Додаткова:

1. Горовіц Б. Ви те, що ви робите. Як створити корпоративну культуру. Київ : Наш формат, 2020. 224 с.

2. Ділі Дж. Основи семіотики. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Deely_John/Osnovy_semiotyky.pdf (дата звернення: 11.12.2024 р.)
3. Зражевська Н. І. Теорія медіа та суспільства : навч. посіб. Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 198 с.
4. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. Київ : Академія Української Преси. URL: <https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf> (дата звернення: 11.12.2024 р.)
5. Кінг Л. Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. Секрети успішного спілкування. Дніпро : Моноліт, 2019.
6. Кузнецова Т. Аксіологія соціальних комунікацій : навч. посіб. Суми : Видавництво СумДУ, 2012. 300 с. URL: http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/29490/1/Kuznecova_Aksiologiya.pdf (дата звернення: 11.12.2024 р.)
7. Кузнецова Т. В. Комунікаційні технології формування соціальних імперативів громадянського суспільства в Україні : колективна монографія / за ред. Т. Кузнецової. Суми : Вид-во СумДУ, 2015.
8. Кузнецова Т. Комунікативна агресія в сучасних медіа: український контекст. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації»*. 2019. № 16.
9. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот : вид. 3-тє, оновл. Київ : Книголав, 2022. 384 с.
10. Макінтайр Лі. Постправа. Київ : Вид-во «ArtHuss», 2021. 208 с.
11. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Київ : Літопис, 2010. 538 с.
12. Мак-Люен М. Галактика Гутенберга: Становлення людини друкованої книги. Київ : Лабораторія, 2024. 384 с.
13. Макнамі Р. Зафейсбучені. Як соціальна мережа штовхає світ до катастрофи. Київ : Видавництво Книголав, 2021. 376 с.
14. Малкольм Г. Розмова з незнайомцями: Що слід знати про людей, яких ми не знаємо. Київ : КМ-Букс, 2020. 352 с.
15. Меєр Е. Культурна карта: Бар'єри міжкультурного спілкування в бізнесі. Київ : Наш формат, 2020. 224 с.
16. Наварро Дж. Словник мови тіла. Секрети невербальної комунікації. Харків : Віват, 2021. 192 с.
17. Піз А., Піз Б. Мова рухів тіла. Київ: КМ-Букс, 2023. 416 с.
18. Померанцев П. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності : пер. з англ. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 288 с.
19. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
20. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків : Віват, 2021. 384 с.
21. Стародубська М. Як зрозуміти українців: кроскультурний погляд. Харків : Віват, 2024. 400 с.

- 22.Харамурза Д. В. Інформаційний тероризм як інструмент гібридної війни та фактор руйнації медіапростору. Інтегровані комунікації. Вип. 2 (16). С. 29 –37. URL: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.163> (дата звернення:11.12.2024 р.)
- 23.Чалдині Р. Психологія впливу. Переконайте та досягайте впливу. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2022. 608 с.
- 24.DeVito J. A. Human Communication: The Basic Course. URL: https://staibabussalamsula.ac.id/wp-content/uploads/2024/03/Human-communication-the-basic-course-by-DeVito-Joseph-A-staibabussalamsula.ac_id.pdf (дата звернення: 11.12.2024 р.)
- 25.Greene J., Burleson B. Handbook of Communication and Social Interaction Skills URL: <https://ismailsunny.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/07/handbook-of-communication-and-social-interaction-skills.pdf> (дата звернення: 11.12.2024 р.)
- 26.Smith B., Lasswell H.D. Propaganda, Communication and Public Opinion. Princeton University Press, 2015. URL: https://books.google.com.ua/books?id=9ULWCgAAQBAJ&pg=PR3&hl=uk&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false (дата звернення: 11.12.2024 р.)

8. Навчально-методична картка дисципліни «Теорія соціальних комунікацій»

Разом: 120 год., з них: лекційні – 22 год., семінарські – 30 год., практичні – 4 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 26 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі	Модуль I				Модуль II				Модуль III				Модуль IV		
Назва модуля	ОСНОВИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ				МІЖОСОБИСТІСНА КОМУНІКАЦІЯ				ГРУПОВА ТА МАСОВА КОМУНІКАЦІЇ				ОСНОВНІ ТЕОРІЇ Й ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ		
Кількість балів за модуль	88				88				77				65		
Лекції	відвідування – 3 б., з них:				відвідування – 3 б., з них:				відвідування – 3 б., з них:				відвідування – 2 б., з них:		
Теми лекцій	Поняття про соціальні комунікації – 1 б.	Комунікація як соціальний процес – 1 б.	Типологія комунікацій – 1 б.		Міжособистісна комунікація: особливості, закони, стилі – 1 б.	Комунікативна особистість – 1 б.	Ефективність комунікативної взаємодії – 1 б.		Поняття та особливості групової комунікації – 1 б.	Специфіка масової комунікації та її функції – 1 б.	Основи масовокомунікаційного впливу – 1 б.		Медіадослідження – 1 б.	Виклики соціальних комунікацій в епоху глобалізації та цифровізації – 1 б.	
Теми практичних занять					Секрети успішного публічного виступу – 1 б. + 10 б.								Виклики соціальних комунікацій в епоху постправди – 1 б.+10 б.		
Теми семінарських занять	Сутність соціальних комунікацій – 1 б.+10 б.	Історія розвитку соціальних комунікацій – 1 б.+10 б.	Комунікація як соціальний процес 1б.+10 б.	Моделі соціальних комунікацій – 1 б. + 10 б.	Типологія соціальних комунікацій - 1 б.+10 б.	Міжособистісна комунікація: особливості, закони, стилі– 1 б.+10 б.	Комунікативна особистість – 1 б.+10 б.	Ефективність комунікативної взаємодії – 1 б.+10 б.	Секрети успішного публічного виступу – 1 б.+10 б.	Поняття та особливості групової комунікації – 1 б.+10 б.	Специфіка масової комунікації та її функції – 1 б.+10 б.	Основи масовокомунікаційного впливу – 1 б.+10 б.	Технології масовокомунікаційного впливу – 1б.+10 б.	Основні теорії та напрямки медіадосліджень – 1 б.+10 б.	Виклики соціальних комунікацій в епоху глобалізації та цифровізації – 1 б.+10 б.
Самостійна робота	5 б.				5 б.				5 б.				5 б.		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)				Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Всього 318 балів + в межах іспиту 40 балів														

