



ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ НАУКОВОЇ ТЕМИ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ В НАУКОВОМУ ТА ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ

ТЕРМІН РЕАЛІЗАЦІЇ: 12.2019–12.2024

РЕЄСТРАЦІЙНИЙ НОМЕР: 0120U000064



КЕРІВНИКИ ТЕМИ:

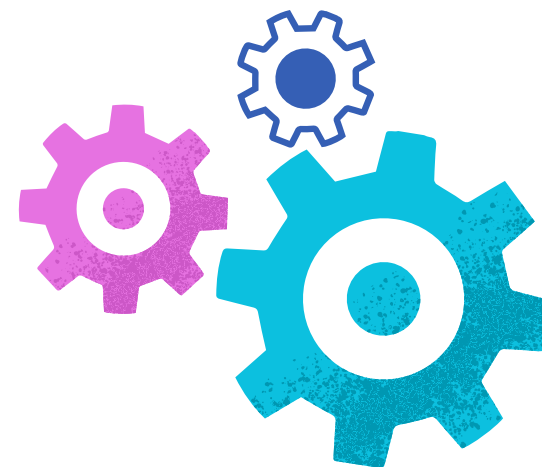
Г.В. ГОРБЕНКО,
кандидат педагогічних наук, доцент,
декан Факультету журналістики



В.Л. ІВАЩЕНКО,
доктор філологічних наук, професор,
заступник декана Факультету журналістики з наукової роботи

ВИКОНАВЦІ ТЕМИ:

20 науково-педагогічних працівників,
109 здобувачів вищої освіти





МЕТА –

розкрити специфіку впровадження медіазнавчих студій до освітнього процесу ІЖ/ФЖ Університету Грінченка в аспекті взаємодії з науковим дискурсом у зіставленні зі світовою практикою.

ДОСЛІДНИЦЬКІ НАПРЯМИ

1

**ПРОЛЕГОМЕНИ ДО МЕДІАЗНАВСТВА ЯК НОВОЇ
МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ ГАЛУЗІ ЗНАННЯ**

2

**НЕФОРМАЛЬНА МЕДІАОСВІТА В УКРАЇНІ ТА
КРАЇНАХ ЄС**

3

ПРОФЕСІОНАЛІЗМ СУЧНИХ ФАХІВЦІВ МЕДІА

4

**МЕДІАПРАКТИКИ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ФЖ
УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА**

5

**ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ
ЯК ПЛАТФОРМА КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ.
МЕДІАСЛОВНИКАРСТВО**



ЕТАПИ ДОСЛІДЖЕННЯ

2019 – 2020

1-й: початковий / підготовчий

1. Розроблення концепції дослідження за напрямками.
2. Створення робочого плану та графіка дослідження.
3. Пошук наукової літератури з проблематики дослідницьких напрямів.



4. ФОРМУВАННЯ ЗА ДОСЛІДНИЦЬКИМИ НАПРЯМАМИ ЕМПІРИЧНОЇ БАЗИ:

1

парадигм, шкіл, теорій, концепцій дослідження медіа, напрямів та структурних підрозділів медіазнавства; медіазнавчих інституцій; довідкових видань і медіазнавчої періодики; ОП та ОНП дисциплін медіазнавчого циклу; термінологічної інституціоналізації поняття “медіазнавство” та поняттєвого апарату за напрямками;

2

міжнародних та чинних в Україні нормативно-правових документів із питань медіаосвіти й медіаінформаційної грамотності; центрів медіаосвіти країн ЄС; результатів досліджень МІГ Українців та громадян країн ЄС; медіаосвітніх інституцій, проектів та програм в Україні;

3

технологій формування професіоналізму фахівців медіа: електронного урядування, неймінгу та ренеймінгу, інфлюенс-маркетингу, електронної реклами, медіабрендингу, цифрової креативізації, відеоскрайбінгу, соціальних медіа, хмарних месенджерів, змішаного навчання, анімаційних технологій та ін.;

4

медіапрактик зі створення аудіо-, відео- та фотопродуктів, медіапроектів та медіатекстів у соціальних мережах, створених під час навчального процесу на базі центрів компетенцій ІЖ/ФЖ;

5

медійних словників; електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників; термінологічних, бібліографічних, лексикографічних, аудіо- та візуальних даних; наукових праць, навчальних програм викладачів ФЖ

5. РОЗРОБЛЕННЯ МЕТОДОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДПОВІДНО ДО КОЖНОГО З НАПРЯМІВ.



ЕТАПИ ДОСЛІДЖЕННЯ

2-й: дослідницький / основний



2021– 2023

6. ПОЕТАПНА РЕАЛІЗАЦІЯ НАПРЯМІВ ЗА ОСНОВНИМИ ЗАВДАННЯМИ ВІДПОВІДНО ДО КОНЦЕПЦІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ:

1

простежено історію формування науки про медіа та визначено основні структурні підрозділи медіазнавства; з'ясовано наявність пролегоменів до медіазнавства як нової міждисциплінарної галузі знання; розроблено авторську методику опису-моделювання концептосфери й предметної сфери медіазнавства за топологічними параметрами;

2

зіставлено нормативно-правову базу з питань медіаосвіти в країнах ЄС та в Україні; окреслено сучасну систему медіаосвіти в Україні; узагальнено досвід діяльності медіаосвітніх центрів країн ЄС; простежено динаміку концепцій створення університетського медіацентру;

3

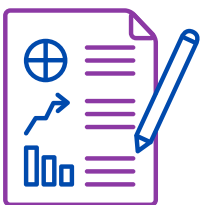
виявлено та проаналізовано технології формування професіоналізму фахівців медіа; розроблено теоретико-методологічні засади їх вивчення, типологію та розкрито специфіку упровадження до освітнього процесу українських і зарубіжних ЗВО;

4

розроблено систему медіапрактик, типологію медіаформатів та методики створення медіапродуктів на базі центрів компетенцій ФЖ; упроваджено медіапрактики до освітнього процесу ФЖ у форматі виконання практичних завдань;

5

узагальнено досвід створення електронних мультимедійних навчальних термінологічних словників; розроблено типологію медійних словників та електронних навчальних термінологічних словників як медіаплатформ комунікативної взаємодії; теоретично обґрунтовано, створено та впроваджено до освітнього процесу ІЖ/ФЖ ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця” як експериментальну віртуальну лабораторію, на платформі якої здобувачі вищої освіти всіх рівнів спільно з НПП опановують різні медіапрактики; проведено опитування про використання ресурсу в освітньому процесі ФЖ



7. Опис результатів та окреслення подальших перспектив дослідження.

8. Упровадження результатів дослідження в практику, до освітнього процесу.

9. Апробація та популяризація результатів.

2023–2024

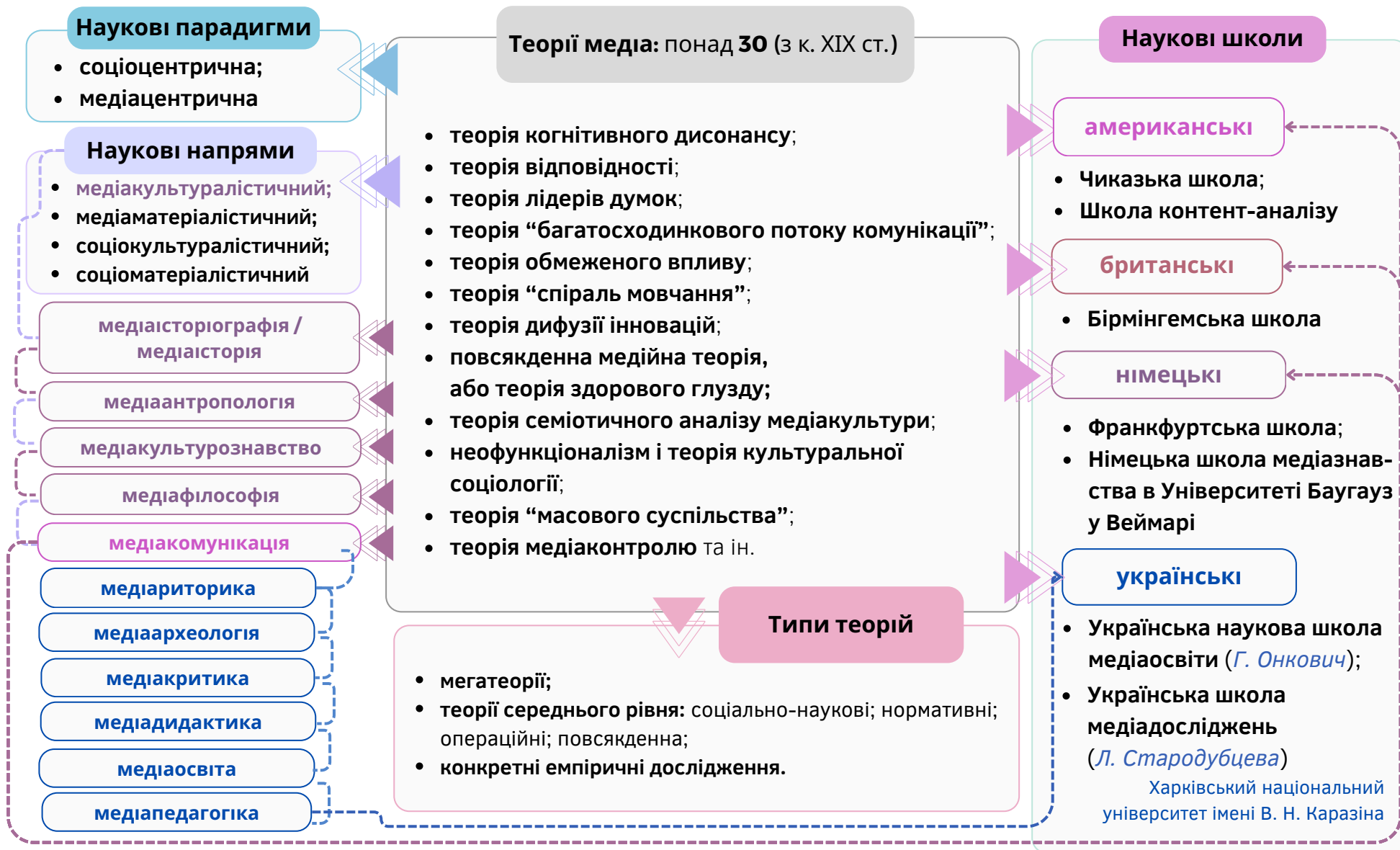
3-й: завершальний

НАУКОВІ РЕЗУЛЬТАТИ НА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНОМУ РІВНІ

1. СФОРМУЛЬОВАНО ПРОЛЕГОМЕНИ ДО МЕДІАЗНАВСТВА ЯК НАУКИ, НАУКОВОЇ ТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

1.1. Покласифіковано наявні теорії медіа, дослідницькі напрями, школи, парадигми.

