



ЗВІТ З ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ НА БАЗІ Lonesome Dog та RealStories Production

Студента V курсу
групи КПЦМм-1-20-1.4д.
спеціальності «061 Журналістика
(Контент-продюсування цифрових
медіапроектів)»
Михайлюка Андрія Ростиславовича



Сервіс з музичного маркетингу Lonesome dog

В рамках роботи над даним проєктом я займався розробкою текстового та відеоконтенту, брав участь у формуванні контент-плану для Instagram, TikTok та You Tube.

Також, для ефективності власної роботи та успішності просування продукту сервісу, я займався дослідженням цільової аудиторії та вивченням конкурентів на ринку музичного маркетингу, формував таблиці для ефективнішого аналізу стратегій ведення соцмереж та просування бренду.



Завдання практики

- Вивчення особливостей ніші.
- Створення та ведення Excel-таблиці із соціальними мережами конкурентів.
- Вивчення соціальної мережі TikTok, її особливостей та специфіку
- Створення контент-плану на сторінках Instagram, TikTok, Twitter
- Створення YouTube-каналу, обговорення річного контент-плану.

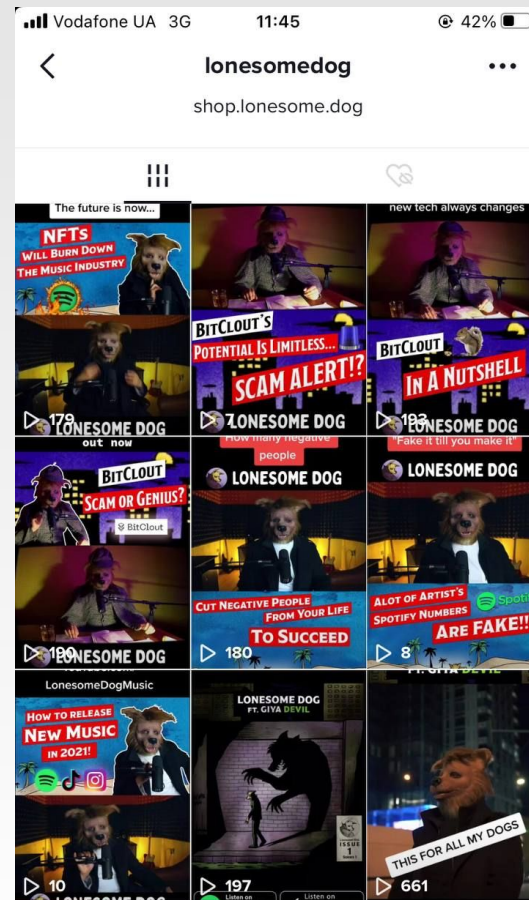
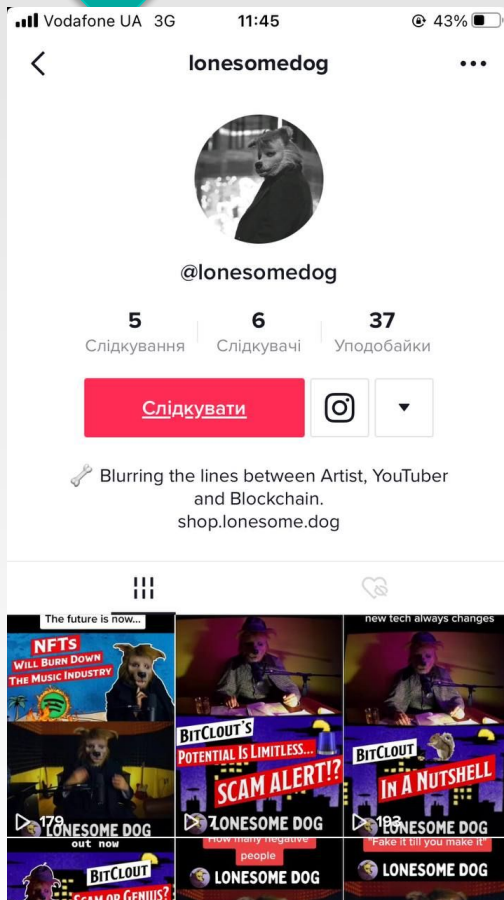


