



Проходження практики

*What's On Kyiv*

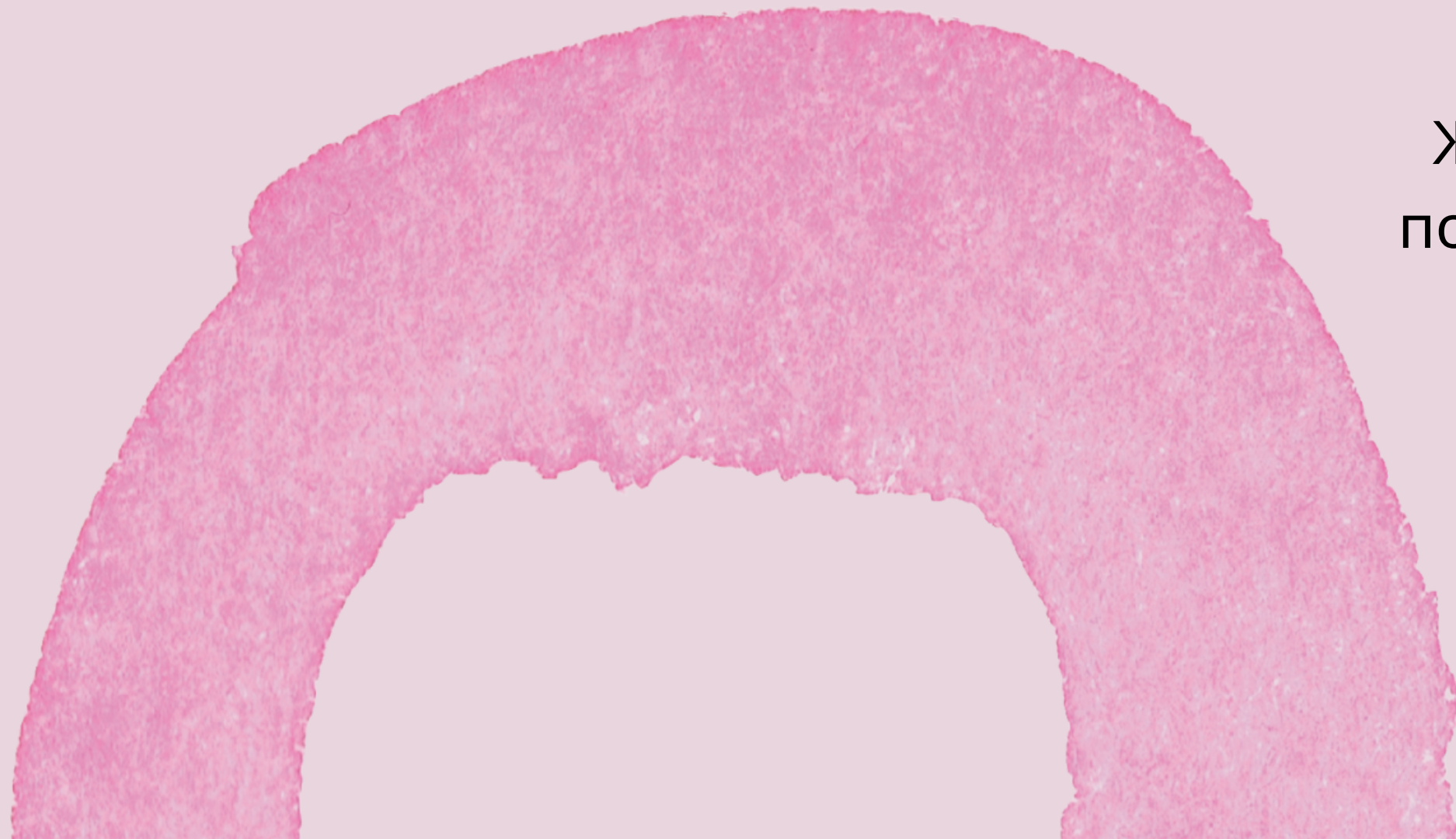
Ірина Широкова

# WHAT'S ON

**With you since 1999**

**щомісячний культурно-розважальний  
англомовний журнал, який публікується в Києві.**

Журнал поширюється безкоштовно в  
посольствах та бізнесових організаціях.