1.2. Систематизовано структурні підрозділи медіазнавства.

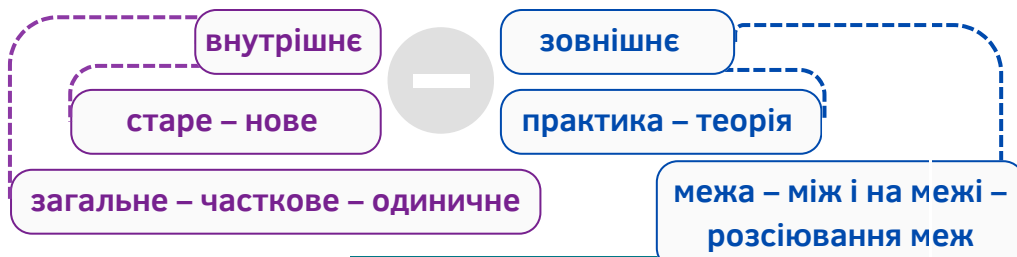


1.3. Аргументовано наявність термінологічної інституціоналізації поняття “медіазнавство”.

1.4. Розроблено методику ментально-мовного моделювання обсягу поняття “медіазнавство” та концептуальну модель предметної сфери нової міждисциплінарної галузі знання.

Модель за параметром “зони сусідства”

Модель за параметром “рівень концептуалізації”



Внутрішньо-системна організація:

- наукові парадигми,
- аспекти,
- напрями,
- школи,
- теорії,
- концепції.

[конкретизовано обсяг поняття та функціональні межі предметної сфери]



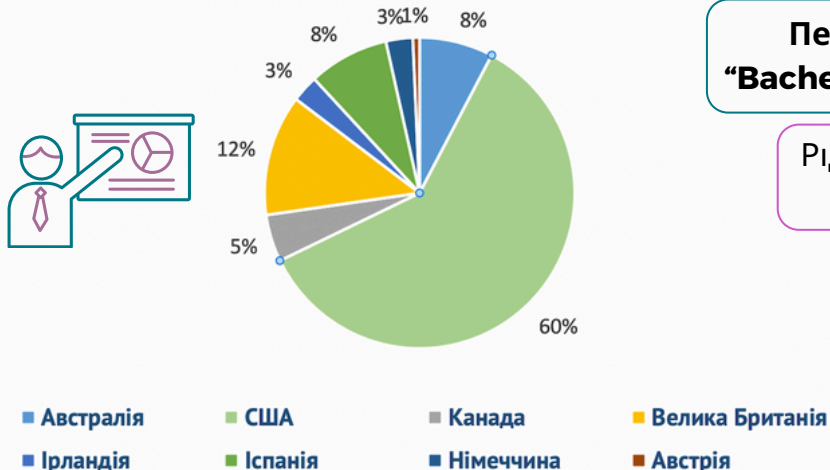
[структуровано за галузями та структурними підрозділами на основі логічного поділу поняття]

Понад 200 термінів-репрезентантів із компонентом **медіа-**. Введено до наукового обігу терміни на позначення розділів теоретичного медіазнавства та сформульовано визначення відповідних понять.



1.5. Узагальнено світову практику впровадження ОП та ОНП медіазнавчого циклу дисциплін до навчального процесу ЗВО у зіставленні з досвідом Факультету журналістики.

ОП бакалаврського рівня з компонентом "Media Studies" (153)

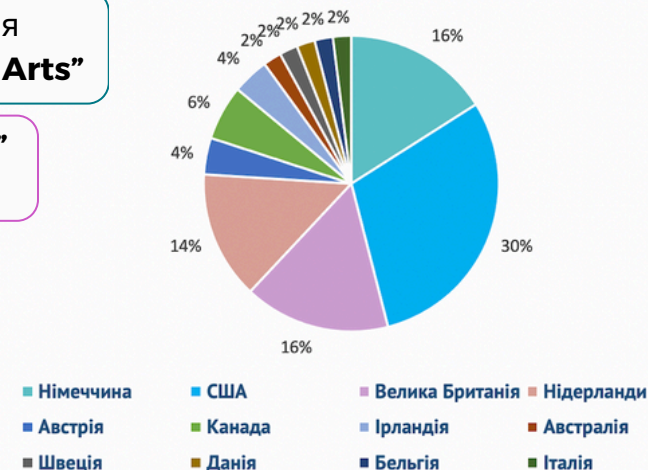


Переважають програми для
"Bachelor of Arts" та "Master of Arts"

Рідко "Bachelor of Science"
та "Master of Science"

Компонент "Science"
переважає в
дослідницьких
програмах США,
Канади та Австралії

ОП магістерського рівня з компонентами
"Media Studies / Research / Science" (51)



У назвах:

Media Studies

Медіазнавство /
медіазнавчі студії

Media Research

Медіадослідження

Media Science

Медіанаука

ФЖ

10

13 країн –
228 ОП та ОНП

Домінує поєднання:

Communication and Media
Studies

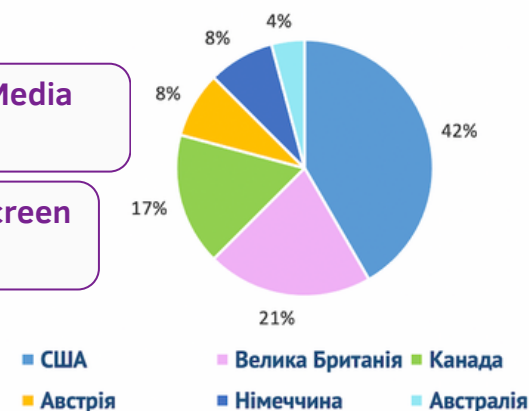
Journalism and
Media Studies

Media and Screen
Studies

Media and Cultural
Studies

Film and
Media Studies

ОНП третього рівня / PhD-програми
з компонентом "Media Studies" (24)



- Методологія **медіадосліджень**: [глобальні та локальні медіа] // [аналітика і прогностика] ([2019], 2020, МР, ОП "Журналістика"); Методологія **медіадосліджень**: медіааналітика // візуалізація даних (2020, [2022], МР) – ОП "Медіакомунікації";

- Європейські **медіастудії**, Американські **медіастудії** (2020, БР, ОП "Міжнародна журналістика");

- Науковий семінар із **медіадосліджень** (2022, ОНП, "Журналістика"); "Інтернет-комунікації у **медіадослідженнях**" (2022, ОНП);

- Основи **медіадосліджень** (2023, МР, ОП "Медіакомунікації");
- Сучасні **медіадослідження** та цифрові технології (2023. МР, ОП "Міжнародні медіа та цифрові комунікації").

понад
130

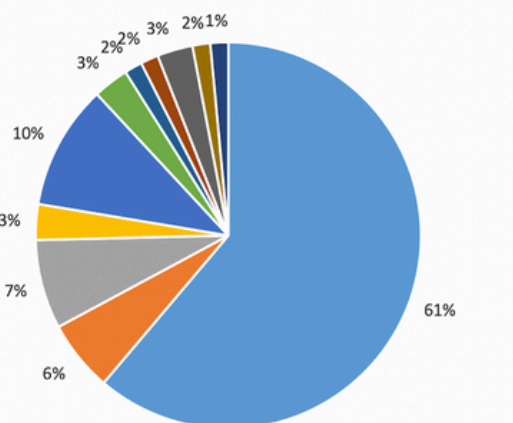


1.6. Проаналізовано наукову проблематику довідкових видань медіазнавчого циклу та медіазнавчої періодики в аспекті зіставлення українського досвіду й світової практики.

1.7. Узагальнено досвід діяльності медіазнавчих інституцій, медіаосередків ЗВО та центрів неформальної медіаосвіти в країнах ЄС у зіставленні з Україною. Розроблено типологію.



Науково-дослідницькі медіалабораторії та медіацентри (70)

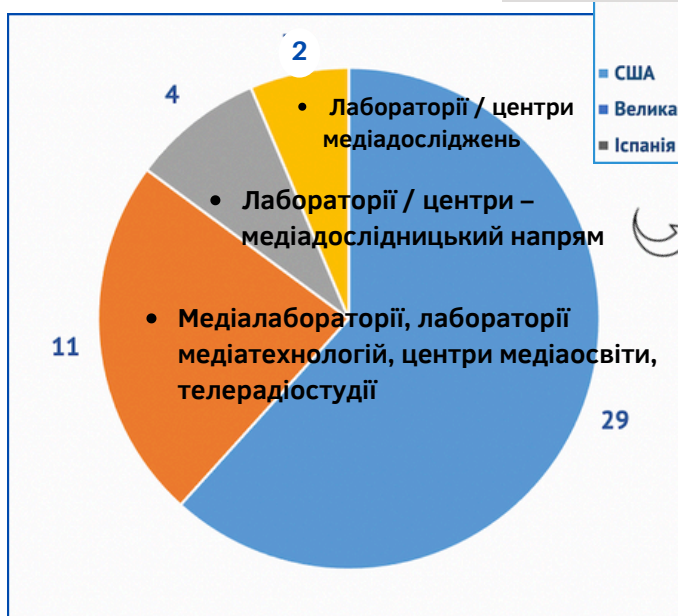
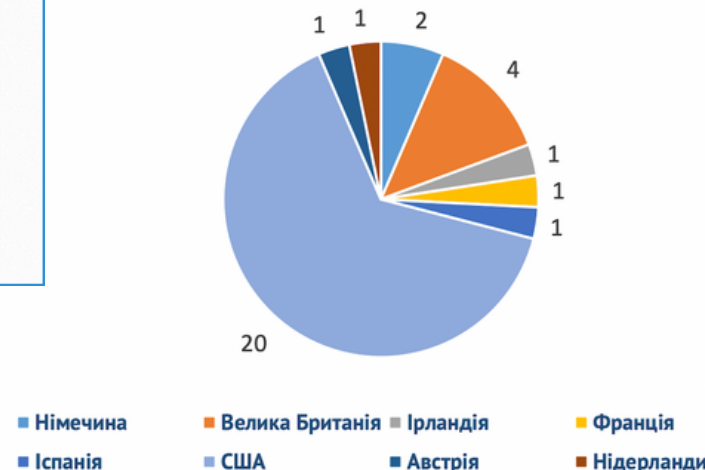


86 зарубіжних ЗВО –

70 науково-дослідницьких медіаосередків (лабораторій, центрів):

- США – 61%;
- Велика Британія – 10%;
- Австралія та Канада – 7/6%.

