



ЗВІТ З ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ НА БАЗІ Громадської організації «Ріал сторіс продакшн»

Студентки V курсу
групи КПЦМм-1-20-1.4д.
спеціальності «061 Журналістика
(Контент-продюсування цифрових
медіапроектів)»

Харченко Тетяни Олександрівни



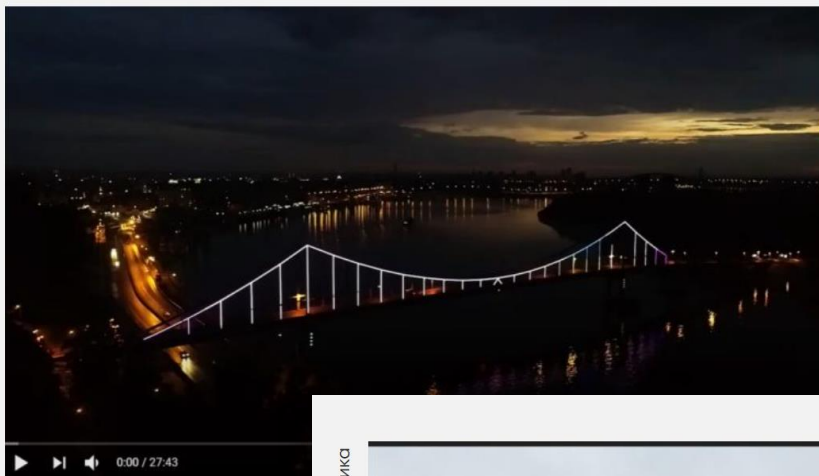
Real Stories Production – студія, що спеціалізується на створенні документальних та анімаційних фільмів, а також організації культурних подій. Переважно вони опікуються темою захисту прав людини та супутньою проблематикою.

Незмінною метою студії є висвітлення ситуацій, проблемних з точки зору дотримання прав людини, та винесення такої проблематики на широкий загаль.

Важливу роль у роботі студії відіграє навчальна складова — через візуальне мистецтво команда Real Stories Production робить освітні та просвітницькі правозахисні проекти більш змістовними і різноманітними.

Mema Real Stories Production — користуючись мовою мистецтва, винести на широке обговорення найболючіші теми, які лишаються поза увагою суспільства. Всі їх фільми, історії, фотовиставки та заходи побудовані на реальних історіях і долях справжніх людей.

Відео



Документалістика



Фото





Завдання практики

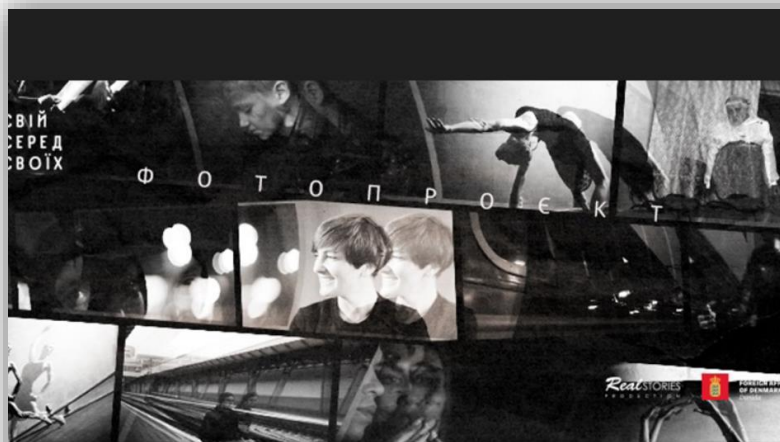
- Дослідження цільової аудиторії Real Stories Production та їх проєктів в соціальних мережах Instagram і Facebook
- Дослідження цільової аудиторії проєкту «Свій серед своїх»: проведення аналізу аудиторії у соціальних мережах Instagram і Facebook
- Розробка стратегії взаємодії з аудиторією проєкту «Свій серед своїх» у соціальних мережах: підготовка опитування для аудиторії
- Розробка стратегії просування проєкту «Свій серед своїх»
- Дослідження цільової аудиторії проєкту «Всі, хто хотіли, поїхали?»: проведення аналізу аудиторії у соціальних мережах Instagram і Facebook
- Розробка стратегії просування проєкту «Всі, хто хотіли, поїхали?»