Що я зробив для цього проєкту в рамках практики:

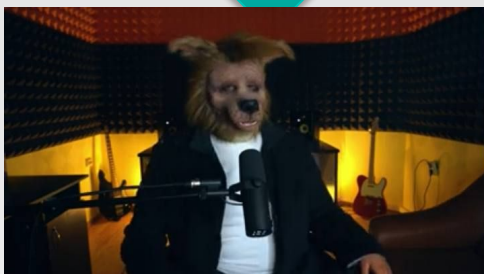
- Моніторив та аналізував конкурентів, які мають схожий функціонал та аудиторію.
- Створив та вів Excel-таблиці із соціальними мережами конкурентів.
- Створив контент-план на сторінках Instagram, TikTok, Twitter.
- Створив YouTube канал, обговорював виду контенту. Створив «календар розміщення» та окремі рубрики. Ставив задачі оператору, копірайтеру та ведучому.
- Вивчив ЦА для повного розуміння ефективності контенту, виокремив найактивніші групи ЦА та визначив, який контент отримує найактивніший фідбек.
- Створив план взаємодії з аудиторією, його вигляд.
- Оформив вивчені та отримані дані. Вирахував ефективність, виявив найкращі шляхи залучення цільової аудиторії, а також привернення нової аудиторії.

На мою думку, я виконав всі завдання на високому рівні і заслуговую високої оцінки.

TikTok



YouTube



I Just Released My New Music in 2021 With
Zero Fans!

2 тис. переглядів · 1 тиждень тому



21



0



Поділитися



Завантаж...



Зберегти



Lonesome Dog

Підписалося 304 користувачі

ПІДПИСАТИСЯ

Коментарі 6



I just heard your music Lonesome Dog, and I'm in your
comment section now.



Instagram

lonesome.dog

7 Дописи 133 Читачі 25 Відстежуються

Lonesome Dog
Маркетингове агентство
🔧 Blurring the lines between Artist, YouTuber and Blockchain.
📺 Music Marketing Services
shop.lonesome.dog
www.youtube.com/lonesomedogmusic
152-178 Kingston Road, London, United Kingdom
[Переглянути переклад](#)

Стежити Повідомлення Зв'язатися

Stream 'De...



lonesome.dog

LONESOME DOG 0:54

Are you an independent musician who's

🤍 💬 📌

Перегляди: 268

lonesome.dog Are you an independent musician who's sick and tired of this rotten music industry stench that lingers over your creativity? 📌 ... більше



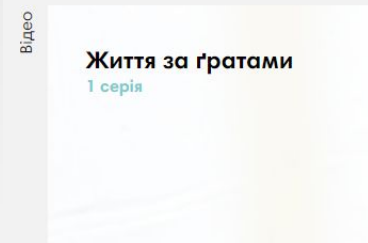
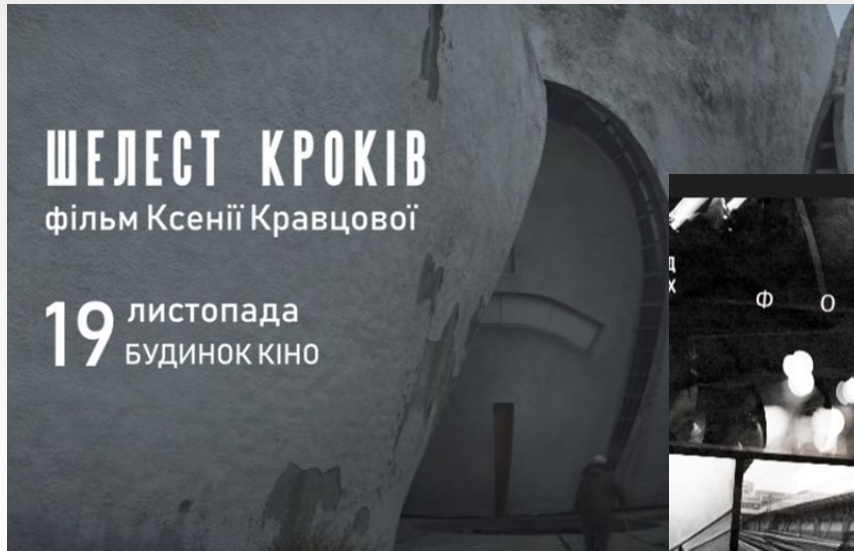
Real Stories Production – це студія, що створює документальні та анімаційні фільми, а також організовує культурні події про права людини.