Медіазнавчі інституції: світові практики



29 ЗВО України –

- 6 осередків із науково-дослідницьким компонентом;
- 11 медіаосередків – практико-орієнтованих, навчальних, просвітницьких, науково-практичних, освітньо-виробничо-дослідницьких, просвітницько-консультативно-наукових.

86 зарубіжних ЗВО –

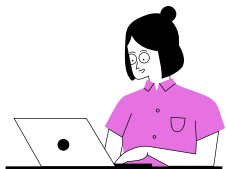
31 інституція у 8-ми країнах;

29 українських ЗВО –

2 інституції (за даними інститутів / факультетів / кафедр).

1. УЗАГАЛЬНЕНО ДОСВІД ЦЕНТРІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ МЕДІАОСВІТИ В КРАЇНАХ ЄС, ВИЗНАВЧЕНО НАПРЯМИ ЇХ ДІЯЛЬНОСТІ.

2. СФОРМУЛЬОВАНО НАУКОВІ ПРИНЦИПИ Й ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ НЕФОРМАЛЬНОЇ МЕДІАОСВІТИ.



Наукові принципи

культорологічний

феноменологічний

синергетичний

аксіологічний

акмеологічний

компетентнісний

герменевтичний

діяльнісний

системний

розвитку

Наукові підходи

функціональний

праксеологічний

інтеграційний

міждисциплінарний



Вивчення сучасного досвіду неформальної медіаосвіти у Франції



Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information



Державний національний медіаосвітній центр

Основні завдання центру:

- вивчення ключових понять «медіаагентства», «категорії медіа», «технології медіа», «мова медіа», «репрезентації медіа» і «аудиторія медіа»;
- розвивати критичне мислення шляхом порівняння різних джерел інформації і формувати більш активних і відповідальних громадян;
- розвивати дух толерантності, здатність почути аргументи один одного, розуміння плюралізму ідей, їх відносності;
- презентувати медіа як засіб самовираження людини як засіб її культурного розвитку;
- впровадити динамічні педагогічні інновації, що стосуються навчальних закладів усіх рівнів;
- покінчити з ізоляцією школи від медіа, тобто встановити тісні відносини з життєвими реаліями;
- використовувати переваги специфічних форм друкованої та аудіовізуальної культури у сучасному суспільстві.



УЗАГАЛЬНЕННЯ СУЧАСНОГО ДОСВІДУ НЕФОРМАЛЬНОЇ МЕДІАОСВІТИ В КРАЇНАХ ЄС

ВИЗНАЧЕНО НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРІВ МЕДІАОСВІТИ У КРАЇНАХ ЄС ІЗ ВИСОКИМ ІНДЕКСОМ МІГ:

- ✓ **науковий** (дослідження медіаструктур, впливу медіа на особистість та суспільство, рівня медіакомпетентності певних груп тощо);
- ✓ **методичний** (розроблення змісту програм, тренінгів, засобів діагностики тощо);
- ✓ **навчальний** (проведення лекцій, семінарів, тренінгів);
- ✓ **організаційний** (організація та проведення наукових досліджень, конференцій, фестивалів тощо);
- ✓ **видавничий** (наукові, методичні та навчальні посібники тощо);
- **цільова аудиторія** різного вікового та професійного спектру (учні, педагоги, психологи, бібліотекари, громадські активісти, фахівці медіасфери, безробітні);
- **диференційовані джерела фінансування** (держбюджет, гранти, бізнес-структури та інші) й інформаційна підтримка регіональних медіа.



Вивчення сучасного досвіду неформальної медіаосвіти у Німеччині

Державний медіацентр Баден-Вюртемберг



- виконання завдань, що виникають у результаті використання аудіовізуальних та цифрових засобів масової інформації у виховній та навчальній роботі державних шкіл
- постійне підвищення кваліфікації, а також консультування та навчання вчителів

Портал для шкільної та позашкільної освіти



- захист неповнолітніх у засобах масової інформації, зокрема тренінг «З медіаграмотністю проти кібержестокості, поведінки та насильства у школі»
- програма медіаагентства (шкільних, сімейних, осіб третього віку)

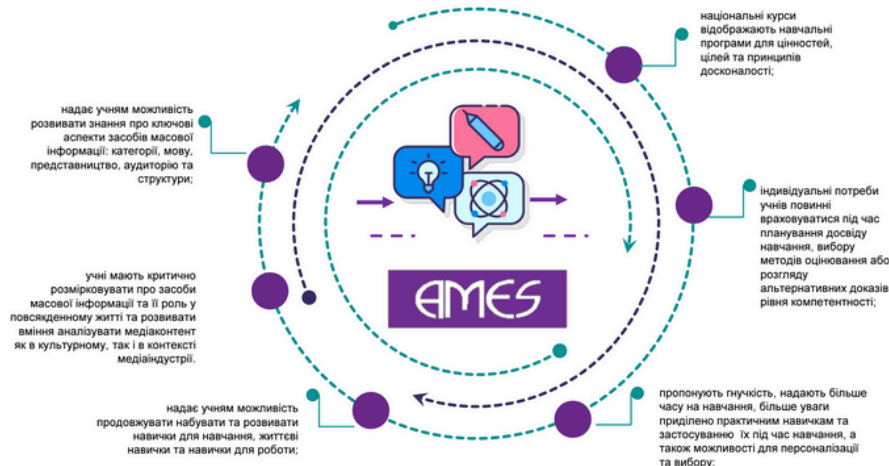
Система міських муніципальних медіацентрів



- кіноосвіта як окремий блок навчальних програм та культурно-історична фотодокументація
- забезпечення захисту особистих даних



Вивчення сучасного досвіду неформальної медіаосвіти у Великій Британії



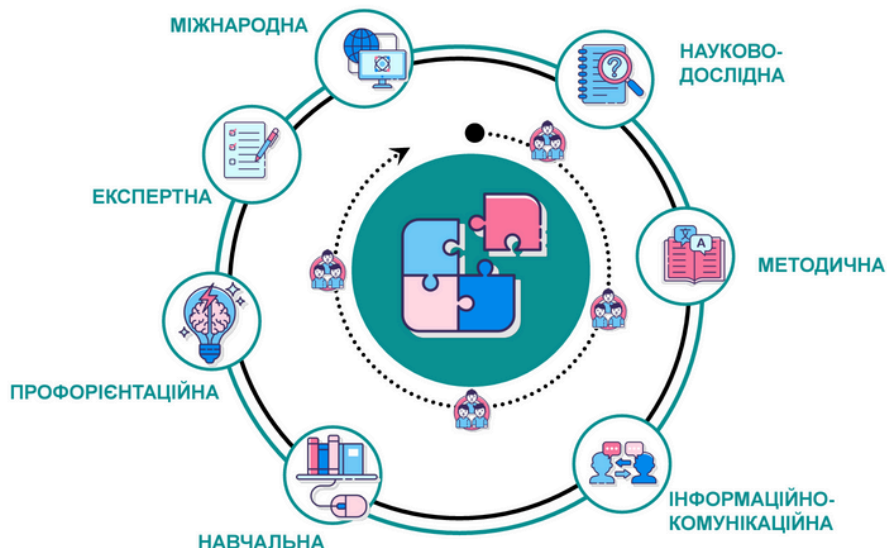
-

ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

2

1. РОЗРОБЛЕНО КОНЦЕПЦІЮ ТА РЕАЛІЗОВАНО ДІЯЛЬНІСТЬ ЦЕНТРУ МЕДІАОСВІТИ НА БАЗІ МЕДІАШКОЛИ УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА (2021–2023).

МОДЕЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДІАЦЕНТРУ



РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТУ ДЛЯ УНІВЕРСИТЕТУ



ПОЗИЦІОНУВАННЯ УНІВЕРСИТЕТУ

як сучасного, інноваційного закладу освіти; підкріплення позитивного зовнішнього іміджу серед абітурієнтів, педагогів, батьків, науковців, роботодавців, грантодавців



ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ

студентів, проходження практики, виконання бакалаврських та магістерських проєктів, підготовка майбутніх фахівців до реагування на виклики сьогодення (інформаційні війни брендів, країн, маніпулятивні технології, кіберзагрози тощо)



ФОРМУВАННЯ ВІДКРИТОГО ПОЛІФУНКЦІОНАЛЬНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
неформальна та інформальна освіта киян



ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДНИЦЬКОГО ПРОСТОРУ
із сучасним обладнанням, розширення напрямів наукової діяльності, навчання, засноване на дослідженнях



ПОСИЛЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ

участь у грантових проєктах, публікація результатів дослідження у міжнародних виданнях, програма академічної мобільності, стажування викладачів



ВЗАЄМОДІЯ З МЕДІА-СТРУКТУРАМИ
експертизи, фокус-групи, розробка проєктів на замовлення, навчання, засноване на дослідженнях

2. РОЗРОБЛЕНО НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕНЬ ЗА ТЕХНОЛОГІЯМИ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ ФАХІВЦІВ МЕДІА. АПРОБОВАНО ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ МОДЕЛІ ЇХ УПРОВАДЖЕННЯ ДО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ.