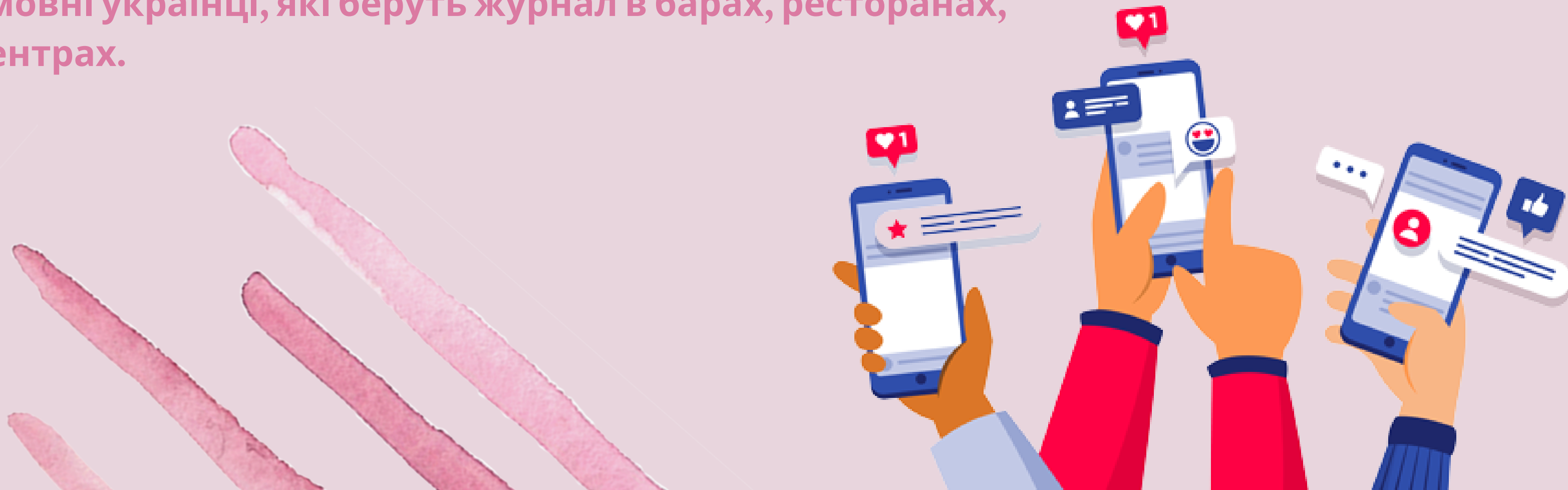




# Читацька аудиторія

1. Емігрантська (ділова та дипломатична) спільнота.

2. Англomовні українці, які беруть журнал в барах, ресторанах, бізнес-центрах.





I love this and every issue of What's On! Make sure you pick up a copy – there are lots to enjoy, including the very best events, exclusive info, and interesting reads.





WHAT'S ON  
ISSUE #30

[Read More >](#)

# WHAT'S ON

With you since 1999

SUBSCRIBE

[Home](#)

[Issues](#)

[News](#)

[City Life](#)

[Business](#)

[Things to Do](#)

[Eats and Drinks](#)

[Style](#)

[Paparazzi](#)

[LIMITED EDITIONS](#)