Проєкт «Свій серед своїх»

<http://justlikeyou.org.ua/uk/homepage/>

В Україні є сотні тисяч людей, чиї права і свободи обмежуються щодня. Одна з найголовніших тому причин — стереотипи, упередження та просто відсутність спілкування з тими, хто так чи інакше відрізняється. Метою проєкту є донести до широкого загалу голоси тих, хто "не такий, як усі". І їм є що сказати.

Герої фотовиставки опікуються проблемами гендерної рівності, паліативної допомоги, прав людини в умовах конфлікту, інклюзивності, прав людини у місцях несвободи, прав представників ЛГБТКІ та ромів.



Свій серед своїх

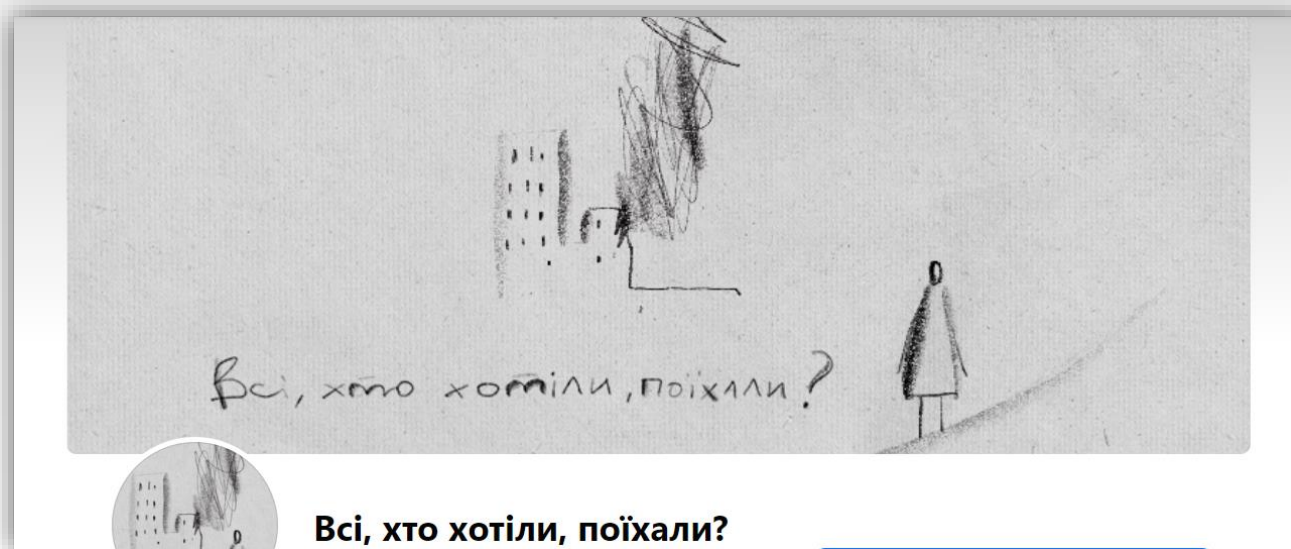
жанр **Фото**

Партнер **United Nations Development Programme**

Проект «Всі, хто хотіли, поїхали?»

<https://www.facebook.com/thosewhoarestillthere/>

«Всі, хто хотіли, поїхали?» – це серія з десяти мультфільмів, що розповідають про людей, які з тих чи інших причин залишилися мешкати на тимчасово окупованих територіях в Криму і на сході України.





Що я зробила для цих проєктів в рамках практики:

- Детальний аналіз аудиторії проєктів
- Детальний аналіз аудиторії в соціальних мережах
- Склала опитування в сторіс для аудиторії
- Запропонувала нові рубрики для соціальних мереж
- Допомогала у розробці стратегії просування
- Подавала ідеї щодо пошуку нової аудиторії