3

Опитування студентів за результатами експериментального впровадження технології анімації

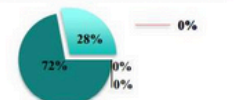
Технології формування професіоналізму фахівців медіа

- змішаного навчання
- соціальні медіа
- хмарні месенджери,
- електронні освітні ресурси (лексичний мінімум медіазнавця)
- відеоскрайбінг
- анімаційні технології
- цифрової креативізації
- мультимедійні технології
- електронне урядування
- медіабрендинг
- неймінг / ренеймінг
- електронна реклама
- інфлюенсер маркетинг / промоція
- отримання знань
- медіакommунікативні технології



1. Чи потрібно застосовувати інноваційний метод навчання у вигляді анімаційних технологій в освітньому процесі?

3. За результатами фестивалю наскільки успішно Ви б повторно склали екзамени "Основи реклами"?



■ A 90-100 ■ B 82-89 ■ C 81-75 ■ D 74-69 ■ E 68 - 60

2. Як за 5-ти бальною шкалою ви оцінюєте ефективність набутих компетентностей в процесі вивчення дисципліни "Анімація в рекламі"?



Опитано 50 студентів, які вивчали дисципліну «Анімація в рекламі».

1. РОЗРОБЛЕНО КОНЦЕПЦІЮ ТА СТВОРЕНО ПРОЄКТ ФЖ “МЕДІАХАБ УНІВЕРСИТЕТУ ГРІНЧЕНКА”.

2. РОЗПОЧАТО РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОЄКТУ(2023–2027) У ФОРМАТІ ДІЯЛЬНОСТІ 3-Х СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ:



консультативно-тренінговий та навчальний центр
13 сесій, 755 учасників, понад 1604 респондентів

РОЗРОБЛЕНО ТА РЕАЛІЗОВАНО ФОРМАТИ:

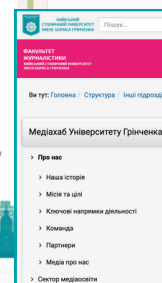
навчально-тренінговий модуль “Медіаосвіта” / “Медіаосвіта: європейські практики” як програма підвищення кваліфікації НПП Університету Грінченка (ЕНК); англomовні сертифікатні програми “Медіаосвіта”, “Креативні технології в публічних комунікаціях”, “Цифрові кейси ефективної медіакомунікації”; науково-методичні семінари “Медіаосвіта і медіаграмотність освітянам Києва: аналітичний дискурс”, “Виклики та реалії викладацької діяльності в умовах війни” (для викладачів Університету Жирони), інтенсиви з МІГ (для старшокласників, студентів коледжів, ліцеїв, ЗВО); Communication Day для ГО в межах соціального проєкту «З Києвом і для Києва».



науково-дослідницька аналітико-моніторингова медіалабораторія – 5 дослідницьких проєктів, 2 різновиди моніторингів

ДОСЛІДЖЕННЯ: Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України (2022); Сучасні тенденції функціонування медіазнавства в інформаційному, науковому та освітньому дискурсі (2023); Медіа- та медіазнавчі студії в навчальному процесі українських ЗВО (2023); Закон України “Про медіа”: етнокультурні аспекти на офіційних вебресурсах суспільних мовників (2024); Оцінка суспільної довіри до медіа в умовах воєнного стану (2024).

МОНІТОРИНГИ: рівня МІГ учасників навчально-тренінгових сесій через опитування та узагальнення результатів; використання ЛММ в освітньому процесі (2021–2024).



виробнича медіаагенція – 906 медіапродуктів / медіапроєктів різних медіаформатів

СТВОРЕНО ПОШИРЕНО ВПРОВАДЖЕНО АПРОБОВАНО

ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

1. РОЗРОБЛЕНО СИСТЕМУ МЕДІАПРАКТИК ТА ВПРОВАДЖЕНО В ПРОФЕСІЙНУ ПІДГОТОВКУ БАКАЛАВРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ “ЖУРНАЛІСТИКА” ЯК ТЕХНОЛОГІЙ СТВОРЕННЯ МЕДІАПРОДУКТІВ РІЗНИХ ФОРМАТІВ.



МЕДІАПРАКТИКИ. МЕДІАПРОДУКТИ.
МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ

ЦЕНТРИ КОМПЕТЕНЦІЙ.
ТИПОЛОГІЯ МЕДІАФОРМАТІВ

МЕДІАПРОЄКТИ (2020–2024)

АУДИОПРОДУКТИ 317

НАВЧАЛЬНА ЛАБОРАТОРІЯ
РАДІОМОВЛЕННЯ



- Аналіз ринку аудіопродуктів;
- визначення теми, підготовка тексту;
- аудіозапис;
- монтаж;
- підбір візуального/музичного ряду;
- розповсюдження.



аудіоісторії, аудіоцитуння,
подкасти, відеоподкасти,
книжкові огляди, аудіоказки,
радіоінтерв'ю, аудіокниги

ВІДЕОПРОДУКТИ 396

НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧА
МАЙСТЕРНЯ
ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКИ



- Визначення теми;
- підготовка сценарного плану;
- підбір локацій для зйомки;
- зйомка відео;
- монтаж, робота з редактором;
- розповсюдження.

авторський влог, бліц-опитування,
анімаційний фільм, документальний фільм,
реklamний відеоролик, відеозамальовка,
інформаційна програма, відеозвіт, відеокліп,
кепшн-відео, відеопортрет, відеосюжет,
відеореліз, телегра, тоук-шоу, фотофільм,
телепередача, відеоогляд, відеохроніка,
відеорефлексія, відеотренінг ...

ФОТОПРОДУКТИ 193



- Визначення тематики фото;
- вибір техніки створення;
- підбір локації та образу;
- фотозйомка;
- обробка у фоторедакторі;
- розповсюдження.



НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧА
МАЙСТЕРНЯ
"ГРІНЧЕНКО-ІНФОРМ"

тематичні фото, фотодокументи,
фотовиставки, фотофлешмоби

МЕДІАТЕКСТИ 66+



- Дослідження цільової аудиторії;
- визначення соціального медіа для розповсюдження допису;
- робота з контентом;
- підготовка медіаповідомлення;
- перевірка медіатексту фахівцем;
- розповсюдження.

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА

АУДИОПРОЄКТИ: “СЛУХАЙ” (3): “М. Коцюбинський ‘На острові’”, “У. Самчук ‘Брат’”, “Заборонити рашизм”; “МОЇ ДУМКИ (НЕ) ТИХІ” (10); “ЇХНІ ДУМКИ – НАШІ ГОЛОСИ” (21); “Відкрий себе” (7); “Журналістика – професія сміливих” (4); “Історії до дня народження Бориса Грінченка” (7); “ІСТОРІЇ НЕСКОРЕНИХ” (6); “ПУЛЬС НАЦІЙ” (29); “Шалені мандри”; “Карантин на дивані” (4); “Щоденник з окупації: Херсон” (3); “Українці під час війни” (15); “Артзона” (8); “На хвилі освітніх проєктів” (10); “Медіакома” (4); “Щоденник воєнкора” (4); “Секрети радіомовлення” (11); “Я 24 ЛЮТОГО” (12); “Жартома серйозно” (10); “У ФОКУСІ” (2); “Літературний експрес” (4); озвучування мультфільму (16 серій); “Казки та вірші Бориса Грінченка” (12) ...

ВІДЕОПРОЄКТИ: “ЖИВЕ МІСТО.Київ”: “Дайджест. Хроніки війни” (36); “Живий словник незалежності” (29); “Прокачай свою українську” (1); “Зіркові екскурсії” (11); “Астудія”: “НеОстання вишиванка Грінченка” (9); “Терра ректора” (11); “Вони. Грінченківці” (5); “Майстер-клас” (24); “Телегосарій” (65); про Університет (25); спеціальні проєкти студентів (89); “СловОпис”: “Незабуті слова” (62); “Новотвори війни і миру” (6); “Українське слово” (20); “МаліОК”: “Зірочки про зірок” (5); відеороботи до Всеукраїнського конкурсу “LIME. Go to read!” (33); озвучування мультфільму (16) ...

ФОТОПРОЄКТИ: “100 хронік війни” / фотовиставка “Війна у моєму вікні”; “ВІЙНА. ОБ'ЄКТИВНО”; “Факультет журналістики – поступ до якісних ЗМІН”; “Журналісти важливі” ...

сторінки медіапроєктів, тематичні дописи, квести, “Медіаграм” ...

1. УЗАГАЛЬНЕНО ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ [ЕЛЕКТРОННИХ] МУЛЬТИМЕДІЙНИХ НАВЧАЛЬНИХ ТЕРМІНОЛОГІЧНИХ СЛОВНИКІВ.

5

НАКАЗ № 565

від 06.09.2021

“Про затвердження складу дослідницької групи для реалізації проєкту ‘Лексичний мінімум медіазнавця’”



1.1. Окреслено проблемне поле й термінологічно-поняттєвий апарат проєкту у форматі послідовної кореляції 50-ти термінопонять за двома аспектними напрямками.

1.2. Сформульовано пролегомени до типології навчальних термінологічних е-словників.

1.3. Визначено категорійний і типологічний статус Лексичного мінімуму медіазнавця як ЕОР.



- корелює з навчальним та довідковим е-виданнями;
- інтегрує навчальні термінологічні е-словники різних типів: формату віртуальної лексикографічної лабораторії та візуального словника;
- є медіаплатформою комунікативної взаємодії між викладачем і здобувачем вищої освіти, що корелює з дистанційним дискурсом;
- гіпермедійний (поєднує гіпертекст і мультимедіа); корелює з навчальним термінологічним е-словником комбінованого типу.

“електронний освітній ресурс (ЕОР)” –
“електронний [навчальний] [термінологічний] словник”

“[термінографічний] дистанційний / комп’ютерний дискурс” –
“словниковий дискурс” – “віртуальна [термінографічна] лабораторія” – “медіаплатформа комунікативної взаємодії”:

- Положення про електронні освітні ресурси від 01.10.2012 р. № 1060 (ред. від 29.05. 2019 р. № 749).
- ДСТУ 7157:2010. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості: чинний від 1991.01.01. Київ, 2010.
- ДСТУ 3017:2015. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. Київ, 2016.

