

**ТЕМИ**  
**кваліфікаційних робіт**  
**на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»**  
**(2022 року випуску)**

| №   | Тема                                                                                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Розроблення та реалізація рекламної кампанії в Інтернеті із залученням інфлюенс-маркетингу ( на прикладі польського бренду «Born2be») |
| 2.  | PR-забезпечення волонтерської діяльності на Львівщині                                                                                 |
| 3.  | Промоція малого бізнесу в соціальних мережах (на прикладі льодової арени «Fifty Ice»)                                                 |
| 4.  | Розроблення креативної комунікаційної стратегії для бренду «Perla Helsa»                                                              |
| 5.  | Розроблення та реалізація PR-кампанії фотографа                                                                                       |
| 6.  | Цифрові технології в інформаційній війні проти Російської Федерації                                                                   |
| 7.  | Планування та організація івентів у рекламній агенції «ББДО Україна»                                                                  |
| 8.  | Розроблення візуальних рішень та інформаційних матеріалів для промоції бренду (на прикладі льодової арени «Fifty Ice»)                |
| 9.  | Промоція яхтової школи інструментами цифрового маркетингу (на прикладі компанії «Yacht Travel»)                                       |
| 10. | Створення іміджу та промоція громадської організації «Національна скаутська організація Пласт»                                        |
| 11. | Розроблення стратегії просування фольклорно-етнографічного ансамблю «Калина»                                                          |
| 12. | Використання інноваційних технологій для промоції освітнього проєкту (на прикладі Медіашколи Університету Грінченка)                  |
| 13. | Розроблення та реалізація комунікаційної стратегії соціального проєкту проти ейджизму «Забути про вік»                                |

|     |                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. | Створення фірмового стилю та промоція школи англійської мови «Lingua Point»                                                      |
| 15. | Промоція малого бізнесу у сфері краси інструментами SMM                                                                          |
| 16. | Розроблення проєкту промоції клінінгової компанії                                                                                |
| 17. | Розроблення та промоція програми гендерної освіти для учнів середньої та старшої школи                                           |
| 18. | Проєкт PR-кампанії українського бренду косметики «ÉLAN»                                                                          |
| 19. | Музичний проєкт «Джаз клуб на Русанівці» Європейського культурного центру «Краків»: розроблення та реалізація рекламної кампанії |
| 20. | Розроблення та промоція соціального проєкту інструментами SMM                                                                    |
| 21. | Рекламне забезпечення миротворчої діяльності в Україні (на прикладі діяльності Міжнародної Школи Рівних Можливостей)             |
| 22. | Промоція проєктів Студентської ради Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка                        |
| 23. | Популяризація креативних та культурних проєктів через соціальні мережі                                                           |
| 24. | Оптимізація корпоративного стилю та промоція івент-агенції в інтернеті                                                           |
| 25. | Розроблення та реалізація рекламної кампанії для проєкту «ЙОЙ»                                                                   |
| 26. | Комплекс PR-заходів та інформаційної підтримки діяльності української компанії                                                   |
| 27. | Проєкт промоції малого бізнесу в соціальних мережах (на прикладі локального українського бренду одягу «Kohantsi»)                |
| 28. | Розроблення візуальних рішень у комунікаційних проєктах (на прикладі івент-агентства «Les noms»)                                 |
| 29. | Розроблення рекламної кампанії для охоронної агенції «ТопГард Альянс»                                                            |
| 30. | Соціальний проєкт: розроблення та реалізація PR-кампанії (на прикладі бренду «Palmer's»)                                         |

|     |                                                                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31. | Промоція культурного проєкту за допомогою цифрових інструментів (на прикладі проєкту «Голоси українських музеїв»)                                           |
| 32. | Розроблення сайту Творчого об'єднання дитячих письменників Київської організації Національної спілки письменників України як інструмент промоції об'єднання |
| 33. | Молодіжний проєкт у політичній сфері: рекламний та PR-супровід                                                                                              |
| 34. | Цифровий комунікаційний супровід української агролабораторії «Farmer.UA»                                                                                    |
| 35. | Промоція бренду Школи візуальних комунікацій у мирний час та в умовах воєнного стану                                                                        |
| 36. | Промоція інструментами SMM мистецьких проєктів Київського академічного театру українського фольклору «БЕРЕГІНЯ»                                             |
| 37. | Управління рекламними комунікаціями в автосалоні (на прикладі ТОВ «Автосоюз»)                                                                               |
| 38. | Розроблення та промоція громадсько-політичного проєкту в соціальних мережах (на прикладі громадської організації «Чесно»)                                   |
| 39. | Розроблення та реалізація соціальної реклами для вирішення актуальної соціальної проблеми з працевлаштування молоді                                         |
| 40. | Розроблення та реалізація комунікаційної стратегії для громадської організації (на прикладі громадської організації «Центр Айн Ренд в Україні»).            |
| 41. | Промоція малого бізнесу в соцмережах (на прикладі ТРЦ «Cosmo Multimall»)                                                                                    |
| 42. | Промоція Європейського культурного центру «Краків» як театральньо-концертної платформи                                                                      |
| 43. | Розроблення стратегії внутрішніх комунікацій для великого бізнесу (на прикладі ТОВ «Люксофт-Україна»)                                                       |
| 44. | Промоція малого бізнесу інструментами SMM на українському ринку (на прикладі банку «RWS bank»)                                                              |
| 45. | Розроблення креативної рекламної стратегії для торгової марки «Vilomoli»                                                                                    |
| 46. | Промоція психологічного центру (на прикладі центру «Пелюстки»)                                                                                              |

|     |                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 47. | Проект промоції інформаційного ресурсу в соціальних мережах (на прикладі медіа Асоціації Креативних Індустрій України)             |
| 48. | Проект промоції книгарні «Моя книжкова полиця» в соціальних мережах                                                                |
| 49. | Просування соціальних та благодійних проєктів в Україні (на прикладі проєктів «Марафон, який ніхто не хоче бігти» та «День піжам») |
| 50. | Розроблення та промоція нової послуги (дизайн-проєкт інтер'єру)                                                                    |