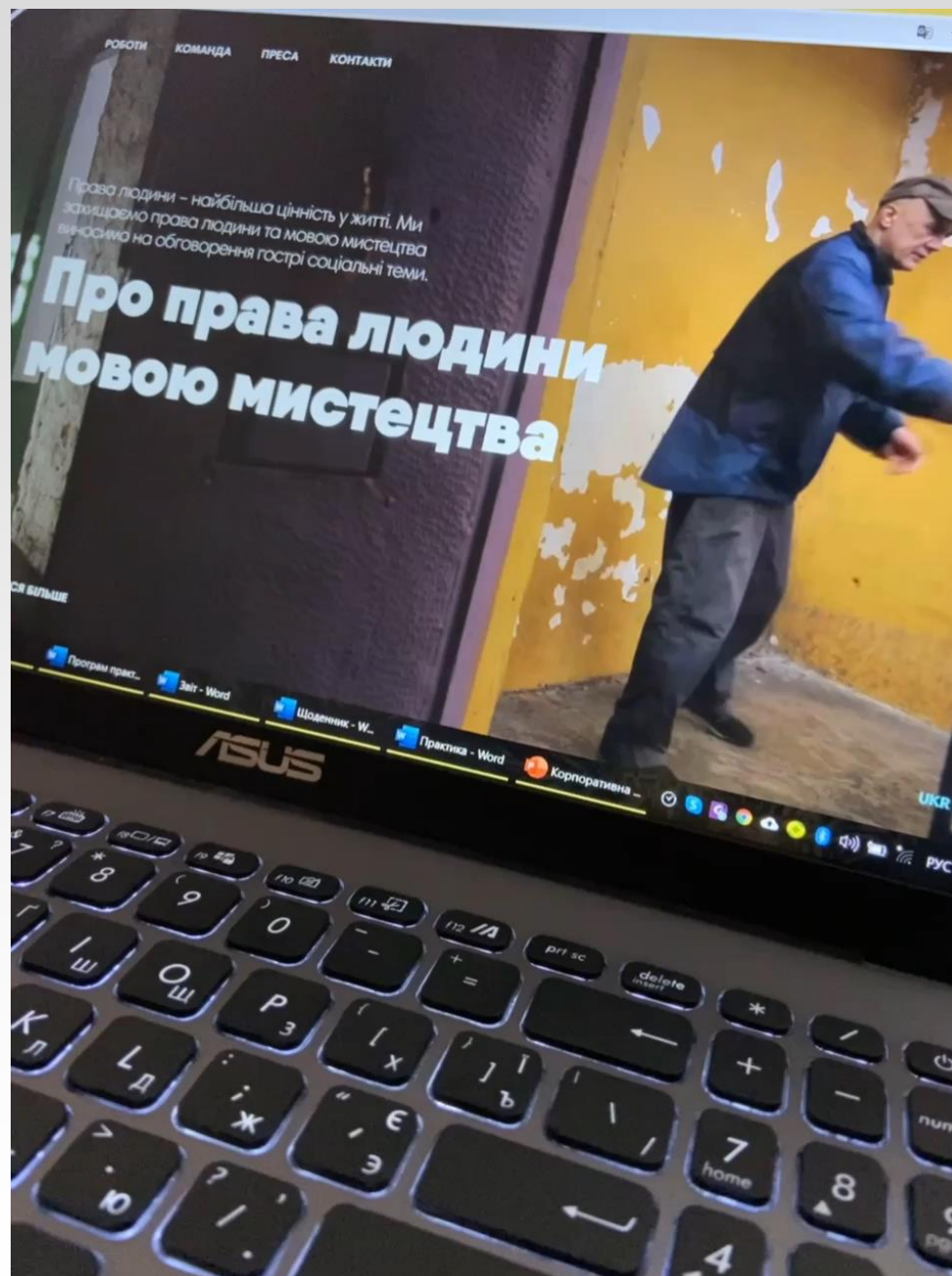
На мою думку, я виконувала всі завдання на високому рівні і заслуговую високої оцінки.



Мої пропозиції

Впродовж практики я висловлювала свої пропозиції щодо удосконалення контенту студії у соціальних мережах – опитування у сторіз, взаємодія з аудиторією, додавання бекстейджу, створення рубрик. Активне ведення соціальних мереж сприяє взаємодії та лояльності аудиторії, а це дуже важливо для студії та їх проєктів.

Відео-звіт з практики





Дякую за увагу!