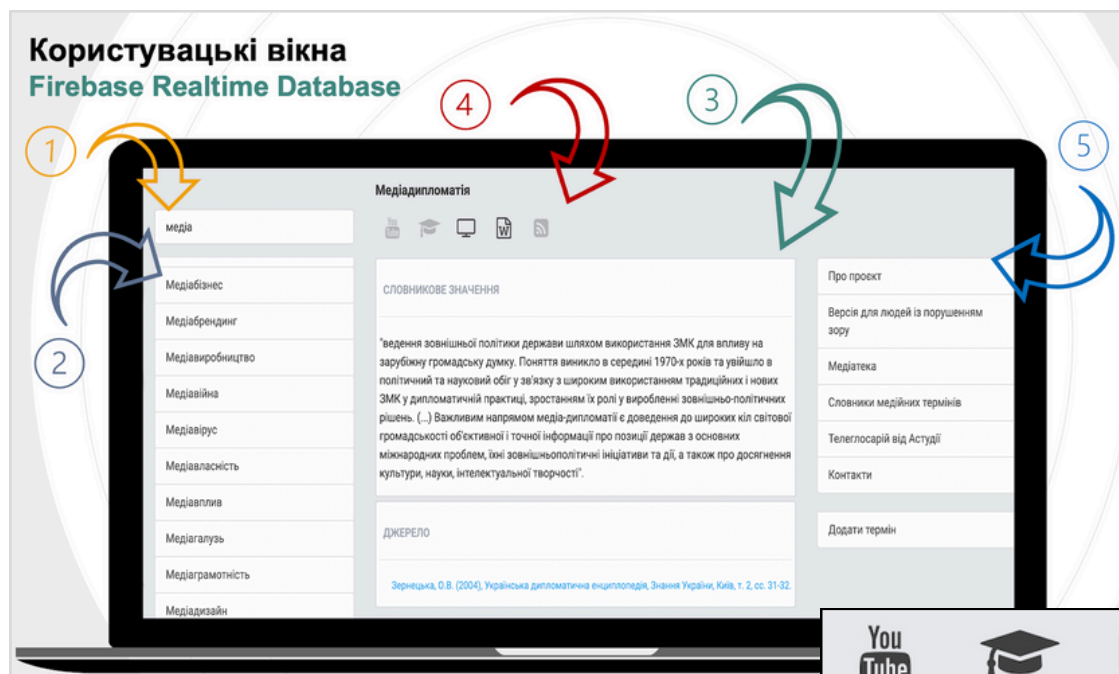


ПРАКТИЧНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

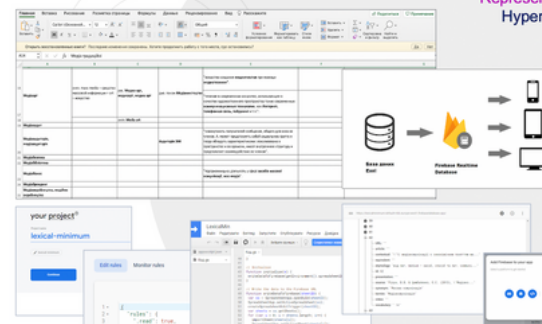
1. РОЗРОБЛЕНО КОНЦЕПЦІЮ ТА СТВОРЕНО ЕОР “ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ”.

- 1.1. Описано архітектуру, змістове наповнення, особливості функціонування.
- 1.2. Обрано мову програмування. Розроблено інтерфейс користувача та адаптовано до потреб людей із порушеннями зору.
- 1.3. Створено можливість оновлення новими функціями в реальному часі.

5



Електронний ресурс як додаток



1. Загальні принципи проєктування

Representational State Transfer (REST)
Hyper Text Transfer Protocol (HTTP)
Firebase Realtime Database

- Термін;
- етимологія терміна;
- еквівалент англійською мовою;
- синонім чи відсилання до іншого терміна;
- словникове значення;
- контекстне значення;
- джерело.

2. Синхронізація з Google Sheets

Lee, E. (2019, Jun 26). Sync Google Sheets to a Firebase Realtime Database. *Firebase*.

Вибір мови програмування JavaScript

1. Код конфігурації бази даних

```

// Import the functions you need from the SDKs you need
import { initializeApp } from "firebase/app";
import { getFirestore } from "firebase/firestore";
import { getDatabase } from "firebase/database";

// Your web app's Firebase configuration
const firebaseConfig = {
  apiKey: "AIzaSyA...",
  authDomain: "...",
  databaseURL: "https://...",
  projectId: "...",
  storageBucket: "...",
  messagingSenderId: "...",
  appId: "..."
};

// Initialize Firebase
const app = initializeApp(firebaseConfig);
const db = getDatabase(app);
const firestore = getFirestore(app);

```

2. Функція, що отримує дані з бази

```

function getData(event, type = "lexicalMin") {
  var dbRef = firebase.database().ref("lexicalMin/lexicalMin");
  dbRef.on("value", snap => { render(snap.val()); renderTerm(snap.val()); });
}

```

3. Функції оброблення тексту

```

function addLink(text) {
  return text.replace(/https?:\/\/[^\s]+/g, "<a href='$1'>$1</a>");
}

function addLink(text) {
  return text.replace(/https?:\/\/[^\s]+/g, "<a href='$1'>$1</a>");
}

```

- функція "render"
- функція "renderTerm"
- функція "renderTerm"
- функція "search"

1 вікно для пошуку й вибору терміна;

2 вікно реєстрових термінів із компонентом *медіа*;

3 вікно з даними про термін;

4 верхнє меню піктограм: “Відеоілюстрація”, “Навчальна дисципліна”, “Презентація”, “Наукова праця”, “Подкаст”;

5 бокове меню: “Про проєкт”, “Версія для людей із порушеннями зору”, “Медіатека”, “Словники медійних термінів”, “Телегосарій від Астудії”, “Контакти”, “Додати термін”.



РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАКТИЧНОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ФЖ У ПРОДУКТАХ

1. ЕОР ІНТЕГРОВАНО ДО НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ФЖ ЯК ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНУ ВІРТУАЛЬНУ ЛАБОРАТОРІЮ.

- упровадження до 20-ти навчальних дисциплін (завдання)
- наукові квести від НТ ФЖ
- опитування
- науково-практичні семінари "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- популяризація в соцмережах

4

5

URL: <https://vyaskevych.github.io/LexicalMinimumMediaStudies/>

СЛОВНИКИ МЕДІЙНИХ ТЕРМІНІВ

46

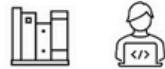


Баршчопець О. Т. Український словник медіакультури. Київ: Міленіум, 2014. 196 с.

Бідаля Ю.М. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті. Ужгород: Закарпаття, 2007. 220 с.

Вайшенберг З., Кляйштойбер Г.Й., Пьоркен Б. Журналістика та медіа: Довідник / перекл. з нім. П. Демешко,

БІБЛІОГРАФІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ
формування бази бібліогрфічних даних



ЛЕКСИКОГРАФІЧНА ЛАБОРАТОРІЯ
формування термінологічних баз даних

ЛЕКСИЧНИЙ МІНІМУМ МЕДІАЗНАВЦЯ

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ВІРТУАЛЬНА ЛАБОРАТОРІЯ



МЕДІАЛАБОРАТОРІЯ
формування баз візуальних та аудіовізуальних даних



ДОСЛІДНИЦЬКА ЛАБОРАТОРІЯ
формування баз даних наукових праць та навчальних програм викладачів ФЖ

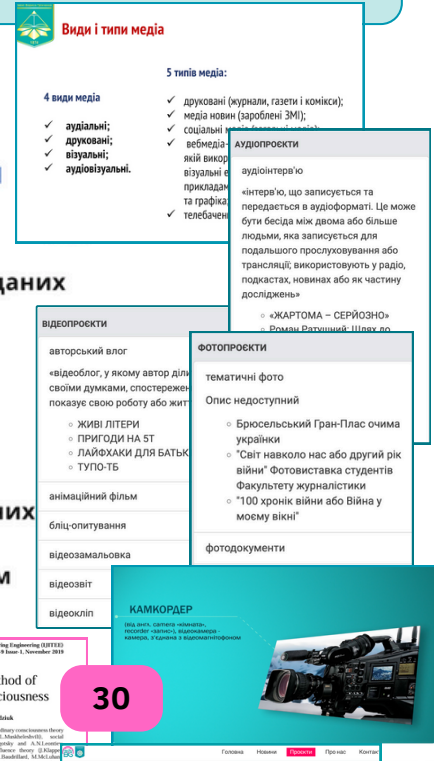


- презентації про терміни;
- відеоролики про терміни;
- відеопроєкти;
- аудіопроєкти
- фотопроекти

50

32

3



141

СЛОВНИКИ-МІНІМУМИ:

51

26

- термінів медіазнавства;
- термінів телебачення "Телегласарій від Астудії";
- термінів медіатеки

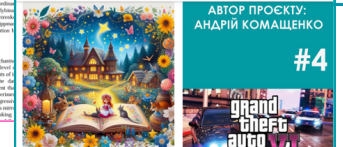
Науково-практичні семінари "Сучасне медіазнавство: європейський досвід теорії та практики в Україні" (2018-2023)

- 06.02.2023. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 25.02.2021. Науково-практичний онлайн-семінар "Сучасне медіазнавство: європейське теорії і практики в Україні"
- 21.05.2020. Науково-практичний онлайн-семінар "Сучасне медіазнавство: європейське теорії і практики в Україні"
- Квітень 2020. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- Лютій 2020. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 24.09.2019. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 05.03.2019. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"
- 18.12.2018. Науково-практичний семінар "Сучасне медіазнавство: теорія і практика"

80

30

Media Images as a Method of Ordinary Consciousness

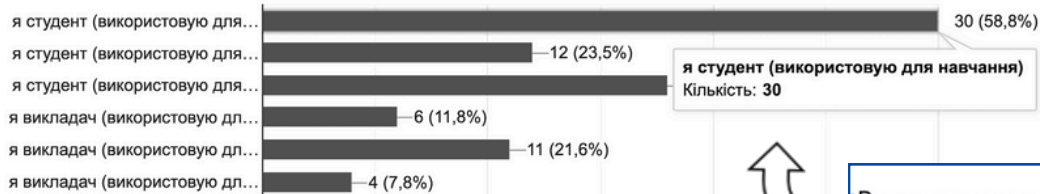




70 здобувачів вищої освіти усіх рівнів та НПП

Якщо так, то з якою метою?