Основне завдання, яке вони ставлять перед собою – захист прав людини з допомогою мови мистецтва. Для цього вони використовують документалістику, соціальну відеопродукцію та анімацію.

Матеріал, який студія використовує для створення своїх просвітницьких проєктів – справжні людські історії. Героями цих історій є люди, які безпосередньо стикаються з труднощами, дискримінацією та порушенням прав у своєму професійному, соціальному та повсякденному житті, а також правозахисники та правозахисниці, які щодня стоять на варті людських честі та достоїнства.



Користуючись мовою мистецтва, у своїх фільмах та відеороликах вони підіймають гострі суспільні проблеми, про які прийнято мовчати. Вони дають слово тим, хто до цього не могли говорити про те, що їм болить і які перешкоди їм доводиться долати щодня. Таким чином вони дозволяють переосмислити процеси, які відбуваються в соціумі, але які залишаються поза нашою увагою і бути більш чутливими до досвідів людей, що живуть поряд з нами





Завдання практики

- Ознайомлення з проектами та їхніми соціальними мережами (Instagram, Facebook)
- Вивчення особливостей ЦА проектів «Свій серед своїх», «Всі, хто хотіли, поїхали?»
- Розробка різного виду активності взаємодії з ЦА.
- Оформлення звітності у вигляді Word та презентації

Проект «Свій серед своїх»

<http://justlikeyou.org.ua/uk/homepage/>

Фотопроект закликає глядачів поглянути на світ очима тих, хто, будучи такими ж людьми, як і ми з вами, стикається з нерозумінням, ненавистю, труднощами, недоступністю та іншими перешкодами в силу своєї «інакшости».

Важливим меседжем є те, що найчастіше ця «інакшість» є надуманою, а кожна людина заслуговує на безпеку, любов та прийняття, незалежно від гендеру, національності, стану здоров'я чи будь-яких інших ознак.

Ми всі різні, але всі рівні.



Проект «Всі, хто хотіли, поїхали?»

<https://www.facebook.com/thosewhoarestillthere/>

«Всі, хто хотіли, поїхали?» – це серія з десяти мультфільмів, що розповідають про людей, які з тих чи інших причин залишилися мешкати на тимчасово окупованих територіях в Криму і на сході України.



Рішення залишитися на окупованих територіях сприймається як політичний маніфест на користь країни-окупанта. Запитання ж про те, чи хотіли ці люди покидати свої домівки, чи мали для цього можливість та чому, зрештою, залишилися, турбують небагатьох.



Що я зробив для цих проєктів в рамках практики:

- Вивчив особливості ЦА проєктів «Свій серед своїх», «Всі, хто хотіли, поїхали?»
- Розробив різноманітні активності для підтримки та взаємодії з цільовою аудиторією.
- Створив та впровадив інтрактиви для наявної аудиторії та придумав стратегію залучення нової аудиторії.
- Створив чіткий план взаємодії з підписниками та брав участь у створенні контент-плану для всіх соцмереж.



Мої пропозиції

Впродовж практики я постійно вносив свої ідеї та пропозиції щодо контент-плану. Зважаючи на те, що я активно досліджував цільову аудиторію студії, а також вивчав стратегії ведення соцмереж конкурентів, релевантним для мене здавалось вносити деякі корективи в спосіб ведення їх соцмереж, а також пропонував залучати нові канали просування продукту студії.

Важливим для мене було також звернути увагу студії на чесну та відкриту комунікацію з читачами та читачками в діректі соцмереж та запропонував частіше відповідати на запитання та реагувати на відгуки.



Дякую за увагу!