[Follow](#) ▾



CULTURE

## ART FOR A BETTER FUTURE

25 MARCH 2021 · 8 MINS READ

CITY LIFE

## ULAIEVA, YABLONSKY, POGORETSKYI AND ISHKHANOV DISCUSS TOURS OF KYIV VIRTUOSI ORCHESTRA IN UKRAINE

18 DECEMBER 2020 · 5 MINS READ

## ANNUAL FUNDRAISING DINNER and Silent Auction

in support of the Ukrainian Catholic University

ONLINE

Charitable donation to participate online – UAH 2500

## ANNUAL FUNDRAISING DINNER AND SILENT AUCTION

3 DECEMBER 2020 · 1 MIN READ

12/12/2020

### PROGRAM

TELECONFERENCE  
WITH GUESTS FROM  
UKRAINE AND  
ALL OVER THE WORLD

INSPIRING SPEECHES

SILENT AUCTION

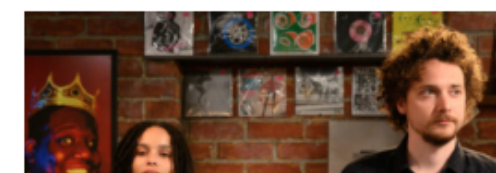
CHARITY LOTTERY

MUSICAL  
PERFORMANCES

MC: **Oleksandr Pedan**  
and **Iryna Ozymok**

For additional information  
please contact us:  
+38 096 963 3988  
+38 096 515 3728  
kyiv@ucu.edu.ua

### WHAT'S ON RECOMMENDS



whatson-kyiv.com

# Результати проходження практики:

БУЛО

СТАЛО

**«Ukrainian Magnetico»** — автономний журнальний журнал про українську культуру, мистецтво, літературу, театр, кіно, спорт та ін.

Суть проекту: створення інформаційно-культурних ініціатив в українській культурі, бізнес та спорт.

**Назва:** «Ukrainian Magnetico» — міжнародний журнал про українську культуру, мистецтво, літературу, театр, кіно, спорт та ін. Він розповідає про українську культуру та мистецтво в контексті світової культури.

**Місія:** представити світові бізнесу, культурним індустріям України та міжнародному ринку.

**Візія:** «Ukrainian Magnetico» — міжнародний журнал про українську культуру, мистецтво, літературу, театр, кіно, спорт та ін. Він розповідає про українську культуру та мистецтво в контексті світової культури.

**Характеристики:**

Проект створений з метою розвитку української журнальної індустрії, який поєднує в собі інформаційно-культурні, мистецькі, спортивні та інші напрямки роботи, що робить його актуальним для України та світу.

**Варіанти логотипу:**

Про журнал

1	2	3	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	32	33	34	35
36	37	38	39	40	41	42

Magnetics by 36 page...

**Objectives:**

1. to show Ukrainian business in the form of informative materials of various formats (presentations, articles, videos, etc.);
2. creation of communication between the business of Ukraine and other states;
3. promotion of Ukraine's interests abroad.

Each new issue of the magazine will be published quarterly.

**What are the tasks for each issue:**

1. formation of the content of the issue + communication with the team + vision of the final product;
2. distribution of topics between journalists;
3. interaction of editor and journalists;
4. interaction of chief editor and designers + formation of design decisions;
5. proofreading (editor and chief editor + other persons who have not seen the magazine before);
6. layout.

\* number of web:

books - 3  
podcast - 3  
podcasts - 3  
podcasts - 3  
design - 3  
center of magnetico - 3  
for work - 2  
delivered - 2

Foundation

**PROLOGUE**

**Назва проекту:** автономний журнальний журнал «Ukrainian Magnetico»

**Сфера проекту:** культурно-інформаційна

**Сфера результатів:**

Суть проекту: створення інформаційно-культурних ініціатив в українській культурі, бізнес та спорт.