51 відповідь

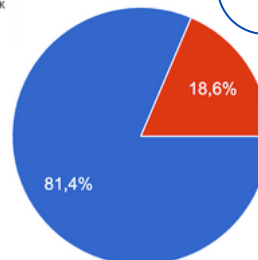


Копіювати

Чи знаєте Ви щось про Лексичний мінімум медіазнавця?

70 відповідей

Так
Ні



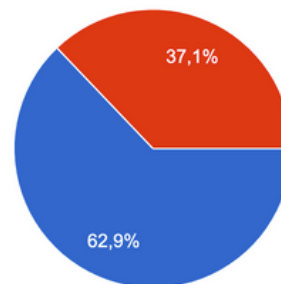
Що Вам сподобалося в Лексичному мінімумі медіазнавця?



Ви використовуєте Лексичний мінімум медіазнавця?

70 відповідей

Так
Ні



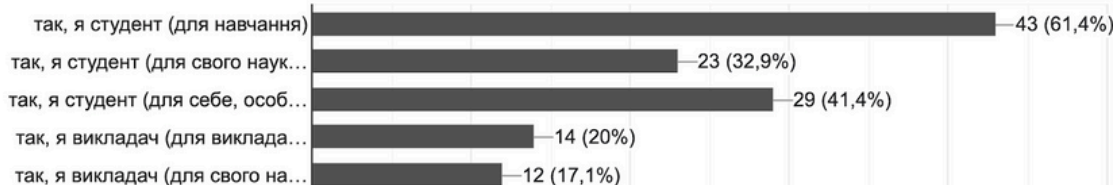
- зручний у користуванні;
- швидкий пошук термінів;
- різні формати представлення термінів;
- хороша ідея проєкту;
- є додаткова інформація;
- можливість дізнатися про невідомий термін через усі його визначення;
- є джерела та ін.

Що можна покращити в Лексичному мінімумі медіазнавця?

- наповнити розділ “Медіатека”;
- активніше використовувати;
- додати кольорів;
- оформити відеоролики в єдиному стилі;
- збільшити кількість термінів;
- дати інтерактивні завдання;
- популяризувати, зокрема й у соціальних мережах.

Чи хотіли б Ви використовувати Лексичний мінімум медіазнавця?

70 відповідей



Копіювати

1. Виконання завдань дослідження в межах угоди між ІЖ/ФЖ та Інститутом Йозефа Стефана (Словенія) про отримання статусу спостерігача в міжнародному проєкті HORIZON 2020 “ELEXIS” (Європейська лексикографічна інфраструктура) (1.02.2018 – 31.07.2022).



2. Участь у міжнародних опитуваннях:

- дослідницької групи “ELEXIS” – "Lexicographic practices in Europe: A Survey of Lexicographers' Needs for Observer Institutions" (2021);
- дослідницької групи “Terminologue” (Dublin City University, EAFT Summit 2023).

3. Проведення спільного дослідження з Університетом Жирони «Медіастудії в освітньому процесі зарубіжних ЗВО» (аналіз змісту й обсягу ОП зарубіжних ЗВО, орієнтованих на підготовку прессекретарів та офіційних медіапредставників в умовах глобальних змін).

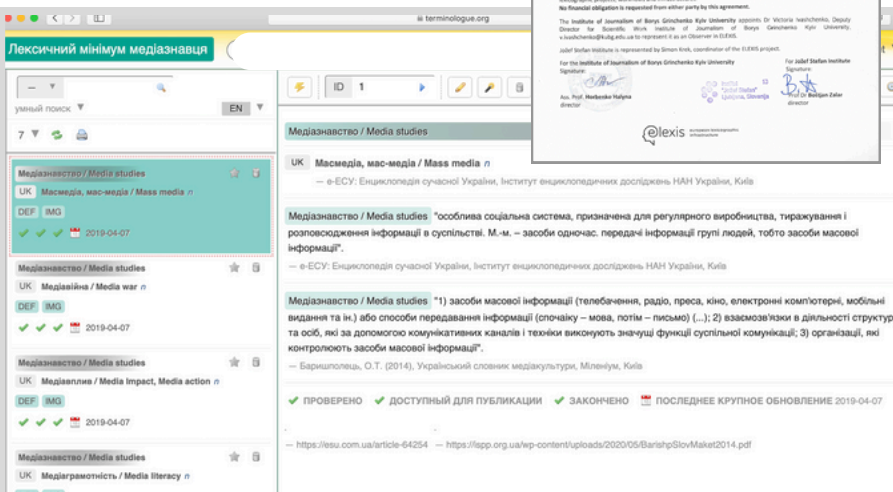
4. Підготовка міжнародних грантових заявок на:

- Erasmus+ Programme – проєкт “Media Studies in European Dialogue” (620639-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJECT);
- 2023 Horizon Europe MSCA Postdoctoral Fellowship “The Role of the Media in Cultural Diplomacy and Cooperation” (Університет м. Хаєн, Іспанія);
- Erasmus Mundus Master in Professional Training for Spokesperson (2021).



Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
04212, Ukraine, Kyiv, Marshala Tymoshenko st., 13b
IJ BGKU website
IJ BGKU Facebook
IJ BGKU Twitter

Victoria Ivashchenko
dr.

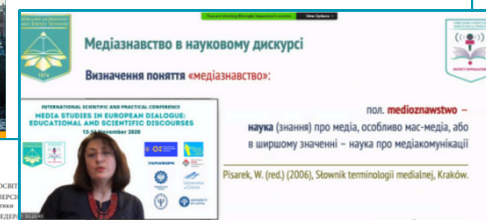


The screenshot shows the ELEXIS Observer Agreement document on the right, which details the terms of participation for observer institutions in the ELEXIS project. On the left, the Terminologue website is displayed, showing a search interface for media studies terminology. The website includes a search bar, filters, and a list of results for 'Медіаознавство / Media studies'.

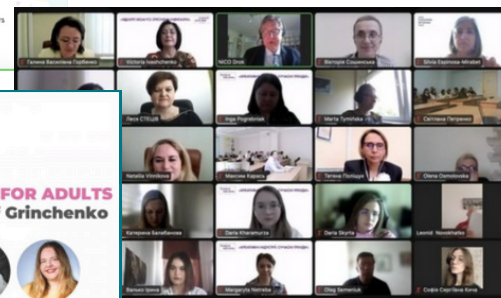
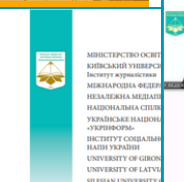
5. Участь у літній школі ECREA “Media and Communication Doctoral Summer School” (5.11.08.2024, Роскілле, Данія).



АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ КОНФЕРЕНЦІЯХ



- “Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси” (2020);
- 10th EAFT Terminology Summit (Дублін, 2021);
- “Digital Humanities Workshop (DW)” (2021);
- “Медіакомунікації в діалозі культур: виклики європейської інтеграції для української освіти і науки” (2023);
- “Креативні індустрії: сучасні тренди” (2022-2023);
- “Міжнародні медіакомунікації у цифрову епоху” (2022);
- “Main challenges and issues of university education in war conditions: Ukraine – 2022” (Манітоба, 2023);
- ECREA Digital Games Research Section symposium “Digital Games at the Forefront of Change - On the Meaningfulness of Games and Game Studies” (Мадрид, 2023);
- XII International TRAMA & FONDO congress on textual analysis: “The Law” (Мадрид, 2024);
- "Communications, Media and Education in the Paradigm of New Technologies and Artificial Intelligence" (Софія, 2024);
- Методичний семінар для НПП Університету Жирони (Жирона, 2023);
- Міжнародний університетський конгрес із комунікації, інновацій, досліджень та викладання “CUICIID 2023” (Мадрид);
- 24-й Міжнародний конгрес “EUPRERA” (Прага, 2023).





Знаннева база даних у форматі системи дослідницьких напрямів, теорій, парадигм, концепцій та структурних підрозділів медіазнавства

Бази даних:

- медіазнавчої періодики та довідкових видань медіазнавчої проблематики;
- нормативно-правових документів із питань медіаосвіти

10

15

115

База даних медіазнавчих інституцій та науково-дослідницьких медіалабораторій, медіацентрів

2

- Центр/медіахаб ІЖ/ФЖ:
- “Центр медіаосвіти” (2021–2023);
 - “Медіахаб Університету Грінченка” (2023–2027)

ПРОДУКТИ

База даних ОП та ОНП медіазнавчого циклу

228

База даних термінів-репрезентантів обсягу поняття, концептосфери та предметної сфери “медіазнавство”

200

Бази даних:

6

1008

- моніторингових опитувань слухачів модуля “Медіаосвіта”/ “Медіаосвіта: європейські практики” ;
- медіапродуктів і/або медіапроектів

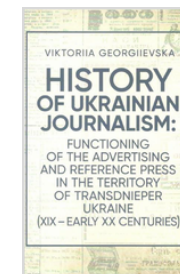
Видавнича продукція:

- монографії,
- навчальні посібники,
- наукові статті, індексовані в науко-метричних базах “Scopus”, “WoS”

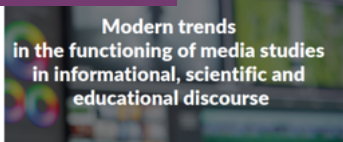
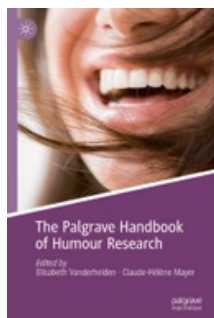
6

