



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

# НАУКОВИЙ ГУРТОК



Керівник – доцент  
Масімова Л.Г.

Рік заснування - 2014

## ***ЗАВДАННЯ НАУКОВОГО ГУРТКА:***

- сприяння формуванню особистостей студентів як дослідників медіагалузі;
- розвиток креативного мислення майбутніх фахівців у галузі журналістики;
- організація участі студентів у наукових конференціях, форумах тощо;

## ***ЗАВДАННЯ НАУКОВОГО ГУРТКА:***

- залучення учасників гуртка до проведення круглих столів, відкритих навчальних семінарів, ділових ігор, фестивалів тощо;
- сприяння студентам у публікації наукових статей та тез доповідей;

# ***ЗАВДАННЯ НАУКОВОГО ГУРТКА:***

- розширення наукової співпраці зі студентами інших вищих навчальних закладів;
- сприяння студентам у підготовці до вступу в магістратуру та аспірантуру.

# Реалізація завдань:

6 червня 2014 року була проведена студентська науково-практична конференція **“Видавнича справа та редагування: парадигма комунікації”**.

Під час конференції був проведений **конкурс видавничих проектів**.

До членів журі конкурсу увійшли провідні фахівці видавничої галузі, серед яких

Афонін О., президент Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів та

Капранов Д., директор видавництва «Зелений пес».

# Реалізація завдань:

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ**

17–18 травня 2017 року на базі факультету  
філології та соціальних комунікацій

Бердянського державного педагогічного  
університету відбудеться

**II Міжрегіональна студентська конференція  
«МЕДІАКАРТИНА СВІТУ: ФОРМУВАННЯ  
ОСОБИСТОСТІ ПІД ВПЛИВОМ МЕДІА»**

# Реалізація завдань:



# Реалізація завдань:

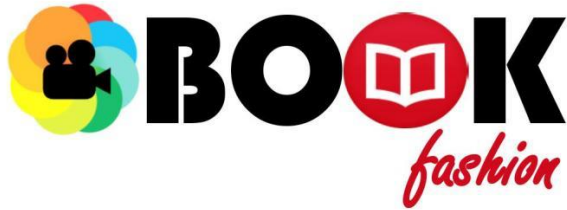


**Захарчук Олеся  
Володимирівна у  
2016 році стала  
переможцем  
Конкурсу  
студентських  
наукових робіт з  
«Видавничої справи  
та редагування» (II  
місце у II етапі).**

# Розробка сценарію ділової гри “Ринок ідей” для сенсорного маркетингу книги



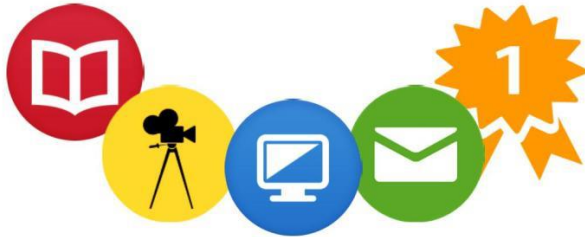
# Підготовка фестивалю



II ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
БУКТРЕЙЛЕРІВ

ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ СТУДЕНТІВ І ШКОЛЯРІВ!

НОМІНАЦІЇ ФЕСТИВАЛЮ:



- ігровий буктрейлер (відеоролик про книгу);
- презентаційний буктрейлер (набір слайдів);
- анімаційний буктрейлер (мультфільм про книгу);
- трейлер до дитячої книги;
- трейлер до наукової, науково-популярної книги;
- проморолик сучасного видавництва;
- лідер переглядів (за кількістю переглядів на YouTube).

ЗНІМИ ПРОМОРОЛИК ДО УЛЮБЛЕНОЇ КНИГИ ТА ВІДПРАВ НАМ ДО

20 квітня 2016 року: [krzg.gi@kubg.edu.ua](mailto:krzg.gi@kubg.edu.ua)

Тел.: (044) 428–34–10

УРОЧИСТА ЦЕРЕМОНІЯ НАГОРОДЖЕННЯ ВІДБУДЕТЬСЯ **23 квітня 2016 року**

М. КИЇВ РВЛ МАРШАЛА ТИМОШЕНКА 13-Б

# Підготовка фестивалю



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ ТА ШКОЛЯРІ!**  
ЗАПРОШУЄМО ВЗЯТИ УЧАСТЬ  
У ПЕРШОМУ ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ ФЕСТИВАЛІ  
«SMART BLOG»



**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ БЛОГЕР-ФЕСТ**