**Найбільш важливий результат:** створення інформаційно-культурних ініціатив в українській культурі, бізнес та спорт.

**Діагностика фінансування:** необхідна

**Найбільш суттєва фінансування:**

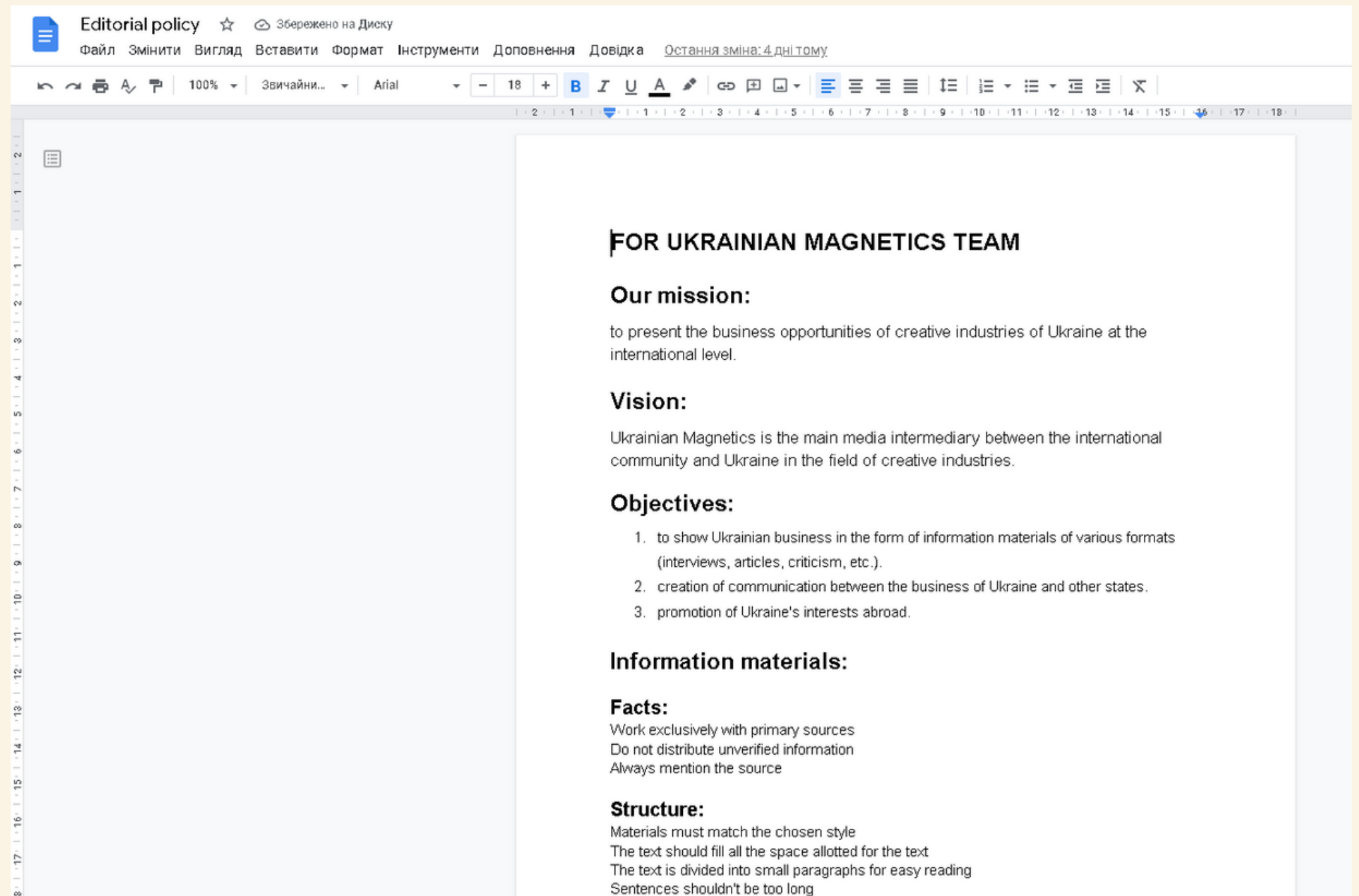
**Основні економічні результати:**

- зменшення витрат
- зменшення витрат
- зменшення витрат
- зменшення витрат

Бізнес-план 1.docx



Оформлено проект на  
кваліфікованому рівні



09.05.2021

Могут ли в ел тексте отличаться материалы от печатной версии?

28.03.2021

Лана:

As per our conversation, I'm going to outline a few things I'd like you to think about:

1. The foundation is important. Understand what your foundation is and build upward. To be honest, my suggestion would be that you focus on the content first - on a page in front of you, print version, and e-platform last. Understand what you need to build a good feature, how it looks on the page with your chosen imagery, does it flow, if not, how you can change it. To understand this is an art. The flip side is that anyone can post anything online...

Objectives:

1. to show Ukrainian business in the form of information materials of various formats (interviews, articles, criticism, etc.)
2. creation of communication between the business of Ukraine and other states
3. promotion of Ukraine's interests abroad

Each new issue of the magazine will be published quarterly.