6

17



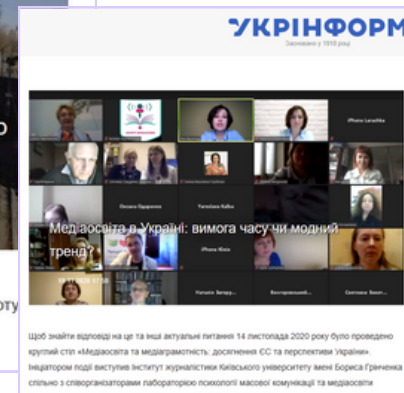
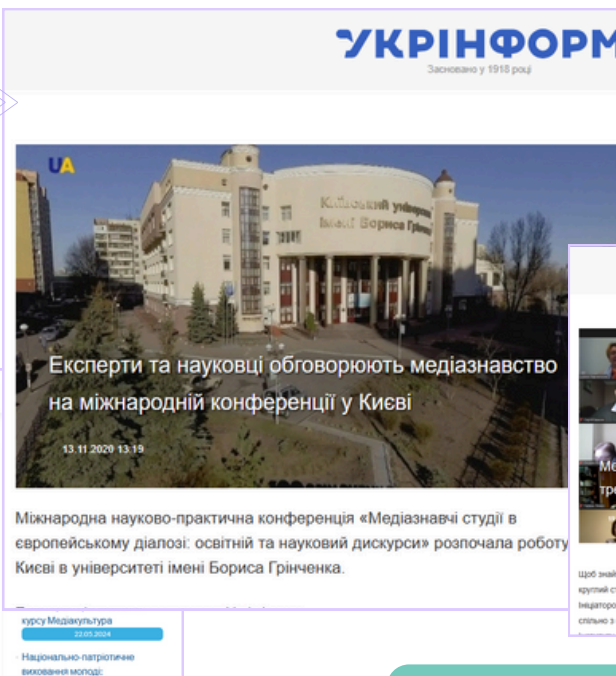
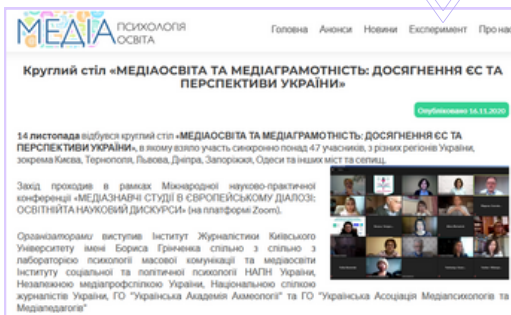
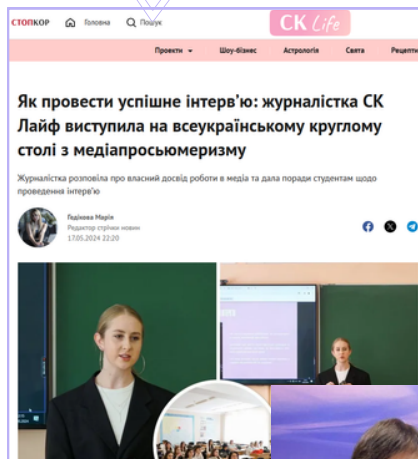
АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПУБЛІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ



ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ У МЕДІА

вебресурси / інформаційні портали

- Національне інформаційне агентство України “УКРІНФОРМ” (2020);
- Лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти (2020);
- СТОПКОР (2024)

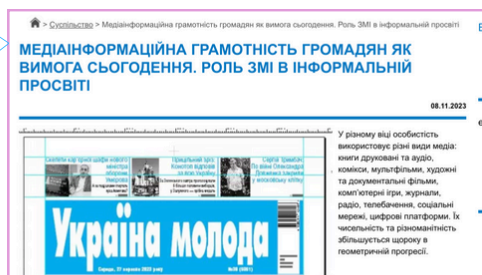


виступи на радіо: ТРК Київ

- Програма “Золота середина”: інформаційна гігієна за часів воєнного стану (2 радіопрограми; 2024)

публікації в пресі

- інформаційно-політичне видання “Україна молода” (2023);
- газета “Вечірній Київ” (2024)



ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

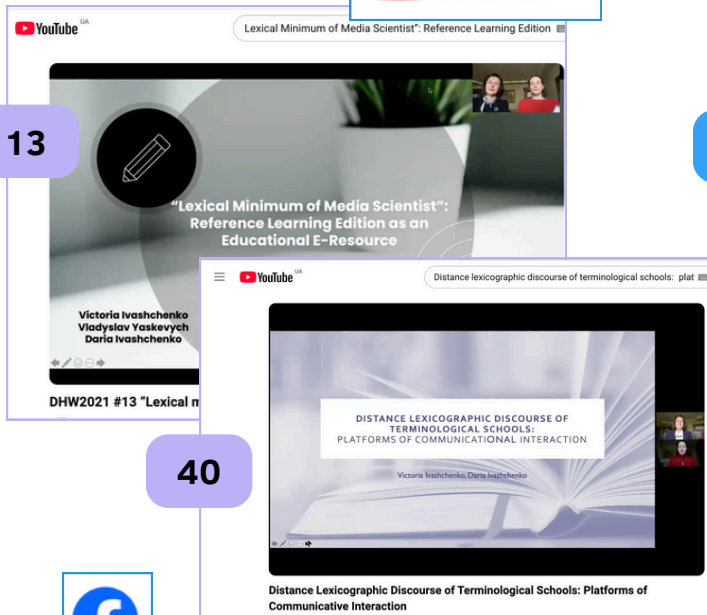
• **проекти**



• **відеодоповіді**



13



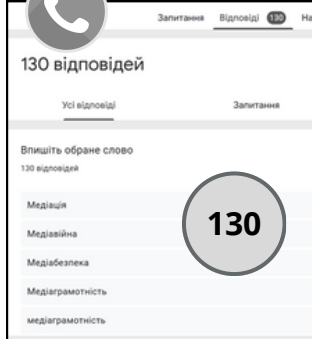
40



The Law of Ukraine "On Media": Ethno-cultural Aspects in Public Broadcasters' Official Web Resources



LaLey (XII Congreso Trama y Fondo)

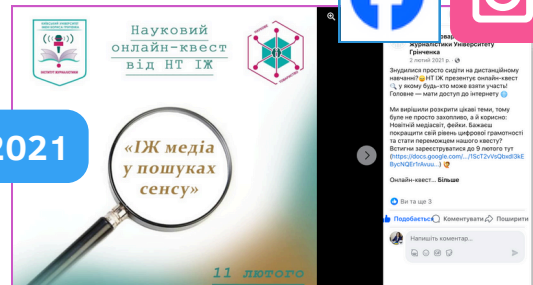


130

• **квести**



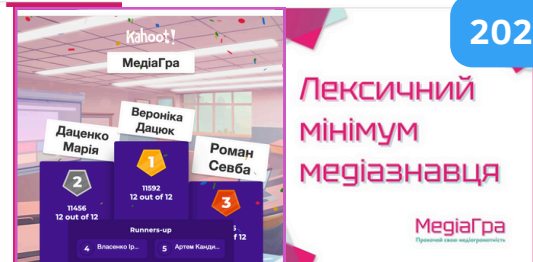
2021



Instagram

Войти Зарегистрироваться

2023

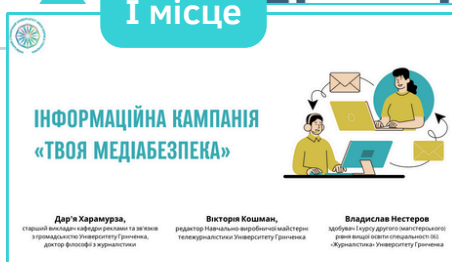


• **опитування**

медіаграмотність 23%

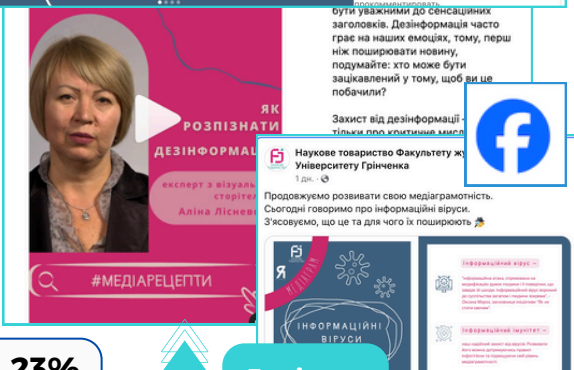
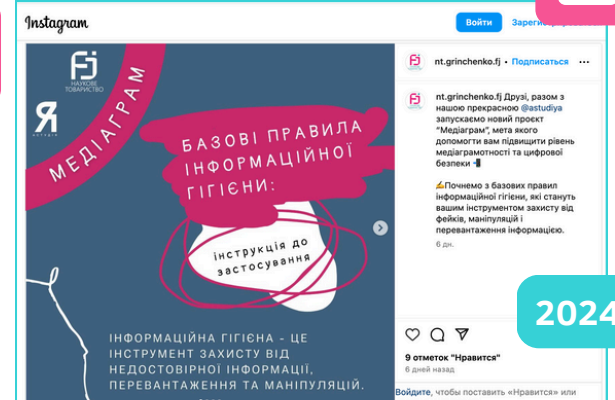


І місце



Конкурс наукових проєктів за напрямом "Наука та освіта: утвердження академічної доброчесності та наукової етики". Всеукр. наук.-практ. онлайн-конф. "Дослідження молодих учених: від ідеї до реалізації".

2024



1. **Ivashchenko V., Voskoboinikova-Huzieva O., Balabanova K., Pohrebniak I., Soshynska V., Semenko S. Media Communications as a Factor of Global Digital Culture.** *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 03. P. 233–238.
2. **Іващенко В. Л., Горбенко Г. В., Гіденко С. The TERM_IN Terminographic Database in Cross-Slavonic Dialogue: Architectonics and Designing.** *Rasprave*. 2020. № 46(2). P. 669–691.
3. **Teslenko N., Nezhyva O., Ivashchenko V., Harbuza T. Taxonomic Manifestations of the Concept “Man” in Digital Communication. Impact of Artificial Intelligence, and the Fourth Industrial Revolution on Business Success. ICBT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems / Eds: B. Alareeni, A. Hamdan.** 2023. Vol 485. Springer, Cham. P.805–819.
4. **Ivashchenko V, Yaskevych V., Ivashchenko D. “Lexical Minimum of Media Scientist”: Reference Learning Edition as an Educational E-Resource.** *Proceedings of Digital Humanities Workshop (DHW 2021) (December 23, 2021, Kyiv, Ukraine)*. New York: The Association for Computing Machinery, 2021. P. 48–55.
5. **Bakhmat N., Ridei N., Liubarets V., Ivashchenko V., Petrovska O., Averina K. Information Technology in Incentive Management in Student Learning.** *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2021. № 21(2). P. 142–147.
6. **Mialkovska L., Zhvania L., Rozhylo M., Terebus O., Yablonskyy M., Hrysiuk V. Digital Tools in Teaching the Mass Media Language.** *World Journal of English Language*. 2023. Vol. 13. No. 4. P. 43–46.
7. **Shalman T., Kornieiev V. Bilan N., Glushkova T., Bashuk A., Netreba M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic.** *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. 2022. Vol. 11. No 2. P. 1–15.
8. **Angelova M., Brovko O., Zrazhevskaya N., Lisnevskaya A., Polishchuk T., Fruktova Ya. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic.** *International Journal of Information and Education Technology*. 2022. Vol. 12. No.11. P. 1198–1204.
9. **Kyianytsia Ie., Lisnevskaya A., Holik O., Yatsiuk D., Kurban O., Brovko O. Axiological Fundamental Pillars of the Formation of Public Opinion in the Media.** *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 05. P. 869–876.
10. **Haidur N., Kornieiev V., Pohrebniak I., Yatsenko A., Horska K., Kryvka E. Applied Social and Communication Aspects of the Media Literacy Development in Future Specialists.** *Journal of Curriculum and Teaching*. 2022. Vol.11. № 1. P. 174–184.
11. **Docenko A., Iuksel G., Synowiec A., Pohrebniak I., Shevchenko V. Communication platforms: New positions and appointment.** *International Journal of Management*. 2020. Vol. 11(3). P. 294–303.
12. **Soshynska Ya., Soshynska V. Digital Skills of European Citizens: To Be on Time. Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development During Global Challenges: 35th International-Business-Information-Management-Association Conference (IBIMA).** 2020. P.16654–16661.
13. **Konoplyannikova M., Radkevych L., Netreba M., Bilan N., Lorvi I., Nahorna O. Digital marketing and communication strategies of agri-food enterprises on social media platforms.** *Agronomy Research*. 2024. Vol. 22(1). P. 444–463.
14. **Lychuk M., Navalna M., Kostusiak N., Mezhev O., Oleksenko V., Levchenko T., Skliarenko O., Poliak I., Druz Yu., Druz G. Functional Appearances of Stable Expressions in the Media Texts of the Russian-Ukrainian War Period.** *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*. 2024. Vol.14(2).
15. **Nvokhatko L., Bielofastova T., Kononenko L., Baranova K., Sinko A. Dynamics of public opinion change under the influence of information campaigns in online media under martial law.** *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*. 2024. Vol. 102(19). P. 7137–7147.

АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ В ПУБЛІКАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ:

1. Georgiievsk V. V. History of Ukrainian Journalism: Functioning of the Advertising and Reference Press in the Territory of Transdnier Ukraine (XIX – early XX centuries): textbook. Kyiv, 2023. 171 p.
2. Білан Н., Нетребя М. Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі України: навч. пос. Київ: ННІЖ, 2022. 117 с.
3. Зражевська Н. І. Теорія медіа та суспільства: навч. пос. Київ: Київський ун-т імені Бориса Грінченка, 2022. 192 с.
4. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навч. пос. Київ: Видавництво “Розумники”, 2021. 192 с.
5. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навч.-метод. пос. Київ, 2020.
6. Kharchenko O.V. Ukrainian Humor in the Context of the Russian-Ukrainian War: Cognitive and Stylistic Features: The Palgrave Handbook of Humor Research / Ed. by E.Vanderheiden and C-D. Mayer. Palgrave-Macmillan.2024. P. 265-286.

ЗБІРНИКИ ТЕЗ КОНФЕРЕНЦІЙ:

1. Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 22 травня 2024). Київ, 2024. 246 с.
2. Креативні індустрії: сучасні тренди: матеріали II Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. студентів, аспірантів, молодих учених та практиків (м. Київ, 24–25 травня 2023). Київ, 2023. 180 с.
3. Світова журналістика в епоху глобальних змін: матеріали наук.-практ. студентської конф. з міжнар. участю (м. Київ, 8 грудня 2022). Київ, 2023. 144 с.

МОНОГРАФІЇ:

1. Іващенко В.Л. Засади медійного словникарства в практиці створення Лексичного мінімуму медіазнавця. *Стилістика модерного часу*: колективна монографія. Київ: Видавництво Ліра-К, 2024.
2. Horbenko H., Vaskiv M., Bykova O., Mitchuk O., Soshynska V. Modern trends in the functioning of media studies in informational, scientific and educational discourse: Monograph. Tallinn: Teadmus OÜ, 2023, 174 p.
3. Єжижанська Т. С. Бренд-комунікація українських книжкових видавництв: монографія. Київ, 2023. 376 с.
4. Іващенко В. Л., Сошинська В. Є., Сошинська Я. Є., Григоревська О. В. та ін. Медіазнавчі студії в євроінтеграційному дискурсі України: монографія / наук. ред. В. Л. Іващенко. Київ: ДП “Експресоб`ява”, 2022. 200 с.
5. Бровко О. О., Курбан О. В., Лісневська А. Л. та ін. Інформаційно-комунікаційна безпека: сучасні тренди: монографія / за заг. ред.: О. В. Курбан, А. Л. Лісневська. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022.
6. Хамедова О. А. Гендерний дисплей української преси 1920-1930-х років: репрезентації та інтерпретації: монографія. Київ: Ліра-К, 2022. 448 с.

»» ВИСНОВКИ



01

1. Розбудова **теорії масової комунікації** як наукової та навчальної дисципліни стала основою для формування нової міждисциплінарної галузі знання – **науки про медіа (медіазнавства)**.

2. У науково-освітніх дискурсах багатьох країн сьогодні формуються **медіадослідження** як дослідницькі напрями, що корелюють зі структурними підрозділами **медіазнавства** та засвідчують розбудову його **наукових шкіл**.



02

3. Лідером періодичних видань **медіазнавчої проблематики** (за даними видань Німеччини, Італії, Франції, Іспанії, Великої Британії), у назві яких фігурує титульний термін галузі та деяких її структурних підрозділів, є **Німеччина**.

4. Помітною стала тенденція до створення **медіазнавчих / медіадослідницьких** інституцій (інститутів, товариств, факультетів, кафедр, центрів, асоціацій, шкіл) на базі університетів задля подолання прогалин в освітній політиці, яка свого часу не враховувала медіанауковий досвід.



03

5. В Україні при ЗВО немає спеціальних медіазнавчих інститутів, факультетів та кафедр, проте є дві лабораторії медіадосліджень.

6. У закордонних ЗВО більшість медіаінституцій формату лабораторій, шкіл, центрів, хабів є **науково-дослідницькими**. В українських ЗВО таких інституцій лише 35%.

7. ОП та ОНП медіазнавчого циклу активно впроваджуються до навчальних процесів закордонних ЗВО. В Україні ця практика лише започатковується, що вимагає глибшого аналізу.



04

8. Ознайомлення зі світовою практикою створення науково-дослідницьких медіалабораторій / медіацентрів та лабораторій медіадосліджень при ЗВО сприяло розробленню та впровадженню до освітнього процесу спочатку моделі **Центру медіаосвіти на базі Медіашколи Університету Грінченка**, а згодом унікального **проєкту ФЖ “Медіахаб Університету Грінченка”**, структурованого за медіаосвітнім, медіавиробничим та медіадослідницьким секторами.

»» ВИСНОВКИ



05

9. Розроблення системи медіапрактик, типології технологій формування професіоналізму майбутніх фахівців медіа, упровадження їх до навчального процесу формує медіаінформаційну компетентність, уміння створювати різні медіапродукти, використовувати їх в освітньому процесі та в подальшій професійній діяльності.



06

10. Опанувати різні медіапрактики й сформулювати термінологічну компетентність майбутніх фахівців медіа допомагає ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”, який поєднує функціональне призначення різних типів е-ресурсів.

11. В Україні бракує онлайн-ових гіпермедійних термінологічних словників формату ЕОР як **лексикографічних лабораторій**, у яких терміни візуалізовано в різний спосіб (через плакати, [інтерактивну] інфографіку, візуальні історії, відео тощо).



07

12. ЕОР “Лексичний мінімум медіазнавця”:

1) забезпечує:

- інформацією про базову термінологію предметної сфери “медіазнавство”, на основі якої формується термінологічна компетентність здобувачів освіти та НПП;
- знаннями про актуальну бібліографію словників медійних термінів, наукових праць медіазнавчої проблематики та НД;

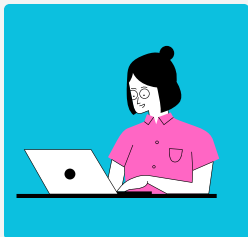


08

2) формує практичні навички:

- з технологій створення презентацій, відеороликів про терміни (вміння візуалізувати, аудіювати та інтерактивно представляти дані для посилення ефекту пізнання);
- із систематизації термінологічних кейсів та медіаданих, зібраних на одній платформі.

ПЕРСПЕКТИВИ



01

Простежити формування дослідницьких напрямів медіазнавства в не досліджених країнах та проаналізувати медіазнавчу періодику цих країн. Зіставити результати.

02

Інвентаризувати: **а)** медіазнавчі інституції, **б)** науково-дослідницькі медіацентри й медіалабораторії, **в)** ОП та ОНП слов'янськомовних країн Європи. Зіставити результати.



03

Повторно інвентаризувати з метою виявлення загальних тенденцій: **а)** зарубіжну та українську медіазнавчу періодику; **б)** медіа- й медіадослідницькі осередки ЗВО України; **в)** назви програм медіазнавчого циклу. Зіставити результати.



04



Розробити моделі предметних сфер усіх розділів медіазнавства за авторською методикою ментально-мовного опису-моделювання.



05

Створити для Лексичного мінімуму медіазнавця: **а)** окремий додаток, або додати функціонал до наявного, що дасть змогу редагувати терміни й додавати нові; **б)** мобільний додаток для розробленої архітектури; **в)** додаток для формування бази даних медіатеки.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