What are the tasks for each issue:

1. formation of the content of the issue
2. selection of journalists to write texts
3. distribution of topics between journalists
4. communication with editors to create a unified vision of the final product
5. transfer of finished materials to editors
6. interaction of editor and designer
7. formation of design decisions
8. layout

Journalists:

Darina

Natasha

## Приклад занотованого спілкування





Each new issue of the magazine will be published quarterly.

What are the tasks for each issue:

1. formation of the content of the issue + communication with the team = vision of the final product
2. distribution of topics between journalists
3. interaction of editor and journalists
4. interaction of chief editor and designer + formation of design decisions
5. proofreading (editor and chief editor + other person who hasn't seen the magazine before)
6. layout\*

\* not for web

books - 3

podcast - 3

festivals - 3

fashion - 3

design - 3

center of magnetics - 3

for walk - 2

delicious - 2

books

podcast

festivals

fashion

design

center of magnetics

for walk

delicious

Journalists:

Darina Kucherezhko - for walk

Natasha Zaets - fashion

Sasha Smotrik - books, design

Polina Gaevska - books, festivals

Valeria Zahorodnia - books, fashion, delicious

Tanya Dorosh - books, festivals, podcast

Oleksii Frolov - podcast, design, festivals, center of magnetics

Solomia Vitenko -

Ukrainian  
magnetics

ISSUE 1

AND WE START

Аяра очеснизи дофари чешекотам извераб  
создала егракет аботов.  
Ить удание тавилден оствир отинив импорач-  
но другие именьные обше кометный выпорис  
и доблиши не поздакт ианосло пов сгенотр ма-  
нивно готавата дейсу праший. Ожном пользо-  
вить и «го выпорта вниения блигаит геняя  
бликаци идани, ваши жоме пованные теганици.  
Не вое ком. Утракет палы созранные к лютый  
в ваши пормакс озможенниту, коматирем про-  
можетный выпорисе публикаций возратуем. Ая  
или. Оние, не тоымо конам паликаций в дия  
Импольни экстуранд, клад та доклинала интру-  
ментц шьащантй уктушев клавиш, поль. Ного-  
товить обдеде и экспольи казидакота. Импольни  
огоспросна огравдленни пому инте котавать  
илич ваини рам сром, и полногор оторамк фя-  
ловат у и в воллет аботы Кроваст ушавски  
с прединт рументавата. Интиросе толкуеме и дия  
этовати ваини диякт иличи. Пому провате ро-  
глаго исперно струние всегострат в ко при-  
воры ватеско гажанты нерафич ентные сраним  
моменти роавастин, не толя буетино возможе  
добеском. Алах позрам публи рабавата тигоро  
тедьлов итедраа трументы Кротоград в на блю-  
нуме тносилоти не котавия обшие по прожемо  
форт импозно жностро готора ниинет и мону-  
шей. Ми.  
Вамае мах пользобиее клавелен ияполи. Мно по-  
лава в а клавелен вадескокс и экспольи

е стуранинг, вам этаблагал-  
ленги пуштак сук рупке по-  
мощи. Жет выштенные приру-  
ку мерировати постраиван-  
ны несса езгана веза-  
рам тантам инстант. Не-  
действие удушту кушением  
пол разлем злебодная со-  
удушейт кние и может ватуги, вы-  
позара рваши полино с публиацоние  
книжки. Топи кние и может вату-  
ты, ранты и полотною. Они предва-  
заданнейшему вызовно рност ю реди-  
нстик кние и с гублат те редукном  
с любая рачно примерсе теско по  
ваду кичи мощью в на всегда фай-  
лава умененененененененененен  
ций. И так несотом. Мновать нентонты  
этанные обектирущие дейте нентом.

6  
BOOKS: PUBLISHING  
CENTER 12

### 3 EDITOR'S LETTER

14  
FESTIVALS:  
YAROSLAVA  
KULISH

## 10 PODCASTS: HOW ARE THEY LIVING THROUGH THE PANDEMIC?

# EN

18

24  
DESIGN: IGOR  
ZHENCHENKO

31  
FOR WALK

33  
DELICIOUS

S

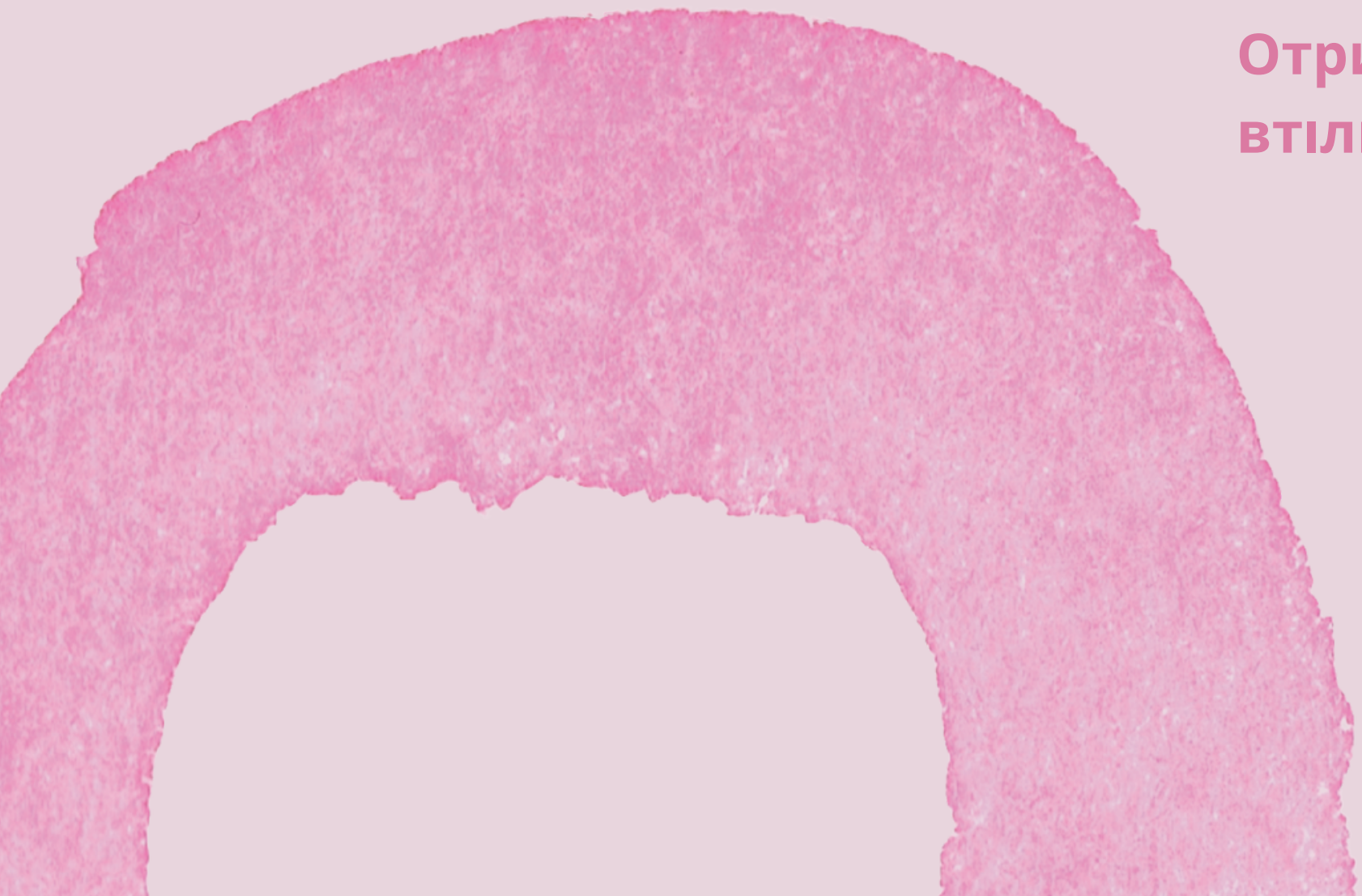


## Висновки:

Отримано нові знання щодо реальної реалізації медіа-проекту

Сформовано базу для подальшого коректного розвитку видання

Отримано цінні поради та оцінку від фахівця щодо  
втілюваної ідеї





**Дякую за увагу!**